

Ik wil een project delen

1. **Naam project / activiteit:** Poen en Purpose

2. **Datum van de activiteit:** 12 oktober 2018

3. **Organisatie (Kamernaam):** JCI Eindhoven

4. **Om wat voor een soort project gaat het? (laat de opties die van toepassing zijn staan)**

- Een (inter)nationaal evenement of sociale, fun of netwerkactiviteit

5. **Doelgroep van deze activiteit is: (laat de opties die van toepassing zijn staan)**

- JCI-leden
- Young professionals (potentiele JCI-leden)

6. **Bij welke SDG('s) sluit het project aan? Zet hieronder de nummers van de betreffende doelen of vul 'geen' in, wanneer je het idee hebt dat het project niet aansluit bij de SDG's. 8, 9, 10, 11 en 12**



7. **Wat is de omvang van het project? (laat de opties die van toepassing zijn staan)**

- Activiteit/project georganiseerd door een Kamer met lokale impact

8. **Korte omschrijving van het project:**

JCI Eindhoven is altijd op zoek naar leuke, actieve, enthousiaste leden die passen bij het profiel van een echte Jaycee. Daarom organiseerden we op een vrijdagmiddag een hoogwaardig, kleinschalig netwerkevenement voor ongeveer 30 ondernemers. Zo konden we young professionals uit Eindhoven en omgeving enthousiasmeren voor waar wij voor staan en wat wij doen, door ze dit te laten zien en te laten ervaren. En reageren deden ze. Door met zeker 30 geïnteresseerden (buiten de leden van JCI Eindhoven om) aanwezig te

zijn, door elkaar te ontmoeten, een drankje te drinken en met elkaar het onderwerp Poen & Purpose eens flink tegen het licht te houden. Dit is een actueel thema onder young professionals dat ook aansluit bij het thema van het NC 2019 wat wij gaan organiseren. Samen met twee sprekers, Lars van den Hoorn van Brainport Assembly en Tessie Hartjes van Lightyear gingen we in debat over hoe 'purpose' en 'poen' zicht tot elkaar verhouden.

9. Wat was de impact van het project:

We hebben een geweldige middag neer gezet waarin openlijk gediscussieerd werd over het thema. De deelnemers gingen aan de slag met stellingen zoals 'Wat betekent Purpose voor jou?' en 'De zoektocht naar Purpose is niets anders dan een zweverige hobby'. Zoals verwacht waren de meningen divers en dit leidde tot een mooie discussie. Aan het einde van de middag werd zelfs aangegeven dat sommige naar huis gingen met juist meer vragen! Hiermee was onze missie geslaagd. We wilden hen laten zien wie JCI is en wat we doen maar vooral ook de deelnemers aan het denken zetten.

10a. Was er bij dit project sprake van een partnership? (laat de optie die van toepassing is staan)

- Ja, eenmalige samenwerking

10b. Zo ja, met welke organisatie(s) werkten jullie samen?

Microlab op Strijp S in Eindhoven. Microlab is een co-working space waar makers, innovators en vernieuwers ruimtes kunnen huren.

10c. Zo ja, Graag logo('s) van de partner(s) meesturen (Vergeet niet als bijlage deze logo's toe te voegen)

10d. Zo ja, Geef een korte omschrijving van de samenwerking:

Microlab heeft hun locatie beschikbaar gesteld voor ons evenement. Daarnaast hebben zij ook de borrel verzorgd. We gaan kijken of we ook iets richting het NC van 2019 voor elkaar kunnen betekenen.

11. Wat hebben jullie van dit project geleerd?

Dat een open, ongedwongen sfeer heel belangrijk is. We kregen vaak terug dat het echt een gezellige (vrijdagmiddag) borrel was maar dan met inhoud. Dit werd gewaardeerd door de deelnemers en gebruikt als gespreksstarter.

12. Welke resultaten heb je behaald met het project?

1. Mensen (vooral ondernemers) kennis laten maken met JCI Eindhoven (meer naamsbekendheid).
2. Veel nieuwe aanmeldingen voor onze kamer!
3. De deelnemers laten nadenken over Poen en Purpose m.b.t. ondernemerschap.
4. Een ongedwongen sfeer kunnen neerzetten waardoor het een geslaagde middag was.
5. Een succesvolle samenwerking met Microlab die mogelijk nog een vervolg krijgt.

13. Voeg links naar nieuwsberichten, Youtube filmpje of foto pagina (bijv. Op facebook of op de Kamerwebsite) toe

1. <https://www.facebook.com/JCIEindhoven/videos/270963103752643/>

2. <https://www.facebook.com/JCIEindhoven/>

14. Wat is jouw naam? En op welk e-mailadres kunnen wij jou bereiken?

Petra Smets smets.petra@gmail.com

15a. Heb je nog adviezen, tips of andere handige informatie voor Kamers die een vergelijkbaar project willen organiseren?

De opkomst was hoog. We denken dat dit mede komt doordat we genodigden persoonlijk hebben benaderd met een ansichtkaart. We hebben ansichtkaarten laten drukken en persoonlijke berichten geschreven. Mensen reageerden hier heel positief op!

Daarnaast was er een hele mooie sfeer die middag. We hebben niet teveel vastgelegd (in een strak programma oid) wat ruimte gaf om echt met elkaar in gesprek te gaan en als het nodig was om iets aan te passen. De deelnemers gaven aan dat, doordat wij een thema aanreikten waar ze met elkaar in gesprek over gingen de gesprekken juist heel soepel verliepen.

15b. Indien jullie een projectplan of andere documenten hebben - en willen delen - voor dit project stuur dit dan mee in de bijlage.

16. Beeld zegt meer dan woorden. Daarom ontvangen we graag een aantal mooie foto's van jullie project. Graag minimaal drie - het liefst liggende - beelden van een redelijke kwaliteit meesturen als bijlage.

17. Wil je verder nog iets kwijt? nee

18. In principe dingen volledig ingevulde projectformulieren gelijk mee voor de titel Project van de Maand (indien ze uiteraard in de afgelopen maand hebben plaatsgevonden), indien je dit niet wilt geef dat dan hieronder aan.

Wij dingen graag mee voor de titel Project van de Maand!