



## INSCHRIJFFORMULIER PROJECT VAN DE MAAND

Je staat op het punt je project in te dienen voor de award 'project van de maand'. Dat vinden wij tof! Om je aanvraag te accepteren hebben we een aantal dingen van je nodig:

- Dit formulier, ingevuld
- Foto's/filmpjes gebundeld in een collage/presentatie
- Evt media-aandacht

Naam van Kamer	JCI de Betuwe
Titel activiteit	Oliebollenrun 2017
Datum / Data	31 december 2017
Waarom hebben jullie dit project georganiseerd?	<p>De Oliebollenrun is een recreatieve loop om het jaar sportief af te sluiten en geld in te zamelen voor het goede doel: de Roparun.</p> <p>De Roparun is een prachtige estafette-loop van 560 kilometer van Parijs/Hamburg naar Rotterdam voor hardlopliefhebbers, die door deelname een aantal goede doelen steunen die gerelateerd zijn aan het motto: "Leven toevoegen aan de dagen, waar vaak geen dagen meer kunnen worden toegevoegd aan het leven". Meer informatie vind je op <a href="http://www.roparun.nl">www.roparun.nl</a>.</p> <p>Met de hardloopwedstrijd steunen we het lokale team (Team 108) wat komend jaar mee gaat doen aan de RopaRun.</p>
Hoe hebben jullie dit gedaan?	<p><b>Wij hebben de volgende doelstellingen vastgesteld:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Minimaal 200 deelnemende hardlopers.</li><li>- De hardlooper-ervaring verbeteren door hardloop tijds-registrerende chips te introduceren. De hardlopers ontvangen een startnummer inclusief chip, zodat ze een persoonlijke tijdsregistratie ontvangen van de wedstrijd. Dit was in voorgaande edities niet zo en werd aangegeven als belangrijk verbeterpunt.</li><li>- Inschrijvingen professionaliseren via een beheertool (<a href="http://www.inschrijvingen.nl">www.inschrijvingen.nl</a>)</li><li>- Zoveel mogelijk geld inzamelen voor Roparunteam Move2ur Team 108, door proactief sponsoren te benaderen.</li><li>- Het stimuleren van de opbrengsten door de verkoop van oliebollen van Jan Pieter Duin uit Tiel (3e prijs AD oliebollentest 2015) koffie, thee en erwtensoep.</li><li>- De Oliebollenrun actief promoten via lokale media, social media en promotieborden door Tiel.</li></ul> <p>Daarna zijn we met een team van zeven mensen van JCI de Betuwe aan de slag gegaan om dit te realiseren. Wij hebben een locatie vastgesteld, een route uitgezocht, sponsoren benaderd en</p>



	gevonden. Ook hebben we de hardloopwedstrijd promoot via Facebook.
Wat hebben jullie concreet gedaan?	Wij hebben ons team opgedeeld in verschillende commissies, namelijk: Contacten, sponsoring, draaiboek, financiën, marketing, vergunning. Elk commissie-lid is hard aan de slag gegaan om een fantastisch event neer te zetten.
Wat is het resultaat van dit project?	Het resultaat is dat er meer dan 310 hardlopers hebben meegedaan met onze run en dat we ruim 4000 euro hebben ingezameld voor het goede doel. Ook hebben we rond de 1500 oliebollen verkocht, wat bijdraagt aan onze opbrengst.
Als je het project nogmaals zou organiseren wat zou je anders/hetzelfde doen?	Wat zouden we anders doen: Meer startnummers! Ons event was zo succesvol dat we te weinig startnummers hadden. We hadden maar 300 startnummers en chips, terwijl er 313 deelnemers waren. Hierdoor kon niet iedereen met een startnummer lopen. Wat zouden we hetzelfde doen: De marketing heeft er onder meer voor gezorgd dat we zoveel deelnemers hadden. Dit zouden we in het vervolg ook weer doen. We hadden een goede marketing op facebook, maar hadden ook borden langs de weg hangen om te promoten. Ook hebben we dit jaar subsidie aangevraagd bij de gemeente, en dit verkregen. Dat zouden we volgend jaar ook weer doen.
Foto's	Zie ook onze facebookpagina <a href="https://www.facebook.com/oliebollenrun/">https://www.facebook.com/oliebollenrun/</a> voor foto's en beeldmateriaal!  Als bijlage meesturen, samen met dit formulier, naar <a href="mailto:projectvandemaand@jci.nl">projectvandemaand@jci.nl</a> .
Contactgegevens (jouw e-mailadres)	<a href="mailto:jessicavandenbroek@hotmail.com">jessicavandenbroek@hotmail.com</a>

Dit formulier kun je mailen naar [projectvandemaand@jci.nl](mailto:projectvandemaand@jci.nl) o.v.v. <titel van de activiteit> in de subjectregel.

Scrapbooks voor het project van de maand moeten uiterlijk de eerste vrijdag in de opvolgende maand na uitvoer van het project worden gemaïld naar [projectvandemaand@jci.nl](mailto:projectvandemaand@jci.nl). Alle projecten die op tijd en volledig zijn ingestuurd dingen mee naar de Project van de Maand Award van de betreffende maand.