

# Ik wil een project delen

1. **Naam project / activiteit:** Boxtelse Ondernemers Trofee 2018

2. **Datum van de activiteit:** 8 november 2018

3. **Organisatie (Kamer naam):** JCI Dommelland

4. **Om wat voor een soort project gaat het? (laat de opties die van toepassing zijn staan)**

- Een (inter)nationaal evenement of sociale, fun of netwerkactiviteit

5. **Doelgroep van deze activiteit is: (laat de opties die van toepassing zijn staan)**

- JCI-leden
- Anders > Betreft netwerkevent voor ondernemend Boxtel en omstreken.

6. **Bij welke SDG('s) sluit het project aan? Zet hieronder de nummers van de betreffende doelen of vul 'geen' in, wanneer je het idee hebt dat het project niet aansluit bij de SDG's.** 3,8



7. **Wat is de omvang van het project? (laat de opties die van toepassing zijn staan)**

- Activiteit/project georganiseerd door een Kamer met lokale impact

8. **Korte omschrijving van het project:**

JCI Dommelland organiseert sinds 2004 om het jaar de Boxtelse Ondernemers Trofee (hierna: BOT). De verkiezing van de beste ondernemers van Boxtel, onderverdeeld naar categorieën Business to Business, Business to Consumer en Business to Consumer Nieuwkomer, gebeurt iedere editie binnen een ander thema. Het thema van de achtste editie van de BOT was Fast Forward, passend bij de huidige markt. Een deel van de opbrengsten gaat naar een wisselend goed doel (2018: Dream4Kids).

Belangrijke aspecten in de voorbereiding betroffen:

- Sponsoring: sponsoring stimuleren vanuit bestaand netwerk en werven van nieuwe sponsoren;
- Promotie: via eigen website, social media, flyers en contacten met lokale media verslag doen van activiteiten, voorstellen van genomineerden / finalisten en promoten van event;
- Goede doel: binding tussen event en goede doel (Dream4Kids) creëren, o.a. door het organiseren van een droomdag door twee leden;
- Bekendmaking finalisten tijdens Zomerse Ondernemers Borrel;
- Locatie (automuseum Classic Park);
- Invulling van de avond, o.a. bestaande uit diner voor gasten met VIP-kaarten, lasershow, illusionisten-act, woord van Dream4Kids, woord van burgemeester, bekendmaking winnaars, afsluitende borrel.
- Financiën.

### **9. Wat was de impact van het project:**

Na 7 succesvolle edities was de uitdaging groot om opnieuw een verfrissend event neer te zetten. Door de locatie, de invulling van de avond en toevoeging van een nieuwe categorie zijn we hier in geslaagd. Citaat krantenkop in Brabants Centrum d.d. 15 november 2018: "Uitreiking felbegeerde award na spektakelshow". Naast het spetterende programma, de publiciteit voor de finalisten en gepaste trots bij de winnaars hebben we met dit event de verbinding tussen ondernemers in de omgeving Boxtel weten te versterken.

Ook hebben we impact gecreëerd voor Dream4Kids door middel van promotie, het organiseren van een droomdag en het doen van een financiële bijdrage (€ 8.000) waarmee ongeveer 100 droomdagen gerealiseerd kunnen worden.

### **10a. Was er bij dit project sprake van een partnership? (laat de optie die van toepassing is staan)**

- Nee

### **10b. Zo ja, met welke organisatie(s) werkten jullie samen?**

n.v.t.

### **10c. Zo ja, Graag logo('s) van de partner(s) meesturen (Vergeet niet als bijlage deze logo's toe te voegen)**

n.v.t.

### **10d. Zo ja, Geef een korte omschrijving van de samenwerking:**

n.v.t.

### **11. Wat hebben jullie van dit project geleerd?**

Wij zijn ervan overtuigd dat het concept goed is en dat we trots kunnen zijn op het event dat in 2018 door JCI Dommelland is neergezet. Actieve promotie via meerdere kanalen heeft ervoor gezorgd dat het event écht leeft binnen Boxtel. De persoonlijke benadering van genomineerden, sponsors en geïnteresseerden hebben ertoe geleid dat we een groot enthousiast publiek hadden tijdens het event (350+ kaarten) en een spetterende show hebben kunnen neerzetten.

Belangrijke aandachtspunten in de voorbereiding van een project van deze omvang zijn 1) tijdige voorbereiding en duidelijke tijdslijnen en 2) definiëring van taken en verantwoordelijkheden, waarbij individuele wensen op het gebied van persoonlijke ontwikkeling en onderling kennis delen centraal staan.

### **12. Welke resultaten heb je behaald met het project?**

1. Het netwerk van JCI Dommelland met ondernemers en instanties in Boxtel en omgeving is verstrekt en uitgebreid;
2. De verbinding tussen ondernemers in de omgeving Boxtel is verstrekt;
3. Maatschappelijke betrokkenheid getoond door impact te creëren voor Dream4Kids;
4. Het organiseren van het event heeft voor onze leden bijgedragen aan de persoonlijke ontwikkeling en voor plezier en voldoening gezorgd;
5. Het project heeft JCI Dommelland goed op de kaart gezet; naar aanleiding van de BOT hebben geïnteresseerden zich gemeld om lid te worden.

### **13. Voeg links naar nieuwsberichten, Youtube filmpje of foto pagina (bijv. Op facebook of op de Kamerwebsite) toe**

1. <https://www.bot2018.nl/fotos-bot-2018/>
2. <https://www.brabantscentrum.nl/mnieuws/dit-zijn-de-finalisten-van-de-boxtelse-ondernemers-trofee/25563/72/>

### **14. Wat is jouw naam? En op welk e-mailadres kunnen wij jou bereiken?**

Ika van der Pasch, ikavanderpasch@hotmail.com.

### **15a. Heb je nog adviezen, tips of andere handige informatie voor Kamers die een vergelijkbaar project willen organiseren?**

*Zo ja, zou je die hieronder willen meegeven, dit is uiteraard alleen zichtbaar voor leden van JCI Nederland?*

Begin tijdig met de voorbereiding en neem eens contact op met JCI Dommelland om van gedachten te wisselen.

### **15b. Indien jullie een projectplan of andere documenten hebben - en willen delen - voor dit project stuur dit dan mee in de bijlage.**

*Hiermee kun je andere Kamers inspireren om een vergelijkbaar project op te pakken.*

*Tevens kun je elkaar zo helpen door aanwezige kennis te delen.*

Zie 15a.

**16. Beeld zegt meer dan woorden. Daarom ontvangen we graag een aantal mooie foto's van jullie project. Graag minimaal drie - het liefst liggende - beelden van een redelijke kwaliteit meesturen als bijlage.**

Zie bijlagen.

**17. Wil je verder nog iets kwijt?**

Nee.

**18. In principe dingen volledig ingevulde projectformulieren gelijk mee voor de titel Project van de Maand (indien ze uiteraard in de afgelopen maand hebben plaatsgevonden), indien je dit niet wilt geef dat dan hieronder aan.**

Wij dingen graag mee voor de titel Project van de Maand!