

MGZN

Junior Chamber International **the Netherlands**
Worldwide Federation of Young Leaders and Entrepreneurs

nummer 23 ■ jaargang 5 ■ december 2007

Rijn Platteel

“Het gaat altijd over mensen”

- **CvA Hoorn - Xpress Yourself**
- **Public Speaking Competition**
- **TOYP Award**
- **De Water Toolkit**
- **Verslag WC Antalya**
- **Kort nieuws uit de regio**

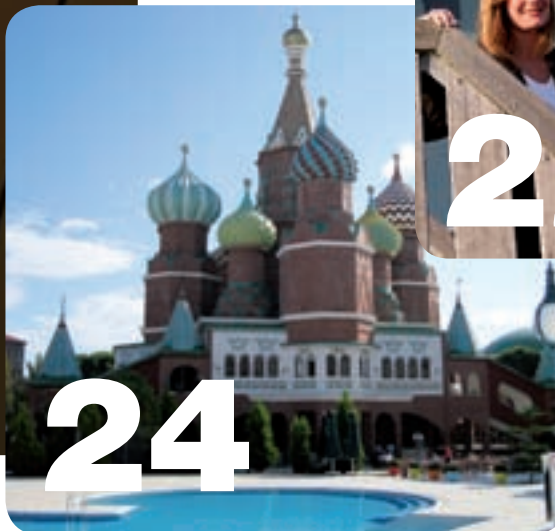
JCI  TM

Partners JCI the Netherlands



Junior Chamber International the Netherlands
Worldwide Federation of Young Leaders and Entrepreneurs

Inhoudsopgave



Interview Rijn Platteel	6
Public Speaking	8
Trainer worden?	9
MT Trainingen: van 2007 naar 2008	10
Besturen Introductie Dag	11
Water Toolkit	13
Nieuws van MT Projecten	14
Kamer in Beeld: JCI Kromme Rijn	16
Nationaal voorzitter: van 2007 naar 2008	18
De Superverkoper	21
CvA Hoorn – Xpress Yourself	22
Verslag WC Antalya	24
Business as usual	27
Lustrum nieuws	28
Uit de oude doos	30
JCI Friends	31
Kort nieuws uit de regio	32

NATIONAAL

BUSINESS

TRAININGEN

PROJECTEN

INTERNATIONAAL

COMMUNITY

Time flies...

De laatste maanden van het jaar zijn binnen JCI traditioneel de drukste. Met als hoogtepunt natuurlijk het Wereld Congres.

Nederland heeft zich tijdens dit WC weer goed op de kaart gezet. Vier van onze leden zijn in het internationale bestuur verkozen, Nederland heeft de 100% efficiency award binnengesleept, de Water Toolkit was prominent aanwezig, de Nederlandse trainers hadden propvolle zalen, het Nederlandse debating- en het Nederlandse voetbalteam wisten de semifinalen te behalen en tijdens de algemene vergadering wist Nederland de gemoederen positief bezig te houden met o.a. de film van het Europees Congres, de overhandiging van een cheque van 10.000 dollar en het project "Goal for Africa".

En dan, onmiddellijk na het Wereld Congres, dringt het ineens tot me door dat het jaar bijna voorbij is. Nog een paar evenementen en dan op naar Hoorn waar JCI West Friesland een prachtig CvA heeft voorbereid en waar het team 2008 zal staan te trappelen om het stokje over te nemen.

Mijn laatste JCI-jaar is, sneller dan de eerste 9 jaren, voorbij gevlogen. We hebben veel bereikt, ik heb veel geleerd, veel leuke mensen leren kennen, zeer actieve kamers bezocht en de hele wereld over gereisd. Ik heb met volle teugen genoten. We hadden een superteam. Een afscheid met weemoed nadert.

Peet, ik kom weer thuis!
Jan



COLOFON

MGZN is een uitgave van JCI the Netherlands en verschijnt 4 x per jaar in een oplage van 3500 exemplaren.

Redactionele bijdragen

Valentijn Peters
Claudia Stijlen
Mirjam Dekkers
Marijke van Diggelen
Marjolein Jongman
Frank Buijs
Maria Mazarakis
Pauline Meijwaard
Jeroen Komen
Jennifer Campbell
Henk van Leeuwen
en vele anderen

Bladmanagement

redactie@jci.nl
Tamara van Eersel
Nils Zelle

Advertentieverkoop

Tamara van Eersel (0610 858 395)
Nils Zelle (0612 955 915)

Concept en vormgeving

Zelle & Zo [communicatiebureau]

Drukkerij

Thieme Rotatie

Secretariaat

Michèlles Secretariaat
Pieterstraat 11a
1811 LW Alkmaar
0900 556 55 65

ISSN

1871-7810



Is deze HP fotoprinter volgende maand van jou?

Weet jij nog bedrijven die graag gebruik willen maken van het perfecte redactionele Umfeld en de doelgroep van JCI

MGZN en een of meerder keren willen adverteren? Laat het ons weten en je krijgt van ons een HP Photosmart A717 fotoprinter cadeau!*



Bel met Tamara van Eersel (0610 858 395) of Nils Zelle (0612 955 915).

*Na daadwerkelijke opdracht tot adverteren

Extra exemplaren:

Indien u extra exemplaren van dit nummer wenst, kunt u contact opnemen met het secretariaat:

Michèlles Secretariaat: info@jci.nl

Voor grotere aantallen voor komende nummers s.v.p. contact opnemen met de redactie: redactie@jci.nl

Agenda 2008

Januari	5	Besturen Introductie Dag
	5	Nationale Award Ceremonie
	5	Nieuwjaarsreceptie
	19	CvA JCI West-Friesland
	19	Public Speaking Competitie (tijdens CvA)
Februari	1-3	Presenter, Trainer, Designer in Nederland ism België en Duitsland
	9	Regiodag (Midden-Nederland)
Maart	7-8	CvA Zwitserland
April	17-19	NC Schotland
	24	Regiodag (Oost-Nederland)
Mei	17	CvA Nijmegen / JCI Mariken
	17	Lustrumfeest 50 jaar JCI Nederland

Juni	4-8	EC Turku / Finland
	21	Regiodag (Zuidoost-Nederland)
Juli	28-29	UN Summit New York
Augustus	1-3	European Academy Gotheburg
	28	Regiodag (Noord-Nederland)
September	19-21	NC België
Oktober	3-5	NC Breda
	10-12	NC Zwitserland
	25	Regiodag (West-Nederland)
November	3-8	WC New Delhi
	27	Regiodag (Zuidwest-Nederland)
December	5-7	Dutch Academy

Het gaat altijd over mensen

“Als ik iets geleerd heb binnen JCI dan is het wel mensen te motiveren.” Aan het woord is Rijn Platteel, ondernemer en JCI IPP 2007. “Binnen JCI heb je met vrijwilligers te maken. Je moet ze betrokken houden, motiveren en schouderklopjes geven. Bij mijn eigen medewerkers geldt dit ook; ze lopen drie keer harder.”

tekst en fotografie: Nils Zelle

“Ons bedrijf, de Kabath vastgoedbescherming, beheert leegstaand onroerend goed. Dit houdt in dat we een signaalfunctie hebben, technisch onderhoud verzorgen en voorkomen dat objecten worden gekraakt. Kortom, we zorgen ervoor dat toekomstige plannen tot verkoop, verhuur of ontwikkeling veilig worden gesteld. Met onze speciaal ontwikkelde diensten nemen we niet alleen sores uit handen, maar realiseren we ook opbrengsten. Leegstand kost al geld genoeg. Bovendien wordt de uitstraling van een object gewaarborgd of zelfs verhoogd tijdens een periode van leegstand. Omdat opdrachtgevers geen tijd kunnen of willen besteden aan leegstandsbeheer komen ze in deze overbruggingsperiode bij ons terecht. We hebben een grote diversiteit aan opdrachtgevers. Van overheidsinstanties en gemeenten tot makelaars, particulieren en institutionele beleggers, we mogen ze allemaal tot onze klanten rekenen.”

“De Kabath vastgoedbescherming is in korte tijd heel sterk gegroeid, zowel in omzet als medewerkers. We zijn nu met elf fulltime krachten. Zonder de kennis en ervaring die ik binnen JCI heb opgedaan had dit niet gekund. JCI is het beste management development programma dat er is. Eerst bij JCI Amsterdam als secretaris en voorzitter en daarna landelijk gegaan, omdat dit me aansprak. Via deputy, voorzitter en nu IPP ben ik dit jaar ook actief als

European Development Counsilor. De ontwikkeling van het JCI netwerk in Europa ondersteunen is geweldig. Met name in mijn jaar als voorzitter heb ik geleerd om processen los te laten en mensen aan te sturen. Gedwongen delegeren eigenlijk. Dat kan alleen als je een goed team om je heen bouwt. Zij verdienen dan ook alle credits. Mijn rol was inspireren, mensen meekrijgen en ook mensen of kamers aan elkaar koppelen, als ze met gelijksoortige projecten bezig waren. JCI is een sterk netwerk. Ik heb zo veel interessante en inspirerende mensen ontmoet. Onvergelijkbaar met ieder ander netwerk.”

“Door JCI ben ik veel procesmatiger gaan werken. Hadden we bij de Kabath voorheen ergens vier vergaderingen voor nodig, nu is dat er nog maar een. En we bespreken dan nog eens drie keer zo veel! Maar ook meer delegeren en vertrouwen in de kwaliteit van mensen is een resultaat. Ons personeelsbeleid is hierop aangepast; veel meer motiveren en inspireren. Dat maakt de sfeer en het werk veel leuker. Uit het JCI netwerk heb ik vrijwel geen klanten gekregen, maar ik werk graag met JCI leden als leverancier, bijvoorbeeld op het gebied van strategie, marketing en HRM. Met JCI-ers heb je makkelijk en snel contact; ze spannen zich enorm voor je in. Geven en nemen werkt. Geven is leuk. Er komt altijd wat voor terug, op korte of langere termijn, of uit totaal onverwachte hoek.”

De Kabath vastgoedbescherming is sponsor om JCI te ondersteunen. Zo blijf ik betrokken bij de club, laat ik zien dat ik er om geef. Maar ook omdat JCI deze steun waard is. Als ik zie wat ik er uit heb gehaald dan is sponsoring maar een heel klein bedankje. Een van de activiteiten waar we bij betrokken zijn is de JCI vastgoeddag. Ontstaan met het idee om mensen uit de ‘bakstenen wereld’ bij elkaar te brengen, op basis van een thema. De eerste was een pilot en gelijk een succes. De volgende vastgoeddag staat gepland in februari 2008 met de thema’s achterstandwijken en verouderde industrieterreinen.”

“Een ander voorbeeld hoe JCI van invloed is op mijn werk is onze vestiging in België. Ik heb in de loop van de jaren zoveel contacten opgedaan. Tijdens het EC in Maastricht heb ik het idee in Vlaanderen te beginnen bij wat Zuiderburen in de week gelegd. En bijna als vanzelf gaat het groeien en versterkt het. Daar hoeft je echt geen landelijk voorzitter voor te zijn. JCI is gewoon goed voor je business.”

“JCI is het beste management development programma dat er is”



“Ik geloof in het concept JCI en hoe mensen zich kunnen ontwikkelen binnen zo’n club. De professionaliteit is niet belangrijk – het gaat om de persoonlijke ontwikkeling. JCI zelf ontwikkelt ook, al is dat langzaam. Maar individuele leden heb ik zulke grote sprongen zien maken. En bovenal: wat je ook doet binnen JCI, het is iedere keer weer leuk!”



Public speaking

Wanneer was de laatste keer dat je naar een spreker luisterde die jouw aandacht tot het einde wist vast te houden? Of kom je vaker sprekers tegen waar de aandacht van het publiek al gauw verslapt, door een weinig geïnspireerde boodschap of een saaie manier van presenteren?

Binnen JCI wordt veel aandacht besteed aan het presenteren en het overbrengen van boeiende en interessante ideeën. Dat doen we in gesprek met elkaar maar ook middels meer wedstrijdgerichte activiteiten. Wellicht heb je reeds gehoord van debatcompetities binnen JCI? Een andere variant is de public speaking wedstrijd: een wedstrijd waarbij deelnemers worden uitgedaagd om hun creatieve ideeën naar voren te brengen op een heldere en boeiende wijze. Een public speaking wedstrijd wordt jaarlijks gehouden tijdens het Europees Congres. Bovendien gaat de winnaar van dit congres, alsmede de winnaars van de andere regiocongressen (Afrika, Azië en Noord- en Zuid Amerika), naar het Wereldcongres. Tijdens het Wereldcongres onlangs in Antalya brachten vier regiowinnaars hele ver-

schillende speeches naar voren over het thema van het congres: "Be Better". De Amerikaanse, Zimbabweanse, Filipijnse en Noorse kandidaten hadden inhoudelijk heel verschillende speeches. Hoewel heel divers van stijl en inhoud, kwam overeen dat alle vier overtuigende sprekers waren, die het publiek tot het einde toe wisten te boeien. Uiteindelijk ging de Zimbabweaanse kandidaat met de felbegeerde "award" naar huis.

Nationale Public Speaking Competition

Het Management Team Trainingen organiseert op zaterdag 19 januari 2008, tijdens het CvA van JCI West-Friesland in Hoorn, de "Nationale JCI Public Speaking Competition". Wat moeten geïnteresseerde deelnemers doen? Iedere deelnemer zal in maximaal 5 en maximaal 7 minuten een goed voorbereide speech opzetten met een introductie om de aandacht van het publiek te trekken, een middenstuk waarin de spreker zijn boodschap naar voren brengt en tenslotte een sterke conclusie waarin de spreker zijn argumenten samenvat.

Bij een public speaking competition hoef je niet voor de vuist weg te praten. Nee, je kunt je voorbereiden. We geven je namelijk reeds het thema mee. Het thema van het CvA in januari 2008 is "Kunst". Het onderwerp voor jouw speech is dan ook "De kunst van...". Je krijgt alle ruimte om hier iets moois van te maken.

De speeches zullen worden beoordeeld door een deskundige jury, die uiteindelijk ook een winnaar zal aanwijzen voor de beste speech. De winnaar krijgt een toegangkaart voor het EC in Turku, Finland (4-8 juni 2008). De jury zal bij het beoordelen van de speeches letten op originaliteit, de manier van presenteren en overtuigen. De manier waarop het publiek reageert op jouw speech speelt daarbij ook een belangrijke rol.

Heb je altijd al gedacht dat jij een heel goede spreker bent? Of denk je dat misschien een van je onbewuste talenten is? En wil je het graag proberen? Meld je dan aan als deelnemer.

Voor meer info en/of aanmelden:
Marjolein Jongman, 06-168 44 147 of
mjongman@xsmail.com

Trainer Worden? ‘Trainer’ volgen!

JCI is een trainingsorganisatie, waarbij het trainen zowel op individuele (LEAP-dagen) als op groepsbasis (per kamer bijvoorbeeld) plaats vindt. Bijna altijd worden eigen JCI trainers ingezet, die zich volgens een vast patroon de basisvaardigheden eigen hebben leren maken voor effectief en onderhoudend trainen.

Dat gebeurt in trainingen, door (internationale) JCI trainers, zoals tot voor kort tijdens de ‘Prime’. Deze ‘Prime’ is afgelopen zomer in Maastricht voor het eerst in een nieuwe vorm gegeven, waarbij de oude waar ‘alles’ in zat, gesplitst is in een deel ‘Presenter’ en een deel ‘Trainer’. De eerste gaat in op presentatievaardigheden, de tweede op trainen. Er is een duidelijk verschil tussen deze twee soorten: presenteren is eenrichting overdracht van kennis, terwijl trainen een actieve deelname van de deelnemers vraagt. Hoewel velen denken te trainen, is vaak eerder sprake van een presentatie. Daartoe krijgt de (aankomend) trainer een grondige tweedaagse opleiding om de algemene vaardigheden van het trainen bij te spijkeren dan wel op te doen.

Afgelopen juni werd de ‘Trainer’ gehouden voorafgaand aan het Europees Congres, waarbij een internationaal gezelschap zich op de cursusmodulen wierp onder (bege-)leiding van internationale trainers. Onderwerpen als: hoe leren volwassenen, welke leervormen zijn er (leer

je door te doen of door te kijken naar anderen?), wat is een effectieve manier om iets over te brengen, hoe houd je een groep actief, enzovoort kwamen aan de orde. Al het geleerde kon op de tweede dag meteen toegepast worden, want toen moest in groepen van 4 deelnemers een training van 20 minuten gegeven worden voor de rest van de groep en wel in het Engels. Iedereen slaagde voor de Trainer, waardoor de diverse landen weer voorzien zijn van een nieuwe lichting enthousiaste trainers.

In Nederland moet je als aankomend trainer, in tegenstelling tot in andere landen, een aanvullend assessment afleggen, waarbij je een (deel van) een training geeft en je beoordeeld wordt op de tijdens de ‘Trainer’ geleerde vaardigheden. Op deze manier wil JCI Nederland zorgen dat alleen de beste mensen voor een groep komen te staan en wordt geprobeerd het niveau van trainers en trainingen kwalitatief zo hoog mogelijk te houden.

Mail voor meer informatie naar MT Trainingen via trainingen@jci.nl

Overdracht MT Trainingen

Continueren en uitbouwen

Antoinette, hoe was het afgelopen jaar?

Fantastisch, interactief jaar. Ik had een geweldig team van mensen om me heen; zonder hen en zonder de trainers hadden we niet zoveel kunnen bereiken!

Wat zie je als belangrijkste punt dat jullie bereikt hebben?

Continueren en uitbouwen. We hebben negen nieuwe trainers mogen verwelkomen; we hebben drie nieuwe trainingen in ons aanbod op kunnen nemen; mogelijkheden gecreëerd voor onze trainers om internationaal meer te gaan trainen; Elmer Hoo-gervorst is tijdens het EC beste trainer van Europa geworden; Nicole van Hooy heeft tijdens het WC de status van ITF (hoogst haalbare trainersstatus binnen JCI) bereikt; veel kamers hebben een gratis training geboekt (kan altijd meer ;-)); we hebben voor het eerst in NL een nationale debatcompetitie gehad; Kortom: we hebben veel bereikt!

Wat zou je je opvolgster Esther graag mee willen geven?

Enthousiasme!

Wat betreft trainingen: ga verder met creëren van de internationale kansen en met het uitbouwen van het trainingsaanbod.

Houd de kwaliteit van zowel trainingen als trainers hoog in het vaandel. Garandeer deze naar JCI NL toe.

Ga er lekker van genieten. Ga veel plezier met elkaar maken. Probeer elkaar erbij te betrekken!

Esther, waarom wilde je graag in het FB 2008?

Een onderscheidende factor van JCI is voor mij het trainingenaspect en persoonlijke ontwikkeling (één van de pijlers van JCI). Ik vind het een eer om dit bijzondere gegeven binnen het FB 2008 verder te mogen uitbouwen!

Wat zijn de speerpunten voor 2008?

De ingeslagen weg verder volgen. Op zoek naar nieuwe, enthousiaste trainers, ook in het hoge noorden, het zuiden en het zuidwesten van het land.

Verder willen we alle JCI-leden de mogelijkheid bieden om trainingen van internationale trainers te volgen binnen hun eigen regio. Ten slotte willen we het trainingsaanbod blijven aanvullen en vernieuwen zodat er voor elk wat wils is en blijft.

Waar kijk je het meeste naar uit aankomend jaar?

Om er met het team trainingen en het FB een betrokken, bijzonder en succesvol jaar van te maken. De trainingenpijler maakt de organisatie JCI uniek; Ik kijk er naar uit om samen met het team (die net als ik staan te trap-pelen) en trainers (zonder hen zijn wij als MTT nergens...) dit verder uit te dragen en iedereen binnen JCI de kans te bieden hier gebruik van te maken.

Kijk voor meer informatie over trainingen op www.jci.nl

Betrokkenheid in 2008

de Besturen Introductie Dag

BILDERBERG
Hotel
Klein Zwitserland
Heelsum

Hoe kun je als kamerbestuurder zorgen voor een mooi jaar? On-dermeer door goed voorbereid te zijn. Daarom wordt op zaterdag 5 januari 2008 wederom de Besturen Introductie Dag georganiseerd. Het thema van 2008 is Betrokken en wij dagen jou dan ook uit op zaterdag 5 januari betrokken te zijn. Jouw inzet als kersverse kamerbestuurder is belangrijk bij wat er in 2008 gaat gebeuren.



Wat zijn de federatieplannen voor 2008?

Het federatiebestuur presenteert haar plannen voor 2008, die erop zijn gericht om de betrokkenheid van het landelijke bestuur met de lokale kamers te vergroten. Met het overkoepelend thema Betrokken besteden we dit jaar extra aandacht aan de speerpunten professionaliteit, commitment en ledengroei. De landelijke managementteams betrekken je bij ons beleid en vertellen wat je in 2008 van ze kunt verwachten.

We gaan een feest vieren in 2008: 50 jaar JCI in Nederland!

Uiteraard is er tijdens de Besturen Introductie Dag ook aandacht voor het 50-jarig bestaan in 2008 van onze prachtige vereniging. We hebben wereldvoorzitter Graham Hanlon (Ierland) uitgenodigd om op deze dag zijn visie te geven op de rol van Nederland op het internationale toneel en vice versa.

Laat je betrokkenheid merken!

Als aankomend kamerbestuurder zul je worden uitgedaagd te discussiëren en te reageren op stellingen van het

Let op!

De Besturen Introductie Dag wordt afgesloten met de Awardceremonie 2007 en de nieuwjaarsreceptie van JCI Nederland.

*Alle leden en senatoren zijn van harte welkom.
Aanvang: 15.30 uur*

federatiebestuur 2008. Natuurlijk zijn de regiomanagers en de andere kamerbesturen uit jouw regio aanwezig, zodat je elkaar kunt ontmoeten en samen de eerste afspraken kunt maken.

Wat is de locatie?

De Besturen Introductie Dag begint op zaterdag 5 januari om 9.30 uur bij Bilderberg Hotel Klein Zwitserland, Klein Zwitserlandlaan 5, 6866 DS te Heelsum (dichtbij Arnhem). De definitieve uitnodiging valt binnenkort op de deurmat.

Gezond drinkwater maar ook bescherming tegen water zijn dé thema's van de toekomst



JCI Water Toolkit

Elke kilometer begint met een eerste stap

Het eerste volledige jaar zit erop! Er is veel gebeurd. Grote stappen zijn genomen; de komende jaren zullen volledig worden besteed aan de landelijke uitrol. Een doorstart in 2004 resulteerde in een pilot met 30 basisscholen in 2005. Het jaar 2006 stond aansluitend in het teken van het vinden van sponsors, het bouwen van de website, het vormgeven van de PR & Marketing en het communiceren met – én overtuigen van – de lokale kamers. Het afgelopen jaar heeft de nadruk gelegen op het ondersteunen van de kamers en het tonen van het lespakket aan de overige landen (Europees Congres te Maastricht en het Wereld Congres te Antalya).

Ook werd in de tussentijd een onderdeel “waterbouw” toegevoegd aan het lespakket, inclusief allerlei nieuwe attributen. Gezien de voortgang mogen we met z’n allen trots zijn op wat is bereikt. We hebben nog een lange weg voor ons, maar we zijn los! Een hele prestatie, waarvoor we iedereen die hieraan zijn steentje heeft bijgedragen hartelijk willen bedanken!

Huidige status binnen JCI-land

Op dit moment zijn 80 kamers actief met de verspreiding van de Water Toolkit op lokaal niveau. Sommige

kamers zijn zeer actief. Voorbeelden van kamers die er uitspringen zijn JCI Heuvelrug, JCI Ter Snaecke, JCI Zoetermeer en JCI Volcke Rack. Excuses voor de kamers die wij vergeten zijn!

Gezien het aantal bereikte persmomenten (kranten en anderszins) kunnen we zeer tevreden zijn. Vele mooie aanvullende projecten zitten in de pijplijn; linksom of rechtsom zijn ze allemaal gericht op water in de algemene zin van het woord (waterlopen, waterbeurzen, uitstapjes met kinderen etc.). Begin volgend jaar zullen we vier keer te zien zijn op de Nederlandse televisie. Hier worden op dit moment opnamen voor gemaakt. Ook weer een mooi moment. We hebben dus als JCI The Netherlands de wind in de zeilen en wij hopen nog een aantal jaren goed te kunnen doorvaren.

Actie lokale kamers

Zoals aangegeven is het lespakket uitgebreid. Hiertoe hebben wij twee maanden geleden aan elke kamer-voorzitter een informatieve mail gestuurd (met daarin overeenkomsten, schoolformat, informatie omtrent bestellen nieuwe attributen en handleidingen e.d.) met het verzoek de informatie door te spelen aan de lokale

Water Toolkit Commissie. Helaas hebben wij weinig reacties mogen ontvangen! Hierbij alsnog de oproep de gevraagde informatie aan te leveren. Wil je het toegestuurd krijgen, stuur dan een mail naar info@watertoolkit.nl

Stichting JCI Water Toolkit dient op basis van de gemaakte afspraken met de sponsors de voortgang van het project aan te tonen. Daarnaast willen wij zelf graag weten wat ons bereik is en waar verbeterpunten liggen. Hierbij dus de dringende oproep om bepaalde gegevens te mailen middels het reeds ontvangen schoolformat (waarin je bijvoorbeeld kunt aangeven welke scholen gebruik hebben gemaakt van de Water Toolkit). Op de website staat ook vermeld wat we van elke kamer zouden willen ontvangen.

Als Stichting JCI Water Toolkit hopen wij van harte dat we het komende jaar een landelijke dekking zullen gaan realiseren. Gezien de ervaringen van betrokken kamers horen wij alleen maar positieve verhalen. Ons verzoek is derhalve de bal op te pakken en de relaties met het scholenveld aan te gaan. Een leuk project ligt in het verschiet!

Nieuws van MT Projecten

TOYP nu ook op Nationaal niveau!

In MGZN van september hebben jullie al kunnen lezen over het TOYP Programma, ofwel "The Outstanding Young Persons of the World" dat JCI Internationaal al sinds jaren kent. Nederland had dit jaar voor het eerst een inzending, met als genomineerde BN-er Lucille Werner. Alle internationa-

Het TOYP Programma heeft als doel om jonge mensen (ook niet JCI leden!) formeel in de schijnwerpers te zetten omdat zij excelleren in het door hun gekozen vakgebied en een voorbeeld zijn voor jonge mensen. Door deze mensen te erkennen wil JCI hen en anderen stimuleren te streven naar verbetering en het dienen van ande-



le TOYP inzendingen gaan eerst naar een jury, waarna 30 kandidaten worden gekozen. Deze voorronde wordt gevolgd door een tweede juryronde, waarna 10 genomineerden overblijven die vervolgens tijdens het Wereld Congres in Antalya hebben kunnen meedingen naar de TOYP 2007. Lucille



Fotograaf: Ray Christian

Werner is door de eerste ronde heen gekomen, maar helaas is het daarbij gebleven. Toch zijn wij trots op dit resultaat en een belangrijke ervaring rijker, die een mooie start vormt voor een TOYP The Netherlands.

ren. JCI draagt daarmee bij aan het stimuleren van betere leiders, die weer voor een betere maatschappij zorgen.

Voor 2008 zal voor de TOYP in Nederland een nationale voorronde gehouden worden, waarvan de winnaar vervolgens mee zal dingen op internationaal niveau. Wil je meer weten over de nationale TOYP award 2008, kijk dan op www.jci.nl onder 'awards'. Hier vindt je meer informatie en een nominatieformulier.

Belangrijke TOYP Award data 2008:

- **Zondag 6 april 2008** - uiterlijke deadline inschrijving TOYP Award Nationale voorronde
- **Zaterdag 17 mei 2008** - bekendmaking Nationale TOYP Award winnaar
- **Zaterdag 8 november 2008** - bekendmaking Internationale TOYP Award winnaar

Roze brillen

Het projectenteam deelt al het hele jaar roze brillen uit aan mensen die positieve dingen hebben gedaan voor onze vereniging. Mensen die altijd het initiatief nemen en bereid zijn om te helpen. Leden met altijd goede ideeën, of die zorgen dat de vergadering nooit saai wordt, gewone leden die iets bijzonders bijdragen dus. Ook de volgende mensen zijn met een roze bril in het zonnetje gezet:

- Claudia Stijlen van JCI Den Haag voor haar betrokkenheid bij het Landelijke Water Toolkit project en het Regionale Business Event;
- Kees Jan Tuin van JCI Den Helder voor zijn creatieve inbreng voor de uitgevoerde thema's binnen de Commissie K&O 2007;
- Georgy Sonnevile van JCI De Delflanden voor zijn actieve rol als kamervoorzitter: Geweldig, Energiek, Ondernemend, Resultaatgericht, Grappig, Yes!;
- Monique Pennings van JCI De Maaskant voor haar actieve rol en positieve energie in de kamer;
- Willem van de Kamp van JCI Breda voor de snelheid en effectiviteit waarop hij na de verkiezing als NC stad 2008 de diverse programma-commissies heeft opgestart;
- En JCI IJssel en Lek omdat zij samen met de Lions en Rotary € 112.500 hebben opgehaald voor het project Stichting Breath.

Gouden Kalveren

Sinds januari 2007 reikt het projecten-team elk kwartaal een Gouden Kalf uit aan JCI leden die zich bijzonder verdienstelijk hebben gemaakt voor een van de 4 pijlers van JCI, te weten Individual, Business, International en Community. Het Gouden Kalf in de categorie International is in het 3e



kwartaal uitgereikt aan Martin Masset en Bart Valkenburg. Als voorzitters van de Stichting EC Maastricht hebben zij er mede voor gezorgd dat er dit jaar een geweldig Europees Congres heeft plaatsgevonden in Nederland.

In het 4e kwartaal is het Gouden Kalf in de categorie Community uitgereikt aan de JCI band. Met leden uit verschillende delen van het land is door de JCI band een CD opgenomen, waarvan met de opbrengst een wetenschappelijk onderzoek van het Academisch Kinderziekenhuis St. Radboud zal worden gefinancierd.

Morshuis Award



Sinds 2005 wordt de Morshuis award uitgereikt aan de kamer met de hoogste opkomst tijdens het NC. JCI Breda was met 25 leden overtuigend met de grootste delegatie aanwezig in Amsterdam.

Team Projecten blijft enthousiast

Met 2008 in het vizier wordt tijdens het januari CvA het projecten-stokje officieel overgedragen van Nicole van Hooy aan Maria Mazarakis. Hoe verging het Team Projecten in 2007? En wat staat ons in 2008 te wachten?

Nicole

Ik vond het afgelopen jaar zeer soepel verlopen, vooral omdat alle mensen van mijn team zelf de verantwoordelijkheid hebben genomen. Het was he-

Wat ik Maria mee wil geven? JCI is een vrijwilligersorganisatie, jij bent enthousiast en wilt er veel tijd in stoppen, maar dat geldt natuurlijk niet altijd voor iedereen, het is soms moeilijk om te zien dat afspraken niet altijd worden nagekomen het is aan jou om je doelen toch te halen en tegelijkertijd er ook veel zin in te blijven houden! Verder denk ik dat het goed is dat je teamleden ook kaders geeft en toch ook blijft volgen, ga niet te dichtbij je teamleden staan, maar pas op dat je ook niet te zeer op afstand blijft.

Maria

Volgend jaar zijn ook de Regiomanagers lid van het Team Projecten. Dat is nieuw! Zij zullen nauw samenwerken met de Projectmanagers op het gebied van CSR (Corporate Social Responsibility), het Landelijk Goede Doel, de Water Toolkit en de Projectendatabase.

Volgend jaar zet het team Regio's en Projecten zich in voor:

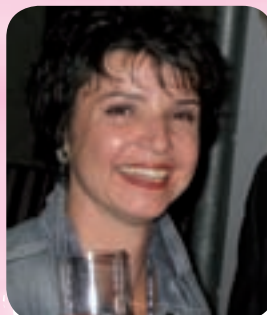
- De organisatie van een zestal Regiodagen die wij in samenwerking met de lokale Kamers willen invullen;
- Het vergroten van de opbrengst voor Landelijk Goede Doel (de Academische Kinderziekenhuizen). Waarbij we naast de lokale initiatieven, ook een kameroverstijgend project in gang willen zetten;
- We willen JCI leden enthousiasmeren voor de CSR gedachten en een aantal activiteiten;
- En last, but not least, we zullen een Projectendatabase op het web gaan vullen die iedereen kan raadplegen.

Waar ik het meest naar uitkijk aankomend jaar? Het lijkt me heel erg gaaf als er veel lokale kamers gaan deelnemen aan de landelijke projecten en de Regiodagen en dat er samenwerking is tussen lokale kamers onderling en met het Federatiebestuur. Ik ben inderdaad heel enthousiast, maar mijn teamleden ook!

En ik hoop dat ons enthousiasme ansteekelijk is voor velen!



lemaal niet nodig om mensen "achter de broek" aan te zitten. Nee, ik had dit jaar echt het geluk een doortastend, verantwoordelijk, non-nonsense team te hebben! Wat ik zelf een groot succes vind is de aandacht voor de goede zaken die dit jaar gebeurden. Wij hebben dat een beetje "ludiek" neergezet met de gouden kalveren en zo'n 50 roze brillen.





Begin 2007 trad het nieuwe bestuur van JCI Kromme Rijn aan met als voorzitter Jeroen Komen. Hij heeft een duidelijke visie op het gebruik van digitale toepassingen binnen de kamer. "Het is belangrijk dat wij als managers van de toekomst weten wat onze medewerkers aan technieken en mogelijkheden tot hun beschikking hebben.

De oudere generatie moet mee ontwikkelen en bereid zijn te veranderen", aldus Jeroen. Reden voor hem om JCI Kromme Rijn onder zijn voorzitterschap te digitaliseren en kennis te laten maken met Web 2.0 toepassingen. Nu bijna een jaar later is het tijd om het resultaat hiervan onder de loep te nemen.

Wat is Web 2.0 eigenlijk? Het is een verzamelnaam voor vernieuwende websites, waarbij alles in het teken staat van delen. Het delen van links, foto's, contacten, lijstjes, persoonlijke voorkeuren, kortom: je hele leven. Dat is op zich niets nieuws. Immers is internet al jaren één groot sociaal netwerk. Online communicatie via e-mail, MSN en weblogs. Het delen van dingen waar je van houdt is erg populair. Web 2.0 houdt de gemoederen behoorlijk bezig.

Vandaar dat Jeroen Komen bij zijn aantreden begin 2007 als beleid van het bestuur liet vastleggen dat JCI Kromme Rijn gebruik zou gaan maken van web 2.0 toepassingen. Jeroen: "Enerzijds was het bedoeld als experi-

riment. Hoe gaan wij binnen onze kamer met dit soort toepassingen om. Anderzijds zag ik het voor mezelf ook absoluut als kans om me nog meer te verdiepen in de technische mogelijkheden die de jongere generatie op dit moment met de paplepel krijgt in ge-goten." Het bestuur maakte direct een 'JCI Kromme Rijn hyve' aan op Hyves. nl. Vanaf dat moment zou alle communicatie via deze hyve gaan. Van het plaatsen van de notulen, het bekend-maken van de activiteitenkalender tot het aanmelden voor bijeenkomsten en stemmen op stellingen of ideeën. Ook afspraken werden gepland via de datumprikker (www.datumprikker.nl). Een leuk initiatief. Maar werd de digitalise-ring van de kamer door iedereen en-thousiast ontvangen?

Voor Antoinette Dorresteyn (senator en bestuurslid Trainingen 2007) was het gebruik van al die web 2.0 toepassin-gen helemaal niet zo vanzelfsprekend. Antoinette werkt met diverse ICT-toe-passingen voor haar werk en JCI. Vi-deoconferencing en gewone conferen-ce calls en een virtueel kantoor voor Trainingen binnen JCI. Ze beheert de

trainingensite van JCI helemaal zelf en dat gaat haar heel goed af. “Maar, ik word al zo overladen met wachtwoorden en e-mail dat ik geen behoefte heb aan nog meer technische mogelijkheden. Waar is het einde?”, zegt Antoinette. “Ik hou wel van veranderingen en ben bereid me te verdiepen in nieuwe dingen, maar ik zie de toegevoegde waarde van web 2.0 niet echt. Het is niet werkgerelateerd, dus in die zin niet van toepassing. Ik ben het met Jeroen eens dat je moet bijblijven, maar heb zelf het idee dat ik het dan wel leer als ik het een keer écht nodig heb.”

Jennifer Campbell (vice-voorzitter JCI Kromme Rijn) is zeer enthousiast over het gebruik van dit soort toepassingen. We hebben naast Hyves, MSN en datumprikker ook al volop geëxperimenteerd met filmpjes op YouTube. In mei hadden we een bijeenkomst met (oud)leden. Opzet hiervan was de banden met de oud-leden aan te trekken. Een ieder gaf een persoonlijke introductie en antwoord op de vraag ‘wat is er zo leuk aan JCI Kromme Rijn?’. In meerdere groepjes hebben we met elkaar gebrainstormd over ‘hoe we de kamer goed op de kaart kunnen zetten’ en een top-3 van ideeën samengesteld.

Zowel de persoonlijke introducties als de presentaties van die ideeën hebben we op video opgenomen en die na afloop van de bijeenkomst, met medeweten van iedereen, op YouTube gezet (zie YouTube.com en zoek op ‘JCI Kromme Rijn’). Iedereen was enorm enthousiast. Wel zijn toen kanttekeningen van dit soort media aan bod gekomen. Want, niet iedereen vindt het leuk om zomaar met z’n gezicht op internet te staan, laat staan met een videofilmpje.”

“Je kunt niemand dwingen”, zegt Jeroen. “Daarom hebben we als bestuur ervoor gekozen om naast Hyves toch iedereen gewoon via de e-mail te blijven informeren. Het zou vervelend zijn als leden informatie missen omdat ze niet op Hyves zitten. Hyves vereist nu eenmaal dat je zelf actief op zoek gaat naar het laatste nieuws”. “Laat mij maar gevoed worden met informatie, zonder dat ik er zelf naar op zoek moet”, aldus Antoinette.

Half juli heeft JCI Kromme Rijn het gebruik van Web 2.0 geëvalueerd. Jennifer: “Er ontstond een pittige en interessante discussie over veiligheid van gegevens en welke informatie stel je wel of niet beschikbaar. Er zitten positieve kanten aan, maar je komt ook ethische vraagstukken en thema’s tegen, hoe je met informatie om kunt gaan.”

Er zijn zelfs mensen die zich tegenwoordig liever willen ‘onthyven’, omdat ze niet gevonden willen worden door aanstaande werkgevers of mensen van vroeger via de sociale sites. Antoinette: “Ik heb nog nooit op hyves gekeken. Met het bestuur hebben we wel eens geprobeerd om met de datumprikker afspraken te plannen, maar ik moet je eerlijk zeggen dat het voor mijn een ongemakkelijke en onhandige manier was. Laat mij het maar doen op de ouderwetse manier met een e-mail. Die is wat mij betreft efficiënter. Bovendien vind ik het nog steeds veel persoonlijker en waardevoller als je mensen fysiek ontmoet of telefonisch spreekt. Samen kom je al pratende vaak tot nieuwe inzichten waar je digitaal misschien wel nooit opgekomen was.”

Voor Jeroen is een ding duidelijk: “Natuurlijk blijven persoonlijke ontmoetin-

“Er komen steeds meer sociale netwerken bij”

gen altijd belangrijk. Maar, bij de introductie van de eerste mobiele telefoons waren er ook talloze kritische geluiden. Niemand kon zich voorstellen dat mobiele telefoons succesvol zouden worden. Het was een technisch snuffje, dat niet voor iedereen interessant zou zijn. Inmiddels is de mobiele telefoon niet meer weg te denken uit onze samenleving. Ik geloof erin, dat dit ook voor Hyves en andere toepassingen zo zal zijn. Er komen steeds meer sociale netwerken bij.”

Volgend jaar zal Jeroen de landelijke functie van Bestuurslid Communicatie op zich nemen. Jeroen: “Mijn passie voor nieuwe communicatievormen zal ik landelijk dan nog meer kracht bij kunnen zetten. Dit ondermeer dankzij het tijdens het Wereldcongres in Turkije gestarte JCI Eworld (www.jcieworld.cc).”



Dag Jan!

En... een goed jaar gehad?

In één woord; fantastisch. Veel werk maar heel veel leuke dingen gedaan. Kamerevenementen, senatorenuitreikingen, internationale congressen, de bijeenkomsten van het federatiebestuur en ga zo maar door. Onvergetelijk!

Wat was het hoogtepunt wat jou betreft?

Het Europees Congres natuurlijk! Vooral omdat er tijdens de aanloop op een gegeven moment nog maar erg weinig mensen geloof in het geheel hadden. Prachtig om te zien hoe we vervolgens met z'n allen het meest succesvolle EC van de laatste 10 jaar neerzetten. En nog winstgevend ook! Ik heb volgens mij die hele week lopen glimmen van trots.

Wat had je achteraf graag anders gezien?

Het federatiebestuur 2007 is in april 2006 voor het eerst bij elkaar gekomen. We zijn vroeg aan de slag gegaan omdat we een aantal grote projecten voor de kiezen zouden krijgen. Het EC, het integreren van NBN, de

statutenwijziging, JCI Friends enzovoort. Door alle bijeenkomsten en al dat werk leek het jaar wel voorbij te vliegen. Het enige wat ik dus anders had willen zien is dat we niet slechts 365 dagen in ons jaar zouden hebben gehad.

Beschrijf je jaar als voorzitter eens in één zin.

Als voorzitter heb ik het afgelopen jaar genoten van een enorm ervaren en gedreven team, we hebben veel kunnen realiseren, veel geleerd en veel gelachen.

Wat ga je komend jaar doen (oa ook voor JCI)?

De prioriteit zal meer op prive en zakelijk komen te liggen. Voor JCI blijft er dan nog net genoeg ruimte over om in de Raad van Toezicht van het NC2008 plaats te nemen, de Senatoren Advies Commissie aan te voeren, als bestuurslid van JCI Friends zoveel mogelijk vrienden aan ons te binden en als IPP Pauline en haar team bij te staan waar zij dat wensen.

Hoe heeft je gezin het afgelopen jaar ervaren?

Die vraag heb ik hen maar even voorgelegd. Het antwoord: "Niet anders dan de jaren daarvoor. Als Jan niet druk zou zijn geweest met JCI had hij wel wat anders gevonden om bezig te zijn." Mijn jongste dochter vond dat ik erg vaak ging logeren.

Wat wil je Pauline Meijwaard meegeven voor 2008?

JCI Nederland bestaat volgend jaar 50 jaar. Maak er een mooi feest van.

Wat is jouw kerstgroet voor alle leden van JCI?

Dank voor al jullie inbreng en interactie in 2007. Ik wens iedereen een gezond, mooi en betrokken 2008.

Jan bedankt!



Hallo Pauline!

En... heb je er zin in?

Steeds meer. Ik heb een geweldig bestuursteam met heel veel ideeën, energie en daadkracht. Dat maakt het nog leuker om met JCI bezig te zijn.

Wat was je motivatie om voorzitter te worden?

Het idee dat ik het misschien wel zou kunnen, dat ik er veel van zou leren en dat ik JCI een bijzondere organisatie vind waarin ik een hoop energie kwijt kan. Dat resulteerde in de slogan 'Ja, ik wil' en ik wil nog steeds...

Waar liggen je speerpunten?

Professionalisering, commitment en ledengroei. Dat alles met het thema betrokkenheid. Ik kan er pagina's over uitweiden – ik ben tenslotte tekstschrijver – maar dat is niet de bedoeling denk ik. Iets opmerkelijks wat ik nog wel even wil noemen is dat de beginletters van genoemde speerpunten ook mijn initialen zijn. Niet met opzet zo bedacht, maar het past wel goed.

Het wordt een druk jaar! Hoe kijkt je gezin tegen komend jaar aan?

Mijn partner vindt het voor mij een unieke kans die hij mij van harte gunt. De kids denken dat JCI gewoon werk is en maken zelf alleen maar leuke dingen mee, dus die hebben er geen probleem mee. Het enige is dat ze af en toe jaloers zijn omdat ze niet mee mogen naar de buitenlandse congressen omdat ze denken dat dat alleen maar feest is. Hoe zou dat nou toch komen?

Zijn er punten waar je tegenop ziet aankomend jaar?

Dat ik in september 40 wordt...

Waar kijk je het meest naar uit?

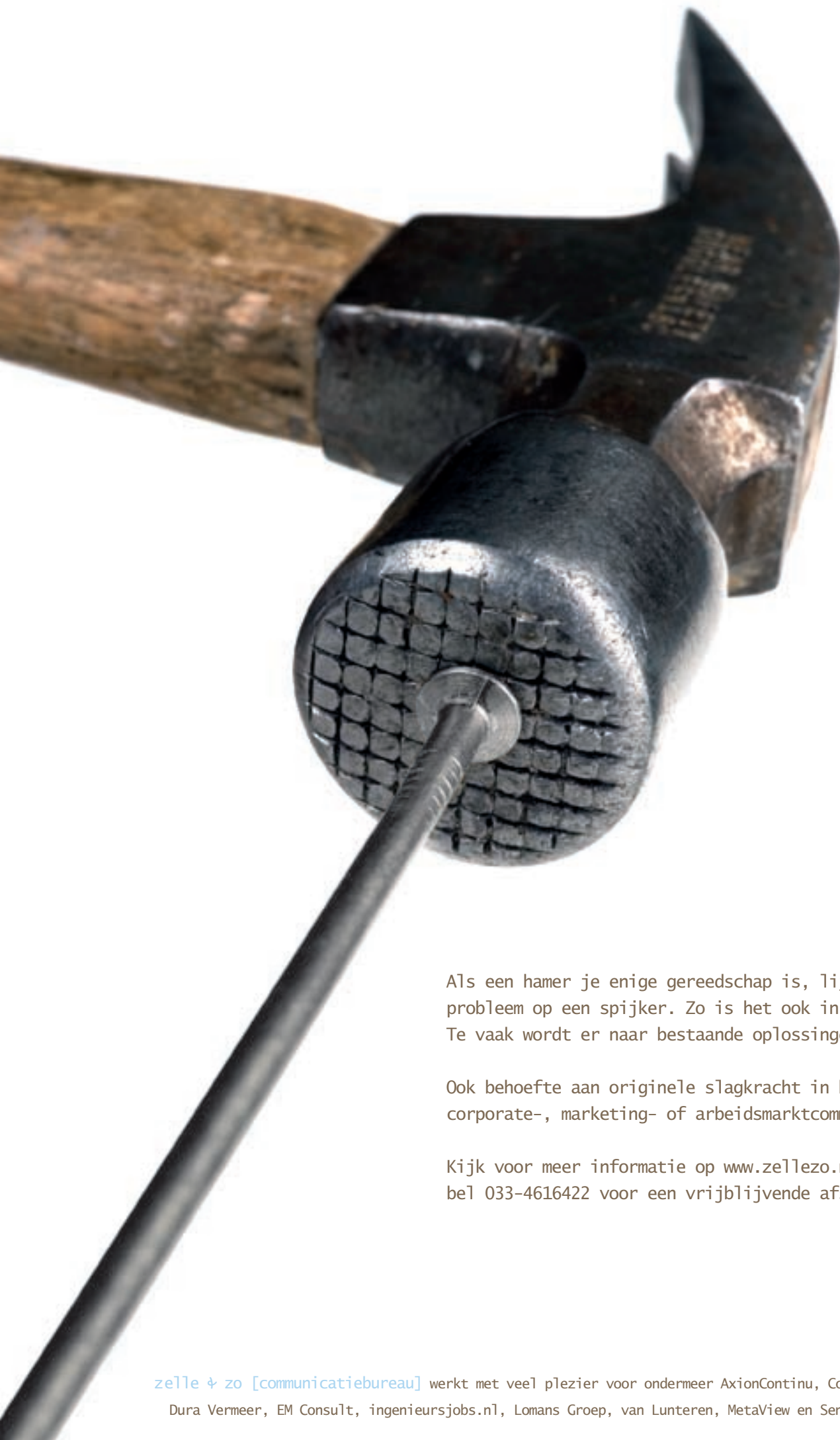
Hoewel vele dingen mij leuk lijken, denk ik dat het lustrumfeest toch wel iets bijzonders wordt. Na het CvA op 17 mei in Nijmegen; een chique locatie, een hele mooie aankleding, alle leden en oud leden welkom, de hele avond culinaire (en andere) verrassin-



gen, verschillende ruimtes met ieder een eigen sfeer en een grote zaal met een knallende feestband. Kortom; genieten!

Wat is jouw kerstgroet voor alle lezers van MGZN?

Dankjewel voor je betrokkenheid bij JCI. Wat of hoeveel je ook doet; doe het met plezier en haal er uit wat er in zit. Bedenk dat er heel veel in JCI zit, waarschijnlijk meer dan je nu weet, en dat je de unieke mogelijkheid hebt om je grenzen te verleggen, je blik te verruimen en je persoonlijkheid te verrijken. Gelukkig Nieuwjaar!



Als een hamer je enige gereedschap is, lijkt ieder probleem op een spijker. Zo is het ook in communicatie. Te vaak wordt er naar bestaande oplossingen gegrepen.

Ook behoefte aan originele slagkracht in bijvoorbeeld corporate-, marketing- of arbeidsmarktcommunicatie?

Kijk voor meer informatie op www.zellezo.nl of bel 033-4616422 voor een vrijblijvende afspraak.

De Süper verkoper

Wij zien het steeds weer gebeuren,
de beste verkoper wordt bevorderd
tot sales manager. Een logische
stap, die niet altijd tot succes leidt.
Immers, wie goed kan verkopen is
nog niet automatisch een man of
vrouw die een team kan inspireren
en coachen. Want daar gaat het om
bij sales management.

Voor een man uit de eigen organisatie komt daar nog bij dat hij voor zijn gelijkwaardige collega's ineens officieel is gebombardeerd tot "superverkoper". Met dit verschil dat hij niet langer op pad mag, maar vooral vanaf zijn bureaustoel de omzet moet vergroten en de marges verbeteren.

Goede verkopers zijn, dat wil de traditie nu eenmaal, een beetje eigenwijs, vrijgevochten, solistisch en ook wel een tikje ijdel. Als ze grote orders binnenhalen, mag de hele wereld dat weten. Zo zijn ze. Als sales manager moet je dan even in de coulissen blijven en de eer aan je verkopers laten. Je hebt de taak om dat clubje individualisten te gidsen naar hogere prestaties. Dat betekent: zekerheid bieden; als een leeuw vechten voor de positie van 'Sales' in de organisatie; je eigen mensen nooit in het openbaar afvallen en pluimen uitdelen waar die ook werkelijk verdiend zijn. Binnen het team moet je ook eerlijk en duidelijk durven zijn.

Wat verwacht de organisatie van zijn sales force? Daarover mag geen moment getwijfeld worden. Als het goed gaat is het een heerlijk beroep, waar-

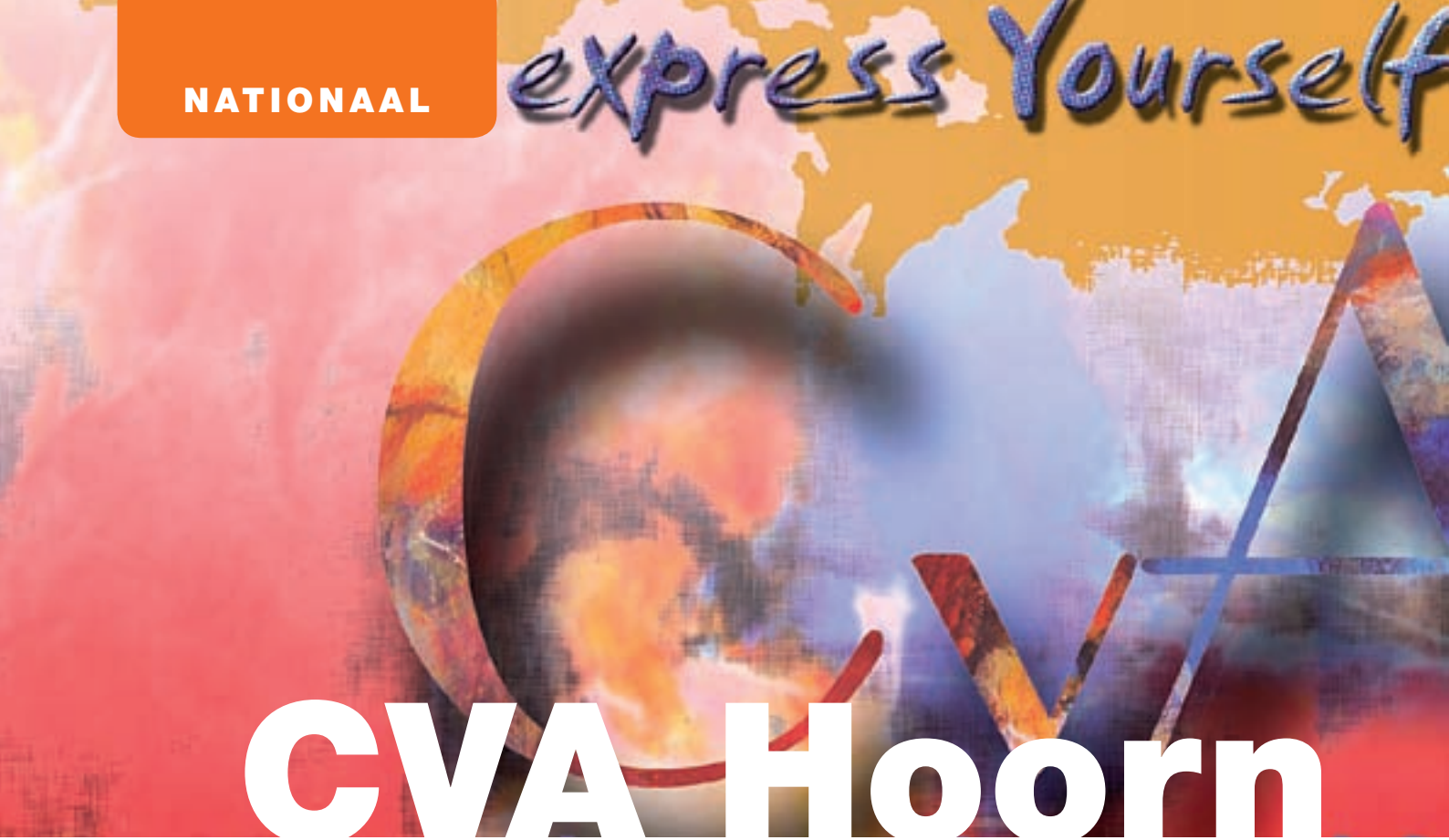
in succes en tegenslag met elkaar gedeeld worden. Een goede sales manager weet ten slotte zijn afdeling ook intern prima te verkopen. Hij maakt duidelijk waarom het soms misgaat. Hij is goede vrienden met het magazijn, flirt met de binnendienst, is belangstellend naar productie en heeft een warm hart voor de rekenmeesters op de admini-

Kenneth Smit 
training
Meer rendement uit talent

stratie.

Met die rugdekking kan een verkooporganisatie lekker aan de slag om te scoren. Dat succes komt als het ware vanzelf. Je kunt er op wachten. Weet iemand trouwens nog een dergelijke salesmanager?

De auteurs van dit artikel, Doede Pool en Ron Sijlmans, zijn beide werkzaam bij Kenneth Smit.



CvA Hoorn

Prominenten, succesvolle ondernemers en Sotheby's op CvA 19

januari 2008. JCI West-Friesland

zet thema "Xpress Yourself" stevig

in de steigers. Een kunstveiling onder

der leiding van Sotheby's. Bekende

gast sprekers en uitdagende work-

shops. JCI West-Friesland heeft het

thema Xpress Yourself, het thema

van 'haar' CvA, al stevig in de stei-

gers staan.

Zaterdag 19 januari 2008 belooft dan ook een spetterend evenement te worden, gehouden in een locatie die er niet om liegt.

Schouwburg Het Park in de authentieke havenplaats Hoorn zal zaterdag 19 januari tot in de kleinste kledkamer bevolkt worden door JCI. De dag staat in de breedste zin van het woord geheel in het teken van Kunst – Xpress Yourself; van de kunst van het ondernemen tot de kunst van schilderen en beeldhouwen.

De gast sprekers tijdens het CvA zijn:

- Topondernemer Hennie van der Most (Wunderland Kalkar, De Bonte Wever, De Koperen Hoogte and Preston Palace)
- Topzeiler Roy Heiner bekend van de Volvo Ocean Race, een topsporter pur sang die de nodige overwinningen voor de Nederlandse zeilwereld heeft behaald. Beleef zijn avonturen en koppel de uitdagingen, het teamwork en het avontuur aan de leiderschap- en management principes van uw eigen organisatie

- Dries van der Vossen (CEO Bilderberg Groep) over hoe je als onderneming een winnend merk in de markt zet.

Naast deze sprekers worden er ook tal van workshops georganiseerd door onder andere 'Unit 13 acteur' en theaterman Frederik de Groot die je de fijne kneepjes van het acteervak bijbrengt.

Tijdens het CvA is er ook een kunstveiling onder professionele begeleiding van Sotheby's en stellen wij iedereen in de gelegenheid een kunststuk aan te leveren voor het onderdeel 'Tussen Kunst & Kitsch'.

Executive lunch

Wil je jezelf trakteren op een gastronomische maaltijd, die zal worden verzorgd door topkok Marc van Gulick, (Directeur van Bilderberg Hotel Lauswolt, nummer 60 in de Lekker Top-100 en o.a. bekend van het 1-2-3 menu van de Albert Heijn) dan kun je deelnemen aan de "Executive Lunch". Gedurende deze lunch, in het fraaie restau-

Stefan Kraft van Ermel, voorzitter CVA commissie 'Het thema X-press yourself is een breed begrip, maar we zoeken het vooral in de kunst'. Fiola Klomp-Honing, Bestuurslid 'Onze hoofdsponsors ABN Amro, Delta Lloyd, Bilderberg, gemeente Hoorn en Nuon maar ook onze sub sponsors maken deze dag mede tot een succes'.



rant Midzomernachtsdroom, zit je aan tafel met prominenten als Hennie van der Most, Roy Heiner, Dries van der Vossen, dieetgoeroe Sonja Bakker, Jo Roelof Zeeman, Gees Hermans, Niek Hoek (Voorzitter Raad van Bestuur Delta Lloyd), en Hans Mart Groen (Directeur Nuon Business). De inschrijfkosten voor deze lunch zijn € 95,00.

Inmiddels is het aantal aanmeldingen de honderd gepasseerd. Vanwege de invulling, het thema en de PR die de enthousiaste Westfriese Kamer aan het CVA besteedt, verwachten we zo'n zeshonderd inschrijvingen. Via de website www.cvahoor.nl kun je de laatste ontwikkelingen volgen en je direct inschrijven voor dit evenement.

Meld je aan voor 31 december en betaal slechts € 45,- inschrijfgeld! Voor informatie kan je je wenden tot de voorzitter: Stefan Kraft van Ermel op 06 23348685 of stefan.kraftvanermel@quicknet.nl

Voor algemene vragen verwijzen wij u naar het secretariaat: info@cvahoor.nl

TIP 1

Helicoptervluchten boven Hoorn!

Zoals iedere ondernemer weet, moet je voor dat je beslissingen neemt je visie op aantal manieren bekijken zodat je een goed beeld hebt waar het nu daadwerkelijk om draait.

Zo is het ook tijdens het CVA in Hoorn, naast een aantal culturele manieren om jezelf enig inzicht te geven in de expressie die er in jezelf zit kun je het geheel ook uit een ander perspectief zien. Zo is er de moge-

lijkheid om het CVA en het mooie gedeelte van West Friesland vanuit de lucht te bekijken tijdens een spectaculaire helikopter vlucht boven Hoorn het IJsselmeer.

Deze vluchten vinden plaats tussen 10 en 12 uur en duren 5 minuten per vlucht. Per vlucht kunnen er 3 passagiers meevliegen. De kosten hiervan zijn € 35,- per passagier en gaat op volgorde van inschrijving (vol is vol).

TIP 2

De Kamelen!

JCI West-Friesland heeft De Kamelen weten vast te leggen. De Kamelen? Inderdaad; een afgeleide van de alom bekende Lama's. Deze workshop laat de deelnemers deel uit maken van de "Kamelen". Het is speciaal ontwikkeld door Actors in Action in samenwerking met Bob MacLaren, regisseur van het populaire televisie programma, "De Lama's". In de workshop komen diverse aspecten van de theatersport op verfrissende wijze aan bod.

De deelnemers krijgen verschillende theateropdrachten die zij - zonder tijd om erover na te denken - moeten uitvoeren. Twee teams dagen elkaar

uit tot het spelen van scènes. Zij geven aan wat voor soort scène zij gaan spelen en vragen aan het andere team om een soortgelijke spelvorm te kiezen. De ingrediënten van de scène - de karakters, de relatie tussen de karakters, de plaats van handeling, de inhoud, de stemming enzovoort - vragen de spelers aan het publiek. Met de suggesties van het publiek spelen de acteurs korte geïmproviseerde "toneelstukjes". En als dat nog niet uitdagend genoeg is, is het ook nog de bedoeling dat de deelnemers "grappig zijn"! Maak zelf kennis met de kunst van het improviseren en pas deze in de praktijk toe. Pak een graantje mee om (nog meer) adrem te worden!



INTERNATIONAAL

Wereldcongres

Welcome in JCI



Van 5 tot 11 november waren ruim 3.000 JCI leden vanuit de hele wereld te gast in Antalya, Turkije. Ondanks het soms wat tegenvallende weer was het een congres zoals het moest zijn: prima trainingen, prachtige feesten en volop ontmoetingen met oude en nieuwe vrienden.

Traditiegetrouw startte het congres met de openingsceremonie, wat vooral voor firsttimers steeds weer een happening is. De aansluitende Turkish Welcome Night was een voorbode voor de rest van de week. Menig feest werd opgeluisterd door de Harlem Dancers, vier buikdansende Turkse schone die de heupen zwierig lieten zwaaien. Na afloop van hun optreden tijdens de Japan Night riep de Ja-

panse presentator uit de grond van zijn hart: "I leally like this countly!"

Het trainingsaanbod was zeer divers. De Nederlandse trainers Marcel Driesen (The Perfect Match) en Nicole van Hooij (Do You Speak Worldish – samen gegeven met Marcel) mochten zich verheugen op volle zalen. De reactie van deelnemers na afloop was unaniem positief.



s Antalya 2007

Land

Ook bestuurlijk is Nederland tijdens dit WC goed op de kaart gezet. Vier van onze leden zijn in het internationale bestuur verkozen: Richard Haeck wordt European Development Counsitor, Rijn Platteel wordt lid van één van de EDC-commissies, Nicole van Hooy wordt University Training Co-ordinator Europe en Edwin Koning wordt Boardmember van JCI Europe. Daarnaast heeft Nederland de 100%

Efficiency Award binnengesleept, op basis van onze prestaties in den lande. Tijdens de Algemene Vergadering wist Nederland de gemoederen positief bezig te houden met o.a. de film van het Europees Congres, het project "Goal for Africa" en de overhandiging van een cheque van \$ 10.000 voor het project "Operation Hope". De Water Toolkit was prominent aanwezig op de Trade Show. Water staat

nog steeds volop in de (internationale) belangstelling, wat bleek uit de dagelijkse interesse. Het Nederlandse debating- en voetbalteam wisten de semifinalen te bereiken. Onder brede belangstelling werden onze oranje JCI-helden aangemoedigd. De Award Ceremonie en het aansluitende Presidential Ball maakten het WC compleet. Al met al weer een hele ervaring. New Delhi, here we come!



Knoworries feliciteert JCI met eWorld



JCI Kromme Rijn, UFO-landingsbaan

Knoworries zorgt ervoor dat automatisering werkt, zonder dat u het merkt. Zodat u uw eigen werk kunt doen.

U krijgt overzicht als uw IT Infrastructuur op orde is.

Vrijheid om nieuwe kansen te zien. Om te innoveren.

Wij de automatisering; u uw core business

Ook met eWorld (en andere virtuele netwerken) krijg je overzicht. Overzicht over wie je kent en wat ze bezig houdt, zonder stapels visitekaartjes door te hoeven worstelen. En zonder beslag te leggen op je geheugen of administratieve discipline.

Aan Knoworries kunt u uw netwerkbeheer overlaten. Wij houden uw infrastructuur op orde en bouwen verder met u aan thuiswerken, Microsoft Sharepoint oplossingen en Windows Mobile. Knoworries is vooral sterk in kantoor-omgevingen van 20 tot 500 werkplekken.

Oprichter Jeroen Komen (JCI Kromme Rijn) is blij met eWorld, omdat het past in zijn visie, en bevestigt dat Jaycee's nieuwe kansen in een veranderende wereld snel en serieus aangrijpen. Dat is learning by doing.

Overzicht van de ruim 25 Knoworries collega's krijgt u op www.knoworries.nl/medewerkers.htm. Kijk er gerust eens wat onze mensen bezighoudt. En maak een afspraak om meer te vernemen over onze visie en aanpak.



knoworries bv

Microsoft
GOLD CERTIFIED
Partner

Business as usual

Onder dit thema gaat het MT Business in 2008 aan de slag. Voortzetten van de lijn die in 2007 is ingezet is hierbij één van de belangrijkste doelstellingen. Maar uiteraard wil het MT Business in 2008 meer. Meer voor de leden, meer voor de toekomst... met andere woorden meer business.

Een korte terugblik naar 2007

Aan het begin van 2007 waren de doelstellingen helder en duidelijk. Business zou als een echte JCI Pijlers op de kaart moeten worden gezet. Hiervoor werd een gemotiveerd, maar ook gezellig team samengesteld door Kirsten Heukels (voorzitter MTB2007). Met dit team werden de doelstellingen nagestreefd en bereikt.

Zo werden er in de verschillende regio's van Nederland uiteenlopende business events georganiseerd met ieder een eigen thema. Dit zorgde ervoor dat ieder JCI lid de mogelijkheid had tenminste één event te bezoeken. Het werd immers in zijn/haar regio georganiseerd. Verder werd er aan het begin van het jaar een duidelijke menukaart gepresenteerd waarmee Kamers hun eigen business event konden organiseren en zorgde het MT Business voor de deurgangers waarop de verschillende teams hun beleid en programma konden presenteren. Verder – en voor de toekomst van het MT Business zeer belangrijk – werd de transitie NBN (Nederlands Business Netwerk) naar tevredenheid van

alle Kamers en leden uitgevoerd. Hierdoor werd het bereik van het MT Business groter en werd de weg naar een succesvolle business pijler binnen JCI vrijgemaakt.

Belangrijk voor het team waren o.a. de ervaring dat een gezellig team betekend dat er bijna onuitputtelijk energie aanwezig is voor de organisatie van evenementen en ondersteuning van de Kamers. Genieten van jouw eigen rol binnen JCI of dit nu lokaal, regionaal, nationaal of internationaal is blijkt een van de belangrijkste drijfveren voor succes. Het MT Business wil iedereen dan ook deze tip meegeven voor 2008.

Vooruitblik MT Business 2008

Officieel vanaf de benoeming tijdens het CvA in Hoorn, maar uiteraard op de achtergrond al veel eerder is het MT Business 2008 druk bezig met de voorbereidingen voor het nieuwe jaar. Samen met MT Trainingen en MT Regio's is intensief gezocht naar mogelijkheden de landelijke evenementen nog interessanter te maken, waarbij de lijn in 2007 voor het MT Business de belangrijkste leidraad was.

Het MT Business kijkt daarom dan ook uit naar het nieuwe jaar. Een jaar waarin zij tijdens 6 regionale evenementen (zoals bekend van het MTB 2007) wederom de zakelijke gevoelens/instincten van de leden zal stimuleren middels interessante spre-

kers, vooruitstrevende variaties op het speed business daten én uiteraard een gezellige borrel waar een ieder de kans krijgt om zijn/haar ervaringen van het evenement te delen. Aanvullend op deze regio events zal het MT Business vanaf medio juli de bedrijven presenteren welke tijdens de landelijke bedrijvenbezoekdag in november bezocht kunnen worden (www.bedrijvenbezoekdag.nl).

Maar er is meer. Al in 2007 werden nauwe contacten aangehaald om (online)netwerken binnen JCI te versterken/optimaliseren. In het tijdperk van LinkedIn, Xing en Hyves is het niet meer zo moeilijk om informatie te delen, of om personen te zoeken. Maar hoe zet je dit om naar concrete business? In 2008 zal het MT Business hierbij proberen te ondersteunen. Nieuwsgierig naar de plannen? Heb je een idee of wil je met je eigen Kamer een business event organiseren? Neem dan contact op met het Business Team 2008 via e-mail adres business@jci.nl.

In 2008 staan voor jou klaar; Maarten van den Bosch, Renate Bouwman, José Giesen, Arend Glas, Patrick van Leeuwen, Nathaniel Stott en Valentijn Peters. Spreek ons aan!

JCI 50 jaar Nederland

Voor, door én met Jaycees

Heel langzaam aan kruipt het jaar

2008 dichterbij. Het jaar waarin wij

met zijn allen gaan genieten van

hét 50 jarig bestaan van JCI Neder-

land! Zowel in het vorige MGZN als

tijdens het NC2007 in Amsterdam,

is er al een tipje van de sluier opge-

licht aangaande de onderdelen die

volgend jaar de revue zullen pas-

seren.



Een jaar met als doel het 50 jarige bestaan te vieren, door o.a. een groots feest te organiseren VOOR Jaycees, maar ook te werken aan naamsbekendheid buiten de eigen gelederen.

Dit kan alleen gerealiseerd worden DOOR een team van Jaycees. Dit Lustrumteam wil 2008 tot een TOPjaar maken door communicatie via alle bekende JCI kanalen en door een eigen site, een lustrumfeest (aansluitend aan het mei CvA in Nijmegen!), een lustrumboek en een PR-stunt.

Maar zoals veel uitdagingen binnen JCI, wil ook het Lustrumteam het lustrumjaar graag realiseren MET Jaycees. Vandaar via deze weg een oproep aan JOU om bij te dragen. Dat kan door input, kennis, middelen, etc. met betrekking tot onderstaande sponsoronderdelen of door je aan te melden om zitting te nemen in het Lustrum Sponsorteam. Onderstaande lijst is niet uitputtend dus goede ideeën zijn ook nog welkom.

- Lustrum DM acties (opmaak en verzending DM acties, uitnodigingen, lustrumboek)

- Lustrum boek (archiefwerk, schrijven, historisch materiaal in eigen bezit, opmaak, druk)
- Lustrum kleding
- Lustrum give-aways
- Lustrumfeest – bewegwijzering
- Lustrumfeest – band & artiesten
- Lustrumfeest – aankleding/deco
- Lustrumfeest – casino
- Lustrumfeest – champagne, sponsoring cateringonderdelen
- Lustrum – evenementenverzekering
- Lustrumfeest – banners, blow-ups, etc.
- Lustrum – PR stunt onderdelen
- Lustrum – cash sponsoring of helpen bij het sponsorteam om dit binnen te krijgen.

Zit er iets tussen waarvan jij denkt: dat is iets voor MIJ, laat dan iets van je horen: mvandiggelen@humanoffice.nl. Vermeld waaraan jij als Jaycee je bijdrage kan leveren. Het Lustrumteam neemt dan zo snel mogelijk contact met je op. Laat van je horen!

Voor meer informatie over het Nederlandse Lustrum: www.50jaarJCI.nl.



VOORUITZIEN IS... VERANDERING MANAGEN

Innovatie of reorganisatie? Bedrijfsopvolging of fuseren? Situaties die vragen om gezond verstand. En om expertise en ervaring. Zodat u de juiste beslissing neemt en de continuïteit van uw organisatie waarborgt.

Managers van Corgwell beschikken over deze kennis en ervaring. Zij zijn gepokt en gemazeld. Zij combineren branche-ervaring met expertise in specifieke organisatievraagstukken. Zodat u alle ontwikkelingen kunt blijven managen. Met de inzet van tijdelijke capaciteit. Een interim-manager die analyseert én implementeert. Met visie en tegelijkertijd hands-on. Resultaatgericht en met oog voor de menselijke maat. Strevend naar het optimale en naar welbevinden. Van uw medewerkers, uw organisatie en uzelf.

Corgwell
De vooruitzichten ver vooruit...

PROFIEL

Onafhankelijk dienstverlener Corgwell Group formeert specifieke kennis en kunde. Marktgericht én procesgericht. Integer. Oplossingen ter ondersteuning van uw resultaat. Inzet vindt plaats in strategisch perspectief. Vorm: consultancy, interim-management, search & selection. Ondersteund door concepten en producten als Management Drives.

Corgwell lost en levert op.

WWW.CORGWELL.NL
WWW.IMPLAZA.NL

CORGWELL

FOR CORPORATE AND PUBLIC WELLNESS



UIT DE OUDE DOOS

Terugdenken aan mijn tijd bij JCI brengt veel prettige herinneringen. Een interessante periode, waarin ik veel heb opgestoken en de gelegenheid heb gekregen in contact te komen met mensen (toen alleen nog heren) uit totaal andere beroepsgroepen en uit andere milieus. Learning by Doing was een uitstekende – gratis – management en communicatie training in een tijd, dat er nauwelijks een opleiding op dat gebied bestond. Volgens mij bestaat een voorloper, hetgeen vreemd lijkt met de ruime keuze mogelijkheden van vandaag.

In 1975, het jaar van het enige (tot nu toe?) Wereldcongres in Nederland werd ik lid van Rotterdam, niet te verwarren met de andere Kamer: Rotterdam II, waarmee een meestal gezonde rivaliteit bestond. Dit werd later Rotterdam Haven.

De hectiek rond het Wereldcongres is me deels ontgaan, omdat ik eerst nogal moest wennen aan het JCI sfeertje. Rotterdam was een zeer actieve Kamer met zo'n 50 leden, hoge attendancy, veel goede projecten en ook een intensief Social Event programma. Voor mijn werk ben ik in korte tijd een aantal malen verhuisd, waarbij ik direct lid kon worden van de Kamers in mijn nieuwe woonomgeving, Utrecht en Zutphen. Totaal andere Kamers, maar een goed hulpmiddel om snel elders in te burgeren.

Gorinchem 1976 was mijn eerste NC,. Een mooie ervaring, ook omdat Rotterdam de strijd won voor het NC 1977. "Home Hospitality" was een gezellig vast programma onderdeel: na het zaterdag programma borrelen bij een JK lid thuis met circa 15 tot 20 mensen van verschillende Kamers bijeen. Dan naar het slotfeest 's avonds. Jammer, dat deze Home Hospitality niet meer bestaat, want juist dat was een aangename gelegenheid voor contacten in de huiselijke sfeer. Misschien een ideeetje voor de huidige Jaycees?

Het NC 77 in Rotterdam was een groots gebeuren. Ruim 1000 deelnemers en een financieel overschot van circa Hfl 100.000. De afgelopen 10 jaar heb ik nog twee maal een NC bijgewoond. Opvallend voor mij, dat het deelnemers aantal inmiddels aanzienlijk lager ligt, tussen de 200 en 300 personen. Ik kan me er ook wel wat bij voorstellen, want indertijd waren de echtgenotes veel minder in het arbeidsproces actief dan nu, waardoor de beschikbare tijd thans veel beperkter is en men die dan ook eerder aan gezin e.d. besteedt. Tevens waren "uitjes" als een NC toentertijd nog vrij zeldzaam, terwijl het tegenwoordig zeldzaam is, als je eens een keer ergens niet naar toe hoeft.

De 3 jaar in het FB was de mooiste periode. Eerst DO, daarna in 1979 PM

Unicef Jaar van het Kind en als laatste PM Besturenseminar. Ik had ook de mogelijkheid om in 1982 Federatie Voorzitter te worden, hetgeen ik graag had gedaan, doch mijn drukke werkzaamheden stonden dit helaas niet toe. Vanuit USA werd jaarlijks een centraal project aan de landenorganisaties voorgelegd en 1979 was het Jaar van het Kind. Hierop heeft Nederland zeer intensief ingehaakt, zodanig, dat aan het eind van het jaar 45 van 60 toenmalige Kamers een project in welke vorm dan ook hadden gerealiseerd. De projecten waren zeer divers, van bestuursopbouw dan wel ondersteuning voor lokale Unicef afdelingen tot allerlei fundraising activiteiten. Met als topper een landelijke Sponsorloop... toen iets geheel nieuws. Zelfs Imca Marina, toen wel wat lichter dan nu, kregen we aan een paraplu hangen. Financieel was de opbrengst circa hfl. 250.000,- een ongekend bedrag voor die tijd. Het heeft JCI Nederland en mijzelf de nodige awards opgeleverd, hoewel de 'hoofdaward', een gratis ticket naar WK Osaka, aan mijn neus voorbij ging.

JK een prachtige tijd, waar ik zowel privé als voor mijn beroep, vele jaren CEO van een grote internationale onderneming, veel aan heb gehad.

Rob Zumker -senator 29672.



JCI Friends



Graag willen wij jullie op de hoogte brengen van JCI Friends, een club die in 2007 in het leven is geroepen om potentiële nieuwe leden te betrekken en oud JCI leden betrokken te houden bij alles rondom JCI.

Wat is een JCI Friend?

Een middel voor JCI om geïnteresseerden dichterbij JCI te krijgen. Hiermee kunnen wij kamers ondersteunen bij hun zoektocht naar nieuwe leden.

Indien men abonnee wordt van JCI Friends ontvangt men 4 x per jaar het JCI MGZN. Daarnaast wordt een Friend uitgenodigd voor minimaal één landelijk trainingsevent en één landelijk businessevent van JCI. Het is ook mogelijk voor een kamer, om bij kameractiviteiten, uit de lijst van abonnees mensen uit te nodigen voor een event, waarbij je graag meer deelnemers wilt dan alleen de leden van je eigen kamer.

Het doel is potentiële leden gemotiveerd te krijgen om daadwerkelijk lid te worden van een lokale kamer. Uiteraard zijn er diverse andere privileges die JCI Friends ontvangen, deze kun je nalezen op www.jcifriends.nl.

Oud-leden moeten natuurlijk óók JCI Friend worden!

Een JCI Friend kan ook een oud-lid zijn! Na je 40ste houdt het lidmaatschap op en hoor je eigenlijk niets meer van JCI, behalve als een kamer je op de hoogte houdt van diverse gebeurtenissen. Wat is er nou leuker om daadwerkelijk betrokken te blijven bij

de club waar je jarenlang in hebt geïnvesteerd? Juist, word JCI Friend en blijf betrokken. Hiervoor hebben wij vooral de hulp van de kamers nodig. Wij vragen jullie om al je oud-leden een inschrijfkartaal te overhandigen. Deze is verkrijgbaar via ons secretariaat of via www.jcifriends.nl. Stimuleer oud JCI-leden om voor slechts € 40,- per jaar abonnee te worden van JCI Friends.

Een JCI Friend Cadeaubon

Wellicht een leuk idee! Bij het bereiken van iemands 40-jarige leeftijd moet diegene de kamer helaas verlaten. Is het niet leuk om iemand één jaar lang een abonnement cadeau te geven op JCI Friends? Daarmee ontvangt hij/zij alle privileges van JCI Friends en blijft betrokken bij JCI. Wil je als kamer een JCI Friends Waardecheque aanvragen, neem dan contact op met het secretariaat. Zij sturen je zo spoedig mogelijk een cadeaubon toe!

De JCI accountmanager

Naast de rol van lokale kamers kennen we ook de JCI Friends accountmanagers (PMers). Zij richten zich op de grotere bedrijven. Op deze manier willen wij groepsabonnementen afsluiten. Zo willen wij grote groepen potentiële leden aan ons binden.

JKW veiling

23 november j.l. heeft JCI Walcheren de JKW veiling georganiseerd. Dit was een evenement waar unieke kavelen werden geveild, die door het bedrijfsleven ter beschikking waren gesteld. De opbrengst was voor drie goede doelen. Van alle drie de goede doelen was een ambassadeur aanwezig om dit goede doel te promoten. Sponsors maakten deze uitgebreide en exclusieve netwerkvond mogelijk. De JKW veiling 2007 heeft het spectaculaire bedrag van **€ 61.443,-** opgebracht! De drie goede doelen hebben ieder een geweldig bedrag gekregen:

- Ambassadeur mevrouw K.M.H. Peijs, Commissaris der Koningin van Zeeland, haalde **€ 22.217,-** op voor De Stichting Alzheimer, afdeling Zeeland;
- Ambassadeur mevrouw E. Walrave, Loco-Burgemeester van Vlissingen, haalde **€ 18.841,-** op voor Project (te) Jonge Moeders;
- Ambassadeur de heer P.G. Boerma, Algemeen directeur van DELTA NV, haalde **€ 20.385,-** op voor de Stichting Palazzoli.

Schaatsen met Sterren

Op 11 oktober heeft JCI Utrecht in het kader van haar 9e lustrum een wereldrecordpoging Schaatsen met Sterren neergezet en bijna **€ 8000,-** euro binnengehaald voor Stichting Anton Huiskes. De stichting Anton Huiskes verzorgt al jaren het schaatsen voor mensen met een verstandelijk handicap in de regio Utrecht.

Tijdens de dag hebben de kinderen van Anton Huiskes letterlijk met sterren geschaatst in de persoon van Jochem Uytdehaage en met flikkerende sterretjes. Aansluitend hebben de kinderen van groep 7 en 8 van de Utrechtse scholen vereniging een succesvolle sponsorschaatstocht gehouden om geld in te zamelen voor het doel.

We sloten de dag af met key note speaker Jochem Uytdehaage die een indrukwekkend en leerzaam verhaal vertelde over zijn schaatsloopbaan, een borrel voor sponsors en genodigden en een geslaagde veiling voor Stichting Anton Huiskes. Na afloop van de dag ontving kamer Utrecht nog een mooi cadeau van Jan van Nieuwamerongen namens de Federatie, een trainingscheque die we goed kunnen gebruiken.

Meer info is te vinden op www.schaatsen-met-sterren.nl



ren.nl

Hollands Waterfeestje in Turkije

Het JCI Wereldcongres te Antalya is voor de Stichting JCI Water Toolkit een groot succes geworden. De Water Toolkit begint ook internationaal een begrip te worden. Naast een ideale plek op de Trade Show) waren er op het complex ook vele posters te zien. Als klap op de vuurpijl zijn alle kamers uitgerust met een deurhanger van het project. Alle aanwezigen zijn dus op de een of andere wijze met de Water Toolkit in contact geweest! Velen meldden zich - met deurhanger - bij de stand.

Onze enthousiaste standbemanning heeft elke geïnteresseerde verteld over de mogelijkheden om het project ook te starten in andere landen. Internationale uitrol is een van onze doelstellingen en hiertoe worden inmiddels voorbereidingen getroffen.

De Stichting JCI Water Toolkit wil alle mensen bedanken die zich tijdens het WC hebben ingezet om de Water Toolkit te promoten. Net als jullie hebben ook wij er zichtbaar plezier in gehad om alle verschillende nationaliteiten te woord te staan en ons enthousiasme over te brengen.

JCI Mariken Goeroedag 2007: Grenzeloze Groei

Grenzeloze Groei was het thema van de Goeroedag van JCI Mariken.

In het nieuwe business innovatiecentrum van Nijmegen, zorgde dagvoorzitter Prof. Dr. A.C. van den Hout voor de rode draad tijdens de avond.

Burgemeester van Nijmegen; Thom de Graaf opende het evenement. Mark Hamersma, Senior Vice President bij NXP, toonde een blik in de keuken van de groeistrategieën van NXP. Berenschot verzorgde een leerzame interactieve sessie over groei. Mark Bookelaar en Jochem Poelman stelden dat “ondernemen hot is”, maar “persoonlijke groei misschien nog wel hotter”.

Na de pauze kreeg Hennie van der Most de 150 deelnemers aan zijn lippen. In iets meer dan een uur beschreef hij zijn opkomst en transformatie van handelaar in oud ijzer tot ondernemer pur sang. Wie Hennie van der Most gemist heeft: hij is gastspreker op het CvA januari 2008!

Na deze invulling van het thema Grenzeloze Groei was het tijd om de Goeroedag 2007 af te sluiten en onder het genot van een borrel met andere deelnemers van gedachten te wisselen.

IJsselmovie



Op 14 en 15 september schitterden '007' in Casino Royal en Mr & Mrs Smith in de uiterwaarden aan de IJssel te Zutphen. Het publiek heeft vanaf tribunes op de kade van Zutphen een bijzonder avondje uit. Er was plaats voor ruim 2000 toeschouwers. De toegang tot de tribunes was gratis, hapjes en drankjes waren te verkrijgen aan speciaal voor deze gelegenheid geplaatste bars, verzorgd door Merral Theaters.

Dit evenement is voor de tweede maal georganiseerd door de JCI Zutphen, met als doel mobiele defibrillatoren aan te schaffen voor de Hartstichting in Zutphen.

Op Vrijdagmiddag brak het uur van de waarheid aan: een hijskraan (Heuting en Zn) moest het filmscherm van 10 bij 30 meter aan de andere kant van de IJssel omhoog hijsen. Bij slecht weer zou het vertonen van de film worden afgelast. Gelukkig bleek dit niet noodzakelijk en hebben toeschouwers, organisatoren en sponsors kunnen genieten van een mooi evenement. En heeft JCI Zutphen dankzij hen, 25 defibrillatoren kunnen schenken.

CvA 17 mei 2008 Nijmegen

Health – The vitality event

Zaterdag 17 mei 2008 organiseert JCI Mariken het CvA “Health, the vitality event” in het McDOS Goffertstadion te Nijmegen. Het CvA staat in het teken van o.a. health, sport, gezond ondernemen en voeding. JCI Mariken is drukdoende om invulling te geven aan het programma en om sponsors te werven.

Bedrijven die zich herkennen in het thema van de dag kunnen gebruik maken van interessante sponsor-mogelijkheden. Er zijn diverse pakketten samengesteld waardoor uw bedrijf kan rekenen op een goede profilering voorafgaand en tijdens het CvA.

Graag wil JCI Mariken hierbij een tipje van de sluier oplichten omtrent het programma. De dag wordt op spectaculaire wijze geopend door een vertegenwoordiger van de Gemeente Nijmegen gevolgd door interessante lezingen en JCI trainingen. Er zijn workshops te volgen over gezonde hapjes, biologische wijnen, dans en sport. Daarnaast komt de sportarts van N.E.C. aan het woord en wordt er een lezing verzorgd over de organisatie van de 4-Daagse feesten door het ACBN. Volg je geen workshop of programma dan kun je plaatsnemen op één van

de stoelen om te genieten van een heerlijke massage of inspiratie opdoen bij een kleurengoeroe.

De dag wordt afgesloten door een bekende mysterie guest en uiteraard een gezonde borrel.

Noteer het weekend van 17 mei 2008 in je agenda en kom naar Nijmegen want naast een veelbelovend CVA vindt ook het 50-jarig jubileum feest plaats in de Vereniging te Nijmegen.

Tot ziens op 17 mei 2008!
JCI Mariken

NB. Voor sponsormogelijkheden kunt u contact opnemen met Sanne van Rijn op nummer 06 144 264 77 of e-mail sanne_van_rijn@hotmail.com

JCI De Betuwe overhandigt Snuggle Ups

Dankzij het bioscoopproject "Een Stoel voor een goed Doel", afgelopen september, kon een delegatie van JCI De Betuwe afgelopen week ter waarde van ruim

1000 euro aan snuggle ups overhandigen aan de afdeling Neonatologie van het Academisch Kinderziekenhuis St. Radboud in Nijmegen.

Door middel van hulpmiddelen als Snuggle Ups en Bumpy benders wordt de koestering gestimuleerd en spiervermindering en vervorming tegengegaan door een te passieve houding. In de baarmoeder ligt het kind in de 'foetale houding': met gebogen rug, waarbij ook de armpjes en beenjes meestal opgevouwen zijn. Een te vroeg geboren kind kan dat niet. Die heeft kunstmatige begrenzingen nodig om in die houding te blijven liggen. Door deze hulpmiddelen wordt dit nabootst doordat een soort nestje wordt gecreëerd van dit zachte en ondersteunende materiaal.

Ouders en verpleging zijn dan ook allemaal erg verheugd over de inzet van de leden van JCI De Betuwe en hun maatschappelijke betrokkenheid.



JCI Heuvelrug aan de slag voor de Prinses Maxima manege



De Prinses Maxima Manege heeft zich ten doel gesteld het paardrijden door mensen met een handicap te bevorderen. Zij richt zich daarbij op mensen met een lichamelijke, zintuiglijke, verstandelijke of meervoudige handicap, waarbij tevens wordt gestreefd de integratie tussen mensen met en zonder handicap tot stand te brengen.

Afgelopen september is JCI Heuvelrug aan de slag gegaan om op de manege een aantal klussen te doen. Zij hebben onder andere een hooiruif gemaakt, waardoor het voer voor de paarden niet meer op de grond aangeboden hoeft te worden maar keurig uit de ruif ge-

voerd kan worden.

Eerder heeft JCI Heuvelrug al geld ingezameld voor de aanschaf van een nieuw paard voor onder het huifbed (bed over de paarden waarop zwaar gehandicapten kunnen liggen). Een van de belangrijkste sponsors is Randstad Gezondheidszorg onder aanvoering van Johan Doornenbal (directeur). Daarnaast zijn PGGM, Agis, Eureka, Glaxo Smith Kline en een aantal anonieme sponsors bereid geweest dit fantastische doel te steunen.

Ze zijn er nog lang niet maar JCI Heuvelrug blijft zich ook in de toekomst inzetten voor de Prinses Maxima Manege!



op de Sinaasappelkist

Simone Oudakker | JCI 's-Gravenhage

Wie ben je, welke kamer zit je en wat doe je voor werk?

Ik heet Simone Oudakker en ben lid van de JCI 's-Gravenhage. In het jaar 2009 viert JCI 's-Gravenhage haar 50-jarig jubileum, wij streven ernaar om het NC2009 naar Den Haag te halen. Het thema is bepaald en zal worden: "Den Haag, zeeën van geluk".

Ik werk bij de Inspectie Verkeer en Waterstaat als Project Certification Manager. Met mijn projectteam controleren we of de ontwerpen van nieuwe vliegtuigen en wijzigingen van bestaande vliegtuigen aan de luchtwaardigheidseisen voldoen.

Wat was je eerste baan(tje)? Ik bracht op de racefiets de NRC rond. In het dorp waar ik ben opgegroeid waren ongeveer 12 abonnees, dus de kranten gingen in een plastic See Buy Fly tas achterop. Daar is misschien wel de liefde voor de luchtvaart geboren....

Wat is de mazzel uit je carrière? Ik heb tot dusver altijd een internationale functie in de luchtvaart gehad.

Wat is je grootste blunder in het vak? Bij het dopen van een Boeing 737 in Seattle heb ik per ongeluk de directeur van Boeing Field, die naast mij op de trap stond, met champagne natgespoten.

Wat deed je als je dit werk niet deed? Dan was ik tand-

arts geworden, maar Luchtvaart- en Ruimtevaarttechniek vond ik toch leuker.

Wie is het beste in jouw vak? Phil Blagden, hij werkt bij de internationale organisatie in Keulen.

En wie de slechtste? Henri Wildeganz, die werkt ook bij de internationale organisatie in Keulen.

Als jij een merk zou zijn, hoe zou je dat dan omschrijven? Lekker, verrassend en onweerstaanbaar.

Naast wie zou je in het vliegtuig willen zitten en waarheen? Naast de piloot en waarheen is niet zo belangrijk.

Wat is je favoriete plek? Mijn huis.

Wat voor auto rijdt jij? Auto?

Wat is het beste advies dat je ooit kreeg? "Zorg voor een verleden en geniet ervan"

Vertel iets verrassends over jezelf. Ik heb een vliegtuig van de KLM gedoopt.

Welke vraag zou je aan wie willen stellen? Schat, wat eten we vanavond?

Regiomanagers

Regio Brabantsche Heerlijkheid

Dedee Kortum
dkortum@jci.nl

Regio De Hoekkamers

Willem-Alexander Scholten
wscholten@jci.nl

Regio De Hoge Veluwe

Judith Berendsen
jberendsen@jci.nl

Regio De Noordkop

Karen Ottenhof
kottenhof@jci.nl

Regio De Zuidwester

David van de Plasse
dvdplasse@jci.nl

Regio Het Groene Hart

Patrick van Leeuwen
pveeuwen@jci.nl

Regio Het Hooge Noorden

Erwin Lucas
elucas@jci.nl

Regio Het Knooppunt

Michelle Nieuwenhuis
mnieuwenhuis@jci.nl

Regio Limburg Zuid

Remco Kramer
rkramer@jci.nl

Regio Maas en Peel

Renate van Neerven
rvneerven@jci.nl

Regio Maas en Waal

Jan Pieter van Woerikom
jvwoerikom@jci.nl

Regio Midden

Prudence Kwok
pkwok@jci.nl

Regio Oostpunt

Nicole Lowik
nlowik@jci.nl

Regio Stromenland

Lilian Wapenaar
lwapenaar@jci.nl

Regio Veluwemeer

Henk Hakvoort
hhakvoort@jci.nl

de KABATH

FASTGOEDBESCHERMING



STAAT UW KOSTBARE VASTGOED TIJDELIJK LEEG? **KIES VOOR EEN PROBLEEMLOZE, WAARDEVASTE OVERBRUGGING!**

T: (020) 3302259 - F: (020) 3302261 - Postbus 11341, 1001 GH Amsterdam - www.dekabath.nl