

Ik wil een project delen

1. Naam project / activiteit: World Cleanup Day Breda

2. Datum van de activiteit: 15-09-2018

3. Organisatie (Kamer naam): JCI Breda

4. Om wat voor een soort project gaat het? (laat de opties die van toepassing zijn staan)

- Impact project
- Nationaal evenement – sociale, netwerk of fun

5. Doelgroep van deze activiteit is: (laat de opties die van toepassing zijn staan)

- Anders > iedereen

6. Bij welke SDG('s) sluit het project aan? Zet hieronder de nummers van de betreffende doelen of vul 'geen' in, wanneer je het idee hebt dat het project niet aansluit bij de SDG's.

11, 12, 15



7. Wat is de omvang van het project? (laat de opties die van toepassing zijn staan)

- Activiteit/project georganiseerd door een Kamer met lokale impact
- Internationale activiteit/project (bijv EC, WC of Global Partnership Summit)

8. Korte omschrijving van het project:

Geef een beschrijving van je project en probeer de 'why, how & what' vraag te beantwoorden in maximaal 500 woorden.

Op 15 september hebben JCI Breda en de gemeente Breda de handen ineen geslagen om tijdens de World Cleanup Day de stad een stukje schoner te maken. Dit evenement was voor

iedereen toegankelijk om met zo veel mogelijk mensen een bijdrage te kunnen leveren aan een schonere wereld.

PROGRAMMA:

10:00 - 10:15: Verzamelen bij Jan en Alleman (Sint Jansstraat 22)

10:15 - 10:30: Welkomstwoord, koffie & uitleg

10:30 - 12:00: Trashwalking rondje singel

12:00 - 13:00: Afsluiting en (optioneel) Picknicklunch voor €12,50 p.p in het park

TRASHWALKING RONDJE SINGEL

Samen zijn we gaan trash walken! Al wandelend afval opruimen in en rondom de singels. We hebben een digitale kaart verstrekt, met locaties waar we gingen opruimen.

Voor alle materialen (ringen, grijpers, afvalzakken, handschoenen en een container) zorgde de gemeente Breda. Via de mobiele telefoon werden updates verstrekt over waar we het afval opgehaald kon worden. Optioneel konden de deelnemers aansluiten bij de gezamenlijke, duurzame picknick voor een bedrag van €12,50 verzorgd door www.picknickbreda.nl

9. Wat was de impact van het project:

Hier beschrijf je, in maximaal 100 woorden, wat het project heeft opgeleverd voor jouw doelgroep en op welke wijze het project daar aan heeft bijgedragen.

Het project heeft opgeleverd dat de stad Breda weer een stukje schoner is, dat we als JCI Breda zichtbaar waren in de stad (ook ivm werven nieuwe leden), bewustwording bij JCI leden en daarbuiten over de problematiek van rondzwervend afval.

10a. Was er bij dit project sprake van een partnership? (laat de optie die van toepassing is staan)

- Ja, eenmalige samenwerking

10b. Zo ja, met welke organisatie(s) werkten jullie samen?

Graag naam van partner en URL van de website invullen

Jan en Alleman www.janenallemanbreda.nl

Picknick Breda www.picknickbreda.nl

Gemeente Breda www.breda.nl

10c. Zo ja, Graag logo('s) van de partner(s) meesturen (Vergeet niet als bijlage deze logo's toe te voegen)

10d. Zo ja, Geef een korte omschrijving van de samenwerking:

Beschrijf kort (max. 75 woorden) waarom je bent gaan samenwerking met deze partner(s) en hoe het heeft bijgedragen aan het succes van het project.

Gemeente Breda heeft alle materialen geleverd voor het opruimen (knijpers, afvalzakhouders, afvalzakken, hesjes).

Jan en Alleman heeft gezorgd voor een goed ontvangst in hun café waar de briefing kon plaatsvinden onder het genot van een gesponsord kopje koffie of thee.

Picknick Breda heeft de picknick na afloop verzorgd in het park, waarbij zij korting hebben gegeven op de prijs per deelnemer.

11. Wat hebben jullie van dit project geleerd?

Dit antwoord is alleen zichtbaar voor leden van JCI Nederland en kan hen helpen en inspireren bij het organiseren van een vergelijkbaar project. Wees hier dus heel eerlijk, juist ook over de dingen die niet in een keer goed gingen.

Op tijd regionale media benaderen, deze hebben niet gereageerd op ons persbericht. Het zou beter zijn om ze nog na te bellen om te vragen of ze het in goede orde ontvangen hebben.

12. Welke resultaten heb je behaald met het project?

Vat het resultaat van het project samen in drie tot vijf bullets (van een zin). Dit resultaat kan gaan over de impact van het project, maar ook over wat jullie er als organisatie/Kamer aan hebben gehad.

1. zichtbaarheid van JCI Breda in de stad, nieuwe leden werven
2. concreet iets doen voor de afvalproblematiek in de stad
3. bewustwording omtrent afvalproblematiek in de wereld, voor ons als Kamerleden maar ook de betrokken partners en de mensen die ons bezig zagen met opruimen
- 4.
- 5.

13. Voeg links naar nieuwsberichten, Youtube filmpje of foto pagina (bijv. Op facebook of op de Kamerwebsite) toe

1. <https://nl-nl.facebook.com/janenallemanbreda.nl/>
2. <https://nl-nl.facebook.com/JCIBreda/>
- 3.

14. Wat is jouw naam? En op welk e-mailadres kunnen wij jou bereiken?

Anouk van Helvoort
anoukvanhelvoort@hotmail.com

15a. Welke adviezen, tips of andere handige informatie heb je voor Kamers die een vergelijkbaar project willen organiseren?

Zo ja, zou je die hieronder willen meegeven, dit is uiteraard alleen zichtbaar voor leden van JCI Nederland?

15b. Indien jullie een projectplan of andere documenten hebben - en willen delen - voor dit project, stuur dit dan mee in de bijlage.

Hiermee kun je andere Kamers inspireren om een vergelijkbaar project op te pakken. Tevens kun je elkaar zo helpen door aanwezige kennis te delen.

16. Beeld zegt meer dan woorden. Daarom ontvangen we graag een aantal mooie foto's van jullie project. Graag minimaal drie - het liefst liggende - beelden van een redelijke kwaliteit meesturen als bijlage.

17. Wat wil je verder nog kwijt?

18. In principe dingen volledig ingevulde projectformulieren meteen mee voor de titel Project van de Maand (indien ze uiteraard in de afgelopen maand hebben plaatsgevonden): indien je dit niet wilt, geef dat dan hieronder aan.