



Beleidsdocument JCI Nederland 2018

Changemakers

“My dear friends, I am confident that positive change is possible if we act together and act now.”

Kofi Annan, 2017 JCI World Congress Amsterdam



CHANGEMAKERS

De leden van JCI Nederland zijn changemakers in hart en nieren. Wij hebben dit laten zien met het Wereldcongres in Amsterdam, via 1000kansen en alle prachtige projecten die we de afgelopen jaren hebben uitgevoerd. Deze kwaliteiten blijven we inzetten en ontwikkelen voor een betere maatschappij, nu en in de toekomst. Dat doen we door het faciliteren van persoonlijke ontwikkeling van JCI-leden in Nederland en actief overheden en bedrijfsleven te betrekken bij onze projecten. Daarmee blijven we relevant en zichtbaar in Nederland en bieden we wederzijdse leerkansen voor partijen en mensen buiten JCI.

Het bestuur van 2018 stelt deze eigenschap centraal in 2018 door de Kamers te prikkelen en te stimuleren hun activiteiten te richten op lokale positieve veranderingen en op ontwikkelingskansen voor leden, zodat wij als JCI Nederland het verschil blijven maken. Daarnaast zijn ook de bestuursleden van 2018 changemakers en zullen wij ook binnen de organisatie van JCI Nederland enkele veranderingen doorvoeren.

Tijdens het CvA in oktober 2017 hebben wij jullie input op het beleid gevraagd via de enquête. Deze input vormt, tezamen met de diverse sessies in 2017, de basis voor ons beleid en heeft ons gebracht tot de volgende kernzin voor al ons handelen als bestuur in 2018:

Het FB 2018 heeft als doel door middel van *professionele aanpak* Kamers en leden een *extra boost* te geven in hun *ontwikkeling* om daarmee *lokale impact* te bewerkstelligen. Dat doen wij door Kamers en hun leden te motiveren, te prikkelen en uit te dagen hun *grenzen te verleggen* en hen te stimuleren hun activiteiten te richten op de *SDG's*.

In lijn met de internationale strategie van JCI hebben wij onze beleidsdoelstellingen gegroepeerd naar de vijf thema's van die strategie. Het beleid geeft richting aan de activiteiten van JCI Nederland. Omdat er ook gekozen wordt voor enkele veranderingen, zullen wij blijven monitoren of de veranderingen wel de beoogde positieve gevolgen hebben, want ook al zijn we Changemakers, veranderen om het veranderen is nutteloos!

IMPACT

“JCI will enable
communities to create
sustainable impact”



IMPACT

In 2018 worden de pijlers business & community samengevoegd tot één MT; MT Impact. Om blijvende positieve impact te realiseren is het noodzakelijk om alle sectoren (overheid, kennisinstellingen, bedrijfsleven, maatschappelijke instellingen en burgers) in onze maatschappij met elkaar te verbinden. Door de pijlers business en community te verbinden zien wij kansen effectiever te zijn in het bereiken van dit doel!

Team Impact biedt kamers de mogelijkheid om Regio Business/SDG Events te organiseren. Deze events (van een dagdeel) staan in het teken van inspiratie, bewustwording, actie én natuurlijk ook fun. Om de Kamers te stimuleren stellen wij een toolkit beschikbaar, met daarin kant-en-klare formats, budgetmogelijkheden, partnermogelijkheden en verdere ideeën en suggesties om aan de slag te gaan met het organiseren van activiteiten die in samenwerking met alle sectoren duurzame positieve impact als resultaat hebben.

Ook in 2018 zal er de nodige aandacht zijn voor het Active Citizen Framework als voorwaarde voor duurzame impact. Daarnaast gaan we door met projecten die hun waarde hebben bewezen in het leveren van een bijdrage aan de Sustainable Development Goals; zoals het Wereldhandelsspel (WHS), het 1000 kansen project, World Clean Up Day en TOYP.

In samenwerking met MT PR & Communicatie gaat MT Impact aan de slag met het opzetten van een landelijke project database zodat we elkaar, de rest van Nederland en de wereld kunnen inspireren met de impact die wij samen creëren.

MOTIVATE

“JCI will create an environment in which people will be motivated toward positive change”



MOTIVATE

JCI blijft bij uitstek de organisatie die groepen mensen vanuit verschillende culturen en achtergronden bij elkaar brengt en gezamenlijk tot oplossingen komt voor de uitdagingen waar we als internationale samenleving voor staan.

De bijzondere ervaringen en connecties die er gemaakt zijn tijdens het WC2017 zullen worden uitgebouwd en versterkt in 2018. MT International wil leden graag kennis laten maken - of bestaande samenwerking en ervaringen verder versterken - met internationale events en trainingen. Internationale bijeenkomsten zoals de Europese conferentie in Riga, het wereldcongres in Goa, de European Know How Transfer bij het Europees Parlement in Brussel én de Global Partnership Summit bij de VN in New York zijn hiervoor mooie kansen. Daarbij staan we actief stil bij de bijdrage aan activiteiten met impact gerelateerd aan de Sustainable development goals.

Daarnaast hoort bij het professionaliseren van JCI Nederland een duidelijke internationale positionering en Nederlandse afvaardiging in de internationale organisatie, zodat onze leden op internationaal niveau ervaring op kunnen doen en invloed kunnen uitoefenen op het beleid van JCI op internationaal niveau.

Het MT Training & Development richt zich op het creëren en faciliteren van ontwikkelingsmogelijkheden voor leden en de groepen waarin de leden samenwerken. Ons doel is actuele en prikkelende ontwikkelingskansen te bieden die bijdragen aan de persoonlijke ontwikkeling van onze leden en zorgen voor goede onderlinge samenwerking tussen leden en Kamers.

Ons motto: je bent nooit te oud om te leren! Wij geloven dat iedereen in elke fase van zijn leven blijft leren. De tijden zijn voorbij dat je met een diploma op zak de rest van je leven gebeiteld zat. MT Training & Development streeft dan ook continue ontwikkeling na, waarin scherp zal worden gekeken naar de inhoudelijke trainingsbehoefte bij de leden.

Momenteel wordt er een onbalans tussen vraag en aanbod in de beschikbare trainingen ervaren. Om dit op te lossen zullen wij investeren in de verdieping en verbreding van de vaardigheden van onze trainers. MT Training & Development zal een methode ontwikkelen waarmee trainers eenvoudiger en beter maatwerk-trainingen kunnen ontwikkelen, zodat we kunnen blijven bijdragen aan de ontwikkeling van onze Kamers en leden.

INVEST

“JCI will create a financial plan that invests in long-term goals”



INVEST

We zullen investeren in de professionalisering van JCI Nederland. Learning by doing en one year to lead blijven ons drijven in het vervullen van de verschillende rollen binnen JCI Nederland. Het management van JCI Nederland verdient evenwel een verdiepingsslag om te zorgen dat we een betrouwbare organisatie blijven. Het dagelijks bestuur zal onderzoek doen binnen en buiten JCI om met een passend voorstel voor het management van JCI Nederland te komen.

Ons doel is om te zorgen voor een stabiele en betrouwbare organisatie die onze leden de kans biedt nieuwe uitdagingen aan te gaan en zich daarin te ontwikkelen in plaats van hun schaarse tijd te besteden aan orde op zaken stellen waardoor de ontwikkelen van de organisatie als geheel achterblijft.

Daarnaast zullen wij een begroting introduceren die inzicht biedt in de financiële strategie op lange termijn. Door aangegane verplichtingen direct te begroten voor komende drie jaar kunnen we de leden een betrouwbaar beeld geven van de financiële situatie van JCI Nederland en kunnen we de mogelijkheden en gevolgen van langetermijninvesteringen inzichtelijk maken.

COLLABORATE

“JCI will bring together
like-minded partners
in order to expand
mutual impact”



COLLABORATE

Wij willen onze bestaande partners onderhouden en tegelijkertijd staan wij open voor nieuwe partners die een bijdrage kunnen leveren aan de doelstellingen van JCI. Om de toegevoegde waarde van de partnerships te vergroten zal de Commissie Relatiemanagement een zetel in het federatiebestuur krijgen.

De Commissie Relatiemanagement onderhoudt relaties, bewaakt gemaakte afspraken, beheert contactgegevens en vormt de contactpersoon voor JCI. Tevens zorgen wij voor 'JCI referentiemateriaal' en gaan wij actief op zoek naar nieuwe partners van JCI.

Een partner kan iedere organisatie zijn (hoe klein of hoe groot ook) die met ons wil samenwerken vanuit een wederzijdse toegevoegde waarde. Kwaliteit van de partnership gaat bij ons boven kwantiteit van het aantal partnerships. 'Nee, is ook een antwoord', wij pakken zelf geen (uitvoerende) projecten op en partners die niet passen binnen bovenstaande kaders zullen wij netjes bedanken voor hun aanbod of interesse. Communicatie openhouden of goed doorverwijzen is belangrijker dan altijd 'ja verkopen'.

Nieuwe partnerships ontwikkelen wij bij voorkeur bottom-up vanuit lokale initiatieven en kamers. Wij proberen altijd de verbinding te leggen naar voordelen voor de partner, de Kamers en JCI Nederland. Wij maken de bestaande partners en bijbehorende voordelen zichtbaar voor alle JCI leden.

In 2018 willen wij met het team één tot drie evenementen organiseren voor de partners van JCI, waarbij wij de partners informeren en aan ons verbinden. Daarbij willen wij de partners een mogelijkheid bieden om met elkaar in contact te komen. De partnerevents worden bij voorkeur georganiseerd op locatie en tijdens de congressen van JCI Nederland.

CONNECT

“JCI will connect people,
their communities and
the global society”



CONNECT

Het Wereldcongres in Amsterdam heeft veel nieuwe mensen, bedrijven en organisaties kennis laten maken met de leden van JCI Nederland en hun unieke kwaliteiten. In 2018 zullen we deze connecties koesteren en uitbouwen en zullen we de onderlinge verbinding binnen JCI Nederland versterken.

Team PR & Communicatie maakt de impact van JCI Nederland, haar leden en haar Kamers zichtbaar, zodat JCI (ook) in Nederland bekend staat als dé netwerkorganisatie voor young professionals. Dit doen wij door inhoud te geven aan de missie van JCI, onder andere door de vele impactvolle projecten van de Kamers en leden in de schijnwerper te zetten, zowel in de eigen (sociale) media als in lokaal, regionaal en zelfs landelijk georiënteerde media. Daarnaast wil Team PR & Communicatie leden en Kamers 'leren om het zelf te doen', waardoor Kamers en leden zelfstandig hun projecten kunnen promoten om zo waar mogelijk hun impact te vergroten en in ieder geval hun impact zichtbaar(der) te maken in hun community.

Vanuit MT Impact investeren we in de onderlinge verbinding en bekendheid tussen leden en tussen Kamers. Dat we elkaar beter weten te bereiken en weten op welke kwaliteiten we elkaar kunnen aanspreken, zowel binnen JCI als mede zakelijk en privé. Opdat we elkaar kunnen versterken om onze gezamenlijke impact te vergroten. Wij zetten ons aankomend najaar ook nadrukkelijk in om te kapitaliseren op de aandacht, relaties en tractie die gegenereerd is voor de SDG's tijdens het Wereldcongres.

