



INSCHRIJFFORMULIER PROJECT VAN DE MAAND

Je staat op het punt je project in te dienen voor de award 'project van de maand'. Dat vinden wij tof! Om je aanvraag te accepteren hebben we een aantal dingen van je nodig:

- Dit formulier, ingevuld
- Foto's/filmpjes gebundeld in een collage/presentatie
- Evt media-aandacht

Naam van Kamer	JCI Kennemerland
Titel activiteit	Haarlemse Cultuur Nacht
Datum / Data	08-09-2018
Waarom hebben jullie dit project georganiseerd?	<p>1 De Stad De Cultuurnacht brengt jongeren en ouderen in contact met cultuur. Met nieuwe vragen, gedachten en perspectieven Juist door het contrast op te zoeken worden nieuwe verbindingen gezocht.</p> <p>2 JCI Daarbij wil JCI Kennemerland een groter bereik krijgen en meer media aandacht genereren.</p> <p>3 Persoonlijke Ontwikkeling Voor iedereen die heeft meegewerkt stond voorop dat ze door het organiseren van een grootschalig evenement een nieuwe persoonlijke uitdaging zou doormaken.</p>
Hoe hebben jullie dit gedaan?	Allereerst is het planvoorstel bedacht dat is voorgelegd bij de gemeente en wethouders. Met de steun van de gemeente is draagvlak gewonnen bij de culturele sector. Vervolgens is de financiering door subsidies, sponsors en barterdeals rond gekomen. Dit was voor ons het GO-moment om de Haarlemse Cultuur Nacht te realiseren.
Wat hebben jullie concreet gedaan?	<p>1 Drie jaar geleden zijn we begonnen met het opzetten van een plan dat draagvlak heeft gekregen bij gemeente, culturele instellingen, subsidieverstrekken en sponsors. Kortom inspelen op de maatschappelijke behoefte.</p> <p>2 Het neerzetten van een gestructureerde organisatie. Van programma tot media en van organisatie tot sponsoring&subsidies.</p> <p>3 Het zorgdragen voor financiering door middel van aanvragen van subsidies, aanbieden van sponsorpakketten, het bedenken van exclusieve barterdeals en specifieke crowdfund initiatieven voor een groot evenement.</p> <p>4 Het neerzetten van een bijzonder cultureel programma met unieke belevingen.</p>

	<p>5 Het bereiken van bijzonder veel mensen door middel van krantenberichten, sociale media, radio-interviews, postercampagnes, officiële Haarlem marketing campagnes, uitkranten, etc.</p> <p>6 Het zorgdragen van de volledige uitvoering van de Haarlemse Cultuur Nacht door middel van meer dan 200 mensen die deze avond hebben vorm gegeven, met een organisatie van 30 man, smartphone ticketing systeem, etc.</p> <p>7 Het bereiken van een groot publiek door middel van de activiteiten en media.</p> <p>8 Het presenteren van de plannen voor Burgemeester, Wethouders, Culturele sector, Ondernemers en genodigden.</p>
<p>Wat is het resultaat van dit project?</p>	<p>Een avond vol bijzondere ervaringen. Met een bereik van tussen de 1000 en 1500 bezoekers kunnen we het als een succes beschouwen. De zeer exclusieve openingsact op de Grote Markt was voor het iedereen toegankelijk. De verwonderd B&W hebben een avond gehad die laat zien waarom Haarlem trots kan zijn op zijn stad.</p> <p>Daarbij hebben we 12 creatieve top locaties verbonden op een avond. Er is een professioneel evenement neergezet en hiervoor is een bondige website en geheel eigen identiteit ontwikkeld. We zijn financieel quitte gespeeld op een begroting van ~75k. Er is sinds lange tijd met JCI Kennemerland een groot evenement neergezet. Daarnaast zijn door twee scholen (Inholland en het Nova college) studieprojecten aangeboden voor studiepunten en een vergoeding.</p> <p>De Cultuurnacht en JCI hebben heel veel media aandacht gegenereerd. Vele kranten, media en sites hebben het evenement gepromoot en er was veel pers op de avond zelf aanwezig. JCI heeft van zich laten horen.</p> <p>Ieder commissie lid had haar eigen momentum. De diversiteit werd omgezet in het zijn van een aanvullingen en zorgde ervoor dat iedereen een stukje van de puzzel wist aan te leggen. Doordat we het beste uit onszelf konden halen is ook het beste uit de cultuurnacht gehaald. Het blijft bijzonder wat uit vrije wil en persoonlijke ambitie georganiseerd kan worden.</p> <p>De Cultuurnacht is een kamerbreed project geweest. Van iets kleins tot zeer veel uren. De combinatie met het twinning evenement zorgde voor een bruisend JCI weekend!</p>
<p>Als je het project nogmaals zou organiseren wat zou je anders/hetzelfde doen?</p>	<p>De basis is gelegd en het draagvlak is aanwezig, Het aflopen van het draaiboek zou beduidend minder werk hoeven vergen. Het project heeft veel gevraagd van iedereen die mee heeft gewerkt. Daarom zou het alleen haalbaar zijn als het efficiënter gerealiseerd kan worden.</p> <p>Er zijn nog vele kansen onbenut. En zijn nog veel bijzondere nieuwe verbindingen die we kunnen maken. Momenteel zijn we de feedback aan het inventariseren. Daaruit zal blijken of er een tweede editie van de Haarlemse</p>



	<p>Cultuurnacht zal volgen.</p> <p>De Cultuurnacht wil zich JCI breed inzetten en alle mogelijkheden hierbinnen kunnen benutten; zoals de kansen die liggen bij JCI MarCom. Nu we weten wat er nodig is voor het project kunnen we de rollen en taken nog beter afstemmen op onze kwaliteiten en leerwensen.</p>
Foto's	https://www.youtube.com/watch?v=LQmF7GbCOWE&t=4s
Contactgegevens (jouw e-mailadres)	cvhegelsom@mnnr.nl , info@haarlemsecultuurnacht.nl

Dit formulier kun je mailen naar projectvandemaand@jci.nl o.v.v. <titel van de activiteit> in de subjectregel.

Scrapbooks voor het project van de maand moeten uiterlijk de eerste vrijdag in de opvolgende maand na uitvoer van het project worden gemaild naar projectvandemaand@jci.nl. Alle projecten die op op tijd en volledig zijn ingestuurd dingen mee naar de Project van de Maand Award van de betreffende maand.