

Wij zoeken jullie expertise voor onze Landelijke Ledenwervingscampagne 2020!

Aanleiding

De afgelopen jaren zien we het aantal Kamers en leden van Kamers teruglopen. Om meer leden te krijgen als Kamer(s) en als JCI Nederland moeten we zichtbaarder zijn. Wij weten allemaal dat JCI een inspirerende, ondernemende en leergierige vereniging is waar wij graag lid van zijn. Het is dus hoog tijd om dit ook te delen met de 'buitenwereld'.

Op korte termijn willen we een landelijke ledenwervingscampagne opzetten en uitrollen. En hiervoor zoeken we jullie expertise. Want wie kan JCI beter promoten dan haar leden en senatoren?

Vraag:

Wij zoeken één of meerdere partijen binnen JCI Nederland die een aansprekende landelijke ledenwervingscampagne kan ontwikkelen en uitrollen gericht op jonge, ondernemende professionals van 26 tot 34 jaar.

Aandachtspunten:

- Het betreft een online campagne. Offline ideeën zijn ook welkom, mits deze binnen budget passen.
- We verwachten een operationeel plan gericht op de uitrol van de campagne.
- Voeg een overzichtelijk budget toe, inclusief jouw eigen offerte.
- De uitrol van de campagne is eind 2020, met uitloop in 2021. De insteek is dat deze campagne meerjarig gaat lopen en moet dusdanig opgezet worden dat hij dan ook nog gebruikt kan worden.
- Het is een landelijke en overkoepelende campagne. Hierbij moet wel oog zijn voor eventuele lokale verschillen tussen de Kamers en regio's.
- De campagne moet meetbaar zijn. We stellen in overleg KPI's op, maar we verwachten dat hier ook een voorstel in gedaan wordt.

Praktische zaken

Ben jij geïnteresseerd om met onze landelijke wervingscampagne aan de slag te gaan? Dien je offerte in voor een totale campagne of voor slechts één of enkele onderdelen.

In de bijlage staat meer informatie over de strategische keuzes van de campagne. Hier vind je ook informatie over de materialen die al beschikbaar zijn. Het budget is €10.000 (incl. btw) voor de ontwikkeling en eerste opstart van de campagne voor eind 2020 en 2021. Nieuw budget volgt in de komende jaren.

Voor meer informatie en het insturen van je offerte en plan kun je terecht bij Simone Bours: 06-20675284 of sbours@jci.nl. Deadline is **15 oktober**. NB: de aanpak van de campagne moet nog goedgekeurd worden door het CvA in oktober. We selecteren een partij op basis van hun plan (60%) en offerte (40%).

We zien uit naar jullie plannen en ideeën!

Namens het campagneteam en team PR & Communicatie,

Kiki Merkies, Rianne Kamphuisen, Berith Spoelstra en Simone Bours

Bijlage

Doelstelling

- 200 nieuwe, ingeschreven leden per kalenderjaar
- Een consistente campagne die drie jaar in te zetten is

Sub-doelstellingen

- JCI Nederland positioneren als de club waar je als ondernemende young professional lid van wilt zijn
- Een campagne die te vertalen is naar een lokale campagne, deze toegankelijk te maken en het bereik te vergroten

Propositie

Wij bieden een lidmaatschap van een uniek en divers netwerk met jonge ondernemende mensen. Wij bieden waarde door jou te inspireren, je uit te dagen om het beste uit je jezelf en je omgeving te halen en jezelf continu persoonlijk te blijven ontwikkelen.

Boodschap

Word lid!

MERKWAARDEN

BETROKKEN (Connect)

Echte betrokkenheid is typerend voor JCI. We voelen ons betrokken bij onze omgeving, bij mensen en situaties die onze hulp kunnen gebruiken en bij elkaar. We luisteren zonder oordeel, creëren een omgeving waarin je laagdrempelig je vragen kunt stellen en zoeken verbinding met mensen en partijen om samen een positieve bijdrage te leveren.

INSPIREREND (Motivate)

We inspireren mensen om het beste uit zichzelf te halen en beter te doen. Wij laten zien dat uitdagingen eigenlijk kansen zijn. Door inspirerend te zijn zorgen we dat mensen in beweging komen; dat ze meegaan in onze ambitie en dat we samen lokale impact kunnen realiseren.

UITDAGERS (Impact)

Wij willen het verschil maken en leden uitdagen hun grenzen te verleggen. JCI-ers zijn mensen die met beide benen in de maatschappij staan en bij willen dragen aan een positieve verandering in hun eigen omgeving. Dat noemen wij lokale impact!

SAMEN (Collaborate)

Alleen ga je snel, samen kom je verder, deze uitdrukking is JCI op het lijf geschreven. Door samen te werken leer je van elkaar, kun je elkaar helpen en gebruik maken van elkaars netwerk. Daarnaast, en zeker niet onbelangrijk, is samen ook een stuk gezelliger dan alleen. Hierdoor ontstaan ook hechte/mooie vriendschappen.

ONDERNEMEND (Invest)

JCI-ers zijn jonge ondernemende mensen. We weten elkaar, niet alleen op persoonlijk vlak, maar zeker ook op zakelijk vlak te bereiken. We weten op welke kwaliteiten en drijfveren we elkaar kunnen aanspreken. Wij investeren onze tijd, kennis en ervaring om met en van elkaar te leren. Zo versterken we elkaar en helpen we elkaar om te groeien.

Welke middelen zijn al beschikbaar en kunnen buiten beschouwing gelaten worden?

- Onze website jci.nl wordt onder handen genomen. Deze wordt gesplitst waarbij meer aandacht komt voor het werven van nieuwe leden. Graag wel over de landingspagina van de campagne meedenken.
- Er is een Brandbook beschikbaar met alle logo's, lettertypes en kleuren waaraan de uitingen van de campagne moeten voldoen.
- De logo's van JCI Nederland zijn beschikbaar in eps- en jpg-formaat.
- Er zijn verschillende beelden beschikbaar (wel in verschillende fotografiestijlen) die bruikbaar zijn. Onze voorkeur gaat uit naar nieuwe beelden.

Heb je nog meer vragen? Neem gerust contact op met Simone Bours, 06-20675284 of sbours@jci.nl.