

1. Over welk project gaat het?

ASML Young Makers Award 2017

2. Wanneer heeft deze plaatsgevonden?

6 februari 2017

3. Wat was het budget en is er winst of verlies gemaakt?

Het evenement is volledig op sponsoring georganiseerd. Er zijn geen kosten gemaakt, dus ook geen winst of verlies.

4. Wat was het doel?

Het doel van de ASML Young Makers Award (AYMA) is om een podium te bieden aan een jonge, veelbelovende start-up in de Brainportregio die de maakindustrie betekenis geeft. Tijdens ons jaarlijkse evenement 'Beste Ondernemers Visie (BOV)' brengen we 600 ondernemers uit de regio bij elkaar. De 2 finalisten van de AYMA mogen hier pitchen en door het publiek wordt er een winnaar gekozen. Door de bekendheid die de finalisten hierdoor krijgen én door de prijs die de winnaar ontvangt (zie punt 5) willen we een boost geven aan hun bedrijf.

5. Geef een samenvatting, inclusief genomen acties en behaalde resultaten.

Na een kennismakingsmiddag en selectiedag in januari bij ASML, was op 6 februari de 'pitchavond' van de AYMA. Hier mochten de 6 halve-finalisten pitchen voor een besloten publiek: de sponsors van de BOV, een 4-koppige jury, leden van JCI de Kempen en genodigden die interessant zijn voor het netwerk van de start-ups. De juryleden zijn: Sikko Wittermans (ASML), Nienke Meijer (Fontys), Dennis Schippers (Demcon) en Piet van der Wielen (Brainport Development). De kandidaten waren van een hoog niveau en we zijn trots om deze 2 finalisten op de BOV te presenteren.

Lokale media heeft dit ook opgepikt: <http://www.studio040.nl/nieuws/40639-finalisten-asml-young-makers-award-bekend.html>

De prijs die de winnaar in ontvangst mag nemen:

Coaching van ASML, met als doel, om het product klaar te maken voor productie en/of upscaling

Juridisch advies van Reijnders Advocaten ter waarde van € 2.500,-

Ondersteuning in ondernemerschap, upscaling van de onderneming en toegang tot een uitgebreid netwerk, aangeboden door Brainport Development

Een jaar lidmaatschap bij JCI De Kempen

Een jaar lidmaatschap bij Vrienden van de BOV

6. Wat zijn de aanbevelingen?

'Na afloop van de finale ben ik in gesprek geraakt met burgemeester Van Gijzel. Hij heeft me uitgenodigd om mee te gaan op handelsreis naar Canada. Via Brainport en Schiphol heb ik afspraken kunnen maken die mogelijk leiden tot meer verkoop. Een ongelooflijke ervaring!'

Henk Arntz, winnaar 2015, Snocom

'Het was een leerzame ervaring om op zo'n groot podium te mogen staan. Een podium om mijn visie op

onderwijs grootschalig te kunnen delen. Vele betrokkenen hebben mij hun hulp/kennis aangeboden, zodat ik met mijn bedrijf sneller kan groeien en ontwikkelen. Ik heb feedback ontvangen van verschillende experts, met wie ik anders niet in contact was gekomen.'

Mitchell Jacobs, finalist 2015, Studio Tast

'De ASML Young Makers Award is een mooie waardering voor jonge ondernemers die met hun visie de wereld proberen te veroveren. Het finalisten-certificaat heeft een mooi plekje op kantoor gekregen en is vaak onderwerp van gesprek. Presenteren is me op mijn lijf geschreven, maar pitchen voor een volle theaterzaal is andere koek. Als je dan een vlammend betoog over de bühne krijgt in een vol Parktheater... dat is zowel het leukste, spannendste én gaafste wat me tijdens de AYMA is overkomen.'

Niels Cannegieter, finalist 2015, Thinc Ahead

7. Hoe is de JCI missie en visie tot uiting gekomen?

Het organiseren van deze Award is voor de leden een interessante ervaring. Daarnaast verbreden we ons netwerk, zeker met deze mooie namen in de jury.

Belangrijker nog is dat we een kans creëren voor een jonge start-up om ervaring op te doen om te pitchen voor een grote zaal, kennis te maken met het netwerk van de BOV en het bedrijf te profileren. Er wordt bij alle kandidaten ook gekeken naar de maatschappelijke impact die het product/bedrijf maakt.

Dit is een van de criteria waar de jury op getoetst heeft.

8. Hoeveel leden waren betrokken, en welk percentage is dit van de Kamer?

Een kern team van 5 leden heeft dit georganiseerd, al is uiteraard de hele kamer betrokken bij het organiseren van de BOV, waar de finale van de AYMA plaatsvindt. Onze kamer bestaat uit 25 leden.

9. Wat was de impact en hoe is dit gemeten?

De impact voor de kandidaten is erg groot. Die ook de aanbevelingen van de vorige kandidaten bij vraag 6. Door de filmploeg is er een kort interview gehouden, daarnaast begeleiden we de kandidaten naar de finale en wordt hier ook gevraagd naar hoe ze dit ervaren.

10. Hoe heeft de Kamer geprofiteerd?

Doordat dit een besloten avond is voor o.a. sponsors van de BOV, vergroten we het contact tussen de leden en dit netwerk. Daarnaast zijn er veel potentiële leden (de start-ups) aanwezig wat voor nieuwe leden kan zorgen.

11. Wat is de lange termijn impact?

Een vliegende start van een prachtig jong bedrijf!

12. Welke aanpassingen zou je doen om de resultaten te verbeteren?

Nog meer lokale pers uitnodigen om er nog meer bekendheid aan te geven. En JCI ook in de pers meer op de voorgrond zetten. Op de pitchavond is dit wel zichtbaar geweest door landelijk voorzitter Ruud Tuithof het woord te geven over JCI.

13. Waarom is dit het beste project van JCI Nederland dit jaar?

Omdat veel kanten van JCI in dit project terug komen:

- Maatschappelijke impact: een van de criteria waar de start-ups aan getoets worden.
- Training/Development: voor de start-ups een mooie kans om hun presentatie skills te verbeteren.
- Business: jonge ondernemers een springplank bieden en koppelen aan een bestaand netwerk van ondernemers.

Stuur het scrapbook volledig ingevuld en ondertekend aan:
awards@jci.nl

Ook eventuele bijlagen zoals knipsels en foto's moeten elektronisch worden ingediend.

Let op: aanvragen die later dan **Einde van de maand** binnen komen en/of niet elektronisch worden ingediend kunnen helaas niet mee genomen in de poll. Automatisch dien je mee voor de award voor de volgende maand