

no 30 jaargang 7 • september 2009

JCI MG 2N

Obama
been there,
seen it,
done it

Co-creatie overwint
'One year to lead'

**Willem
Ellemeet**
Natuurlijk
leiderschap

CSR Academy
Een sterke basis

JCI 
Nederland

Inhoud



In elk nummer

- 5 Voorwoord**
Nationaal voorzitter 2009
- 6 Aan dit nummer werkten mee**
Medewerkers JCI MGZN
- 7 Agenda en kort nieuws**
- 43 Senator aan het woord**
Thijs de Jong
- 44 De Senaat**
Nieuws en activiteiten
- 46 Op de sinaasappelkist**
Danny Nelen



Community

- 10 Kamer in beeld**
XX Only
- 29 CSR Academy**
Een sterke basis
- 42 Water Toolkit**
Succes blijft groeien



Training en Coaching

- 11 De beleving van ...**
Mindmapping
- 18 Insights Benelux**
co-creatie overwint
'one year to lead'
- 27 Trainers stellen zich voor**
Een introductie
- 32 European Academy**
Hollands Glorie in geel-blauw

Colofon

Bladmanagement

Maaïke Roosen

Redactie

Carol Perri
Koen Cox
Guido Hermans
Kamiel Bertels
Judith Hillaert
Michèle Borsten
David van Dongen

Jo Krill
Marijke van Wijnhoven
Laura Tabat
Welmoed Lockfeer
Richard Vermeulen
Michel Oldenburg
Jeroen Komen
Patrick van der Spank

Coverfoto

Guido Hermans

Advertentieverkoop

Menno Feitsma

**Concept, vormgeving,
druk en handling**
Revon Drukkerij BV
www.revon.nl
Contactpersoon:
Remco Fischer
senator # 64754

Adres

JCI Nederland,
Pieterstraat 11a,
1811 LW Alkmaar,
0900-5565565,
redactie@jci.nl
www.jci.nl

JCI MGZN is een uitgave van Junior Chamber International Nederland en verschijnt 4x per jaar in een oplage van 3500 exemplaren.



Business

- 12 Willem Ellemeeet**
Over natuurlijk leiderschap
- 22 Ewald Smits**
Benaderbaar en zichtbaar
- 33 Hotel Cox**
Van familiehotel tot imperium
- 40 Geen slecht Leiderschap...**
Zonder volgers



International

- 15 Obama**
Been there, seen it, done it
- 28 EC Budapest**
First time over de grens
- 36 JCI "Be Better"**
Nieuws van JCI International



Special

- 14 Nationale Conventie 2009**
Zeeën van Geluk
- 24 Trainingen in kaart**
Een palet aan mogelijkheden
- 30 General Legal Counsel**
Maar dan concreet

Partners

de VASTGOEDBESCHERMING
KABATH

Cordaid

knoworries

Insights®

admicom

VDS know how to grow

NCD

de KABATH

FASTGOEDBESCHERMING



LAGE BEHEERKOSTEN? LEEFBAARHEID GARANTIE? RENDEMENT?
GERICHTE OPLOSSINGEN VOOR TIJDELIJKE LEEGSTAND

T: (020) 3302259 - F: (020) 3302261 - Postbus 11341, 1001 GH Amsterdam - www.dekabath.nl



Corina Poldervaart *Nationaal voorzitter 2009 JCI Nederland*

Leiderschap, wat een thema! Het is net als bij het Nederlands elftal. Iedereen heeft er verstand van of in ieder geval een mening over. En die meningen lopen nogal uiteen. Mijn persoonlijke voorkeur gaat uit naar vormen als connected leadership en dienend leiderschap.

Leiderschap & JCI

Misschien kunnen we het beter omdraaien en het hebben over goed volgerschap. Zeker in een wereld die verandert en waarin het vormen van netwerken en flexibiliteit steeds belangrijker worden. Goed leiderschap is onlosmakelijk verbonden met goed volgerschap. In mijn beleving gaat het zelfs over dezelfde eigenschappen; goed kunnen luisteren, beschikken over een groot empathisch vermogen en het hebben en tonen van respect voor anderen.

Laten we praktisch blijven. Er zijn meer leden dan voorzitters, en voorzitter klinkt toch beter. Wie wil er nou volgen? Toch ben ik als voorzitter bovenal dienstbaar aan onze organisatie. En de organisatie, dat zijn de leden. Ik laat me graag leiden (= volgen) door de volgers (= leiders) in onze mooie organisatie. Of dat nu mijn teamleden zijn, de lokale voorzitters of de leden in het algemeen. Ik ben trots om te mogen leiden in het volgerschap en te volgen in het leiderschap. Maar goed, die stijl zal niet iedereen aanspreken. Zeker niet als je voorkeur uit gaat naar de meer traditionele vormen van leiderschap.

Wat kunnen we met het thema binnen JCI? Google "Future leaders" en "JCI" en je krijgt een groot aantal hits. Kennelijk horen JCI en het ontwikkelen van leiderschap bij elkaar. Dit is dan ook de basis voor het partnership tussen JCI en Insights Benelux. De Dutch Academy is de beste training die we binnen JCI Nederland op het gebied van leiderschap aanbieden. Wil jij volgend jaar je kamer gaan leiden, schrijf je daar dan zeker voor in! Maar geniet eerst van de persoonlijke verhalen van onze leden en de terugblik op het succesvolle EC2009 in Budapest.

*Corina Poldervaart
National President 2009 JCI Nederland*



*"Een sterk JCI
boeit en bindt"*

De makers van JCI MGZN: wie zijn zij en wat drijft hen?

Judith Hillaert, redacteur JCI MGZN

Kansen pakken en mensen verbinden. Het geeft mij voldoening als mensen aangereikte kansen pakken of als ik mensen verbind die wat voor elkaar kunnen betekenen. Op mijn werk, Antropia, Cultuur- en Congrescentrum naast station Driebergen-Zeist, word ik geprikkeld om anders te denken. Onlangs noemde MVO Nederland in Metro ons als koploper op het gebied van duurzaamheid. Zelf geloof ik dat het richting een cradle to cradle-mentaliteit gaat. Je denken een radicale zwengel geven. Een auto ontwikkelen die luchtzuiverend werkt is hier een voorbeeld van. Die denkvorm is op elk gebied toepasbaar, waar je ook werkt of woont. Een hoog ambitieniveau past wel bij mij, net zoals het zien van kansen. Voorop staat de interactie met mensen. Mensen die me kennen weten dat ik best flink kan mopperen bij tegenslag. De positieve kracht om kansen te blijven zien en door te gaan, wint het vanuit de wetenschap dat als je doorzet het uiteindelijk wel goed komt.



Koen Cox



Naast het vliegen van een Boeing schrijf ik veel artikelen. Voor diverse bladen en ook voor JCI: sinds twee jaar schrijf ik voor dit JCI MGZN en doe met enkele anderen de redactionele checks. Verder schrijf ik voor het JCI Kennemerland-blaadje, teksten voor NC-sponsorboekjes en ik ben zelfs ghostwriter voor diverse senatoren geweest, erg grappig. Vorig jaar is ons JCI Kennemerland lustrumboek verschenen met een heuse felicitatie van Bill Clinton himself, een enorm leuke stunt die ook landelijke aandacht heeft gekregen. Ik streef ernaar om een stuk met een 'bite' te schrijven, het hoeft niet alleen maar 'leuk' te zijn. Zoals in mijn dagelijkse job nodig is dat ik scherp blijf inzake mijn presteren en het presteren van mijn collega in de cockpit, zo ben ik ook kritisch op mijn schrijfsels en dat van teamgenoten. Noem het gezonde beroepsdeformatie...

Michèle Borsten EVP Communication 2009, redacteur JCI MGZN

Allereerst dank jullie voor alle leuke complimenten die we hebben ontvangen voor het vernieuwde JCI MGZN. De maanden die we voorafgaand aan de nieuwe uitgave als redactie en communicatie team 2009 erin hebben gestoken, hebben tot een mooi resultaat geleid. Naast een druk jaar in het federatiebestuur en af en toe het schrijven van een artikel voor het magazine, is JCI niet het enige wat mij bezig houdt. Volgend jaar ga ik trouwen en dat betekent natuurlijk nu veel voorbereidingen treffen; locaties bezoeken, voorproeven, huwelijksreis en alles. Alleen de voorpret die we eraan beleven is al een feest. Verder kan ik enorm genieten van lekker eten en een goed glas wijn. Wat wil je met een Bourgondiër thuis! Geregeld organiseren we dan ook etentjes voor vrienden bij ons thuis, waarin we zonder enige vorm van voorbereiding weer een nieuw recept uit een kookboek proberen. Gelukkig gaat het nog altijd goed.



kort nieuwsagenda

Voor meer nieuws en aanmeldingen voor activiteiten:
bezoek de website www.jci.nl

30 september: Ja-maar

JCI Ede organiseert op woensdagavond 30 september een netwerkevent in Cinemec Ede. De kamer biedt een ieder de gelegenheid om op een ongedwongen manier contact te hebben met ondernemend Ede en omgeving. Naast de gelegenheid tot het beter leren kennen van elkaar biedt JCI dit jaar wederom iets extra's: "de Ja-maar® Filosofie". Dit is een concreet instrument om gedrag van mensen in organisaties te begrijpen en te veranderen. De Ja-maar® Show die de kamer tijdens het netwerkevent aanbiedt, geeft inzicht in de bron van ja-maar-gedrag. Daar moet je toch bij zijn. Ja-maar klinkt nooit meer zoals vroeger. ■

13 oktober: Business Symposium

Waarom wachten op betere tijden als je deze nu zelf kunt creëren? De spelregels van het succesvol zaken doen veranderen in snel tempo. Eén ding is zeker, bestaande patronen van denken en handelen, geven geen garantie meer voor de toekomst. Er is echter één persoon die hier een nieuwe wending aan kan geven: Jij! Ben jij ook nieuwsgierig wat jou dit gaat brengen? Kom dan naar het Arnhem Business Symposium. Het thema dit jaar is: 'Doorbreek je barrière'. JCI Arnhem confronteert je met denkpatronen en barrières van jezelf en het bedrijfsleven. ■

16 oktober: 'Ondernemen met water'

JCI Schouwen-Duiveland organiseert vrijdag 16 oktober een B2B-netwerkavond. Na eerdere succesvolle netwerkevenementen met bijzondere dagvoorzitters als Hans van Breukelen in 2007 en Jules Deelder in 2008, is dit jaar gekozen voor een actueel thema: "Ondernemen met water". Onder de bezielende leiding van Helga van Leur. De locatie is het Watersnoodmuseum te Ouwkerk. ■



29 oktober: JCI en Career Event

JCI Nederland organiseert samen met Career Event een debat over het nieuwe leiderschap. Annemarie van Gaal en diverse CEO's worden in een debat van JCI-ers, professionals en ondernemers uitgedaagd. Weet jij hen te overtuigen van jouw inzichten? Het Career Event wordt op 29 oktober in Utrecht gehouden. Om het Career Event aan te laten sluiten bij de wensen van JCI en anderen zullen er diverse trainingen worden gegeven. Investeer in je toekomst en tot ziens in de Jaarbeurs. ■

Te land, ter zee en in de lucht!

Op zaterdag 16 januari 2010 is het

zover: het CVA 2010! JCI Oostelijk Flevoland is trots om jullie te mogen verwelkomen op het luchtvaart themapark Aviodrome in Lelystad om de ongekende mogelijkheden van Flevoland met jullie te delen. Inmiddels staan de volgende fun onderdelen definitief op het programma: vlieglessen, wedstrijd zeilen met Roy Heiner, shoppen met een personal shopper in Bataviastad, rondleiding Aviodrome, zeilen met de Stedemaeght, een bezoek aan de Bataviawerf. Ook de inhoudelijke kant van de dag ziet er veelbelovend uit. Mis het dus niet en maak nu gebruik van de verlengde vroegboekskorting tot en met 30 september 2009. Inschrijven kan via www.cva2010.nl ■



16 – 21 november:

JCI Wereldcongres Tunesië

Leden vanuit de hele wereld komen van maandag 16 tot zaterdag 21 november bijeen voor het JCI Wereld Congres 2009 in Hammamet, Tunesië. Dit congres belooft een unieke belevenis te worden. De stad is een populaire locatie vanwege de mooie stranden en het heerlijke weer. Het programma deze week biedt volop mogelijkheden tot het volgen van leerzame trainingen, interessante sprekers, maar ook het bezichtigen van diverse culturele locaties in de directe omgeving. Voor de Nederlandse delegatie is het vier sterren hotel Lberostar Averroes uitgekozen. Laten we er voor zorgen dat we als Nederlandse delegatie weer in ruime mate vertegenwoordigd zijn in Tunesië. ■



kort nieuws agenda



JaySail 2009 Zeilen voor de eer en eeuwige roem

Op zaterdag 18 april organiseerde JCI Oostelijk Flevoland in samenwerking met raceteam Lelystad 1 een spinningmarathon voor KWF Kankerbestrijding. Met maar liefst zeventig deelnemers werd het startsein gegeven door Jolijn Valkengoed, sporter van het jaar 2008. Een brassband zorgde voor een oppepper voor de deelnemers toen het laatste uur in ging. Met de marathon is een bedrag van 2.500 euro bij elkaar gefietst voor het goede doel. JCI Oostelijk Flevoland wil dit evenement volgend jaar zeker een vervolg geven en groter opzetten. Deze spinningmarathon maakt onderdeel uit van een nog groter project van Team Lelystad 1, waarvan de totale opbrengsten naar KWF kankerbestrijding gaan. ■



Hole-in-one voor JCI's Street Golf



Op zaterdag 9 mei 2009 vond in Den Helder het JCI Rabo Helder Street Golf plaats, georganiseerd door JCI 't Nieuwe Diep. Geen golf op een golfbaan maar in de stad. Op drie locaties in Den Helder was een golfparcours gelegd van 18 holes. Zo moest een bal worden geslagen in een doel op het water, een gong worden geraakt op het plein bij de kerk en was een praktisch onmogelijke afslagplaats bij het Fort Kijkduin. Winnen deed iedereen. De opbrengst van de dag is geschonken aan twee goede doelen: Stichting Hoogvliegers en het te renoveren Openluchttheater in het Mariëndal. Beide doelen ontvingen een cheque van € 3.500. Een resultaat waar de organisatie trots op is. En neem de agenda maar alvast in de hand, want editie nummer 2 staat al weer gepland voor zaterdag 8 mei 2010. Ben jij er dan ook bij? ■

Run 4 Orange Babies

JCI 't Gooi organiseerde zondag 30 augustus voor de 2e keer de hardlooppwedstrijd 'Gooische Run'. Dit loopevenement vindt plaats in en rondom Laren & Blaricum en heeft dit jaar als doel geld in te zamelen voor Stichting Orange Babies. Voor het hardloopevenement was een parcours uitgestippeld in het centrum van Laren en heide gebied rondom Blaricum. Leuke bijkomstigheid is dat de run langs de prestigieuze woningen van een aantal BN'rs loopt. De Gooische Run kent 4 afstanden: 15km, 10 km, 5km en de kidsrun van 1km. Hierdoor kan jong, oud, getraind of amateur aan dit evenement deelnemen. JCI het Gooi hoopt veel publiciteit te genereren mede door de deelname van een aantal sportieve Bekende Nederlanders die gelieerd zijn aan Orange Babies. ■

Dag van het Koningskind

Op 16 mei jongstleden organiseerde JCI Apeldoorn de Dag van het Koningskind, een dag waar chronisch zieke kinderen de tijd van hun leven meemaken in exclusieve auto's. De kinderen reden samen met hun chauffeur in Porsches, Ferrari's, Jaguars, Mercedesen, diverse klassiekers, limo's en cabrio's. Zestig eigenaren, ondernemers uit de regio, stelden hun tijd en auto kosteloos beschikbaar. Sponsors maakten het eten en drinken en de activiteiten mogelijk.

De organisatie is zeer te spreken over het verloop van dit evenement. "We hebben hierin een uitstekende samenwerking gehad. Dat was voor een groot deel te danken aan het leuke en haalbare idee en het feit dat iedereen die meehielp dat deed vanuit passie en de inzet van hun talent. De sponsor-cie had in no time het sponsorbudget rond en dat in deze tijd. Een logistieke- en communicatie-cie namen verantwoordelijkheid voor een duidelijk afgebakende taak die goed en op tijd werd uitgevoerd. De brede belangenloze inzet heeft geresulteerd in een evenement dat prima verliep met geweldige reacties van de deelnemers!". ■



agenda

Veertig en toch nog JCI

Ben jij straks een geknakte haan? Dan is JCI Friends iets voor jou! JCI Friends is het platform waar ondernemende mensen elkaar ontmoeten en is een belangrijke supporter van JCI. Het hoofddoel is interesse wekken voor het vele wat JCI Nederland biedt, zoals het netwerk, de contacten en de kennis. Om dat te bereiken organiseert JCI diverse business-evenementen, zowel regionaal als landelijk. Daarnaast zijn er de trainingsdagen. Ook helpt JCI Friends met de groei van het ledenaantal. Voor meer informatie kijk ook op www.JCIFriends.nl. Je kan natuurlijk ook een jaarabonnement cadeau geven aan leden die kamer gaan verlaten. ■

De JCI Dutch Academy 2010, 'Verdiep je talent, verrijk jezelf'

De Dutch Academy (DA) is het trainingsweekend voor aankomend kamerbestuurders, waarin je optimaal wordt voorbereid op je speciale taak binnen JCI Nederland. De DA 2010 zal plaats vinden op basis van een nieuwe aanpak gericht op breder gedragen beleid en persoonlijke groei waarbij het inzetten en verdiepen van de eigen talenten centraal staat. Deze nieuwe training vindt plaats van vrijdagochtend 27 november 2009 t/m zondagmiddag 29 november 2009. Deze editie zal voor Federatie Bestuur teamleden, een aantal internationale deelnemers en maximaal 200 kamerafgevaardigden in de rol van aankomend bestuurslid, opgesteld zijn om aan deel te nemen. Ook willen we het beleid van het bestuur door discussie met en input van kamerafgevaardigden breder gedragen te krijgen en leden de kans te bieden zaken met elkaar en het nieuwe bestuur te delen. Samen met inkomend bestuursleden uit andere kamers en landelijk acterende 'JCIE'S' kan je tijdens dit gezellige lang weekend je voorbereiden op alles wat er op je pad zal komen in 2010. ■

Benefiet Cabaret Avond

JCI Amsterdam organiseerde in juli een Benefiet Cabaret Avond voor het landelijke goede doel Nothing but Nets in het Amsterdamse Bostheater. De cabaretavond was een groot succes! Onder de muzikale begeleiding van DJ Oscar Meulenkamp werden de bezoekers welkom geheten. De toeschouwers hebben genoten van fantastische optredens van presentator Henry van Loon, 'Olaf & Jasper' en Close Harmony cabaret zanggroep 'Homotion'. Naast vele enthousiaste reacties die JCI Amsterdam heeft gekregen, kunnen er van de netto opbrengst van de cabaretavond zo'n 400 muskietennetten gekocht worden. Een prachtige avond in een zonovergoten bostheater! ■



September

- 30 JCI Ede Netwerkevent

Oktober

- 1 JCI Rotterdam Haven en JCI Rotterdam Limits to your world
- 2 - 4 National Conventie 2009 's-Gravenhage
- 13 JCI Arnhem Business Symposium
- 13 Regioavond Regio Nederland
- 16 JCI Schouwen-Duiveland B2B Netwerkevent
- 17 JCI Groot Naerdinlant Veilingdiner
- 17 JCI het Gooi Oestertocht
- 27 JCI De Delflanden Running Networkdinner
- 29 JCI NL Career Event: het nieuwe leiderschap

November

- 2 JCI Zoetermeer Effectief Communiceren
- 5 JCI Hart van Brabant BOV
- 6-7 JCI Challenge Amsterdam
- 7 JCI Veenendaal-Rijnvallei Debating Toernooi
- 16-21 Wereld Congres Tunesië
- 22 JCI het Gooi Wijnproeverij
- 27-29 Dutch Academy (nieuwe stijl)

December

- 5 JCI Eemland Sinterklaasfeest
- 12 Besturen Introductie Dag en feestelijk het jaar uit.

Januari

- 16 Committee van Afgevaardigden (CvA) 2010

xxOnly



Wie denkt dat er in de enige echte Dameskamer alleen maar gesproken wordt over trouwen, mannen, kinderen en huishoudelijke zaken komt van een koude kermis thuis. Maak kennis met deze unieke, actieve kamer van Nederland, De Landen van Overmaze uit Maastricht.

De 35 dames uit het Bourgondische Maastricht vervullen allen interessante functies bij dito bedrijven. Hard werken hebben zij dan ook hoog in het vaandel staan. Bedrijven als DSM, Universiteit Maastricht, Academisch Ziekenhuis Maastricht, Vodafone, Hago, Vebego en Mise en Place worden vertegenwoordigd. Maar ook een reeks ondernemers uit branches als evenementenverzorging, tandartsenpraktijk, ergotherapie, horeca en zand- en grindwinning zijn lid van de kamer. Zelfs een operazangeres maakt deel uit van dit gezelschap en een lid die in de politiek werkzaam is, praat ons bij over maatschappelijke zaken die in de provincie en Maastricht spelen. Naast het bespreken van de zakelijke beslommeringen, hebben de leden een oprechte persoonlijke interesse in elkaar en zijn er vele dierbare vriendschappen ontstaan. En ja, met zoveel dames mogen wij zeker jaarlijks aanschuiven bij een babyborrel.

Ledenaantal

Dit jaar 20 jaar geleden werd de kamer opgericht. De toen al bestaande Herenkamer wilde een Herenkamer blijven en dus namen de dames het heft in eigen hand: JCI De Landen van Overmaze werd opgericht en al snel bestond de kamer uit enthousiaste, enkel vrouwelijke, leden. Omdat de heren af en toe de gezelligheid miste, werd besloten om jaarlijks met de besturen uit eten te gaan en het jaar te 'evalueren'. Een traditie welke nog steeds stand houdt. Kampte de kamer in het verleden met een te laag ledenaantal, sinds het succesvolle EC bestaat er nu een wachtlijst. Steeds meer dames weten, ook uit eigen beweging, de weg te vinden naar JCI en steken hun spaarzame vrije tijd in de kamer.

Activiteiten

De diversiteit in de branches en functies zie je terug in de activiteiten: van interessante bedrijfsbezoeken en leerzame trainingen tot borrels en gezellige familie-bbq's in het Maastrichtse Heuvelland. Onlangs is gestart met het verven en verkopen van kinderstoeltjes om de

kas weer wat te 'spekken'. Ook is een succesvolle samenwerking met de Herenkamer in de Water Toolkit-project opgezet. Uiteraard houden de Maastrichtse dames van lekker eten en vindt dit jaar wederom het 'Running Dinner' plaats.



20-jarig bestaansfeest

Aan ambitie ontbreekt het de dames niet. "20 jaar JCI De Landen van Overmaze" wordt dit jaar gevierd met een lang weekend Barcelona. Tevens zijn de voorbereidingen voor de grootse Crave-party in volle gang; een 'Women Only-party' waarvan het concept Nederland aan het veroveren is. Een soort van ultieme 'shoppingmall' helemaal gericht op de vrouw met 'vrouwenzaken' als sieraden, kleding, lifestyle, wellness en veel 'blingbling'. De Crave Party Maastricht vindt plaats in het voorjaar van 2010.

Bijzonder afscheid

Naast het lustrum wordt 2009 nog een bijzonder jaar want 8 dames die hun sporen nationaal en internationaal hebben verdiend verlaten de kamer en maken plaats voor nieuw bloed. Zij geven het denkbeeldige stokje van deze unieke kamer door aan 'the neXXt generation'...

Tekst: Carol Perri



De beleving van... Mindmapping

De beleving van Marloes Collins, JCI Nederland

Eén van de kernactiviteiten van JCI is het stimuleren van persoonlijke groei en ontwikkeling door ondermeer het volgen van trainingen. Maar wat levert zo'n training nou op? De keuze viel op de training Mindmapping van trainer Sjoerd Boom JCI 's-Gravenhage

“Het is voor onze kamer een bewuste keuze geweest om voor mindmapping te kiezen” zegt Marloes Collins, Commissie-coördinator JCI Drechtsteden. “We merkten dat er heel veel ideeën zijn maar dat deze soms niet goed blijven hangen. Dat is best jammer omdat je ze weer kunt gebruiken voor een project of andere activiteit. Daarom hebben wij contact opgenomen met Sjoerd.”

“Tijdens de training wordt het klein beetje uitgelegd”, geeft Marloes aan. “En dan ga je aan de slag. Het gaat erom dat je denkproces gestimuleerd wordt en dat deed Sjoerd heel goed.”

Trainer Sjoerd vergelijkt het met leren fietsen. “Je kunt nog zoveel uitleggen hoe het moet. Het doen is de beste leermeester.” De trainingen hebben ook invloed op de trainer zelf. “Trainer zijn is ook een instrument om jezelf te verbeteren. Ik geef ongeveer 1 training in de maand. Deze trainingen doe ik in vrije tijd en de avonden en gebruik de trainerservaring ook voor mijn werk als interimmer. Daar krijg je elke keer met andere groepen mensen te maken, hoe ga je daar mee om en hoe pak je het aan?”

“Sta open voor verandering”

“Wat je merkt is dat je bij Mindmapping, maar ook bij trainingen in het algemeen open moet staan voor verandering”, zegt Marloes. “Ook hier was dat het geval: alles opschrijven wat in je opkomt. Voordat je zover bent moet je toch wel een drempeltje over. Wat je neerzet wordt je niet op afgerekend maar versterkt het proces. Je ontdekt nieuwe invalshoeken. Verder leer je in deze training hoofd- en bijzaken van elkaar te scheiden. Doordat in een mindmap te doen houdt je overzicht en hoef je niet in je terug te bladeren om te kijken wat je genoteerd had en welke informatie nu belangrijk was”

Volgens Sjoerd is het belangrijk dat je bij het trainerschap jezelf blijft. “Dit klinkt afgezaagd maar is de basis voor je succes als trainer. Bij het volgen van trainingen merk ik dat 80% geïnteresseerd is, 20% niet en altijd opmerkingen heeft. Daarom moet je ook zorgen dat voor aanvang voor iedereen duidelijk is wat ze kunnen verwachten.”

“Ideeën blijven soms niet goed hangen”

Marloes geeft aan dat de training haar niet is tegengevallen. “De uitleg was kort en bondig waardoor je kunt ervaren wat mindmapping is. Wij hebben de handige link met ledenwerving kunnen maken en dit heeft voor ons heel veel opgeleverd. De ledencommissie gaat nu verder met de uitwerkingen. Wel kwamen we erachter dat we tijd tekort hadden. Onze tip is dan ook: plan een training vroeg in de avond. Je bent dan veel fitter, hebt een betere concentratie en ook de trainer is dan op een redelijk normale tijd weer thuis. In het najaar hebben we nog een training. We streven om minimaal 2 trainingen per jaar te hebben en proberen ook met een regiotraining mee te doen. De reden? Omdat we de JCI trainingen naast leerzaam ook gewoon leuk vinden!”



Creatief
Efficiënter

Beeldend
Prioriteiten

Training
Spin

Leden

Onthouden

Mindmap

Brainstormen

Kleurrijk

Tijdwinst

Structuur

Samenhang

Creatief

Efficiënter

Beeldend

Prioriteiten

Tekst: Kamiel Bertels

Een kamer leiden is moeilijker dan een bedrijf



Zijn JCI-carrière kwam pas laat op gang. Willem Ellemeet is een laatbloeier. Hoewel al sinds 1998 lid van de kamer Kennemerland, begon hij zich pas de laatste drie jaar te roeren, onder meer als voorzitter 2008 en als bezoeker van congressen. Net op tijd, want dit is zijn laatste jaar.

Willem de Jonge van Ellemeet dus. Of voluit: jonkheer Willem de Jonge van Ellemeet. Hoewel hij zich op dat laatste niet laat voorstaan, hij neemt de telefoon doorgaans op met een kortaf uitgesproken 'Ellemeet'. Directeur van Wilroff Systems. Geboren in Yokohama als zoon van expat-ouders, verhuisde hij op zijn derde naar Nederland. Met enkele studiegenoten van de Haarlemse HEAO schreef hij een businessplan en gaf dat de naam Wilroff, naar de eerste letters van hun naam. Verkocht hij aanvankelijk antwoordapparaten, al snel ging dat over in draadloze communicatie, faxen en computers. Hij moest toen nog afstuderen.



"Ik zit nu in de comfort zone"



“Ik schreef een businessplan, kreeg een bankkrediet van 25.000 gulden, huurde een auto en kantoorpand en ben in mijn eentje doorgegaan. Thans hebben we 35 werknemers en een omzet van 7,5 miljoen euro. We leggen infrastructures voor bedrijven aan, en beheren en onderhouden die. Voorts leveren we alles wat je nodig hebt om als bedrijf te kunnen werken, inclusief beveiligingen. Overigens was het niet vanaf het begin een rimpelloze start. Ik had een dame die de boekhouding deed en ik dacht dat we redelijk goed in de plus zaten. Totdat ik op een dag een bureaulade opentrok en daar nog een flinke factuur in bleek te zitten. Ik trok nog een la open en daar bleek ook een factuur in te liggen. Kwamen er toch aardig wat lijken uit de kast rollen en zaten we dus in werkelijkheid in de min. Veel van geleerd.”

Zijn bedrijf heeft hij grofweg in drie delen ingedeeld. Een verkopende kant, een uitvoerend deel en het deel diensten ondersteunend. Voor de eerste twee delen heeft hij een manager in dienst. Hij probeert zich, zoals zo velen, met de juiste mensen te omringen om zijn bedrijf succesvol te houden, maar dat is lastig. “Laatst had ik nog een accountmanager op sollicitatie, die wilde na enkele jaren heel graag salesmanager worden. Toen moest ik toch wel weer lachen. Dat is immers een totaal andere tak van sport. Hij had er geen enkele notie van.”

Hij kan wel een lijstje maken met eigenschappen waar een goede leider aan moet voldoen. ‘Een goede leider in een bedrijfsmatige omgeving moet heel consequent bezig zijn met het doel, moet überhaupt consequent zijn. Hij moet geen spelletjes spelen, moet duidelijk betrokken zijn bij problemen. Voorts moet hij duidelijk laten zien dat hij zuinig is en hij moet met het bedrijfsbelang bezig zijn in plaats van met het eigen belang.’ Is hij zelf een echte leider binnen zijn bedrijf? Op basis van het historische besef natuurlijk wel. Op basis van zijn imposante gestalte (maatje Ivo Opstelten) ook. Zelf zegt hij: “Ik ben denk ik wel een natuurlijke leider, maar geen charismatische. Ik ben degene die het meestal wel even regelt, ik praat rustig en weloverwogen, gebruik de goede argumenten en weet in een gesprek de emotionele dingen eruit te halen. Mijn zwakheden?

De schouderklopjeskant kan bij mij wel wat verbetering gebruiken, ik ben te weinig attent. Ook heb ik bedrijfsmatig al vaker volhard in mijn vertrouwen in bepaalde personen, terwijl ik daar op basis van hun prestaties al lang afscheid van had moeten nemen. En misschien dat ik mezelf te weinig ‘challenge’. Ik zit nu met mijn bedrijf in de comfort-zone, en dat vind ik wel best.”

“Je moet veel mensen zien te overtuigen”

Het leiden van een van de grootste kamers in Nederland in het jaar 2008 bleek volgens eigen zeggen iets heel anders dan het leiden van een bedrijf. “In een bedrijf kun je zeggen: dit is het doel. Iedereen heeft dat doel voor ogen. In onze kamer heb je vijftig karakters zitten, met vijftig verschillende visies waarvoor ze komen. Da’s effe iets heel anders. Verder zijn ze of welwillend maar niet capabel, ofwel zeer capabel, maar begrijpen niet waarom de rest niet meewerkt. Je moet vaak veel mensen zien te overtuigen. Dat betekent veel lobbyen en mensen van tevoren warm maken. Ons huidige bestuur kreeg er laatst de begroting niet doorheen omdat het een flink revolutionaire jaarbegroting koud op het dak van de kamer gooide, enkele dagen voordat de ALV plaatsvond. Kijk, dat werkt dus niet. Er kwam een lekkere ouderwetse revolte en het bestuur werd terug naar de ontwerptafel gestuurd. Terwijl, als ze lang tevoren al begonnen waren met leden aan het idee van die begroting te laten wennen, ze een en ander misschien zonder al teveel problemen er doorheen hadden geloodst.

Kortom, in mijn jaar als voorzitter heb ik geleerd om te besturen in groepen die niet homogeen zijn; dat is een kamer in de regel toch al niet. Het is een bonte verzameling van mensen met ieder zijn of haar eigen idee of motivatie. Ik heb vooral de grote lijnen proberen uit te zetten. Daarnaast was ik gezegend met een aantal bestuursleden die heel goed in de details waren. Dat was ik niet.” ■

Tekst:
Koen Cox



Beproef zeeën van geluk tijdens het Haagse NC

Geluk zit in een klein hoekje, zegt men. Maar in Den Haag kennen wij zeeën van geluk. Dit 'Haagse geluk' delen wij graag met jullie op 2, 3 en 4 oktober tijdens de Nationale Conventie 2009 met het motto 'Den Haag, Zeeën van Geluk'.

Den Haag, Zeeën van Geluk

Als centraal thema voor het NC2009 is gekozen voor "Den Haag, zeeën van geluk". De link naar de zee spreekt voor zich en wij, de leden van JCI 's-Gravenhage, ervaren veel geluk in deze mooie stad achter de duinen. Volgens ons wordt geluk en het gevoel daaromheen gevormd door vijf pijlers: kennis, vrijheid, liefde, geld en plezier. Deze 5 pijlers laten wij je ervaren in 3 mooie dagen.

Programma

Het complete programma lees je natuurlijk in het speciale NC-magazine en op onze website maar enkele workshops om je geluksgevoel wat aan te wakkeren vertellen wij je nu alvast. Veel (zakelijke) liefde vind je in de workshop Gelukkig Ondernemen. In de Poker Workshop leer je trucs zodat je een begin kunt maken met je geldelijke onafhankelijkheid en Meiny Prins, zakenvrouw van het jaar 2009, boeit je met haar kennis over haar bedrijf.

Zonder plezier geen geluk en daarom bieden wij je een cursus cartoontekenen aan. Onze keynote speaker, Ing. Van Oord, bekend als sponsor van de Water Toolkit vertelt je waarom water het blauwe geluk is en verhaalt over de belangrijke Nederlandse Deltawerken.

Feesten

Veel plezier bieden wij je ook aan tijdens het galafeest wat gehouden is in het spectaculaire Atrium van het Prinsenhof Plaza. Vanaf een groot zwevend terras kun je de coverband First Move zien spelen en de menigte zien feesten. De beroemde DJ's Santito en San draaien in een ultra moderne ruimte hun 'Sensation Feel en Look'. Aan het eind van de avond kan je nog snoepen van een heerlijk kaasbuffet met bijpassende port en de After Party in bar Nice naast het Atrium geeft je wellicht wel het meest ultieme geluk.

Gemak

Geluk vind je ook in gemak... de feestlocatie is slechts een lift verwijderd van je bed.

Iedereen is welkom

Ons geluk delen wij graag met veel mensen. Nodig een vriend, een vriendin of een relatie uit om deel te nemen aan het NC. Dit NC is bij uitstek geschikt om potentiële leden kennis te laten maken met JCI. Je kan hen aanmelden onder dezelfde voorwaarden als JCI leden.

Gelukzalige investering

Ja, deelname aan het NC kost tijd en tijd is geld maar geld kan je wel onafhankelijk maken en dat leer je weer in de Pokerworkshop op het NC. Kortom, dit NC is een gelukzalige investering.

Wij heten je van harte welkom! ■

Kijk voor meer informatie op onze site www.nc2009.nl.

Tekst:
Carol Perri
Welmoed Lockefer

Been there, seen it, **done it!**



De verkiezing van Barack Obama op 4 november 2008 tot president van Amerika staat in de annalen bijgeschreven als een van de meest historische dagen ooit.

Deze voor velen lang verwachte dag was het hoogtepunt van een zeer spannende en bijzondere voorverkiezing. Een voorverkiezing waar ook Nederlanders bij aanwezig waren en daadwerkelijk hun steentje bijdroegen.

Kirsten Verdel (31) was lid van het campagne team van Obama en zetelde op het Democratische Hoofdkantoor in Washington.

“Ik heb veel campagnewerk gedaan voor de Rotterdamse PvdA maar ook op provinciaal en landelijk niveau. Met een speciale onderzoeksbeurs heb ik in Canada onderzoek gedaan naar de Amerikaanse presidentsverkiezingen en ook Amerika veelvuldig bezocht. Op een van mijn reizen kwam ik de directeur Research van de Democratische Partij tegen en hij bood mij een baan aan in het campagne team. Voor het laatste halfjaar van de campagne kon ik aan de slag. Mijn ervaring kwam goed uit want Amerikanen zijn vaak goed in een onderdeel van het campagnevoeren terwijl ik juist ervaring had op alle gebieden zoals het opzetten van een strategie tot vrijwilligersmanagement tot persberichten maken. Zo’n totale maar ook Europese invalshoek was voor hen wel interessant.”

Dag en nacht

“Ik hield mij in die periode met 5 onderwerpen bezig. Opposition research; intensief onderzoek op een bepaald gebied zoals feiten natrekken. Rapid response; direct reactie geven op uitspraken van de tegenstander, in dit geval John McCain en Sarah Palin, de debatvoorbereiding, kijken naar de stijl en inhoud van de verschillende debatten welke Obama en McCain hebben gevoerd. Dat betekende

dagenlang oude debatten terugkijken op met name presentatie want daar draait het bij de Amerikaanse media voor zeker 90% om. De laatste twee weken heb ik nog zo’n 4.000 vrijwilligers getraind met deur-tot-deur en telefonische acquisitie en als laatste onderwerp strategie-ontwikkeling waar wij dagelijks bekeken hoe wij de strategie voor die dag gingen aanpakken. Een aardig druk pakket voor een half jaar en dat betekende ook echt dag en nacht werken.”

“Leiderschap is mensen verantwoordelijkheid geven.”

Fantastisch moment

Dat haar ervaring en inzichten er toe deden, bleek wel uit de 1e debatoverwinning voor Obama. “McCain hamerde er altijd op dat Obama niet voldoende buitenlandervaring had, hetgeen het belangrijkste is waar een president mee bezig is. Dat was wel vreemd want bij het terugkijken van de debatten merkte ik dat als het over de buitenlandse politiek ging Obama heel zelfverzekerd was en ook zo overkwam. Er zouden drie debatten zijn en het laatste debat ging over de buitenlandpolitiek. Ik





heb toen aan de top van het Obama campagneteam voorgesteld om dit laatste debat als eerste te laten plaatsvinden. De Republikeinen gingen met dit voorstel akkoord want voor hen gold, hoe eerder Obama uitgeschakeld werd, hoe beter. Zo gezegd, zo gedaan en wat gebeurde... Obama hield zich perfect staande en de media interpreteerde dat als 'gewonnen'. Dat was wel een fantastisch moment voor mij."

Het nieuwe leiden

In september begint Kirsten aan haar nieuwe baan bij een adviesbureau in Den Haag. "Van Obama's

'nieuwe leiden' neem ik veel mee. Obama geeft mensen verantwoordelijkheid en het vertrouwen dat ze het kunnen. Het gaat natuurlijk om het WIJ-verhaal. Dat zijn de sleutels van zijn succes. In de inauguratiespeech was dan ook bewust geen slogan verwerkt. Het was een verhaal dat ging over dat wij allemaal een verantwoordelijkheid hebben om dingen op te lossen. Politiek is altijd iets van compromissen maar je moet vasthouden aan je idealen en je moet je grenzen stellen ondanks dat je steeds moet geven en nemen. Je moet lef hebben om een visie uit te dragen. Dat is waar leiderschap om draait." ■

JCI MGZN interviewde ook Leo Schepman (68), lid van het bestuur van de Nederlandse Obama-fanclub die verhaalt over de hype tijdens de voorverkiezingen. Leo Schepmans ogen beginnen te glinsteren als hij verhaalt over de voorverkiezing in New Hampshire in januari 2008.

Mooie ervaring

"Het idee kwam eigenlijk van Willem Post, Amerika-deskundige en goede vriend van een aantal van ons. Hij was bij de voorverkiezing in New Hampshire geweest toen Bush verkozen werd en hij was razend enthousiast. Alle kandidaten komen daar, vertelde hij, en treden op in kleine zaaltjes zodat je ze goed kunt zien en zelfs een hand kunt schudden. Een mooie ervaring welke hij wilde delen met anderen."

"Dit was een 'once in a lifetime experience'."

Talk of the town

"Toen hebben wij het plan opgevat om bij de verkiezingen van 2008 met een groep Hagenezen naar New Hampshire te gaan onder leiding van Willem. Omdat Willem ontzettend veel relaties in Amerika heeft, werden wij die 10 dagen constant op de hoogte gehouden van wat waar gebeurde. Zo zijn wij naar speeches van Giuliani geweest en hebben wij met hem gediscussieerd over een aantal zaken. Wij hebben achter de schermen bij het campagneteam van Hillary Clinton gekeken

en zijn aangeschoven bij een sponsormeting van de Republikeinen. Het was zo komisch want dan zaten wij in een zaaltje bij een speech waar dan zo'n 80 mensen aanwezig waren waarvan 12 Hagenezen. Binnen no time was het dan ook bekend dat er een groep 'Dutch political junkies' bij de verkiezingen aanwezig waren. Wij werden gevolgd door journalisten en de tv-stations en wij waren de 'talk of the town'. Geweldig! Wij wilden natuurlijk niks missen van het hele gebeuren en zo hadden wij een keer uren in de rij gestaan voor een speech van Obama en eindelijk mochten wij, dachten we, naar binnen. Maar op dat moment was de tent vol en werd er aangegeven dat wij de bijeenkomst alleen nog via het videoscherm buiten konden volgen." Ondeugend: "Tja, daar kwamen wij natuurlijk niet voor."

Ik zag toen nog een andere deur met 'PRESS' erop en zo zijn wij als 'Nederlandse pers' naar binnen gegaan. Wij hadden toevallig enkele camera's en veel fototoestellen bij ons dus het leek net echt. Na enige tijd kwam Obama dan eindelijk op het podium en er ging een 'vipe' door het publiek...niet te geloven, wij kregen er allemaal kippenvel van. Hij speechte en het leek



“Wij waren de ‘talk of the town’.

later organiseerden wij met de Haagse Communicatiekring (netwerkclub, red.) een bijeenkomst over de Amerikaanse verkiezingen. Tijdens een van de voorbesprekingen over de onderwerpen zei Willem dat wij iemand van de fanclub van Obama moesten uitnodigen. Wij gingen ervan uit dat die club bestond maar wonderbaarlijk bleek dat niet het geval. En zo is het balletje gaan rollen en hebben wij nu zo’n 1.000 leden.“

Media-event

“Bij de inauguratie hebben wij groots uitgepakt in een restaurant in Scheveningen. De zaal was helemaal in de Amerikaanse sfeer ingericht met vlaggen, ballonnen en grote videoschermen. Wij hadden via via een gospelkoor ingehuurd die wij omgedoopt hadden tot ‘The Obama Gospelsingers’. Via Willem hadden wij enkele bekende Nederlanders en politici uitgenodigd en toen wij de bevestiging kregen dat zij kwamen, hebben wij een persbericht uitgestuurd. Op 20 januari stond de boulevard vol met tv-wagens van allerlei tv-stations; Nova, Hart van Nederland, de NOS. Het was echt een media-event en er was zo’n euforische sfeer. Het hele gebeuren was voor ons echt een ‘once in a lifetime experience’.

gewoon alsof hij persoonlijk tegen jou sprak. Het was echt geweldig. Toen is het ‘Obamavirus’ bij de meesten van ons wel overgeslagen. Na de speech, bij het ‘pressing the flesh’, het handenschudden zoals de Amerikanen het noemen, stonden wij als enthousiaste kinderen vooraan want ook wij wilden een handje. Super!”

Fanclub

“In Berlijn, in juli 2008, waren wij natuurlijk ook van de partij en ook daar stonden wij weer pal vooraan. Op de terugreis naar Nederland werden wij plat gebeld door vrienden die ons op CNN hadden gezien. Een paar maanden

“Het gaat om het WIJ-verhaal.”

De fanclub gaat nu na de euforie de diepte in met interessante bijeenkomsten. “Wij moeten de ‘vipe’ goed vasthouden en wij gaan ook de jongeren in Den Haag benaderen. Er zijn genoeg items en hoogtepunten om de bijeenkomsten te vullen. Of Obama bekend is met de fanclub? Nee, maar ook daar willen wij wat aan gaan doen en wie weet worden wij wel uitgenodigd voor een lunch in het Witte Huis want zo’n type is Obama nu ook weer.” ■



Tekst: Carol Perri

Co-creatie overwint 'one year to lead'



Het is zover, JCI coaching gaat van start. Op de Nationale Conventie is de overeenkomst met Insights Benelux getekend waarin de samenwerking is vastgelegd. Anders dan je zou verwachten staan er in deze overeenkomst maar weinig deliverables. Deze samenwerking is erg bijzonder, co-creatie, noemen grondleggers van JCI Coaching het.

Hoogste tijd om eens met de sleutelfiguren van deze vrijage tussen bedrijfsleven en onze vereniging aan tafel te gaan. Waarom deze samenwerking, wat bezielt een commercieel bedrijf om met een carte blanche een landurige samenwerking aan te gaan met een club mensen die 'one year to lead' prediken en waarom zet men niet vooraf op papier wat de beide partijen aan deliverables van elkaar verwachten?

Jo Krill, nationaal voorzitter 1999 en partner bij Insights Benelux opent het gesprek. "Dit zijn wel de momenten in JCI dat de organisatie weer eens kan groeien. De mensen die groeien wel, maar de organisatie groeit niet altijd mee vanwege het 'one year to lead' principe. Als je dus iets kan ontwikkelen dat blijvend is, kan de organisatie weer een stukje groeien. Partnership is de borging om iets over dat one year to lead heen te trekken.

In het verleden zijn er prachtige initiatieven geweest vanuit JCI. Patrick de Coö introduceerde in 1999 de 4 x 4 route, wat een groot succes was. Dat waren vier trainingen van één dag over vier aansluitende onderwerpen, Leiderschap, Management, Communicatie en nog één. Je was dan echt vier keer een dag weg, een geweldig geslaagde training waarvan ik als scepticus nog dacht dat hij ze nooit vol zou krijgen...maar niets was minder waar. En hoe lang heeft dat stand gehouden? Twee jaar, dat is toch wel een beetje de desillusie van JCI. Je zet iets met heel veel enthousiasme neer, dat gedragen wordt door enthousiaste mensen die er heel veel energie in steken én waar ook nog eens behoefte aan is. Toch verdwijnt het na 2 jaar en weet na een tijdje zelfs niemand meer dat het ooit bestaan heeft.

Gedurende de jaren ben ik dat steeds beter gaan begrijpen. Mensen, en JCI leden in het bijzonder, vinden het saai om iets te gaan uitvoeren wat andere mensen al bedacht hebben. Men vraagt zich steeds af of je ergens ruimte voor vernieuwing kan inbrengen. Het concept dat we nu voor coaching hebben loopt dat gevaar niet zo. Door het meerjarig partnerschap en de co-creatie waardoor de overeenkomst min of meer organisch is geworden, tillen we coaching over het 'one year to lead' heen. En bovenal, coaching is geen hype.

"Een groeimoment voor de organisatie"

Heel vaak was JCI de voorloper van iets nieuws wat binnen het bedrijfsleven nog niet zo geaccepteerd was. Trainingen binnen JCI komen vaak later pas algemeen geaccepteerd in het bedrijfsleven. Coaching gaat nu ook door zo'n cyclus. In het verleden dacht men dat als je een coach in de hand neemt, er iets mis is met je. Het woord coaching roept nog steeds verkeerde associaties op. Een coach binnen JCI is laagdrempeliger dan via je bedrijf, daar zou een grote meerwaarde kunnen zitten. De essentie is, je wil je ontwikkelen, goede mensen beter maken. Dat betekent dat je het jezelf gunt om in jezelf te investeren. 20 Jaar geleden had je de midlife crisis; wie ben ik, wat doe ik, doe ik wat ik wil doen. Nu praat je over een quarterlife crisis of het dertigers dilemma; doe ik wat ik wil doen, heb ik de juiste baan of baas? Simpel zelfinzicht, daar gaat het om. Daar heb je een spiegel bij nodig. Daarom is het ook logisch dat je daar ondersteuning bij zoekt, een klankbord en dat is coaching.





“Coaching is geen hype”

We zitten in een tijd die de afgelopen 5 à 10 jaar erg aan het veranderen is. Ik heb geleerd dat niet alleen het gecoacht worden maar ook het coachen van je medewerkers, in mijn tijd was dat meer het trainen van je mensen, nieuwe inzichten verschaft. Het was een tijd waar je binnen JCI, trainingen kon volgen en trainingen kon geven die in het bedrijfsleven nog helemaal niet gebruikelijk waren. JCI had destijds trainingen die veel dieper gaan dan nu. Driedaagse trainingen over personal dynamics met trainers die precies weten waar de grens lag tussen coaching en therapie.

“Simpel zelfinzicht”

We praten nu al sinds eind 2008 over coaching. Duurt het niet wat lang voordat de leden iets tastbaars in handen krijgen? Wanneer gebeurt er nou eindelijk eens wat en hoe ziet het er dan uit?

Marina Kooistra vult Jo aan: “Als ik zelf had mogen kiezen, dan was het ook veel sneller gestart, maar zo werkt het nu eenmaal niet. Het doel is het opzetten van een coachingstak en dat heeft zijn

tijd nodig want draagvlak is de tegenhanger van daadkracht en van dat laatste hebben we genoeg binnen JCI. Daar komt onze klassieke korte spanningsboog ook vandaan.

We zijn in staat om mooie projecten of programma's binnen een aantal jaren volledig te vergeten, het grootste nadeel van 'one year to lead'. Wij willen dus iets duurzaam neerzetten en dan moet je eerst een goed fundament bouwen, je moet het laten landen en zorgen dat het er blijft.

Als we het te snel hadden gestart, dan was het zo'n eendagsvlieg geworden, hadden we kort succes geboekt maar was het een project gebleven.”

“Ik herken wel dat je wat ongedurig wordt”, vertelt Jo. “Het gaat ook ons allemaal niet snel genoeg. We hadden ons nu liever de vraag gesteld hoe al die opgeleide coaches het beste hun klanten konden vinden. Maar het heeft zijn tijd nodig. Alleen het feit al dat ons eerste voorstel in het Federatie Bestuur zo anders is ontvangen dan het bedoeld was, heeft ons heel veel tijd gekost. Dat was voor ons een heel grote verrassing.”

Insights®



Hoezo anders ontvangen? Hoe zit die deal dan in elkaar?

Jo vervolgt: “Insights steekt er gekapitaliseerd 80 à 100.000 euro in en er zit nul risico in voor JCI, er is geen situatie denkbaar waarin JCI geld zou moeten betalen. Het leek het bestuur te mooi om waar te zijn. Maar wat Insights ervoor terug krijgt is ook niet in geld uit te drukken. Dat zien wij terug in termen van naam, het JCI netwerk van leden, senatoren en vergeet JCI België niet, al met al zo’n 4.500 enthousiaste ondernemende mensen. Verder voor ons zeker niet onbelangrijk zijn klanten, leads die we via JCI gaan krijgen, dat is ons commerciële belang, en als we dan en passent nog hier en daar tegen inkoop profielen verkopen aan JCI leden, dan is dat alleen maar meegenomen. Het is dus geen charitatief iets. Het heeft tijd nodig om mensen te laten beseffen dat de win-win er anders uit ziet dan: ‘ik betaal en dan krijg ik er een aantal profielen, uren etc voor terug’. Het ligt iets complexer.”

“Het bestuur meekrijgen”

“We waren een weekend in Brussel bij Insights” vervolgt Marina, “samen kijken waar we nou die waarde konden toevoegen. We hebben zoveel profielen nodig, dit is wat we willen inkopen... nee co-creatie, er is geen concept, sterker nog de overeenkomst zelf is een co-creatie. We zijn niet als JCI naar Insights gegaan met de vraag maar hebben met elkaar bepaald hoe we de samenwerking vormgeven.

En toen kwam het moeilijkste, “ik moet JCI meekrijgen. Ik heb mensen en budget meegekregen en hoe kunnen we nou in godsnaam gaan zorgen dat we het met zijn allen gaan dragen.” Ik heb daar echt lang met Fons Feekers over gesproken.” Fons is managing director van Insights België en tevens oud bestuurder JCI Nederland. Marina vervolgt: “Samen met je partner werken aan de totstandkoming van het product, zo zie ik co-creatie. Tot die tijd geloofde Fons er ook niet zo in. Hij dacht “het zal wel zo’n kreet van Jo zijn”, maar nu snapt hij echt wat Jo bedoelt. Er is dus echt geen vast omschreven concept en de vraag: “doe je mee?” In plaats daarvan is men het eens over de richting die we op willen en bepalen we onderweg hoe we dat gaan aanpakken.”

“Dutch Academy nieuwe stijl”

Toen Marina haar voorstel neerlegde bij het Federatie Bestuur, hadden ook die vraagtekens bij de haalbaarheid. “Toen zijn we weer met zijn allen om de tafel gegaan, Fons, Jo, Ester ter Beek en ik.” Hoe moeten we het nou gaan doen, dit is echt het omgedraaide. Niet JCI die tegen de sponsor zegt, “dit is wat we willen” maar echt een nieuw soort samenwerking waarbij we gaandeweg invulling geven aan de inhoud. Nu is het eindelijk zover, de overeenkomst wordt tijdens de Nationale Conventie officieel getekend. Het eerste wat de leden gaan zien is de Dutch Academy nieuwe stijl van 27 tot 29 november en waar voor het eerst iedereen kan inschrijven, ook leden die niet in het bestuur gaan.” ■

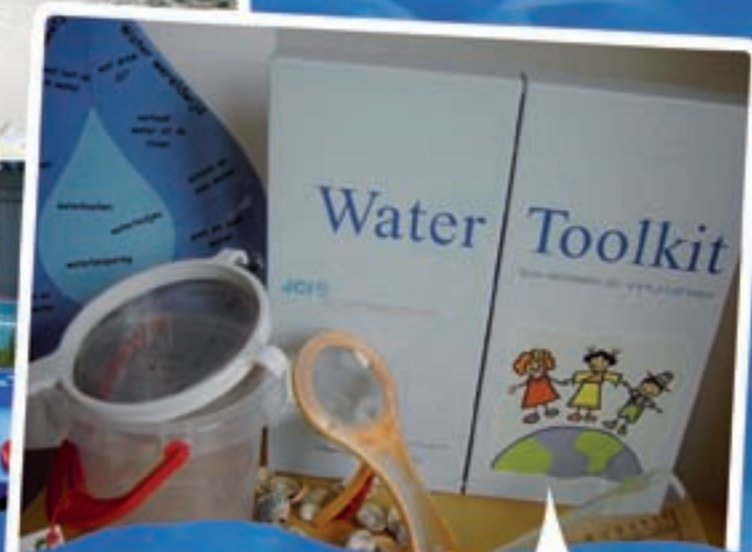


Coaching wordt modulair opgebouwd en maakt het mogelijk om al snel aan de slag te gaan met coachingsactiviteiten. Het traject begint met een accreditatie voor gebruik Insights Discovery vervolgens Coach 1, gevolgd door een toets en Coach 2, gevolgd door een toets. Daarna kun je het coaching assessment doen om gecertificeerd coach te worden, Insights Practitioner.

Tekst: Guido Hermans

Fotografie: Guido Hermans en Marina Kooistra

DOET JOUW KAMER AL MEE AAN DE WATER TOOLKIT?



De Water Toolkit is een initiatief van JCI the Netherlands. Doel van het project is om een concrete bijdrage te leveren aan het waterbewustzijn in de maatschappij. Hiertoe is een Water Toolkit ontwikkeld, die door scholen kan worden gebruikt om een projectweek over water te organiseren. Inmiddels hebben zo'n 500 scholen en 150.000-200.000 leerlingen met de Water Toolkit gewerkt!

WAT ZIJN DE VOORDELEN VOOR EEN KAMER?

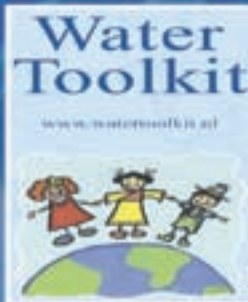
- ◆ Actief bijdragen aan een maatschappelijk doel
- ◆ Gemakkelijke mogelijkheid tot genereren publiciteit met betrekking tot je lokale Kamer in regionale media (radio, kranten etc.)
- ◆ Goede contacten met lokale gemeente en mogelijkheid tot zorgen voor aanvullende, lokale sponsoring. Bedrijven vinden de Water Toolkit doorgaans een interessant project dat een goede bijdrage levert aan een maatschappelijk doel!
- ◆ Mogelijkheid tot organiseren van aansluitende activiteiten van bedrijfsbezoeken (aan brandweer, hoogheemraadschap etc.) tot sponsorlopen of -zwemmen voor het goede doel (denk aan Simavi/ wandelen voor water) tot aan een project over Corporate Social Responsibility.
- ◆ Je hoeft in veel gevallen het wiel niet opnieuw uit te vinden. Er is veel bruikbare informatie aanwezig zoals overeenkomsten, draaiboeken en presentaties.

AAN DE SLAG MET DE WATER TOOLKIT?

Neem contact met ons op via info@watertoolkit.nl en we vertellen je meer!
Ook zijn we altijd op zoek naar vrijwilligers om de nationale uitrol te ondersteunen!

WAT BIEDT DE WATER TOOLKIT?

De Water Toolkit is een kant-en-klaar lespakket voor basisscholen en bestaat uit verschillende leskisten, met spullen die voor iedere groep geschikt zijn, zoals de Aquaplay en educatieve dvd's. Ook bevat de kist speel- en doematerialen op eigen niveau voor groep 1+2, 3+4, 5+6, 7+8, voor proefjes met filters en waterpompen, boeken, video's en allerlei waterweetjes.



Ewald Smits, hoofdredacteur Management Team

“Ik probeer vooral aanwezig, benaderbaar en zichtbaar te zijn”

Ewald Smits (45) is hoofdredacteur en mede-eigenaar van de kersverse MT MediaGroep BV, een management buy out van de merken Sprout en Management Team, voorheen eigendom van VNU Media BV. Smits geeft leiding aan twee redactieteams en bemoeit zich, samen met companen Berend Jan Veldkamp en Boris Scheepers, met de koers van de nieuwe uitgeverij. JCI MGZN sprak met hem.

Hoe zet je de nieuwe lijnen uit?

“Ik ben in september vorig jaar bij VNU Media begonnen als hoofdredacteur van Management Team en Sprout. Twee maanden later bleken mijn titels in de verkoop te staan. Samen met Berend Jan Veldkamp (uitgever), Boris Scheepers (marketing) en een financier hebben we toen een gooi gedaan. Met succes, sinds 1 april dit jaar zijn de titels van ons.

Bij mijn aantreden hebben we de lijnen uitgezet voor de komende jaren. We willen uitgroeien tot de eerste en enige uitgever van zakelijke titels met een groot aantal profielen van zakelijke beslissers. Adverteerders communiceren graag met die doelgroep. En hoe meer wij weten van die doelgroep, hoe gericht adverteerders kunnen mikken.

“Leiderschap is ‘management by walking around’.”

Maar het begint natuurlijk met het verhogen van de aantrekkelijkheid van beide merken. Want zonder trouwe en gretige lezers, geen profielen en geen adverteerders. Daarom is de formule van MT per 1 januari jl. volledig op zijn kop gegaan en werken we nu aan twee nieuwe websites. Vooral online liggen er nog veel kansen.”

Hoe toon je leiderschap bij MT?

“Leiderschap toon je door er te zijn op de momenten dat het nodig is en door te laten zien welke kant het op moet. Dat is op een redactie als die van ons overigens niet zo moeilijk.

We werken met twaalf professionals die uitstekend in staat zijn hun eigen verantwoordelijkheid te nemen. Mijn leiderschap bestaat er dan ook vooral uit dat ik voorwaarden schep waardoor mensen hun werk kunnen doen. En ze bij de les houdt wat richting en koers betreft.”

Wat is jouw vorm van leiderschap?

“Ik probeer er vooral veel te zijn, *management by walking around*. Aanwezig, benaderbaar en zichtbaar te zijn. Daarbij probeer ik altijd duidelijk te zijn. Een verhaalidee is wel of niet goed, daar zit niks tussen in. Ook over koppen, intro's, beeld en covers heb ik een uitgesproken mening. Ik heb daar de laatste stem in en wil die ook graag hebben. In die zin kan ik een baasje zijn.”

Hoe stuur je aan in zo'n beginsituatie?

“Als je een management buy out doet, kan het gebeuren dat je team liever bij de verkoper blijft. Dan neem je dus titels over met mensen die geen zin hebben om met je mee te gaan. Gelukkig is dat bij ons niet gebeurd. Iedereen was opgetogen, vermoedelijk omdat ze wisten dat wij met zijn drieën er iets van wilde maken. De aansturing ging in het begin dus als vanzelf. Vol energie en met nieuw elan zijn we er tegenaan gegaan. Met zijn allen.”





carrière
management
business
succes
strategie
management team

Hoe 'vernieuw' je een 'oud' team?

"Toen ik startte in september vorig jaar en langzaam aan de formule begon te sleutelen, werden de eerste barsten in het toenmalige team al duidelijk. Sommigen konden zich volledig vinden in mijn lijn, anderen niet. Die laatste zijn een paar maanden later successievelijk vertrokken. Op hun initiatief overigens. Dat krijg je met professionals: die nemen hun eigen besluiten. En dat is maar goed ook. Ik ben allergisch voor mensen die willen dat ik politieagent speel en dagelijks hun gangen en wegen controleer."

Wat is de visie van leiderschap die MT wil overdragen aan de lezers van het magazine MT?

"Management Team is een breed gericht businessblad. Leiderschap is een thema, maar geen vast onderdeel. De formule valt uiteen in drie pijlers: Business & Strategie (Wat kan ik leren

van andere bedrijven?), Management (Welke vaardigheden heb ik nodig in mijn beroep als manager?) en Carrière (Hoe kom ik (zo snel mogelijk) hoger?). Leiderschap komt af en toe om de hoek kijken in de pijler Management, in de vorm van een boekbespreking, een goeroe-interview of een overzichtsartikel over nieuwe leiders. Maar de nadruk in print ligt op Business & Strategie.

"Ik ben allergisch voor mensen die willen dat ik politie-agent speel."

Online zal het straks wel een groter topic zijn. In oktober gaan onze nieuwe websites live. Management Team zal zich online vooral focussen op de pijlers Management en Carrière. Leiderschap zal daar een centralere rol spelen." ■



passie
magazine
online
sprout
redactie
uitgeverij
website
adverteren
MT
succes

Building better leaders for better societies

Overzicht trainingen

Binnen JCI valt erg veel te halen. Een van de vier pijlers waar je ongetwijfeld al eens mee te maken hebt gehad is trainingen. "Building better leaders for better societies", dat is wat JCI je biedt. Naast leiderschapsontwikkeling bieden JCI trainingen je vooral veel fun, teambuilding en handige kennis en kunde die je ook in je dagelijkse praktijk kunt toepassen.

Er zijn in Nederland meer dan 40 trainers actief die samen ongeveer 30 trainingen verzorgen door heel Nederland: binnen je eigen kamer of regio of op (inter-) nationale JCI evenementen. Doordat JCI zo dynamisch is, en onze trainers regelmatig nieuwe trainingen introduceren is er altijd wel een interessante training te vinden die je nog niet hebt gevolgd. Kijk hieronder maar eens voor het actuele trainingsaanbod. Dit overzicht wordt regelmatig aangevuld met nieuwe trainingen. Recent ontwikkelde trainingen zijn bijvoorbeeld "Invloed" en de "CSR Training".

Trainingen kunnen online worden geboekt via de website van JCI Nederland. Wil je meer informatie over een training in jouw regio? Voor elke regio is een Project Manager Training en Coaching benoemd. Zij kunnen je informeren over welke trainingen beschikbaar zijn, assisteren met reserveringen en adviseren over gewenste trainingen voor jouw kamer of in samenwerking met meerdere kamers.

Zou je zelf trainingen willen geven aan leden in Nederland of internationaal, ook daar is een speciaal trainingstraject voor te volgen. Deze trainingen bestaan uit JCI Presenter, JCI Trainer en er is zelfs een training over het ontwerpen van eigen trainingen, JCI Designer.



Trainingsaanbod

Invloed

In deze training wordt aan de hand van 6 principes zoals beschreven in het boek 'Invloed' van Cialdini de kracht van beïnvloedingsmethodes verklaard en vertaald naar bruikbare tips voor de praktijk waardoor je je eigen impact kunt vergroten.

Belbin teamrollen

Een training die inzicht verschaft in hoe jij en je teamgenoten elkaar kunnen versterken en daarmee succes kunnen behalen.

Bodylanguage

Tijdens de training worden je diverse aspecten en technieken van lichaamstaal duidelijk gemaakt. Na afloop kun je signalen herkennen en hanteren.

Coachingsvaardigheden

Wil je verbeteringen zoeken zakelijk en/of privé? De training coachingsvaardigheden is ontwikkeld door een professionele coach en is toepasbaar zowel in een zakelijke als in een privé omgeving.

Conquer the crash

Sinds Conquer the crash voor het eerst in 2005 gegeven werd, is er veel van de inhoud tot leven gekomen. Desalniettemin is de training belangrijker dan ooit om te volgen! Waarom kon de huidige kredietcrisis worden voorzien? Waarom is nu een huis kopen niet heel slim? Wat maakt de situatie beter en wat niet? Wat is oorzaak en wat is gevolg? En wat heeft kuddegedrag met dit alles te maken?



Overzicht trainingen

Creatief denken

Ervaar hoe je in korte tijd buiten de gebaande kaders kunt denken en elkaar kunt inspireren. De training besteedt aandacht aan het creatieve denkproces en laat je ruiken aan een aantal creatieve denktechnieken.

Debating

Tijdens de training leer je jezelf te presenteren, je niet te generen, persoonlijk en in teamverband te opereren en te argumenteren.

De 10 geboden van ledenwerving

Een open discussie over alle stimulerende en belemmerende ideeën rondom ledenwerving en -behoud!

Dreams or goals

Je leert door oefeningen hoe je van een droom een concreet doel kunt maken en dat met behulp van een stappenplan kunt bereiken.

Effectief communiceren

NLP (Neuro-Linguïstisch Programmeren) kan overall worden ingezet waar het van belang is dat boodschappen duidelijk overkomen, dat er goed contact wordt opgebouwd en dat mensen zich ontwikkelen.

Effectief vergaderen

De training is speciaal ontwikkeld voor en door JCI-leden. We krijgen er tenslotte allemaal minimaal één keer per maand mee te maken.

Harmonie in wonen en werken

Een interessante training zonder 'zweefkezen met een hoog wieroekgehalte': ontdek hoe jij als mens het best in balans kunt zijn met je woon/werkomgeving.

Ik zie, ik zie wat jij niet ziet

Hoe verschillend is jouw blik en referentiekader, in vergelijking met die van je tegenspeler? Ervaren wij communicatie op dezelfde manier en wat betekent dat voor de onderlinge communicatie?

Kritiek is lekkerrr

en jij eerder zo iemand die dapper glimlacht, bedankt voor de waardevolle feedback, maar zich vervolgens dood-ongelukkig voelt? Dan wordt het tijd voor "Kritiek is lekkerrr".

Kleur bekennen - van hemel naar horizon

Leer jezelf beter kennen en krijg meer inzicht in anderen. Dit alles doen we in een interactieve training aan de hand van het kleurenmodel van Insights.

Ken je kwaliteiten

Waarom erger je je aan het gedrag van een ander? Waarom heeft een ander moeite met jouw gedrag? Weet je wat jouw kernkwaliteiten zijn? Weet je hoe je met jouw valkuilen om kunt gaan?

Knowing me, knowing you

Veel nieuwe leden in de Kamer en wil je elkaar eens op een interactieve manier beter leren kennen? Deze training geeft daarvoor ruimte en handvatten.

Mindgardening

De training maakt je bewust van de balans tussen je werk en privé-leven en geeft je inzicht in wat voor jou belangrijk is in je leven.

Mindmapping

Mindmapping is een bijzondere en creatieve techniek om aantekeningen te maken. Tijdens de training leer je om sneller en effectiever verslagen en samenvattingen te kunnen maken.

Onderhandelen

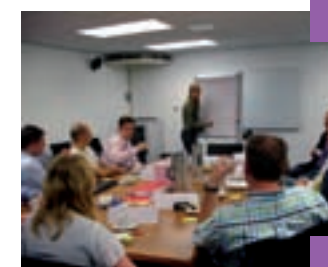
Hoe word je nu een goede onderhandelaar? En wat is dat eigenlijk: goed onderhandelen? In de training staat "learning by doing" centraal.

Presentation magic

Deze training zit boordevol tips, trucs, "do's en don'ts" over het gebruik van hulpmiddelen (Powerpoint, flipover etc.) tijdens je presentatie. Hoe gebruik ik deze hulpmiddelen optimaal om mijn boodschap te versterken in plaats van af te zwakken?

PR & Media-training

Deze training laat zien hoe je de beste PR voor je Kamer bedrijft. Weet jij hoe je een persbericht moet schrijven? Hebben jullie voor een Kamerproject een Mediacommissie dan wel een PR-plan? Aan de hand van een praktijkvoorbeeld gaan we op zoek naar mogelijkheden om je eigen Kamer en/of JCI zoveel mogelijk positief in de media te krijgen.



Building better leaders for better societies



Overzicht trainingen

Projectmanagement

Public speaking

The 1st 60 seconds

The 3D job interview

The perfect match

Timemanagement

Weerstand geeft warmte

JCI Presenter

JCI Trainer

JCI Designer

Projectmanagement

De training gaat over de specifieke kenmerken van projecten en de verschillen ten opzichte van gewone organisaties. Er wordt stilgestaan bij methoden en technieken voor projecten.

Public speaking

In deze training gaan we kijken wat er allemaal bij spreken in het openbaar komt kijken en krijg je tips en trucs om een goede opbouw van je verhaal te maken. Maar daarmee ben je er nog niet – we gaan ook nog kijken hoe je jouw verhaal met enige creativiteit nog sterker kunt maken, zodat je publiek aan je lippen blijft hangen.

Snellezen

Tijdens de training leer je je effectieve leesnelheid (het product van snelheid en begrip) aanzienlijk toe te laten nemen.

The 1st 60 seconds

Wist je dat een oordeel over iemand al na 60 seconden na de eerste ontmoeting min of meer vast staat? Je krijgt geen 2e kans om een eerste indruk te maken, dus ben je je wel 100% bewust van hoe je over komt? Zo niet, volg dan deze training. De training is zowel in het Engels als in het Nederlands beschikbaar.

The 3D job interview

Leer in deze interactieve training hoe je een selectieprocedure optimaal voorbereid en uitvoert om zo de perfecte kandidaat voor je vacature te selecteren.

The perfect match

Je bedrijf groeit, de start van een nieuw project, tijdelijke uitbreiding van je personeelsbestand. Goede ontwikkelingen die nieuwe mogelijkheden bieden. Maar wie is de meest geschikte kandidaat? Wie past bij jouw bedrijf? Hoe maak je de Perfecte Match?

Timemanagement

Tijdens de training krijg je inzicht in de factor tijd en worden de mogelijkheden aangereikt om hier op een juiste manier mee om te gaan.

Weerstand geeft warmte

Het is belangrijk om weerstanden binnen reorganisaties te (her)kennen en te weten hoe je ermee om moet gaan. Zodat je deze woelige tijden succesvol kunt doorstaan.

JCI Presenter

Een eendaagse cursus waarin de focus ligt op het maken en geven van een effectieve presentatie. Je leert gebruik maken van visuele hulpmiddelen om een krachtige presentatie neer te zetten die aanslaat bij je publiek. In de training oefen je een aantal presentaties. JCI Presenter is de ideale cursus voor leden die hun presentatievaardigheden willen uitbreiden.

JCI Trainer

Deze training duurt twee dagen. Je leert hierin over de leerstijlen van volwassenen, de beste training methoden voor volwassenen, trainingshulpmiddelen en andere technieken die je nodig hebt om training te kunnen geven aan volwassenen. Je kunt JCI Trainer volgen als je geslaagd bent voor JCI Presenter. JCI Trainer is de ideale cursus voor leden die zich willen ontwikkelen in het presenteren van complexe informatie op een begrijpelijke en interessante manier. Daarnaast leer je hoe je anderen kunt motiveren.

JCI Designer

Een cursus van drie dagen waarin je technieken en hulpmiddelen krijgt aangereikt om zelf een training te ontwikkelen. Je krijgt gedetailleerde trainersinstructies, handouts en visuele hulpmiddelen. Je kunt JCI Designer volgen als je sinds het slagen voor de JCI Trainer minstens 50 uur training hebt gegeven. Na de eerste 25 uur word je eerst Certified Local Trainer (CLT) en na nog eens 25 uur mag je inschrijven voor de JCI Designer, waarna je Certified National Trainer (CNT) bent. ■

Meer weten?

www.jci.nl/training

Tekst:

Patrick van der Spank

Enkele *trainers* introduceren zich



Team Training 2009

Ferry Berentsen JCI Trainer

“Sinds 2003 lid van JCI, eerst JCI ‘s Gravenhage, wegens verhuizing naar het pittoreske Sneek overgestapt naar JCITer Snaecke. Momenteel onder andere deel uitmakend van het MTTC. Na 12 jaar beroepsmatige verkoop wilde ik mezelf al een tijdje toeleggen op de ontwikkeling van mijn “zachtere” skills. Terwijl ik ver vooruit keek naar mogelijkheden, struikelde ik bijna over de mooie kans die er binnen JCI lag. Daarom heb ik eind 2008 Presenter en begin 2009 Trainer gehaald. Toen mocht ik mezelf JCI Trainer noemen maar na het behalen van m’n assesment in juli 2009 mag ik echt los om voor de lokale Kamers trainingen te houden. Ik kan niet wachten om aan de slag te gaan en kijk ernaar uit om met veel JCI-ers mooie en leerzame momenten te beleven.” ■



Michiel van der Hoeven JCI Trainer

“Geef de mens een vis en hij zal een dag kunnen eten. Leer de mensheid te vissen en hij zal een leven lang van het eten kunnen genieten.” (Confucius). Deze wijsheid heeft mij in het trainersvak gesleurd. Naast het genieten van exotische thee, word ik namelijk helemaal enthousiast van Groei & Ontwikkeling. Bij JCI voel ik me dan ook helemaal thuis. De weg van het creëren van positieve verandering geldt juist bij (het toepassen van) nieuwe inzichten. Iedereen is uniek en dat komt mooi bij het geven van trainingen naar voren. Graag gebruik ik mijn energie om deelnemers te prikkelen en te verrassen met levendige voorbeelden, maar bij sommigen is juist een rustige opbouw nodig om met meer details impact te kunnen maken. Het aanvullen of optimaliseren van vaardigheden en kennis kan bijdragen aan voldoening, balans en/of je ambitie. Wat wil jij veranderen om op koers te kunnen blijven? ■



Patrick van der Spank JCI Trainer

Wat doe je als je 10 jaar JCI lid bent, alle bestuursfuncties en commissievoorzitterschappen hebt bekleed en je wil toch nog wat zinnigs bijdragen aan deze mooie club? Juist: je duikt in de wondere wereld van JCI trainingen. Via de JCI Presenter en JCI Trainer, een streng assessment en zelfs nog een Train-de-Train-er opleiding was ik er eindelijk klaar voor: trainen maar! Sinds december 2008 heb ik 12 trainingen gegeven. Nu geef ik vier verschillende trainingen waarvan ik er een zelf heb ontwikkeld: Presentation Magic. Erg spannend, maar super om te zien hoe goed hij ontvangen werd, wat een kick! Wat trainen voor mij leuk maakt? Je ontmoet telkens weer interessante, enthousiaste mensen en je leert verschillende JCI kamer culturen kennen. Daarbij merk ik dat ik “voor de klas” nog veel meer leer over het onderwerp dan als deelnemer, learning by doing op een andere manier dus. ■





First time

met Europees Congres Budapest

Op slechts 2 uur vliegen vanaf Amsterdam vind je de Hongaarse stad Budapest. Deze stad stond van 10-14 juni centraal voor de JCI European Conference met als thema 'Talent for Entertaining'.

Bij "Entertaining" wordt in het algemeen aangenomen dat het een bedrijvigheid is die dient ter ontspanning en vermaak. Bij 'talent for entertaining' zou je zeggen dat je over een bijzondere gave beschikt om jezelf te kunnen ontspannen en vermaken. Het Europees Congres (EC) is een mooi voorbeeld dat de leden van JCI Nederland over deze gave beschikken. Zowel het officiële programma als het programma speciaal ingevuld voor de 'Dutch delegation' zat boordevol verrassingen. Er werd dagelijks door 2500 deelnemers vergaderd, getraind en ontspannen. De Nederlandse delegatie bestond uit meer dan 250 deelnemers met als uitvalsbasis het Holland Hotel. Als lid van de organiserende commissie van JCI Lek en Linge en als 'first timer' heb ik een deel van mijn ervaringen tijdens deze conferentie beschreven.

First timer

Een 'first timer' is een JCI lid dat voor de eerste keer een EC of Wereld Congres deelneemt. Speciaal voor deze groep wordt met congressen een introductiebijeenkomst georganiseerd. Op donderdagochtend werden alle 'first timers' welkom geheten door de JCI wereldpresident Jun Sup Shin. Na een heldere uitleg over het EC ging iedereen op pad met een vragen- en opdrachtenlijst voor de competitie. De winnaar mag op kosten van de senaat naar het volgende EC in Århus. Een uitslag die deze keer niet door de wereldpresident zou worden verteld. Jun Sup Shin zat op dat moment al in het vliegtuig. Terug naar JCI headquarters voor een ontmoeting met UN secretaris-generaal Ban Ki-Moon, vanwege de JCI Leadership Summit met UN die begin augustus ging plaats vinden.

Voor de Nederlandse delegatie was de ambassade borrel georganiseerd. Tijdens deze borrel werden Nederlandse ondernemers in Hongarije voorgesteld en zijn de door JCI kamers ingezamelde speelgoedspellen overhandigd aan de Stichting Autifarm. Deze stichting helpt de ontwikkeling van jonge autisten in Hongarije. Na afloop werd er geborreld met Nederlandse ondernemers en het bleef nog lang gezellig.

Slice by slice

Dagelijks stonden er diverse trainingen op het programma. In één van deze training "How to eat an elephant" werd de aanwezige Jaycees geleerd dat het niet alleen gaat om het halen van grote successen bij onderhandelingen, maar dat je ook de "tegenpartij" laat winnen. Hiermee houd je de onderhandelingen in de toekomst altijd open en is er voor beide een bevredigend resultaat. De tip om een olifant "slice by slice" te eten geeft ook een handvat tijdens de onderhandeling. Belangrijk is hierbij ook om van je kleinere successen te genieten. Ook de trainingen van de Nederlandse trainers Marcel Driessen, Marjolein Jongman, Nicole van Hooy, Esther Ter Beek en Désirée Murk-Scholten werden druk bezocht.

Cultuur

Elke avond werd er voor de Nederlandse delegatie een andere activiteit georganiseerd. Op vrijdagavond werd het buitenverblijf van Sissi in Gödöll bezocht. Met een rondleiding door het slot kregen we inzicht in de culturele historie van het land en het leven van de koningin van Hongarije. Op het landgoed van de gebroeders Lázár, bekend van de paardensport, werden we welkom geheten met het drankje Palinka en zigeunermuziek. Op dit landgoed stond een typisch Hongaarse maaltijd voor ons klaar en een spreker vertelde ons meer over de achtergrond van de huidige economische situatie en de ontwikkelingen van afgelopen 20 jaar. Na het diner werd de delegatie verrast door een spectaculaire paardenshow door bewoners van de poesta. Ook de diverse landen-feesten waren onvergetelijk.

Dit is maar een klein gedeelte van alles wat er werd georganiseerd tijdens het EC. Naast de organisatie van het programma voor de Dutch delegation, de deelname aan het officiële congres programma, hebben we ook de foto-expositie van Anton Corbijn bezocht, het mooie en culturele stadscentrum van Budapest bezocht en genoten van het heerlijke weer. Het was een plezierige conferentie in een prachtige stad. De Hollanders hebben zich prima vermaakt. En nu?? Inschrijven voor Århus 2010..... maar dan niet meer als 'first timer'.

CSR, een sterke basis voor de toekomst van JCI

Corporate Social Responsibility (CSR) wint aan populariteit en bedt steeds beter in bij de bedrijven en onze samenleving. Ook JCI in Nederland ziet dit als een belangrijk onderwerp en het zal ook volgend jaar hoog op de agenda staan. Er zijn inmiddels al twee initiatieven ontplooid die een belangrijke bedrage zullen leveren aan de doelstelling om onze kennis en ervaring over CSR te delen met de JCI leden. Allereerst is er een CSR simulatie game ontwikkeld om te zien welke impact CSR heeft op onze omgeving. Het tweede is een CSR training die je meer informatie geeft over "P's" van CSR.

CSR Simulatie game

JCI en CSR Academy zijn een samenwerking gestart op het gebied van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO). De CSR Academy zal een aantal keer per jaar een bijeenkomst aan de hand van een MVO-simulatie organiseren voor JCI leden. Ook is er een mogelijkheid voor JCI leden om een Train-de-Trainer sessie te volgen om de simulatie in te zetten en wordt bekeken of een Engelstalige versie van de MVO-simulatie kan worden ontwikkeld voor gebruik door JCI buiten Nederland. Tenslotte zal CSR Academy JCI adviseren over haar eigen MVO-initiatieven en het realiseren van haar MVO-ambities. "JCI kan een belangrijke 'force for change' zijn op het gebied van MVO in Nederland", aldus Lars Moratis, directeur van CSR Academy. "Het ondernemerschap, de ambitie, het enthousiasme en de betrokkenheid van JCI leden is groot – net als dat van CSR Academy. Dat gaan we samen proberen om te zetten in effect."

veel achtergrond informatie geeft over CSR. Het Nederlandse team training en coaching heeft deze training opgezet. Een mooie prestatie want de training wordt ook internationaal gegeven. De CSR training gaat uit van de 3 P's: Planet (behoud van natuur en milieu), Prosperity (maatschappelijk en duurzaam winst genereren) en People (anti-discriminatie, geen kinderarbeid, goed werkgeverschap).

"Force for change"

CSR ontwikkelt zich goed. Veel kamers maken inmiddels goed gebruik van CSR om zich te profileren en kennis op te doen. Ook als kamer kan je eenvoudig informatie via JCI tot je beschikking krijgen over dit onderwerp, zoals een presentatie van JCI Zoetermeer over "Duurzaam Ondernemen Event en alle voordelen", een CSR Simulatie game en JCI CSR training. ■

Voor meer informatie
neem contact op
met MT Community
of kijk op www.jci.nl.

Tekst:
Michel Oldenburg

"De betrokkenheid van leden is groot"

CSR training

JCI heeft zich via de United Nations aangesloten bij het streven om de zogenaamde "millenium goals" te realiseren. In deze millenium goals zijn afspraken gemaakt over grote problemen in de wereld zoals de strijd tegen malaria, schoon drinkwater en het feit dat meisjes in alle landen van de wereld naar school zouden moeten. Daarnaast heeft een groep bedrijven en instellingen zoals UN en JCI zich aangesloten bij "global compact"; een groep bedrijven en instellingen die zich committeert aan maatschappelijk verantwoord ondernemen, anti-corruptie, tegen kinderarbeid, voor duurzame productie etc. Uit deze twee commitments is de training JCI CSR geboren. Sinds juni is deze CSR training gestart, deze geeft





“Wij zijn er niet
voor niets”

Je ziet haar op alle CvA's. De ogen van de voorzitter gaan in discussies met de zaal soms richting de General Legal Counsel (GLC). Veelal is dit bedoeld als dubbelcheck. Klopt het in juridische zin en kunnen we dit dus zo met elkaar afspreken... een bevestigende knik geeft de doorslag. Juridisch raadgever, een saaie functie? Niets is minder waar, blijkt uit een interview met Ingrid de Weert.

GLC

General Legal Counsel, wat houdt het in en wat heb je er als kamer aan?

Ingrid vervult deze bestuursfunctie voor het tweede jaar ter ondersteuning van het federatiebestuur en de diverse teams én...wat wellicht minder bekend is: ook de lokale kamers. “Niet alle JCI-landen hebben een dergelijke functie en toch kan het erg handig zijn voor zowel een federatie als de afzonderlijke kamers om juridische kennis verankerd te hebben in de organisatie”, vertelt Ingrid. “In sommige gevallen krijg je er sowieso mee te maken als kamer. Denk hierbij aan statuten(wijzigingen) of aansluiting als kamer bij de federatie.”

“De federatie is er ook voor juridische zaken”

Krachten bundelen

De federatie bundelt krachten en daar mag je bij aankloppen voor steun en advies – ook als het over JCI-regelgeving en juridische zaken gaat. “We zijn er niet voor niets”, licht Ingrid toe. “Als kamer hoeft je zo niet steeds het wiel opnieuw uit te vinden. Daarbij is er onderscheid in zaken waarvoor je verplicht uitkomt bij de GLC en die aangelegenheden waarvoor het handig kan zijn de GLC te raadplegen vanwege de opgebouwde ervaring.” De GLC betreft mede daarom ook een functie voor twee jaar. Hierbij tref je een overzicht aan van waar je bij Ingrid voor terecht kunt.

Behalve voor de ondersteuning van kamers is Ingrid op federatieniveau bij diverse juridische zaken betrokken. Denk hierbij ook aan het opstellen van tal van contracten, het aanpassen van de federatiestatuten en het in het leven roepen van de vertrouwenspersoon. Op de Europese Conferentie in Boedapest werd duidelijk dat meerdere JCI-landen het hoofd breken over hoe om te gaan met ongewenst gedrag tussen leden onderling. Groot bleek de interesse onder nationaal voorzitters hoe JCI Nederland hieraan vorm wil geven.

Sierra Leone

Een andere actuele aangelegenheid voor de GLC betreft het introduceren van JCI Sierra Leone (nu twee lokale kamers van elk 40 leden) als lid van de wereldwijde JCI-organisatie. Op initiatief van Angelique Zonneveld, senator JCI 's Gravenhage, treedt JCI Nederland op als “moederland” voor de federatie in Sierra Leone. Gestreefd wordt naar een toetreding tijdens het Wereldcongres 2009 in Tunesië. Het uitzoeken en bewaken van de toetredingsvoorwaarden, alsmede het onderhouden van de contacten met JCI Sierra Leone, geven dit jaar een extra dimensie aan de functie van de GLC.

Dichter bij huis ook juridisch advies nodig?

De GLC is te bereiken via glc@jci.nl. ■

Voor welke zaken heb je goedkeuring via de GLC nodig?

- (wijziging) statuten kamer
- (wijziging) statuten en reglementen rechtspersoon voor specifiek project
- ontbinding kamer

Voor welke zaken is het handig om de GLC te raadplegen?

- oprichting kamer
- formaliteiten voor organisatie van Nationale Conventie of CvA (zoals bidboek)
- vragen rondom stemvolmachten (CvA)
- vragen rondom BTW
- vragen rondom aansprakelijkheid en verzekeringen
- knelpunten met betalingen aan de eigen kamer
- willekeurige andere juridische vragen

Tekst: Judith Hillaert
Fotografie: Guido Hermans

13e European Academy 2009



Dan is daar die dag.... in je mailbox ligt de bevestiging waarin staat dat je bent uitgenodigd om deel te nemen aan de 13e European Academy in Kungälv, Zweden. Bij mij kwam het gevoel van totale euforie naar boven, maar tevens het gevoel van onrust: 'ik moet nog zoveel regelen'.

Op zich valt het allemaal best mee. De vlucht is zo geregeld maar dan... We zijn de 'Dutch Delegation' en je wilt uiteraard dat ze je niet snel vergeten; Nederland promoten! Ons weer even op de kaart zetten. Dus: kort overleg met de andere deelnemers Sicco Maathuis van JCI Breda en Jaap Vollaard van JCI Hoeksche Waard. Na een korte discussie waarbij kratjes bier, speculaas en molens de revue passeerden, waren we het al snel over eens dat we meerdere 'Hollandsche specialiteiten' moesten verspreiden over de dagen. Dit met als doel iedere deelnemer, zonder dwangmatig te worden, 'oranje' te laten zien, voelen en denken. Dus met ruim 9 kilo overbagage bestaande uit 3 kilo stroopwafels, 2,5 kilo Engelse drop, 6 flessen oranje bitter en 100 Delfts blauwe klompjes het vliegtuig in. Met dank overigens aan het vriendelijke en begripvolle KLM personeel die mij tot 3 maal toe mijn koffer liet herpakken!

Bij aankomst in de stromende regen bleek al snel het bekende JCI harmonie gevoel te overheersen. Zo herkenbaar ook van grote internationale congressen. Met 30 nationaliteiten welke voor een ieder over zijn 2 verschillende teams werden verdeeld. Het indoor team waarmee je je presentatie moet voorbereiden en geven en het team waarmee je je 'outdoor/teambuilding' dag doorbrengt. Overigens waren wij de weergoden zeer dankbaar voor het zonnetje die dag.

Na die outdoordag hadden de deelnemers in mijn team zoveel nieuwe zelfkennis opgedaan dat het in de avond leek alsof we onszelf in een blind date opnieuw hadden ontmoet. De bedoeling was natuurlijk om al die kennis (zowel positief al negatief) te gebruiken in je indoor team. Dit leidde in sommige teams dan ook tot lichte irritaties en botsingen. Waanzinnig om te zien hoe dergelijke situaties vergelijkbaar zijn met de situaties in je eigen kamer. En mocht je daar in Zweden even zelf niet opkomen dan waren daar altijd de trainers om je daaraan te helpen herinneren. Ook de 'Dutch' waren vertegenwoordigd in het trainingsteam. Esther ter Beek als lid van het indoor trainerteam en Charlotte Winde (welke overigens prachtig verkleed was als 'godin Sif') in het outdoor team.

Na deze 4 bijzondere dagen met als doel je leiderschapsvaardigheden te ontwikkelen neemt iedere deelnemer iets anders mee naar huis. Sommigen zullen sneller opstaan, sommigen eerder blijven zitten. Sommigen zullen een stap naar voren doen en anderen weer een klein stapje terug maar ik weet één ding zeker. De "Dutch Delegation" van de 13e European Academy zal niet snel worden vergeten. Dat in combinatie met de geweldige leerervaringen en nieuwe internationale vriendschappen maken deze JCI ervaring tot de meest bijzondere ooit! ■

Tekst: Dennis Ament

Wim Cox "Ik ben een nogal luie ondernemer"

Wim Cox (46), ontwikkelde de onderneming Cox & Co en was in de negentiger jaren lid van JCI Roermond. "Een periode waar ik met plezier naar terugkijk. Ik was er penningmeester, maar een voorzitterschap heeft me nooit getrokken. Daar was ik ook te lui voor, ik ben een nogal luie ondernemer" vertelt hij lachend.

Dat laatste vertaalt zich vooral in de businessformule van zijn bedrijf Cox&Co. Geen ingewikkelde dingen, gewoon iedere keer je concept kopiëren in een al bestaande markt. Of het nou in een huis- en tuinboulevard, een outletcentrum of megabioscoop is; Cox&Co leeft op grote publiekstrekkers. Begonnen met enkel het familiehôtel, opende Cox met zijn vader een tuincafé in een grote Intratuinvestiging vlakbij Roermond. "Een packagedeal. We bezaten een boerderij die verkocht werd ten faveure van Intratuin. Dus hebben we het recht bedongen om dan wel de horeca te verzorgen". De doorbraak kwam in 2001. Cox verkreeg het alleenrecht op de food&beverage in het nieuwe, grote Roermondse outletcentrum en kon zo opstappen in de op gang komende snelrein van bezoekersstromen in het merkendorp.

Via een brief zocht hij contact met McArthurGlen, de exploitant van het merkendorp. "Ze waren al in onderhandeling met een grote landelijke partij, maar vroegen ineens of ik eens wilde komen praten. Ik denk dat ze dachten dat wij een internationale partij waren omdat we onze brieven op Golden Tulip-papier schreven, de keten waar we ons hotel hadden ondergebracht. Ik dus met een mapje onder de arm naar McArthurGlen. Ik had foto's laten maken van ons reeds bestaande Intratuincafé. De zelfbedieningsformule was simpel, strak en

duidelijk en die formule wilde ik ook voor een zaak in het merkendorp introduceren. Toen zeiden ze dat ze het liefst iemand hadden die drie tot vijf zaken zou gaan exploiteren. En of ik dat ook kon. Alleen Mc Donald's zat er, verder mochten wij het doen. Bistro's, brasseriën, Piet Friet, ChrisVis, het werd een succes. De formule was simpel doch doeltreffend."



"De formule was simpel doch doeltreffend."

Ook voor een andere gouden deal hoefde hij weinig te doen. Het concern V&D stond op de stoep. Het wilde via haar succesformule, de La Place-brasserie, een graantje van het outletcenter meepikken. Zonder Cox zou dat niet gaan, daar hij vrijwel het exclusiviteitsbeding van de horeca bezat. "We waren het snel eens. Mijn brasserie werd omgebouwd naar de La Place formule. Elk vijftig procent. Ik hoef en mag operationeel niets doen. Ik krijg alleen de cijfers en vijftig procent van de exploitatiewinst. Het outletcentrum is thans op een na de drukst bezochte attractie van Nederland met 3,3 miljoen bezoekers per jaar. Na de Amsterdamse rondvaartboten, maar voor de Efteling. Vooral op zondag is het een gekkenhuis, tachtig procent komt dan uit ons achterland, Duitsland. Het Ruhrgebied ligt hier in Roermond om de hoek."





Na de eerste successen ging hij overigens flink de mist in met een soortgelijk centrum in Verviers (Belgie) en vlak bij de Luxemburgse grens. “Verblind door het succes in Roermond dacht ik dat het overal zo gemakkelijk kon, dat bleek dus een dure misrekening. De operator in Verviers bijvoorbeeld was geen specifieke outlet-operator zoals in Roermond, had geen merkenwinkels aan zich verbonden, dus kwam er geen bezoekersstroom op gang. Tja, en dan kan ik nog geen kop koffie verkopen. Uiteindelijk ben ik nog enigszins gecompenseerd, maar het was een enorm dure les. Het heeft ons een miljoen gekost.”

Cox richt zijn pijlen inmiddels weer op ‘zijn’ Roermond en haar omgeving. Een nieuw retailpark langs de splinternieuwe A73 (inderdaad, de snelweg van die veelvuldig gesloten tunnels) bevat enkele horecazaken van hem. Deze, en andere zaken, leverden hem drie maal de prijs voor snelst groeiende ondernemer van Limburg op. Desondanks: “Op de een of andere manier lukt het niet om op eigen kracht voldoende publiek te trekken. We zijn er goed in om op een bestaande locatie een product neer te zetten, maar solitaire exploitatie is een heel ander verhaal.”

Wat voor man is Cox zelf binnen zijn bedrijf? Hij vindt zelf dat hij te nors overkomt.

Een norse Limburger, contradictio in terminis? “Ik was nou eenmaal geen man om in ons hotel, waar het allemaal begon, de gastheer te zijn. Toen ik daar nog actief de scepter zwaaide zat ik meestal boven, aan het cijferen. Nu nog werk ik nog steeds vooral achter de schermen, krijg wekelijks alle cijfers op mijn bureau. Een leider? Misschien een boegbeeld achter de schermen. Ik heb diverse vestigingsmanagers met wie ik tweewekelijks overleg voer. Er is hiërarchie binnen de managersgroep, maar ze hebben allemaal wel behoorlijke zelfstandigheid. Ik ben geen operationele man, ik zit iedere maand te inventariseren, maar neem wel het initiatief om projecten en kansen te pakken waar het kan: Het blijft natuurlijk wel mijn portemonnaie. In tijden van economische crisis kijkt iedereen naar jou en moet je het voortouw nemen, de uitgangspunten aangeven. Dat is thans: uitstel van investeringen en consolidatie. Maar het is ook de uitgelezen kans om te hameren op scherpere inkoop, de personeelskosten en de budget-uren. In goede tijden zie je vaak verslapping in dat soort zaken. Mijn grootste uitdaging is thans dan ook het beperken van de personeelskosten. In het hotel zitten we wat dat betreft heel slecht, op 48 procent. Bij Piet Friet, onze best renderende zaak, zitten we op 19 procent. En de rest zit er tussenin. Ik moet overal regelmatig mijn gezicht laten zien, maar de

“Ik ben geen operationele man”



communicatie top-down is er bij mij nog te weinig. Het staat in mijn agenda om iedere zaak een keer per maand te bezoeken, maar volgens mij ben ik al drie maanden niet in Kerkrade en Heerlen geweest. Communicatie is wat dat betreft sowieso een van de allermoeilijkste dingen die er zijn. Als er binnen een bedrijf te vaak dingen niet worden opgepakt, dan is de conclusie dat de communicatie blijkbaar niet helder is.”

“Communicatie is één van de allermoeilijkste dingen die er zijn”

Voor de toekomst noemt hij de CoxPointCard, een soort puntencard, de nieuwe klantenbinder. Het is het airmiles-principe, uitgevoerd in Roermond en omgeving. “Bij iedere besteding in een van onze zaken, of het nou het hotel is, het tankstation, een espressobar of een partneronderneming, spaart de houder van het pasje zogenaamde CoxPoints die op termijn weer ingewisseld kunnen worden voor kortingen. Dat communiceren we heel pushend naar ons personeel. De cards moeten heel actief uitgegeven worden. In acht maanden tijd zijn er in midden-Limburg al 10.000 stuks uitgegeven. Het idee? Hij antwoordt enigszins glunderend: “Dat kwam van mezelf.

Historie

In de tijd van de Eerste Wereldoorlog ontgonnen de grootouders van Wim Cox een stuk heide tegen de bosrand en de grens met Duitsland aan en bouwden er een boerderij. Omdat de grenswachten steeds vaker de dennenboom, die diende als slagboom, over het modderige karrenspoor omhoog moesten duwen, serveerde zijn grootmoeder koffie aan het toenemende internationale ‘verkeer’. Een handpompje voor benzine komt erbij en door de verkeersbewegingen groeit het boerderijcafé uit tot hotel. Grootmoeder Cox had goedkoop personeel; de vriendinnen van haar zonen werden verplicht tot meehelpen. “Mijn pa lag onder aan de trap te slapen met een touwtje aan zijn teen, verbonden aan de bel, voor als er een chauffeur olie kwam verwisselen. Dan ging hij eruit.

Landhotel Cox werd uitgebreid met een tankstation en een bandenhandel in Duitsland. Rond de tijd dat Wim Cox zijn vader uit het hotel kocht, zag Cox&Co het levenslicht. Inmiddels bestaat de onderneming uit vijftien zaken met 210 man personeel. Tuincafés, Piet Friet en Bufkes (voor Limburgse broodjes en specialiteiten) vormen de hoofdmoot, naast onder andere een Segafredo espressobar, een koffie- en wijncafé aan de Roermondse Markt en een Wok to Go. In 2008 bedroeg de geraamde omzet 18 miljoen euro. ■



Tekst:
Koen Cox
Gerrie Coerts

The Road to
Tunisia

2009: Issue 3

In This Issue:

- Personalize your World Congress - 2
 Study up on Arabic with the JCI Secretary General - 4
 Reminiscence with former First Timers - 4

Steeped in nearly 3,000 years of history and culture, don't let Tunisia's ancient ruins fool you. While its history is literally set in stone, this modern and bustling country is quickly becoming one of the hottest destinations on the map. And that's got nothing to do with the Sahara.

When thousands of young global citizens head to Tunisia for the 2009 JCI World Congress, there's no doubt they'll be ready to discover all that this up-and-coming destination has to offer. Here are just a few of the endless options.

The alleys and covered passageways of Tunis' seventh-century medina go on for miles and are jam-packed with markets, cafes and mosques.

After shopping, head nearby to see the ruins of Carthage. Founded in 814 B.C. by Phoenician traders, Carthage eventually became one of the most important cities of the Roman Empire. Among the remains of this once mighty sea harbor, you'll find the Antonine baths.

In the African Alps near Jenouba, get a two-for-one sighting at Dougga and Bulla Regia, two well-preserved sites of Roman ruins. After learning how the Romans beat the heat with underground living quarters at Bulla Regia, a drive across the Tebourouk and Kroumarie mountain ranges take you to Dougga, home to the Capitoline Temple and a theater and marketplace dating back 2,000 years.

In El Djem, home to some of the most impressive Roman ruins of Tunisia, the amphitheatre here is nearly as big as the Roman Coliseum and was kept mainly intact until the 17th century.

The main site for the 2009 JCI World Congress, Hammamet is known for its miles of pristine sandy beaches. After a day in the sun, grab dinner at a beachfront hotel or even go for a midnight swim. Climb up to the ancient fort overlooking the sea, or hit some of the fashionable boutiques surrounding the medina.

As the largest oasis in Tunisia, Tameghza boasts two waterfalls, gorges and an abandoned old town. The main waterfall of Tameghza is about 5 meters high and carries water all through the year. The last waterfall stands a few kilometers out of town and can both be explored deep down in its canyon and enjoyed from a platform directly above it on the hill.

If you're after adventure, head south to the Sahara. A sharp contrast to the bustling souks and city nightlife, experience the shifting desert sands on a camel safari. Travel from dune to oasis on the back of a camel, sleeping beneath the stars.



Plan your travels for 2010

Get a jump start, and make plans now to attend the 2010 JCI international events.

JCI Conference of the Americas
April 21-24, 2010, Rosario, Argentina

JCI Africa and Middle East Conference
May 12-15, 2010, Abuja, Nigeria

JCI Asia-Pacific Conference
June 3-6, 2010, Singapore

JCI European Conference
June 9-12, 2010, Aarhus, Denmark

JCI World Congress
November 2-7, 2010, Osaka, Japan



The Member: Aline Kummrow, JCI Brazil

"I believe that JCI is full of opportunities. I've had new experiences, challenges and great responsibilities. I understand how much this organization has done for me and how much I can contribute to it. I want to go to the JCI World Congress because I want to know more about the international aspects of JCI. I want to discover new cultures, learn more about this organization and meet new people. I want to experience everything I can... and a little more!"

The Plan: JCI World Congress is the biggest event of the JCI year, and there will be no shortage of events to keep you busy. Check out the keynote speakers and trainings in the morning, and then head over to the Twinning Ceremony to see how friendships formed on common values have developed into formal partnerships between two JCI organizations. When the sun goes down, don't miss the national parties where you can meet tons of new friends, taste new cultures and dance to global beats.



The Member: Annie Haoua Diallo, JCI Burkina Faso

"I have heard that Hammamet is a beautiful city. I would love to visit Tunisia to discover one of the most developed countries in Africa. Its culture and the marvelously diverse population are an inspirational model of development. Contributing to positive change in my community was always my aspiration. JCI is my vehicle to play my part in transforming the world."

The Plan: There's no better place than the JCI World Congress to put your sense of social responsibility into motion. The discussion groups on climate change and the UN Millennium Development Goals will give you a chance to participate in an international dialogue on development and find new ways to transform your community. Then, take a trip to Tuna to discover the bustling capital that thrives alongside the ancient Phoenician ruins of Carthage.



Your Personalized Guide

With hundreds of events and thousands of young leaders gathered from more than 100 countries, your time at JCI World Congress is sure to fill up fast. Read on to find out what these JCI Members want from the experience and take notes on what we recommend to make sure you don't miss a minute of the action at this global forum.

The Member: Sheetaal Gandhi, JCI India

"Being a member of JCI means everything to me. I am so proud that I received the First Timer's Award at last year's World Congress, and I want to represent my Local Organization, JCI Tiruppur, this year. Also, I am extra excited to take advantage of the training opportunities and meet some top trainers at the 2009 JCI World Congress."

The Plan: Providing development opportunities is an essential part of the JCI Mission, and there's no better time than JCI World Congress to learn from the best JCI Trainers. Sign up early online to attend one of the JCI Official Courses like JCI Presenter, where you can learn the ins and outs of public speaking. And don't forget about the free seminars offered during Congress all day, every day.



The Member: Andrew Higgs, JCI Australia

"JCI World Congress always presents an awesome opportunity to tap into an international network of dynamic young professionals that are all trying to create positive change the world over. I hope to use these stories of local projects to inspire our local members to make a difference through community action. JCI is creating world leaders who are shaping positive global change, and that's something I want to be part of."

The Plan: JCI World Congress showcases the best of the best, and none is more remarkable than the stories of the JCI Ten Outstanding Young Persons of the World (JCI TOYP). Don't miss the JCI TOYP Award Ceremony where we recognize 10 young people under 40 who live the JCI Mission and model social responsibility by excelling in their chosen fields. Their stories of discovery, determination and ingenuity inspire us to be better leaders and strive for a brighter future.





The Member: Valentina Gradoli, JCI Italy

"The JCI World Congress in Tunisia will be my first JCI international event. I hope to learn as much as possible and enjoy myself with old and new friends. I would like to live the experience of attending such a big event that brings people from all over the world with the same interests to one single place. I will definitely attend the First Timers Meetings and the Opening Ceremony and lots of other activities. I don't want to waste time even if it means having a fixed agenda and no time to sleep."

The Plan: In the First Timer's Program, you and all other Congress newbies will meet upon your arrival in Tunisia and explore the endless possibilities that wait for you in the upcoming week. Not only an opportunity for young people to meet and to understand other cultures, you will understand the true scale of the JCI movement. At night, take your fellow First Timers to JCI Tunisia Night where you and several hundred of your new friends will perfect your belly-dance moves and test out the local food and drinks.



The Member: Marc-Arnaud Kone, JCI Cote d'Ivoire

"I decided I wanted to be part of those thousands and thousands of people trying to analyze the world as it is, find solutions to our challenges and ultimately transform the world into a better place. By attending trainings, creating projects, meeting people from different backgrounds, working hard and thinking critically about what JCI can bring to the community, we can really bring about the positive change we are talking about."

The Plan: With thousands of JCI members who seek solutions to the world's problems gathering at JCI World Congress, this event demonstrates why JCI is one of the globe's leading networks of active citizens. Don't miss the Awards Ceremony, where JCI will announce the most innovative JCI projects that produce lasting and impactful results. But before you pack your bags, submit your award entries by Oct. 2 so you can stand up and be recognized.



to JCI World Congress

The Member: Italo Abel Quezada Fernandez, JCI Panama

"I would like to go to Tunisia to represent my country at JCI World Congress. I expect to experience a variety of cultures, share experiences and strengthen the brotherly ties with fellow members. Afterwards, I want to return to Panama with innovative ideas to apply to our local projects."

The Plan: JCI has a dynamic global community of young citizens, and the best way to witness our diversity and represent your country is at Opening Ceremony. All the National Presidents will gather to greet the world and model their traditional dress. Later, don't miss the Local Leaders Forum, a meeting especially for members who want to share best practices and exchange ideas from around the world.



The Member: Karen Majola, JCI Zimbabwe

"After attending my first meeting, I was challenged and inspired by the members of my Local Organization because they spoke with such confidence. In terms of my personal development, JCI helps me through hands-on training. I personally learn better by doing, and I get to meet people who impact my life positively."

The Plan: While JCI World Congress offers a menu of trainings every day, that's just the beginning. Public speaking is a critical skill of the leader who can motivate people toward positive change, so don't miss the finals of the JCI World Public Speaking Championship where you can see the four finalists from the JCI Area Conferences. Then, find three friends and sign up to participate in the JCI World Debating Championship. You'll test your teamwork against other teams from around the world.



Kodama's Essential Words and Phrases

Before he starts packing his bags, it's back to basics for Secretary General Kodama as he must learn a brand-new language and dialect for the 2009 World Congress in Tunisia. So before you hit the road, take a cue from the SG and study up on these basic Tunisian Arabic phrases.

A Native Tongue

Once you've learned the basics, keep in mind that Tunisian cuisine requires a language all its own. Read up on these native dishes, and you'll be speaking and eating like a local in no time.

Tajines – An egg-based, oven-baked cake with chopped meats, cheese, grilled peppers and parsley

Cous cous – Traditionally served with lamb, this all-occasion semolina dish generally includes lightly cooked carrots, turnips, chickpeas and cabbages.

Koucha bil aalouch – Lamb shoulder and potatoes

Mesfouth – Dried dates, raisins and sweetened semolina make up this desert. Enjoy it with a glass of cold milk.

Kaftagi – Meatballs spiced with tomatoes and fried peppers

Chakchouka – A layered casserole-type dish with slices of tomatoes, peppers and eggs

Ojja – Scrambled eggs with garlic, tomatoes and merguez sausage or brains

Hi/Hello Aslama/Ahla

See you, bye Bislama

Good morning Sbahi elkheer

Good night Tasbah ala khir

Yes Na'am

No La

Please Min Fadlek

Thank you Shokran

Don't mention it Ma ghir mziya

Excuse me Samahni

What's your name? Shismik?

My name is _____, Ismi _____.

Nice to meet you. Ma'arafa Taeiba.

How are you? Shniya ahwalek?

I'm fine, and you? Labes. Winti?

Do you speak English? Titkallam angleez?

I don't speak Arabic. Ma nitkallamsh arbi.

I don't understand! Ma fhemtesh!

Can you translate this for me?

Shnouwa ma'ana hadha?

I'd like to exchange money.

Nhib nsarraf el fious.

I'd like to eat Tunisian food.

Nhib nakul akl tounsi.

It tastes good.

Brin barsha.

Do you want something to drink?

Tushrub haja?

Can you come for a coffee tonight?

Thib tushrub kahwa ellila?

Would you like to join us?

Thib tji ma'ana?

We'd like to have a look at the market.

Nhibbou nimshiwo li'souk.

How much is that?

Kaddesh hadha?

Cheap / Too expensive!

Rkhees / Ghali barsha!

Which one do you want?

Shnouwa thib?



A Look Back: My First World Congress

For over 60 years, members have traveled across the globe to come together at one exciting location for this highly anticipated event. Glimpse back at some of their experiences as First Timers at a JCI World Congress.



Do you have a story to share about your experience at a JCI International Event? E-mail story and photos to identity@jci.org for consideration for upcoming newsletter issues. Not all submissions will be included.

© 2009 Junior Chamber International (JCI) Inc. All rights reserved.
15645 Olive Blvd., Chesterfield, MO 63017, USA
Tel: +1-636-4493190 • Fax: +1-636-4493197 • www.jci.org



GEEN SLECHT LEIDERSCHAP ER VOLGERS

Met de financiële crisis is het begrip leiderschap weer helemaal terug van weggeweest. Directeuren van grote banken gedroegen zich 'onverantwoord' en waren in de publieke opinie typische voorbeelden van slechte leiders. Maar ook Cees Verhoeven, oud CEO van Ahold, geldt nog altijd als voorbeeld van een tot grote hoogte gestegen leider die als een baksteen viel in zijn ongebreidelde expansiegeloof. Wanneer vertoont iemand slecht leiderschap, en wat zijn de valkuilen? En welke rol speel jijzelf eigenlijk als het gaat om slecht leiderschap?

“This is not a crisis caused by the failure of complex financial instruments. This is a crisis caused by the failure of leaders on Wall Street.” Zo omschreef Harvard Business School professor Bill George in Time Magazine de kern van de financiële crisis. Diezelfde crisis gaf mensen als Wouter Bos de kans om zich ook als leider te manifesteren, Nederlands hoop in bange dagen tijdens het najaar 2008. Net als burgemeester Rudy Giuliani van New York die sinds 9/11 bekendstaat als een echte leider en nog verder terug Winston Churchill na de Tweede Wereldoorlog. Het draait blijkbaar allemaal om perceptie want van alle drie de personen zijn genoeg voorbeelden te noemen van slecht leiderschap. Maar ze waren stuk voor stuk op het juiste moment daar toen we ze nodig hadden. Ook Joseph Stalin was zeer inspirerend, kon uitstekend mensen mobiliseren en volgers de weg wijzen. Maar een groot leider zullen weinigen hem durven te noemen.

Hofnar als tegenkracht

Wanneer spreken we over slecht leiderschap? In haar boek 'Bad Leadership' onderscheidt Barbara Keller zeven gebieden van slecht leiderschap: incompetentie, starheid, onverschilligheid, corrupt zijn, eilandgedrag en slecht zijn. De laatste eigenschap vinden we in het bedrijfsleven minder terug, maar de overige kenmerken komen we her en der tegen. Haar belangrijkste boodschap: er bestaat geen slecht leiderschap zonder volgers. Want blijkbaar zijn wij met z'n allen bereid om leiders te volgen die passen binnen de zeven

gebieden van slecht leiderschap. Wij in onze rol als burger, medewerker bij een organisatie maar ook investeerders, politici en niet te vergeten de media.

“Elke leider heeft een hofnar nodig”

Een bekend voorbeeld uit eigen Nederlandse kweek is natuurlijk Cees Verhoeven van Ahold. Hij stond jarenlang bekend als een charismatisch en visionair leider met twee kernwoorden: overnames en groei. Niemand in zijn omgeving corrigeerde Verhoeven en de afloop is bekend. Blijkbaar krijgen we de leiders die we verdienen. ‘Elke leider heeft een hofnar nodig’ schreef het Financieel Dagblad jaren geleden al. Een hofnar die zijn mond mag opendoen en als tegenkracht fungeren. Misschien moeten we eens wat vaker de rol van hofnar willen spelen in onze omgeving.





“DE NIEUWE LEIDER INSPIREERT MEDEWERKERS”

Die hofnar spelen, ofwel je eigen verantwoordelijkheid nemen als volger, is voor de een makkelijker dan de ander. Iemand hoog in de organisatie heeft andere middelen ter beschikking dan iemand lager in de hiërarchie, of een lid van de Raad van Commissarissen. En soms hebben we regels en wetten nodig: het maximaliseren van de bestuurderstermijn was indertijd een belangrijke aanbeveling voor opname in de Code Tabaksblad in het kader van goed ondernemersbestuur.

“We zijn altijd leider van onszelf”

Zon- en schaduwzijde

Maar wat maakt een leider een goede leider? Vraag een willekeurige collega welke eigenschappen hij of zij een goede leider zou toedichten. Meestal hoor je dat een leider doelgericht moet zijn. Iemand die met een duidelijke visie mensen inspireert om hem of haar te volgen, authentiek en charismatisch en als rolmodel kunnen fungeren voor anderen.

Zoomen we wat verder in op dergelijke eigenschappen, dan blijkt dat elk kenmerk ook een tegenpool heeft en daarmee een potentieel risico. Zo kan volgens het boek ‘Wie is de Baas’, een groot ego bijvoorbeeld erg handig zijn als vliegwiel voor succes, maar het kan evengoed contraproductief zijn. Het creëert immers dictatuur en ellebogenwerk, kost dan alleen maar energie en leidt tot niks. En zo zijn narcistische leiders uitstekend in staat om authentiek en autonoom te opereren, maar hebben ze tegelijkertijd de neiging om informatie en kritiek die niet in hun straatje past, naast zich neer te leggen. Met alle gevolgen van dien. Kortom, elke leiderschapseigenschap heeft een zon- en een schaduwzijde.

Match met context

Leiders zijn dus blijkbaar net mensen. En een mens mag manco's hebben. Sterker nog, een leider met een manco hoeft in sommige gevallen helemaal niet erg te zijn. Een bedrijf waar het 5 voor 12 is kan wel eens veel baat hebben bij een dominante en dwingende leider, terwijl narcistische leiders veel beter geschikt zijn voor groeiemarkten. Het gaat immers om de balans tussen leiderschap en de context waarin de leider opereert. Die context wordt gevormd door onder meer de mensen, de stakeholders, de cultuur en de bedrijfsstrategie. Juist in deze tijden van snelle veranderingen, hoge informatiedichtheid en onzekerheid hebben we minder behoefte aan lineaire leiders en meer aan leiders die in staat zijn te verbinden en om te gaan met tegenstrijdigheden. Wanneer moet je willen beheersen en controleren en wanneer moet je mensen juist de ruimte laten? De nieuwe leider inspireert medewerkers, is bezig met zingeving, creëert helderheid en accepteert de verschillen tussen zijn medewerkers.

Leiderschap binnen JCI

Een van de belangrijkste doelstellingen binnen JCI is om persoonlijk leiderschap te ontwikkelen om vanuit onszelf de wereld een beetje beter te maken. In het bekende werk ‘Seven habits of highly effective people’ van Stephen Covey bepleit de auteur eigenschappen te ontwikkelen als pro-activiteit, het nastreven van win-win situaties en doelgerichtheid. Allemaal eigenschappen die zowel voor de leider alsook de volger van belang zijn om op verantwoorde wijze invulling te geven aan zijn rol. Soms zijn we volger, soms leider. Maar we zijn altijd leider van onszelf en vanuit die hoedanigheid in staat om leiderschap te vertonen en bij te dragen aan een betere wereld. ■

Tekst:
David van Dongen

Water Toolkit



De Water Toolkit is een door JCI speciaal ontwikkeld lespakket dat basisscholen gratis kunnen gebruiken voor een themaweek of -project over "water". Het is flexibel en kant-en-klaar, met uitleg voor leerkrachten en inclusief allerlei spel- en leermaterialen voor groep 1 tot en met groep 8. Een ideaal pakket voor kennisoverdracht. Inmiddels hebben door de inzet van de JCI zo'n 500 scholen en bijna 200.000 leerlingen met de Water Toolkit gewerkt.

Door de Water Toolkit leren basisschool-leerlingen vanalles over water. Zo ontdekken ze spelenderwijs dat er landen zijn die niet over veilig drinkwater beschikken of hoe ze bewust kunnen omgaan met watergebruik. Leerlingen leren hoe de waterketen werkt, wat er komt kijken bij waterbouw, wat de waterkringloop is en de rol van water in de maatschappij.

Scholen weten de weg

Scholen zijn onverminderd enthousiast en de vraag naar de Water Toolkit neemt nog steeds toe. Leuk om te vermelden is dat de Water Toolkit dit jaar voor het eerst aanwezig was op de Nederlandse Onderwijs Tentoonstelling (NOT), de grootste vakbeurs in de Benelux voor het primaire onderwijs. Meer dan 600 scholen toonden daar interesse in de Water Toolkit.

Er wordt in de onderwijssector veel aandacht besteed aan de Water Toolkit. Dit komt mede door de toegenomen vraag naar techniek in het onderwijs. In samenwerking met het Platform Beta Techniek is een draaiboek ontwikkeld voor het organiseren van een "Water-themaweek" voor de basisschool. Het ontwikkelen van dit draaiboek heeft plaatsgevonden in samenwerking met basisschool De Floriant uit Zoetermeer.

Inmiddels is er al veel aandacht in de media geweest. De lokale kamers hebben voor tienduizenden euro's aan gratis publiciteit weten te behalen voor de projecten die zij hebben geïnitieerd rondom de Water Toolkit. De vraag bij het basisonderwijs zal dit najaar nog eens extra worden gestimuleerd door een mediacampagne die zich richt op elke basisschool in Nederland, onder andere door een publicatie die verschijnt in 'Prima PO', hét onderwijsblad van het basisonderwijs.

De winnaar is ...

JCI blijft onmisbaar voor het succes van de Water Toolkit. Mede door de inzet van een groot aantal kamers van JCI in Nederland, kamers als bijvoorbeeld JCI De Delflanden, JCI Zoetermeer, JCI Leiden, JCI De Betuwe, JCI Vechtdal en JCI De Bevelanden weten al tientallen scholen per jaar te scoren.

Zij zijn wellicht goede kanshebbers om dit jaar de Water Toolkit Award te winnen. Maar ook jouw kamer maakt kans op een prijs. Immers de kamer die het snelst stijgt met het aantal scholen waar ze de Water Toolkit inzetten, krijgt €1.000,-. Deze prijs zal op het mei CvA van 2010 worden uitgereikt. Het Water Toolkit project loopt nog tot eind 2010.



Senator aan het woord: **Thijs de Jong**



Binnen drieëneenhalf jaar senator. Dat moet bijna wel een snelheids-record zijn.

Ik weet ook niet waarom ze dat zo snel deden. Nou ja, bij de een is er soms een groepje waarin men dat blijkbaar heel snel gunt, en er zijn er genoeg die achter de schermen heel veel werk maar komt nooit in de picture om voorgedragen te worden. Senator-benoemingen zijn wat dat betreft nou eenmaal ontzettend ambivalent.

Je bent ook relatief kort bij JCI betrokken geweest.

Vertel.

In 1997 werd ik lid van JCI Kromme Rijn, het jaar erna was ik districts-officer. Twee jaar penningmeester in het landelijk bestuur onder respectievelijk Ilona Håkansson en Jo Krill. En in 2001 ging ik er als vice-voorzitter van Kromme Rijn alweer uit.

De highlights?

Twee congressen aan de Cote d'Azur, te weten het Europees congres 1998 in Monaco en een senatorencongres aldaar in 2003. Ook leuk: de know/how-transfer met politici.

Thijs de Jong (1961) werd na drieëneenhalf jaar, waarvan twee jaar landelijk bestuur, al senator. Tegenwoordig is hij werkzaam als manager sector jeugd bij de GGD, waarin hij leiding geeft aan schoolartsen en verpleegkundigen.

We liepen dan twee dagen mee met een Tweede Kamerlid, en zij ook met ons. Ik zat gekoppeld aan Frans Weekers van de VVD. Verder de bestuursjaren. We gingen tien jaar geleden nog met alle landelijk actieve personen een weekend weg, inclusief alle landelijke commissies. Ontzettend leuk, het was wat dat betreft nog niet zo strikt gescheiden. Nu is dat enkel de bestuursleden zelf.

Vielen er ook zaken tegen?

'Praten' over actie was voor sommigen makkelijker dan het 'doen'. Het viel me op dat verschillende mensen, vaak hoog in het bedrijfsleven, zeiden dat ze een varkentje wel even zouden wassen. Maar daar kwam dan niets van terecht. Wat dat betreft is er weinig veranderd. Nu zit ik in de Rotary waar je hetzelfde verschijnsel tegenkomt.

Thans zit je voor het CDA als fractievoorzitter in de gemeenteraad van IJsselstein. Hoe leid jij een fractie?

Ik probeer veel ruimte te geven aan de fractiegenoten. Maar ik probeer daarin wel een duidelijke koers uit te zetten.

Nog wat handigheden van JCI opgestoken voor gebruik in de politiek?

Het debatteren komt aardig van pas. Hoewel dat binnen JCI vooral voor de lol was, en nu niet. Sommige gehaaide figuren debatteren echt op het scherpst van de snede. ■

Van de senaatsvoorzitter

One year to lead



Er bestaat een toenemende behoefte aan handvatten om de steeds sneller veranderende omgeving beter naar de hand te kunnen zetten. Dat is moeilijk, dat vraagt meer om goed leiderschap dan om goed management, alhoewel dat laatste ook nodig is.

We hebben allemaal wel een beeld bij leiderschap, maar vragen ons niet altijd af of dat beeld ook door anderen wordt gedeeld. Is Balkenende nu een goed leider, of juist niet. Bij sommige leiders zijn de meningen minder verdeeld, zoals bij Mandela en Obama. Waarom is de ene persoon een natuurlijk en soms zelfs charismatisch leider en is de ander hooguit middelmatig. En wat te denken van de leiders van JCI? Zijn ze nog bekend? Wie hebben hun sporen nagelaten en over wie wordt nog met waardering gesproken. Ik maak mij sterk dat de leiders van JCI niet zo heel diep in ons institutioneel geheugen gegrift staan.

“JCI kweekt transformationele leiders”

Leiderschap moet gaan over de lange termijn. Kijk naar de huidige economische situatie en stel de vraag of die door leiderschap gericht op de korte of de lange termijn (mede) zal zijn veroorzaakt. Veel leiders hebben zich “blind gestaan” op de resultaten op de korte termijn, aandeelhouderswaarde stond en staat bij velen nog steeds centraal. Deze Angelsaksische kijk op economie gaat vaak voorbij aan de belangen van andere partijen, zoals medewerkers, klanten en de samenleving.

Leiderschap gericht op de lange termijn, op duurzaamheid, continuïteit en het rekening houden met een diversiteit van belangen stijgt in deze tijd weer in aanzien.

Binnen JCI kennen we het principe van “one year to lead” en dat lijkt het type leiderschap met het vizier op de korte termijn te stimuleren. Remt dat niet de groei en ontwikkeling van de organisatie? Hier openbaart zich een dilemma. Enerzijds draagt dit principe bij aan het direct realiseren van de doelstellingen van JCI. Heel veel leden krijgen binnen kort tijdsbestek de gelegenheid om leiderschapservaring op te doen. Geen andere organisatie biedt een dergelijke kweekvijver voor bestuurlijke en leidinggevende ervaring in projecten en besturen. Daar staat tegenover dat de organisatie elk jaar weer een nieuwe groep leiders welkom mag heten en die willen weer, juist ja, leren. Elk jaar nieuwe bestuurders en nieuwe projectmanagers die hun leercurve gaan doorlopen. Uiteraard is er overdracht aan opvolgers en draaien veel inkomende besturen al warm voor het stokje wordt overgenomen. Toch is de focus van de leiders beperkt tot één jaar en dat jaar is zo voorbij. Daardoor is de houdbaarheid van beleid vaak beperkt tot één of enkele jaren. De voordelen van het “one year to lead” wegen wat mij betreft zwaarder dan de nadelen. Na bijna 100 jaar JCI bestaat de organisatie nog steeds en heeft veel goede leiders van bedrijven, instellingen en overheden voortgebracht.

Het allergrootste voordeel van JCI als kweekvijver voor leiders is dat het type leiderschap dat hier wordt “gekweekt” helemaal van deze tijd en van de toekomst is. Het gaat dan om transformationele leiders. Zij werken op basis van heldere principes en emotionele intelligentie en ondersteunen medewerkers bij transformatie ofwel het benutten van hun potentieel. Om echt effectief te zijn, moeten onze transformationele leiders:

- bereid zijn om te luisteren
- emotioneel competent zijn
- zowel ‘hard skills’ als ‘soft skills’ inzetten
- objectieve en subjectieve benaderingen even waardevol vinden.

Transformationele leiders krijgen binnen JCI alle kansen. Immers van hiërarchie is binnen JCI vrijwel geen sprake. Leiderschap moet juist inspireren, motiveren en stimuleren en kan bijna nooit iets afdwingen of opleggen. Leiderschap van een vrijwilligersorganisatie de beste leerschool voor transformationeel leiderschap die je kunt bedenken. En zo zie je maar waar een oude organisatie uitermate innovatief in kan zijn. ■

Jo Krill
56621

Voorzitter Nederlandse Senaat

Voor meer nieuws en aanmeldingen voor activiteiten:
bezoek de website www.jci.nl/senaat

16 oktober: "Zorg voor jezelf"

Op vrijdag 16 oktober organiseren we een bedrijfsbezoek aan de Yakultfabriek in Almere. Er wordt dan een fenomeen in Nederland bezocht. Een single-product waar in de hele wereld tientallen miljoenen stuks de kassa passeren. In 1935 werd Yakult voor het eerst geproduceerd. Het internationale hoofdkantoor is gevestigd in Tokio. In Japan brengt Yakult verschillende producten met probiotica op de markt, zoals voedingsmiddelen, cosmetica en farmaceutica. De bekende flesjes kwamen in 1994 in Nederland op de markt. De fabriek voor de Europese markt is gevestigd in Almere.

De fabriekstour is zeer interessant en indrukwekkend, ook al heb je een eigen mening over Yakult. Yakult is gestoeld op een melkzuurbacterie die weerstand verhogend zou werken. Wie kent ze niet in het koelvak van de Supermarkt? Eerst kregen ze maar ruimte voor een 5-pack bij AH, pas na bewezen succes halverwege de 90's mocht het een 7-pack worden. Wel handig als je de week door wilt komen... Deze dag wordt afgesloten met een lunch bij The Boathouse, een voor Almeerse begrippen leuk restaurant aan het water van de Noorderplassen. ■



11 december: Hermitage Amsterdam

Op zaterdag 11 december is er de gelegenheid om een bijzondere tentoonstelling 'Aan het Russische Hof' te beleven in de dependance van de Hermitage te Amsterdam. Onder begeleiding van een deskundige gids wordt u rondgeleid langs de geschiedenis van de laatste zes Romanov-tsaaren, die hun residentie hadden in het Winterpaleis, aan de Neva-rivier in St.-Petersburg. De gehele collectie bestaat uit ruim drie miljoen objecten. Zo'n 65.000 zijn er te zien in de 350 zalen die de Hermitage rijk is. De geschiedenis van de Hermitage gaat terug tot 1764. De collectie bestaat uit vele bijzonder stukken, zoals schilderijen van Rembrandt, DaVinci, Raphael en de mooiste collectie Franse schilderkunst buiten die van het Louvre in Parijs. Maar ook is er de prachtige kunstnijverheid uit de keizerlijke Russische collecties zoals porselein, glas, zilver en tapijten te zien. ■

13 december: Kerstborrel

De kerstborrel van de Senaat staat dit jaar gepland op zondag 13 december. Reserveer daarom nu alvast de datum voor deze borrel in je agenda.

Handtekeningenactie JCI Senaat steunt malariaproject Nothing But Nets

Enkele jonge senatoren hebben afgelopen periode een project opgestart om geld in te zamelen voor het landelijke goede doel. Honderd bekende Nederlanders hebben het verzoek gekregen een echt 10-euro biljet te signeren. Elk gesigneerd biljet wordt -voorzien van een oorkonde- ingelijst. Tijdens het NC op 3 oktober in Den Haag kun je een bod uitbrengen op één of meerdere lijsten.

"Er zijn al veel gesigndeerdte tientjes teruggestuurd", aldus een enthousiaste Nils Zelle. "Het idee is simpel en spreekt daarom erg aan. Een biljet van 10 euro wordt meer waard door er een handtekening op te plaatsen. Een aantal van hen heeft er zelfs een persoonlijke boodschap aan toegevoegd. Zo doet Thomas Acda de lieve groeten, complimenteert Erica Terpstra het mooie initiatief en heeft Anky van Grunsven ook met Salinero ondertekend. Minister President Jan Peter Balkenende bleek protocollair niet te kunnen ondertekenen, maar ondersteund het initiatief van harte door zilveren manchetknopen ter beschikking te stellen voor de veiling". ■



Nieuwe senatoren

Senator wordt je niet zomaar. Dat betekent dat je als lid een bijzondere bijdrage hebt geleverd voor JCI in Nederland of internationaal. Inmiddels mogen we weer een aantal nieuwe senatoren verwelkomen:

Marjolein Jongman
Sharon Rodenburg

Danny Nelen

OP DE SINAAS APPELKIST



Op de zaterdagmiddag klinkt er trendy muziek van een DJ en aan de rekken hangen kledingstukken van designers als D&G, Marithé + François Girbaud, Hugo Boss en Armani. Dit is het domein Danny Nelen, voorzitter 2009 van JCI West-Friesland. Deze 38-jarige is eigenaar van een modewinkel in Hoorn.

Zelfstandig ondernemerschap is een goede leerschool, beschrijft Danny. “Je wordt er een stuk wijzer van en leert snel, maar het is wel hard werken”. In 1995 begonnen met alleen dameskleding, besloot Danny om begin dit jaar het winkelconcept compleet te veranderen. Volgens eigen zeggen is Danny er serieuzer mee aan de gang gegaan. “Ik heb nu een ‘lifestyle’ concept neergezet”. Met een grote winkel in Hoorn (500m²) heeft Danny zich gericht op het luxe niche segment in de kledingindustrie. Eind februari opende zijn nieuwe zaak ‘Bryant’, met luxe merken voor dames en heren, schoenen, accessoires en parfums. “Klanten komen hierheen voor exclusiviteit en een ‘ervaring’. We onderscheiden ons doordat we de klanten echt ‘pamperen’. Mensen hebben weinig tijd en nu is alles onder één dak. Binnen 2 uur koopt men hier alles voor het hele seizoen.”

“Mensen moeten met plezier werken”

Een nieuwe formule betekent ook een andere wijze van managen van de winkel en de mensen. “Het is ook voor mij een nieuwe ervaring om met een vast team te werken. Hiervoor werkte ik veel met parttimers. Ik ben geen autoritaire leider. Mensen moeten met plezier werken, maar er moet wel

gepresteerd worden. De persoonlijke begeleiding is belangrijk in mijn winkel, dat schept ook verwachtingen van de kwaliteit van de mensen die er werken. Iedereen vindt het leuk om met mooie dingen te werken. En mijn verkopers moeten het wel leuk vinden om met mensen om te gaan”. Hij vindt het niet altijd gemakkelijk om de kwaliteiten van mensen als middel in te zetten, maar daardoor onderscheidt zijn winkel zich wel van andere modewinkels. Hij bedenkt het niet alleen. Danny heeft iemand gevonden die veel ervaring heeft in dit segment en hem van tijd tot tijd adviseert.

“Mensen komen niet meer voor een kledingmerk”

Het ondernemerschap is al van jongs af aan meegegeven. “Mijn ouders zijn een inspiratiebron voor mij. Hoewel zij niet altijd het maximale behaald hebben wat er te halen viel, was mijn vader vroeger de omgeving toch altijd een paar stappen voor. Hij had toen al ideeën en een visie in zijn vakgebied! Daar heb ik bewondering voor”. Danny’s visie is om dit concept sterker te maken en meer de winkel als merknaam zetten. “Mensen komen niet meer voor een kledingmerk, mensen komen omdat ik het (voor hen) inkoop. Je klant is de beste reclame die er is. In mijn klantenkring is netwerken erg belangrijk. JCI heeft mij geïntroduceerd in de wereld van netwerken.”

Danny is inmiddels 8 jaar lid van JCI. Hij vertelt dat zijn kamer landelijk minder actief is, maar onderling doen zij veel zaken met elkaar. “Er zitten leuke mensen in de kamer. Mijn advies aan de ‘nieuwe’ JCI-er: ga vooral relaxed met elkaar om en werk mee aan de projecten. Ontspan en geniet van de leuke tijd, zonder dat er business achter zit. Van die momenten moet je genieten. Zakelijk is mooi meegenomen en net zo belangrijk, maar sociale aspect is nog veel belangrijker.” ■



Tekst: Michèle Borsten

Ieder zijn vak *wij de software*



Uw totale bedrijfsvoering in 1 pakket!

Met het programma ***vakware*** beschikt u over specialistische software voor de bouw- en de daaraan gerelateerde branches. Met ***vakware*** heeft u altijd "uitzicht op inzicht" in bijvoorbeeld uw calculaties, uw administratie en projecten. Uw totale bedrijfsvoering wordt eenvoudiger en meer doeltreffend door ***vakware!***

Tijdens een heldere demonstratie geven wij u graag inzicht hoe eenvoudig ***vakware*** in de praktijk werkt. Neem snel contact met ons op!

Postbus 646
3900 AP Veenendaal
Telefoon: 0318 - 548 648
www.vakware.nl | info@vakware.nl

vakware 
UITZICHT OP INZICHT

Vakware is een product van Admicom

Samen bereik je meer dan alleen.

Rabobank is dé bank van de Nederlandse sport. We brengen sporters en supporters bij elkaar en maken succes mogelijk doordat wij top en talent structureel ondersteunen. We staan niet alleen aan de finish, maar we zijn er al bij de start. Zowel onze sporters alsook onze klanten, ondernemers en particulieren, willen wij ondersteunen in goede en slechte tijden om hun idealen te realiseren, want alles start met een droom.



Rabobank. Sponsor van dromen.

Het is tijd voor de Rabobank.

Volg onze Rabo sporters op rabosport.nl

