



## INSCHRIFFFORMULIER PROJECT VAN DE MAAND

Je staat op het punt je project in te dienen voor de award 'project van de maand'. Dat vinden wij tof! Om je aanvraag te accepteren hebben we een aantal dingen van je nodig:

- Dit formulier, ingevuld
- Foto's/filmpjes gebundeld in een collage/presentatie
- Evt media-aandacht

Naam van Kamer	JCI Utrecht
Titel activiteit	Congres Circulaire Economie (CvA januari 2018)
Datum / Data	20 januari 2018
Waarom hebben jullie dit project georganiseerd?	Het CvA zou georganiseerd worden door een andere Kamer. Deze Kamer moest helaas de organisatie weer terug geven. Ook onze Kamer bereikte het verzoek om de handschoen op te pakken. Wij hebben die kans toen aangegrepen om een kleiner business event dat wij al wilden organiseren samen te voegen met het organiseren van het CvA.
Hoe hebben jullie dit gedaan?	Door een kernteam te vormen, een bid-boek te maken, customer journey bijeenkomst(en) te regelen, partners te vinden, sprekers aan ons te verbinden, een bestaand Kamerproject te integreren (Met Je Hart), een CvA teambuildingsessie te houden, contact te zoeken met circulaire-economie-hub's, aan te haken bij de week van de circulaire economie, veel reuring te creëren rondom de start-up challenge.
Wat hebben jullie concreet gedaan?	Het CvA georganiseerd rondom het thema Circulaire Economie en dit event voor het eerst ook voor niet-leden toegankelijk gemaakt vandaar dat het CvA dit keer onder de naam Congres Circulaire Economie georganiseerd is. Het Congres bestond uit de ook tijdens een CvA gebruikelijke onderdelen zoals: verschillende sprekers, een keynote, workshops, bedrijfsbezoeken, een feest en diner en natuurlijk het CvA zelf. Daarnaast hebben wij twee bijzondere onderdelen georganiseerd. "Lunch met je hart" een lunch voor de (eenzame) ouderen van Utrecht en de jci-leden georganiseerd om onze partner Stichting Met Je Hart een platform te geven bij alle leden. En last but not least de Start-up Challenge waarbij 12 start-ups op het gebied van circulaire economie een podium kregen om hun onderneming te promoten en de deelnemers aan het congres te inspireren met hun plannen en een mooie prijs te winnen ter waarde van ruim €5000
Wat is het resultaat van dit project?	Veel positieve reacties van deelnemers over de verschillende onderdelen van het congres. Meer bekendheid van JCI bij de deelnemers die geen lid zijn met reacties als: "wat een gave club zijn jullie! Waarom heb ik nog nooit eerder van jullie gehoord?!". Een mooie en leerzame ervaring voor de Kamer. Veel enthousiasme en teamwork tijdens het congres zelf. Veel



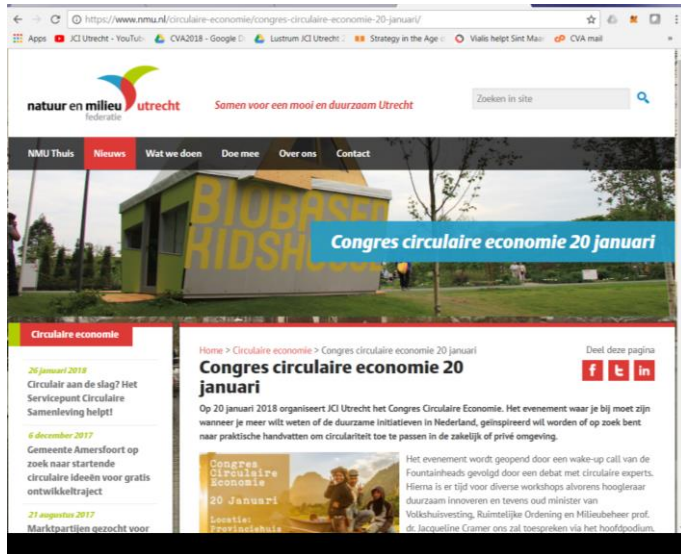
	<p>nieuwe contacten opgedaan met bedrijven en potentiële partners in Utrecht zoals:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Fungi Factory</li><li>- Hof van Cartesius</li><li>- Provincie</li><li>- The greenhouse</li><li>- BAM</li><li>- KPlusV</li><li>- DSM/Niaga</li><li>- Martijn Aslander</li><li>- Utrecht Sustainability Institute</li></ul> <p>Daarnaast hebben de sprekers en deelnemers actief van zich laten horen op social media, waarmee we JCI beter op de kaart hebben gezet en een duidelijke link gemaakt hebben naar de SDG's.</p>
Als je het project nogmaals zou organiseren wat zou je anders/hetzelfde doen?	<p>De focus op echt één thema zouden we zeker weer doen. Evenals iemand in de lead voor het programma zetten die nog niet zoveel JCI ervaring heeft. Hierdoor zijn juist mooie en nieuwe elementen ontstaan die er anders wellicht niet waren geweest.</p> <p>Als we het congres nogmaals zouden organiseren zouden we meer aandacht voor externe communicatie willen hebben. De rol werd nu ingevuld op het basis van learning by doing, maar wat meer ervaring op dit vlak had hierin kunnen helpen om het Congres nog beter te positioneren buiten JCI.</p> <p>Tot slot zouden we de kaartverkoop in de laatste week anders aanpakken en er echt nog een forse prijsverhoging op zetten om te voorkomen dat mensen toch zo laat nog gaan boeken (in ons geval betrof dit ongeveer 20% van de totale kaartverkoop)</p>
Foto's	Als bijlage meesturen, samen met dit formulier, naar <a href="mailto:projectvandemaand@jci.nl">projectvandemaand@jci.nl</a> .
Contactgegevens (jouw e-mailadres)	<a href="mailto:annemarie.boereboom@vialis.nl">annemarie.boereboom@vialis.nl</a>

Dit formulier kun je mailen naar [projectvandemaand@jci.nl](mailto:projectvandemaand@jci.nl) o.v.v. <titel van de activiteit> in de subjectregel.

Scrapbooks voor het project van de maand moeten uiterlijk de eerste vrijdag in de opvolgende maand na uitvoer van het project worden gemaild naar [projectvandemaand@jci.nl](mailto:projectvandemaand@jci.nl). Alle projecten die op tijd en volledig zijn ingestuurd dingen mee naar de Project van de Maand Award van de betreffende maand.



### Externe communicatie uitingen:



Figuur 1: [www.nmu.nl](http://www.nmu.nl)



Figuur 2: [www.circulairondernemen.nl](http://www.circulairondernemen.nl)



Figuur 3: [www.usi.nl](http://www.usi.nl)



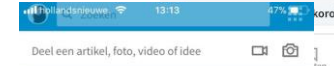
33 interessant • 2 commentaren



67 interessant • 3 commentaren



67 interessant • 3 commentaren



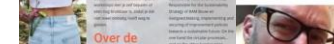
Uitkomsten uit polls o.a.:  
- de vervuiler móet betalen  
- en liever laagste milieulast op termijn (met die eventueel een iets hogere initiële milieulast maar altijd in de cirkel blijven), dan productie milieulast dat niet meer herbruikbaar is



18 interessant • 1 commentaar



18 interessant • 1 commentaar



18 interessant • 1 commentaar



## Foto impressie :

De aftermovie is te zien op:

[https://www.facebook.com/plugins/video.php?href=https%3A%2F%2Fwww.facebook.com%2FCongresCirculaireEconomie%2Fvideos%2F169939793625315%2F&show\\_text=0&width=560](https://www.facebook.com/plugins/video.php?href=https%3A%2F%2Fwww.facebook.com%2FCongresCirculaireEconomie%2Fvideos%2F169939793625315%2F&show_text=0&width=560)

