

JCI MG 2N

**BRUGGEN
BOUWEN**

**STEM
PALLIETER**

JCI

landelijk goede doel

Inhoud



In elk nummer

- 5 Voorwoord**
Nationaal voorzitter 2010
- 6 Aan dit nummer werkten mee**
Medewerkers JCI MGZN
- 7 Agenda en kort nieuws**
- 40 De Senaat**
nieuws en activiteiten
- 42 Op de sinaasappelkist**
Marco Kuiper
- 43 Senator aan het woord**
Jeroen Komen



Community

- 10 Kamer in Beeld**
JCI Deventer
- 13 NC 2010 JCI Utrecht**
Business spiritualiteit
- 14 Stichting Palliter**
Nieuwe landelijk goede doel
- 16 Een bruggetje naar 2011**
Deputy FB 2011
- 17 JCI en de strijd tegen malaria**
Send a net, save a life!



Training en Coaching

- 11 De beleving van ...**
Creatief denken
- 12 De Spirit of OMOIYARI**
- 25 JCI Coaching**
De sleutel tot effectiviteit in teamcommunicatie

Colofon

Bladmanagement

Richard Vermeulen

Redactie

David van Dongen
Feike de Keijzer
Guido Hermans
Hellen Dankers
Henk van Leeuwen
Jesse Hartgring
Jo Krill
Jorrit den Hartog
Judith Hillaert
Karlijn L'Ortye

Koen Cox
Laura Tabat
Maaïke Roosen
Madelon Barends

Cartoon

Edwin van der Nat

Foto's

Jeroen Komen
Eric Brouwer

Advertentieverkoop

Jeroen Peeters
www.jci.nl/communicatie

Concept, vormgeving, druk en handling

Revon Drukkerij BV
www.revon.nl
Contactpersoon:
Remco Fischer
senator # 64754

Adres

JCI Nederland
Driekoningenhof 77
1483 XS De Rijp
06-16751275
redactie@jci.nl
www.jci.nl

JCI MGZN is een uitgave van Junior Chamber International Nederland en verschijnt 4x per jaar in een oplage van 3500 exemplaren.



Business

- 32 Iedereen elke dag plezier**
Fun met linkedin
- 36 Wat heeft JCI Nederland de Wereld te bieden?**
Vorbereidingen op een Wereld Congres.



International

- 19 JCI "Be Better"**
Nieuws van JCI international
- 38 De eerste JCI International day**
een dikke 8
- 39 Uitnodiging**
Wereld Congres Osaka



Special

- 13 Beleving van JCI**
Désirée Murk-Scholten
- 23 Bruggenbouwen**
Van verticale naar horizontale samenleving
- 29 De noodklok**
van ledengroei

Partners



Een impressie van het Europese congres in Arhus Denemarken





Kirsten Heukels *Nationaal President 2010 JCI Nederland*

Pride & Care

Pride & Care

In 2010 hebben we gekozen voor drie hoofddoelen binnen het thema Pride & Care:

- 1. Bruggen bouwen (in de brede zin)**
- 2. De Unique Selling Points (USP's) van JCI beter over de Bühne brengen en**
- 3. Duurzame partnerships aangaan**

Ik wil graag aandacht besteden aan de Unique Selling Points van JCI. Dat zijn er namelijk nogal wat, waardoor we het moeilijk vinden JCI in één zin te beschrijven. Toch is dat makkelijk! JCI is namelijk simpelweg een organisatie voor jonge ondernemende mensen, die door zichzelf te verbeteren, bijdragen aan een betere wereld. Jezelf verbeteren heeft niet alleen te maken met nemen. Het heeft vooral te maken met geven. Als je veel van jezelf in iets stopt, blijf je langer gemotiveerd en uiteindelijk is de oogst ook groter wanneer je, naast zaaien, ook water geeft en onkruid wiedt tussendoor. Zo is het ook binnen JCI.

Naast onze pijlers, waar je als “consument” gebruik van kunt maken, zijn er ook allerlei rollen binnen de federatie, die je kunt vervullen voor één jaar. Daar leer je veel van. Neem nou de rol van voorzitter.... In mijn optiek (de meningen zijn zoals gewoonlijk verdeeld) zou ieder lid voorzitter moeten kunnen worden en betekent dat, dat we ook vooruit moeten plannen.

Wanneer we zorgen dat er leden zijn die dit leuk vinden en willen geven, valt er veel te winnen voor ons allen. Het betekent ook de uitdaging van mensen opleiden, hen niet laten zwemmen en een gedegen traject uitzetten voor zoveel mogelijk leden die wat willen leren binnen JCI. Dat kost tijd... Die moet je willen geven.

Ik hoop dat vele leden actief willen (blijven) geven om zo te leren van en met elkaar. Wat mij betreft is dat namelijk de nummer 1 van USP's van JCI:

Delen is vermenigvuldigen!

Kirsten Heukels

Lid van JCI Bergse Maas en in 2010 trots
Nationaal President van JCI Nederland

“Delen is vermenigvuldigen!”

De makers van JCI MGZN: wie zijn zij en wat drijft hen?

David van Dongen JCI Utrecht

Voor JCI Magazine schrijf ik bij voorkeur beschouwende artikelen die lezers aan het denken zetten. Vaak schets ik dan bredere maatschappelijke of theoretische stromingen om vervolgens af te dalen naar wat deze veranderingen nu voor jou of mij betekenen in onze rol van burger, medewerker of JCI lid. Deze stijl past bij mij als persoon, maar pas ik ook voortdurend toe in mijn rol als interim manager & communicatie consultant. Wat gebeurt er in de organisatie omgeving, wat beweegt en zeggen onze klanten en andere stakeholders en wat betekent dat voor onze organisatie, afdeling of individuele medewerker? Voor mij is dit het laatste JCI-jaar. Na negen kamerjaren wil ik me nog één keer volledig inzetten in mijn rol als vice-voorzitter van het NC2010 in Utrecht. Het NC-thema Business Spiritualiteit geeft jou van 1 tot en met 3 oktober inzicht in nieuwe oplossingen voor andere tijden. Uiteraard hoop ik jullie daar allemaal te zien! ■



Edwin van de Bilt Revon Grafische Communicatie



Edwin van de Bilt, grafisch ontwerper en medewerker Revon Grafische Communicatie. Als ik dit schrijf ben ik alweer volop bezig met het maken van JCI MGZN no. 33. Hiervan staan er inmiddels alweer vijf op mijn naam. Ik heb de eer gehad om in 2009 een nieuw ontwerp te mogen maken voor JCI van het MGZN. Met veel plezier ga ik ervoor om ieder nummer weer tot een succes te maken. Dit keer is het thema 'Bruggen bouwen'. Een thema wat altijd een grote rol speelt in mijn werk. De kick die je krijgt als je

mooie dingen kan creëren en deze tot uiting kan laten komen in verschillende toepassingen, zoals bijvoorbeeld het magazine, maken het werk zeer afwisselend en leuk. Mijn voorkeur gaat uit naar het ontwerpen van logo's/ beeldmerken en het ontwikkelen van huisstijlen in de breedste zin van het woord. Een nieuw gezicht creëren, origineel en vooruitstrevend is voor mij de uitdaging. Met trots presenteer ik u dan ook no. 33 van het JCI MGZN. ■

Henk van Leeuwen JCI Apeldoorn

Wie is toch die man die iedereen op ieder JCI-evenement op de film zet? Die vraag heb ik afgelopen jaren vaak gesteld gekregen. En hoewel ik mijn camera bij JCI-bijeenkomsten inmiddels heb ingeruild voor een zetel in het landelijk bestuur, kan ik het niet laten om nog af en toe promofilmmpjes te maken voor JCI. Logisch, want filmpjes maken is niet alleen mijn passie, het is ook mijn vak. Ik heb mijn eigen videoproduktiebedrijf All Round Media waar ik vooral bedrijfsfilmmpjes maak. Van het schrijven van het script tot het monteren van het eindresultaat, ik doe het hele proces. Daarom vind ik de functie EVP Communication ook zo'n mooie aanvulling op mijn leerproces binnen JCI. Heb ik vorig jaar nog de nieuwe landelijke site van JCI opgetuigd, dit jaar mag ik mijn leidinggevende kwaliteiten tot bloei laten komen en leer ik hoe je van het bedenken van artikelonderwerpen tot een heel magazine en digitale nieuwsbrief komt. Een mooie ervaring waar het motto van JCI 'Learning by doing' tot volle uiting komt. ■



kort nieuws(agenda)

Voor meer nieuws en aanmeldingen voor activiteiten:
bezoek de website www.jci.nl

Nom-to-Nom

De Nom-to-Nom is een groep van JCI-landen waarvan de landenbesturen met elkaar Twinningen, ervaringen & kennis uitwisselen en elkaar steunen in het politieke speelveld van het internationale JCI. Nederland zit ook in zo'n groep, samen met België, Zwitserland en Engeland. Jaarlijks komen we in een weekend bij elkaar om de samenwerking weer te versterken: het NOM to NOM weekend. Deze keer was Engeland aan de beurt om het Nom-to-Nom-weekend te organiseren.



Vrijdag verzamelden we op Schiphol om naar Londen City te vliegen. Deze keer ging het halve Federatie Bestuur mee, dat is een super deelname! Aldaar aangekomen was het prachtig weer. Dus met de taxi door de stad, want van zon in Engeland moet je optimaal genieten!

Samen met de Belgen vertrokken we naar de plek waar het avondprogramma plaats zou vinden. We maakten kennis met iedereen en wisselden ervaringen uit over goede doelede activiteiten. Andre Schoonhoven (bestuurslid Community) vertelde over onze succesvolle Nothing But Nets Campagne. De volgende dag naar de rondvaartboten en met de boot naar Greenwich. Wederom prachtig weer, dus met de zonnebril op maakten we nader kennis. Bovendien presenteerde Eric Brouwer (bestuurslid Coaching) onze coachingspijler. 's Avonds chique uit eten en voor de korte slapers nog stapgelegenheid. De volgende dag bezochten we de Notting Hill markt en genoten in de zon van de nodige cappuccino's. 's Middags met z'n allen gelunched, afscheid genomen, zonnebril op en huiswaarts gekeerd naar het grauwe, koude Nederland. Kortom, erg interessant, leerzaam, leuk, gezellig en zonnig. ■

CvA mei 2010

Tijdens het mei CvA zijn Fleur Duijvesteyn (Secretary General) en Huck Chuah (EVP Groei en Ontwikkeling) geïnstalleerd in het federatie bestuur 2010 ■



Jouw mening telt bij het cultuuronderzoek van JCI

Het cultuuronderzoek geeft JCI zicht op in hoeverre onze cultuur ons in staat stelt al onze ambities te verwezenlijken. Het is een onderzoek dat ons niet alleen resultaten levert, maar ook tips over hoe we vervolgens bepaalde wensen van al onze leden kunnen implementeren. Ieder lid, maar ook oud-leden, worden per e-mail uitgenodigd om deel te nemen aan het in kaart brengen van de actuele organisatiecultuur binnen JCI. Jouw mening is belangrijk.

Deelname wordt beloond: alle deelnemers maken kans op het winnen van een teamcoach sessie voor jouw kamer. Dus hoe meer (oud)leden uit jouw kamer meedoen, hoe groter de kans op het winnen van de prijs! De resultaten worden onder andere tijdens het NC 2010 gepresenteerd. ■

Trailwalker

Begin juni hebben vier leden van JCI Venray deelgenomen aan de Trailwalker van hulporganisatie Oxfam Novib. Naast deelname werd door de Venrayse kamer een bedrag van 3300 euro bijeengebracht voor het goede doel.



Oxfam Novib organiseerde deze wandeltocht wereldwijd met het doel om 30.000 kinderen naar school te laten gaan in Uganda. De tocht van 100 kilometer over onverhard terrein werd door de Venrayse deelnemers in 27 uur afgelegd. ■

kort nieuwsagenda

Beste resultaat van Water Toolkit bekend

De Stichting JCI Water Toolkit dankt alle deelnemende kamers voor het inleveren van de resultaten over 2009. De deelnemende kamers hebben inmiddels gezamenlijk meer dan 850 scholen bezocht en zo'n 200.000 – 250.000 kinderen laten werken met de Water Toolkit. Ga zo door ! De kamer met het beste resultaat in 2009 was JCI Gouda, die dan ook de prijs van 1.000 euro ontvangst mocht nemen. Verder zal de Water Toolkit na Curaçao, binnenkort ook te vinden zijn in Suriname, Singapore en Jakarta, Indonesië. ■



Gezocht: versterking team communicatie

Aan het eind van het jaar komen er diverse functies vrij binnen het team communicatie en wij zijn dan ook op zoek naar enthousiaste leden voor versterking van dit team. We beginnen vroeg met de uitbreiding van het team, zodat iedereen goed ingewerkt kan worden.

We zijn onder andere op zoek naar webbeheer van de website www.jci.nl en redactieleden voor het blad JCI MGZN. De website is gebouwd met Joomla en kennis van dit programma is handig, maar niet noodzakelijk.

Voor de aanstormende redactieleden willen we een training plannen voor het houden van interviews en het schrijven van een artikel. Heb je interesse in een van deze functies, stuur dan een e-mail naar redactie@jci.nl of neem contact op met Henk van Leeuwen, bestuurslid Communicatie. ■



Winnaars debat

Tijdens het mei CvA is de debatwedstrijd gewonnen door de heren v.l.n.r.: Martin Bijl JCI amstelland Robbert in 't Hout JCI 's-Gravenhage Leon van Meel JCI 's-Gravenhage ■

agenda



Juli

8-11 German Academy

Augustus

14 Spinning Marathon met JCI IJmond

29 Gooise Run met JCI Het Gooi

September

8 JCI Vastgoed dag

10 JCI Sonsbeek Open 2010 met JCI Arnhem

Oktober

1 - 3 Nationale Conventie 2010 door JCI Utrecht

November

2 - 7 Wereldcongres Osaka, Japan

19-21 Dutch Academy

Nieuw adres JCI Nederland

Driekoningenhof 77
1483 XS De Rijp
Telefoon: 06-16751275
info@jci.nl

JCI Deventer en haar 50.000 ijskoude euro's



Aan de oevers van de IJssel speelde zich op 26 maart een wel erg vreemde dag af. In het kader van LEAP werd er een koudwatervreesdag georganiseerd door JCI Deventer. Zo lang mogelijk in duizend liter ijskoud water zitten voor het goede doel. Wie wil dit nou niet?

Ter ere van haar 40-jarig lustrum wilde JCI Deventer iets 'cools' neerzetten, aldus kamervoorzitter Patrick König. Samen met Wim Hof, ook wel bekend als "the Iceman", wilden ze het wereldrecord ijszitten breken en hierbij zoveel mogelijk geld voor het goede doel inzamelen.

Na een uitgebreide instructie van the Iceman is men twee weken voor het evenement begonnen met de voorbereiding. Deze voorbereiding startte met een heerlijke warme douche in de ochtend, welke werd afgesloten met koud water. De twee opvolgende weken werd er zonder warm water gedoucht. Hierdoor krimpen bloedvaten, waardoor je langer tegen de kou bestand bent. En alsof dit nog niet genoeg is, werd er een trainingsweekend georganiseerd in Oostenrijk om nog beter bestand te zijn tegen de kou.

Naast de fysieke training voor het zitten in dit ijskoude bad werden de leden van JCI Deventer ook mentaal voorbereid.

Zo werd er een instructie gegeven met de focus op ademhaling, wilskracht en concentratie. Door je alswaare af te sluiten van de kou, zou je wel vijf in plaats van drie minuten kunnen blijven zitten in het ijswater.

Op vrijdag 26 maart was het dan zover. Alle leden van de kamer stapten in het bad, gevuld met water uit de rivier de IJssel en een laag van 20cm ijsblokjes. Vijf minuten bibberen werden er tien en na een kwartier zat JCI Deventer nog steeds in het water met een temperatuur van 1 graad Celsius. Uiteindelijk stapte de laatste na 35 minuten het ijskoude water uit. Wim Hof bleef nog even zitten en haalde een nieuw wereldrecord met 1:44:12. Doordat de hele kamer zich heeft ingezet voor het evenement is er uiteindelijk een sponsorbedrag opgehaald van maar liefst 50.000 euro wat aan Nothing but Nets en het Deventer Jongeren Cultuur Fonds is geschonken. Naast lokale media heeft het evenement ook landelijke en zelfs internationale media gehaald. Zo zijn BNN en SBS6 langs geweest en heeft een Franse filmploeg opnames gemaakt voor een documentaire over Wim Hof.

JCI Deventer is ook bekend van het jaarlijks terugkerende hockeytoernooi in juni en de kamer heeft vorig jaar in Oktober een groot feest gehouden ter ere van haar achtste lustrum. De openingsspeech werd gehouden door de eerste kamervoorzitter, de heer H.A. Ruysch Lehman de Lehnfeld, die net als veertig jaar geleden bij de oprichting van JCI Deventer de openingsspeech verzorgde. Ook de vergaderlocatie van de kamer is van het eerste uur. Al veertig jaar zijn ze vaste gast in "Het Arsenal".

Uiteindelijk heeft het nog een week of drie geduurd voordat de kou uit het lichaam van de Deventenaren is verdwenen. Met een volledige betrokkenheid van de gehele kamer is JCI Deventer erin geslaagd om binnen 6 weken een prachtig, ijskoud LEAP project neer te zetten. Het succes zit hem in de vriendschap, enthousiasme en tomeloze inzet van haar leden. ■



"JCI Deventer wilde iets
'cools' neerzetten"

Tekst: Richard Vermeulen

Creatief denken

De beleving van Trainer: Reinier Teurlings

“Zon, waar denk je aan?” De trainer wijst een van de deelnemers aan die wel moet antwoorden. “Zee,” zegt hij. “Zee, waar denk je aan?” Een volgende deelnemer in de kring schrikt wakker uit zijn dagdromen. “Water” weet hij nog redelijk snel te verzinnen. “Water, waar denk je aan?” De volgende: “Nat!” Iedereen kijkt grinnikend en verwachtingsvol naar zijn buurman. Er wordt luid gelachen en met een blos op de wangen stamelt hij: “Regen”. De mannen joelen.

Het is dinsdagavond en ik ben op bezoek bij JCI Nijmegen, een van de weinige herenkamers, ‘waar vrouwen welkom zijn, maar liever niet’. Ik voel me dus welkom en probeer uit te zoeken wie van de heren een creatief beroep heeft. Vanavond ga ik namelijk creatief leren denken en tegelijkertijd ruiken aan een aantal creatieve denktechnieken. Althans, dat belooft de omschrijving van de training met die naam op de JCI website.

Tijdens de soep met broodjes ontmoet ik een advocaat civiel bouwrecht, een eigenaar van een salarisadministratiekantoor en een aannemer. Niet de meest creatieve beroepen in mijn ogen. Marc Janssen is copywriter bij een reclamebureau, dus van hem wordt veel creativiteit verwacht. Maar wat is creativiteit? Trainer Reinier laat een oude definitie zien: creativiteit is ontsnapping uit oude overtuigingen en veronderstellingen. Daar kunnen we wel wat mee. Dus we moeten ons niet laten remmen en een stimulerende omgeving zoeken. En belangrijk bij creatief denken met een groep is een diverse samenstelling. Dat zal lastig worden in een herenkamer met alleen maar blanke hoogopgeleide mannen tussen de 25 en 40 jaar oud.

“creativiteit is ontsnapping uit oude overtuigingen en veronderstellingen”

We proberen het toch en beginnen met een brainstorm op zoek naar een nieuw project voor JCI Nijmegen. De regels: alles mag en ‘ja maar’

is verboden. Na 11 minuten roepen en vrij associëren staan er meer dan 90 ideeën op papier. Misschien zijn ze niet allemaal even bruikbaar maar we leren al snel hoe we de ideeën kunnen structureren zodat ze dat wel zijn. De volgende oefening is een brainwrite, waarbij iedereen anoniem ideeën mag spuien op papier. Deze methode levert voor de missie van JCI Nijmegen maar liefst 216 kernbegrippen op.

De advocaat, Daniël Bercx, staat versteld van die enorme aantallen. “We hebben ooit toen ik in het bestuur zat een uur lang naar elkaar zitten staren en kwamen slechts op het idee om een concert te organiseren. Dat is er nooit van gekomen. Dat het zo simpel kan zijn om ideeën te genereren had ik nooit gedacht,” zegt hij. Op mijn vraag wat hij morgen meeneemt naar kantoor zegt hij dat hij meer gaat kijken naar de juridische mogelijkheden in plaats van naar de onmogelijkheden. Als advocaat ziet hij vaak beren op de weg, maar het zou leuk zijn een creatief samenwerkingscontract op te stellen als product.

Voordat we aan de borrel gaan schiet ik de reclameman aan. “Heb jij nog wat aan de training gehad?” vraag ik hem. Hij herkende veel in de training: “Maar soms speel je het creatieve spel niet volgens de regels. Dan wordt een groep beperkt door hiërarchie en vooroordelen en durft niemand iets te zeggen. Dat is zonde voor het creatieve proces.” Ik ben het met hem eens en terwijl ik met mijn fiets de berg oprijd, bedenk ik me dat je van creatief denken best een beetje moe wordt. ■

“Heb jij nog wat aan de training gehad?”

De Spirit of OMOIYARI

Op zaterdag 8 mei op het CvA te Tiel heeft een bijzondere training plaatsgevonden: The OMOIYARI seminar. Het is voor het eerst dat deze training is gegeven in Nederland, en zelfs één van de eerste keren binnen Europa. Frederic Boulois uit Frankrijk is de enige Europese trainer die deze training geeft en hij was dan ook degene die voor de groep stond.



In Japan is OMOIYARI een heel belangrijk onderdeel binnen JCI en hiervoor bestaat een speciaal comité om deze spirit levend te houden en uit te breiden, wereldwijd. We waren dan ook zeer vereerd dat er 3 leden van de OMOIYARI comité uit Japan speciaal voor deze training naar het CvA in Tiel kwamen.

Wat is OMOIYARI?

OMOIYARI staat voor het begrijpen, respecteren en accepteren van anderen. Ken je de term Corporate Social Responsibility? Dat gaat over de verantwoordelijkheid die je draagt als organisatie, OMOIYARI gaat over de individuele verantwoordelijkheid: Individual Corporate Responsibility. Met andere woorden, wij leven samen en kunnen niet zonder elkaar en neem je verantwoordelijkheid. En om ervoor te zorgen dat de wereld wat harmonieuzer wordt bestaat de spirit of OMOIYARI uit drie praktische onderdelen:

- Heb wederzijds begrip
(Mutual understanding)
- Heb compassie (Compassion)
- Doe wat er gedaan moet worden
(Let's do what we should do)

Tijdens de interactieve training, welke wegens succes in het middagprogramma nog eens werd herhaald, werden groepen gevormd en moest men tekenen wat je blij maakt en werd gediscussieerd over 'welke kleur staat voor de vrede'.

Op het wereldcongres in Japan worden de OMOIYARI Trainer en OMOIYARI Facilitator courses gegeven. Wil je meer weten over OMOIYARI, surf naar <http://omoiyari-campaign.com>. ■

1/2/3 oktober
JCI NC 2010
UTRECHT

In debat
Herman Wijffels
Ben Verwaaijen
Salem Samhoud
+
diverse workshops
en feesten

Business Spiritualiteit



Nieuwe tijden, nieuwe oplossingen

In het eerste weekend van oktober is Utrecht *the place to be* voor JCI'ers. Op historische toplocaties in de binnenstad vindt de Nationale Conventie 2010 plaats.

Het thema van de NC is 'Business spiritualiteit': *nieuwe tijden, nieuwe oplossingen*. Zakendoen ná de crisis is meer dan winst maken, op de conventie hoor je er alles over. Drie visionairen laten je kennismaken met het nieuwe ondernemen. Voormalig Rabobank-topman *Herman Wijffels*, CEO van Alcatel-Lucent *Ben Verwaaijen*, Entrepreneur *Salem Samhoud*, oprichter &Samhoud.

Maar de NC 2010 start vrijdagavond al met het spetterende 'Get the spirit!'-feest. Het brengt je perfect in de stemming voor de dag erna. Zaterdag biedt een inspirerend debat tussen de drie hoofdsprekers en een mooie mix aan workshops. 's Avonds beleef je een spectaculair gala met o.a. de vj van Armin van Buuren. Als relaxte afronding heeft zondag nog een heerlijk lome brunch.

NC 2010 in Utrecht. Waar anders.



BDO

& SAMHOUD

Schrijf je nu in op www.nc2010.nl en tot in oktober!

Pallieter helpt!

Op 8 mei zijn tijdens het CvA in Tiel drie kandidaat goede doelen voorgesteld. In een strenge voorselectie, die door het federatiebestuur werd uitgevoerd, is besloten om Warchild, het Rode Kruis en Stichting Pallieter aan de leden voor te stellen als definitieve kandidaten waarvoor alle kamers de komende twee jaren projecten zullen uitvoeren. De leden kozen met grote meerderheid voor Pallieter.



Kirsten Heukels vertelt: “Hoewel elk van de doelen ons zeer aan het hart gaan en onze steun verdienen, hebben de leden met grote overtuiging gekozen voor Stichting Pallieter.”

Voor veel leden werd de doorslag gegeven doordat het goede doel zo dichtbij staat. Het is een Nederlands goed doel waarbij de gehele organisatie uitsluitend uit vrijwilligers bestaat en waar elke euro naar aan het goede doel wordt besteed.

Voor Rein Lander, oprichter van de stichting die ook bij de verkiezing aanwezig was, een emotioneel moment. Hij kon de uitslag bijna niet bevatten. Dat zijn stichting van zulke grote namen heeft gewonnen. Ook de aanwezige leden van JCI Rotterdam Haven, die de voordracht verzorgden, sprongen een gat in de lucht. Deze kamer had in 2009 al Pallieter omarmd als hun lokale goede doel en was overtuigd van de mogelijkheden die een samenwerking op landelijk niveau aan Pallieter kon bieden. Enkele maanden geleden werden dan ook snel de koppen bij elkaar gestoken om met Pallieter een gooi te kunnen doen naar het nationale goede doel. Daarbij werd geen middel ongeroerd gelaten. De hele kamer heeft op één of andere manier een steentje bijgedragen. Van het indienen van een uitgebreid geleideformulier bij het FB tot het doen van een belronde langs andere kamers of het blazen van vele tientallen ballonnen. Iedereen was ervan overtuigd dat Pallieter het moest worden en dat moest heel

JCI weten. Hun goede voorbereidingen werden bekroond met het fraaie resultaat, het landelijk goede doel 2011-2012 is Stichting Pallieter.

Wat doet Pallieter nou precies?

Deze stichting maakt zich hard voor het realiseren van projecten in alle Nederlandse kinderspices. Op dit moment zijn dat er zeven en er worden er in Arnhem en Alkmaar nog twee gebouwd. Pallieter maakt zich sterk voor de zorg van zieke kinderen. Want helaas kunnen niet alle ziektes bij kinderen genezen worden. Verzorging en verzachting is dan het enige wat nog mogelijk is. Deze palliatieve zorg vindt met gespecialiseerde ondersteuning 'bij voorkeur plaats in de thuissituatie'. Soms echter wordt de last voor het gezin toch te zwaar zodat men de zorg voor het kind niet meer aankan. Verzorging elders is dan de enige manier om zo'n gezin weer op adem te laten komen. Maar waar?

Voor zulke situaties vormen kinderspices een uitstekende oplossing. In deze voor ons land betrekkelijk nieuwe vorm van zorg krijgt het kind optimale verzorging en begeleiding in een zo goed mogelijke gezinsvervangende omgeving. Huiselijk - voor kinderspices worden normale woonhuizen aangepast en geschikt gemaakt. Vertrouwd - de vaak één op één zorg is er in handen van gekwalificeerde verpleegkundigen. Kortom, voor langdurig zieke kinderen heel wat plezieriger om te verblijven dan in een ziekenhuis.

“Palliatieve zorg wordt nauwelijks vergoed door overheid en verzekeraars”



Er is echter één maar... deze voorzieningen vallen buiten de reguliere zorg. Wat inhoudt dat zelfs de basiskosten (nog) nauwelijks worden vergoed door overheid en verzekeringen. Daarmee is het bestaan van kinderspices voor het grootste gedeelte afhankelijk van de sponsorgelden en fondsenwerving van organisaties als Pallieter. Dit soort intensieve zorg brengt echt hoge kosten met zich mee. Van bouwkundige tot medische voorzieningen, van meubilair tot audio en tv-apparatuur, van speelgoed, spelletjes tot het inrichten van een tuin, ga zo maar door. Pallieter steekt de helpende hand toe.

Rein Lander: "Elke gedoneerde euro gaat voor 100% naar het goede doel. Dat is een belofte die wij waar kunnen maken omdat we uitsluitend met vrijwilligers werken.

We steken geen geld in exploitatiekortingen, dat is een taak voor de overheden en verzekeraars. Wat wij doen willen we ook kunnen zien, al zijn het maar de planten in de vensterbank. Maar ook de inrichting van een aangepaste speeltuin of ons grootste project tot nu toe, de Pallieterburcht, waarvoor in de afgelopen jaren 2,5 miljoen euro werd ingezameld, passen in de scope van onze projecten. Daarmee ontstaan er ook voor iedereen mogelijkheden om een steentje bij te dragen en een haalbaar, zichtbaar project te doen. Ik kijk erg uit naar de samenwerking met JCI en weet inmiddels dat dit mensen zijn die dingen gedaan krijgen." ■

Wat kun jij doen?

1. Geld inzamelen voor lopende projecten van Pallieter
2. Zelf een project uitvoeren
3. Sponsoring in natura www.pallieterhelpt.nl

Een bruggetje naar 2011



Zoals op de website van JCI is te lezen is één van de doelstellingen voor 2010 'bruggen bouwen'. Dat vind ik een belangrijk aspect van JCI. Bruggenbouwers brengen mensen bij elkaar, of met elkaar in contact. Bruggenbouwers stimuleren samenwerking tussen leden, kamers en individuen. Bruggenbouwers delen kennis en informatie om anderen snel op hetzelfde niveau te krijgen, om daarna samen verder te groeien en te ontwikkelen.



Ik denk dat het voor JCI Nederland belangrijk is om hier de nadruk op te leggen in 2011. Het is van belang om leden dichterbij elkaar te brengen en de betrokkenheid bij elkaar te vergroten. De wet van de remmende voorsprong gaat naar mijn mening alleen maar op als we op ongelijke niveaus blijven functioneren. Als alle kamers ongeveer in gelijke mate bij kunnen dragen is de slagkracht van JCI optimaal. En dat kan als we allemaal onze successen delen. Een netwerk is immers uiteindelijk maar zo sterk als haar zwakste schakel.

In 2010 is al veel bereikt op het gebied van bruggen bouwen. Op nationaal niveau is MT Community met verschillende (potentiële) partners in gesprek. De eerste partnerships zijn al een feit (Cordaid). MT International heeft met succes de brug geslagen tussen lokaal, nationaal en internationaal met een gezellige en informatieve 'International Day'. MT Coaching staat kamers bij die behoefte hebben aan wat ruggeleuning en brengt de belangen van JCI Nederland en de lokale leden samen. MT GO verbindt kamers door kamers met een hulpvraag te koppelen aan kamers met een mogelijk antwoord, bijvoorbeeld op het gebied van ledengroei, ledenbehoud of projectorganisatie.

Op internationaal niveau haalt MT Trainingen internationale trainers en trainingen naar Nederland en zendt Nederlandse trainers naar internationale evenementen. MT Business onderzoekt grensoverschrijdende projecten en betreft sponsoren bij haar initiatieven.

2011 zou mijns inziens in het teken moeten staan van het versterken van het JCI netwerk, door continuïteit na te streven en ontwikkeling te stimuleren. Bruggen bouwen speelt daarbij een grote rol. Trek je op aan elkaar. Investeer in het aantrekken van de onderlinge banden. En laat het JCI netwerk optimaal werken.

Ik zal met het Federatiebestuur 2011, waarvan de contouren zich al laten zien, tot doel stellen de bestaande relaties en mogelijkheden en 'opportuniteiten' zoveel mogelijk te benutten. Transparantie en heldere informatievoorziening zullen bij moeten dragen aan het creëren van draagvlak, terwijl de moderne media kunnen worden ingezet om de boodschap te verspreiden. Ik zie daarbij het Federatiebestuur als 'faciliterend'. Het doel van 2011 is te werken aan een goede verzorging van de faciliteiten en het geven van stimuli om de kamers alle gelegenheid te bieden zich te ontwikkelen. ■

"Een netwerk is immers uiteindelijk maar zo sterk als haar zwakste schakel."

Tekst: Jesse Hartgring

JCI en de strijd tegen malaria



In 2010 steunt JCI Nederland voor het tweede opeenvolgende jaar de strijd tegen malaria en is Nothing but Nets het landelijk goede doel. Mede door Wereld Malariadag op 25 april is de maand april een drukke maand. Ook dit jaar waren er weer diverse activiteiten verspreid over het land. Eind maart werd door JCI Deventer een spectaculaire actie gehouden die ruim 25000 euro heeft opgeleverd voor Nothing but Nets. Uiteraard is zo'n enorme opbrengst lang niet voor alle kamers weggelegd, maar ook elders hebben weer mooie activiteiten plaatsgevonden of wordt hard gewerkt aan de voorbereiding van activiteiten die later dit jaar nog in het kader van Nothing but Nets zullen plaatsvinden.

De maand april heeft, middels de verschillende activiteiten, toch in totaal zo'n 4500 euro opgeleverd voor Nothing but Nets. Zo hield JCI Heerenveen een kledinginzamelingsactie waarmee 1395 kilogram kleding werd opgehaald, goed voor zo'n 115 netten. JCI Mariken was op 24 april prominent aanwezig in de binnenstad van Nijmegen. Tijdens deze activiteit werd er ruimschoots aandacht gevraagd voor de activiteiten die verderop in het jaar nog gaan plaatsvinden in het kader van Nothing but Nets, zoals een gesponsorde fietstocht in september en de actie "Pimp je boom" in december, alle voor Nothing but Nets.

JCI Rotterdam Haven had dit jaar de handen ineen geslagen met Intratuin in Rhoon. Op de parkeerplaats voor de Intratuin verkocht deze Kamer ongeveer 500 planten die door Intratuin gratis ter beschikking waren gesteld. Hierdoor kwam de volledige opbrengst van de verkoop ten goede aan Nothing but Nets. Samen met de vele donaties en enkele ingevulde machtigings formulieren leverde deze actie een kleine 1400 euro op. Vermeerderd met de bijdrage van Cordaid is dit goed voor zo'n 325 netten.

Enkele dagen later, op Koninginnedag, heeft JCI Drechtsteden, volgens goed gebruik, weer met een stand op de plaatselijke vrijmarkt gestaan. In deze stand werd de eigen variant van Textiel voor Bednets ten toon gespreid. Niet het massaal inzamelen van textiel in grote plastic zakken, maar het netjes op maat en geslacht gesorteerd presenteren van kinderkleding voor de verkoop. Een mooie actie die toch ook weer ruim 550 euro heeft opgebracht, vermeerderd met de bijdrage van Cordaid goed voor een kleine 1000 euro, hetgeen staat voor zo'n 130 netten. Tijdens het mei CvA is ook kleding

opgehaald, zo'n 565 kg, wat goed is voor 45 bednets. Een vakantie van de organisatie bag2school, die normaal gesproken de zakken ophaalt, kon geen roet in het eten gooien. Door het aanspreken van het netwerk van de JCI leden werden snel ander vervoer en tijdelijke opslag geregeld, zodat de kledinginzameling gewoon plaats kon vinden en er hopelijk een evenaring of, zo mogelijk, overschrijding van de ingezamelde hoeveelheid tijdens het januari CvA zou plaatsvinden. Aan de voorbereiding kon het niet liggen, want JCI De Betuwe had in de lokale media voldoende reclame gemaakt, zodat ook mensen uit de omgeving op de hoogte zouden zijn van de inzameling op zaterdag 8 mei.

Kortom, het jaar is nog niet eens halverwege en er is alweer veel gebeurd op het gebied van Nothing but Nets en diverse kamers hebben ook al activiteiten aangekondigd voor later in het jaar. Maar niet alleen Kamers hebben hun bijdrage geleverd. Zo heeft bijvoorbeeld JCI Friends een donatie gedaan voor elk lid dat zich afgelopen jaar heeft aangemeld en heeft ook de Nederlandse Senaat haar bijdrage geleverd. De teller draait voor de inkomsten inmiddels overuren. Iets waar we als JCI Nederland enorm trots op kunnen zijn en waardoor we hopelijk tijdens het komende Wereldcongres in Japan een nog grotere cheque dan in 2009 kunnen overhandigen aan JCI International. En we laten zien waar een klein land groot in kan zijn! ■

Als afsluiting kan ik maar 1 ding zeggen:

**Help malaria de wereld uit.
Send a net, save a life!**

Tekst: Roel Brouwer

Creating value with less environmental impact!



Leading in industrial air pollution control

- Combined Economical progress and environmental responsibility
- Added value, through cost effective biotechnology
- Worldwide network, with dedicated professionals and partners



**PURE
AIR
SOLUTIONS**

INTERESTED IN OUR SOLUTIONS?

Contact André Schoonhoven at info@pureairsolutions.nl
or call +31 (0)521-520682

www.pureairsolutions.nl

Adverteren in JCI MGZN

JCI MGZN is het ledenblad van JCI Nederland. Het wordt verspreid onder de JCI leden van JCI Nederland en JCI België (Vlaanderen), senatoren en JCI Friends! De oplage van dit blad is 3500 stuks en met een advertentie bereikt u op gemakkelijke wijze deze unieke doelgroep.

JCI leden zijn hoog opgeleide mensen met drive en energie die zich verder willen ontwikkelen. Ondanks hun drukke carrière leveren zij graag hun bijdrage aan maatschappelijk verantwoorde doelen. JCI leden zijn tussen de 18 en 40 jaar en zijn een mix van ondernemers en professionals uit het bedrijfsleven, actief in alle branches. Het zijn enthousiaste en leergierige jongelui met een sterke ondernemersgeest.

Bezoek de website jci.nl/communicatie voor meer informatie over de advertentiemogelijkheden en tarieven of neem geheel vrijblijvend contact op met Jeroen Peeters (e-mail: j.peeters@jci.nl)



Partnership for a Better World

2010: Issue 2

With only five years left to reach the UN Millennium Development Goals, the role of young active citizens in global development has never been more crucial. This June, JCI Members will unite with our powerhouse partners to generate a new framework for collaboration.

The many challenges of our time pose a threat to individuals and businesses alike. At the 2010 JCI Global Partnership Summit from June 21 to 23, the young active citizens of JCI will address these challenges and discuss how businesses, governments and members of civil society can bring positive change by working together. Through partnerships, JCI aims to catalyze cooperation and drive change on vital social and economic issues.

United We Stand

Alone, each entity encounters its own roadblocks to success and change. The hands of government are often tied when faced with global challenges. Corporations, likewise, cannot take the lead to find solutions for fear of appearing self-serving in pursuit of profit.

JCI believes that by working with leaders in civil society, these sectors have the potential to go beyond their limitations. By combining our strengths, we create wider positive change and financial success. JCI will lead the initiative by bringing together its key partners – the United Nations, UN Global Compact, UN Foundation and the International Chamber of Commerce (ICC) – to redefine, enhance and promote collaboration among these global players.

The UN Millennium Development Goals

The JCI Global Partnership Summit will explore ways that active citizens in all societal sectors can create positive change through the framework of the UN MDGs. Delegates will explore how citizens can work both individually and collectively to cultivate grassroots efforts to realize these global objectives before the 2015 deadline.

Through this event, JCI will call for partnership among government, civil society and corporations to address issues of local and global concern. The Summit will provide an environment to strengthen partnerships among JCI Local and National Organizations and businesses, governments and international organizations to run projects to advance the UN MDGs.

Dining to Make a Difference

On June 23, JCI will host the 2010 JCI Nothing But Nets Commitment Gala Dinner to raise funds to purchase and distribute insecticide-treated bed nets for families in Africa.

Here, executives from the public, private and civil society sectors will mingle and discuss synergies while donating to a very important cause.

Make plans now to attend the 2010 JCI Global Partnership Summit in New York this June. Registration will be open from April 1 to June 1. Learn more at www.jci.cc/summit.

In This Issue:

- Build JCI's critical mass 2
- Reflect on your impact 2
- Contribute to global goals 3
- Look who's talking about impact 3
- Learn about JCI's partners 4
- Read about the original active citizens 4

2010 JCI GLOBAL PARTNERSHIP SUMMIT

New York • June 21-23, 2010

2010 JCI World Congress

Osaka, Japan • November 2-7, 2010

JCI Members will unite in Osaka this November to find new ways to create sustainable, positive change. The culinary capital of Japan, Osaka's traditional kitchens and bustling shopping centers wait to fill your schedule between Congress events. Register now at www.jci-wc2010.com

Plan for Impact in 2011

JCI Conference of the Americas
May 4-7, 2011 • Curaçao, Netherlands Antilles

JCI Africa and Middle East Conference
May 11-14, 2011 • Bamako, Mali

JCI Asia-Pacific Conference
May 26-29, 2011 • Manila, Philippines

JCI European Conference
June 1-4, 2011 • Tarragona, Catalonia, Spain

JCI World Congress
Oct. 31-Nov. 5, 2011 • Brussels, Belgium



The Impact of One

For more than 90 years, JCI Members have helped communities be better through targeted projects. As a global organization of young active citizens, our ability to create positive change is only limited by our membership.

To continue our legacy of impact, JCI must grow to meet the challenges of our time. That's why 2010 JCI President Roland Kwemai is asking JCI Members to help expand our influence.

"As JCI Members, it is not enough for us to think or talk about the challenges facing our world," he said. "We must act in specific, concrete ways. This is why I'm asking every JCI Member to bring one new friend, family member or colleague to JCI this year to help us grow and bring more positive change to our communities and the world."

Finding young active citizens interested in joining JCI is as easy as looking at your friends. While many young people share the passion for global change, they lack the resources and support network. JCI is the platform for young people to take action. As JCI Members, the duty rests upon you to help guide these like-minded citizens to JCI that we may help them be the change they wish to see in the world, and in doing so, help further the JCI Mission and Vision.

Recruiting new members starts with existing members. As Executive Director of Membership Growth and Development Arrey Obenson says, "Behind every member's JCI story is another member." If every JCI Member were able to recruit one member, JCI could harness the power of nearly 400,000 members to broaden our impact beyond local projects and individual communities and expand our reach to those most in need of our assistance.

Try using these methods to build interest in JCI and help expand our impact.

• Social Networks

How many friends do you have on Facebook, MySpace or Hi5 who may be interested in joining JCI? How many followers on Twitter or connections on LinkedIn? Tweet about an upcoming meeting of your JCI Local Organization and send out invites to your friends and let them see for themselves how they can help give back through membership in JCI.

• Committing Community Groups

Whether through youth groups or neighborhood meetings, let every member know of JCI's efforts for community improvement and how they too can help bring about greater change to the community in which they live or work.

• Colleagues and Coworkers

Send out a short message to members of your immediate working group about some of the programs your Local Organization is doing and provide them a link to the JCI website where they can learn more about becoming a member and how they can be better by helping those around them.



The JCI IMPACT

The destiny of our fragile world lies in the hands of young people. What will your impact be?

The Future is Ours

Stories of how JCI impacts the world are inspiring and fascinating. But to the curious onlooker, the JCI impact may seem illusive. We took a moment to reflect on how our actions affect the future of the world.

We live in a very fragile world, whose destiny lies in the hands of young people. Our ability to determine this destiny depends on our involvement in society – being active citizens. The world we live in is not perfect and will not be in our lifetime. But we have an obligation to make the world better, so that the next generation will have a place to thrive.

At this moment, a child sits in a crumbling classroom. Another studies in an outdated school system, while another cannot afford any education at all. Right now, somewhere in the world, a child is dying of malaria, another is starving to death, and a woman is dying in childbirth. Today, 200 square kilometers of the Amazon will be destroyed. War is dividing families and leaving scars that will never heal. Children are learning violence is the only way to survive.

The laundry list of the world's challenges is long and lives in the stories of ordinary people who are affected by these challenges everyday.

The JCI Difference

But this picture could be different. If a critical mass of young people around the world can take action under the banner of JCI, we will bring change. We can build classrooms for children who do not have one, provide educations for those who cannot afford them, slow down global warming, avert another global economic crisis, eradicate malaria, alleviate poverty, get rid of violent extremism and bring potable water to every corner of the globe.

You may not see the impact you have on the world, but each one of us has tremendous capability to make a difference by simply being active and taking part in our communities, our country and the world.

As JCI Secretary General Kodama says, "No one knows the future, but we know who owns it." The future belongs to you: JCI Members and young people everywhere.

Creating Global Impact with the UN MDGs



With five years left until the deadline for the UN Millennium Development Goals (UN MDGs), now is the time to create programs for worldwide improvement.

As young active citizens and members of a global community devoted to creating positive change, JCI Members are in a unique position to address issues of the UN MDGs. The problems outlined in the UN MDGs reach every community, and JCI has committed to helping find solutions.



Innovate

All it takes to catalyze action for positive change is a creative idea. Members of JCI Lebanon dedicated themselves to MDG 7: Environmental Sustainability in 2008 and 2009. They partnered with Lebanon's Ministry of the Environment to create CRAFT – the Campaign for Recycling Among Friends of Trees – to promote paper recycling.

JCI Members conducted trainings at more than 400 organizations in Lebanon, including corporations, schools and government facilities. In partnership with several paper recycling plants, JCI Lebanon provided bins for recycling paper. CRAFT is still in operation and is currently undergoing a strategic restructuring to become an independent non-governmental organization.



Collaborate

Great ideas are just the first step towards a great project. Working with other people and organizations that share a common interest in the MDGs can magnify their impact.

To address public health and fight HIV and AIDS, members of JCI Panama collaborated with organizations like Aid for AIDS, MINSA (Panama Department of Health) and the National Medical Students Association to reach more people than they could have on their own. Together, they provided 400 of their fellow Panamanians with medical consultations, distributed more than 200 measles, flu and tetanus vaccines and delivered nearly 300 medical referrals to area physicians.



Participate

Creative ideas and passionate partners, however, aren't enough without active JCI Members. JCI Ireland created the Fifty Ways to Active Citizenship program, which encourages JCI Members across Ireland and Europe to take an active role in the success of their communities and nations. JCI Members from every Local Organization in Ireland contributed to the project, which created www.fifty-ways.com, an online active citizenship how-to guide.

JCI Ireland led active citizenship to the UN MDGs by creating four areas of concentration, including global partnership and volunteerism, environmental sustainability and ending poverty and hunger. The team effort won them international recognition by their peers in JCI and beyond.



Demonstrate

Great ideas, partnerships and participation are not enough without strong, organized execution. JCI Japan focused on MDG 4: Child Health, MDG 5: Maternal Health and MDG 7: Combating HIV/AIDS and malaria with a project in 2008. Inspired by the efforts of JCI colleagues and the United Nations, JCI Japan and the Ministry of Health worked to aid Cambodians in a remote village, providing access to proper medical and dental care. Fifteen JCI

Members, including 12 medical professionals, provided check-ups, lectures and public health materials to more than 500 local residents and children.

UN Millennium Development Goals

The UN Millennium Development Goals are eight goals to be achieved by 2015 that respond to the world's main development challenges. JCI Members have committed to advancing these targets through our projects and programs.

- Goal 1: Eradicate extreme poverty and hunger
- Goal 2: Achieve universal primary education
- Goal 3: Promote gender equality and empower women
- Goal 4: Reduce child mortality

- Goal 5: Improve maternal health
- Goal 6: Combat HIV/AIDS, malaria and other diseases
- Goal 7: Ensure environmental sustainability
- Goal 8: Develop a global partnership for development

Look Who's Talking

When JCI Members create positive impact in the world, they see that positive change reflected in themselves. Here some members answer the question, "How has JCI impacted your life?"



"JCI has transformed me from a normal guy to a public speaker, a follower to a leader, an idle man to a businessman. Now I walk tall, make good decisions, help others, counsel friends and act independently."

—Skeary Gbenga, JCI Nigeria



"JCI has helped me learn so much! I became a good communicator and started having a lot of confidence in myself and my business. I have really improved personally and professionally due to the trainings I have received from JCI."

—Alpa Shah, JCI Kenya



"Since I joined JCI and attended my first international JCI Conference I recognized myself as a part of a global community, and this has impacted my life. Working on local and global projects has helped me to strengthen my presentation, management and leadership skills. I still believe in the new civil engagement that JCI stands for."

—Maxim Kushnir, JCI Germany



"I joined JCI in December 2007 and so much has changed for me! I finally had the courage to take responsibility for my own actions and change what was making me unhappy. I made new friends and got a fabulous new job. Thank you, JCI!"

—Nathalie Klaverweide, JCI Suriname



"JCI is the springboard that has led to success in teaching me skills I use in my personal and professional lives. JCI has helped me be a better elected official and be a better community leader within other organizations that I serve."

—John Baine, JCI USA

Want to join the conversation?

Become a fan of JCI on facebook and tell us your story about how JCI has impacted your life. You could be featured in an upcoming issue.



Kodama's Essential Facts and Figures

To prepare for the 2010 JCI Global Partnership Summit in New York from June 21 to 23, JCI Secretary General Edson A. Kodama is brushing up on details about JCI's international partners. With this event to bring together business, government and civil society just around the corner, he's checking his facts twice to be ready for the discussion on collaboration. Test your knowledge below.

1. JCI's long-standing partnership with the United Nations began in what year?

- A) 1915
- B) 1945
- C) 1954
- D) 1966

2. What is the name of the official status JCI holds with the United Nations Economic and Social Council?

- A) Double Probationary Status
- B) Associate Consultative Status
- C) Special Consultative Status
- D) Advisory Status

3. JCI is fighting malaria with the JCI Nothing But Nets campaign. What organization did JCI partner with to found this program?

- A) UN Foundation
- B) UN Global Compact
- C) UNESCO
- D) UNECOSOC

4. How many insecticide-treated bed nets did JCI Members commit to raising by 2015 through the JCI Nothing But Nets program?

- A) 1,000
- B) 100,000
- C) 500,000
- D) 1,000,000

5. What is the target date for completion of the United Nations Millennium Development Goals (MDGs)?

- A) 2015
- B) 2020
- C) 2012
- D) 2050

6. The JCI Best Business Plan competition is run on the local level. Which international organization helps JCI Local Organizations partner with their local chambers of commerce to run the competition?

- A) United Nations Foundation
- B) International Chamber of Commerce
- C) International Business Competitions Organization
- D) UN Global Compact

7. JCI has a long partnership with the United Nations and several UN agencies. Which UN agency and JCI partner focuses on Corporate Social Responsibility?

- A) UN Global Compact
- B) UN Foundation
- C) UNECOSOC
- D) UNESCO

8. With which UN agency did JCI sign a Memorandum of Understanding to develop youth-focused training programs for capacity building in 2009?

- A) UNFAO
- B) UNECOSOC
- C) UNESCO
- D) UNIANWGE

9. What do the letters in UNESCO stand for?

- A) United Nations Equatorial Samoa Corporate Office
- B) United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization
- C) United Nations Environmental, Scientific and Climate Organization
- D) United Nations Energy, Solar and Chemical Organization

10. In March 2009, which international database of business opportunities did JCI join so its members could further expand their networks?

- A) World Chambers Network Global Business Exchange
- B) Forum on Global Networking
- C) International Business Opportunity Association
- D) Inter-public Idea Exchange

11. In 2002, JCI signed an agreement with which of the following organizations in order to support activities of the Integrated Management of Childhood Illness (IMCI) initiative in Latin America and the Caribbean?

- A) Pan American Health Organization
- B) World Wildlife Fund
- C) World Health Organization
- D) Both A and C

© 2010 Junior Chamber International (JCI) Inc. All rights reserved.

A Look Back: A History of Impact

JCI Members have a rich history of creating lasting impact in their communities, beginning with JCI's founder, Henry Giessenbier in St. Louis in 1914. Beginning at the local level, Henry and more than 100 peers renovated the Memorial Arts Building in downtown St. Louis, turning it into the organization's headquarters. Once a run-down museum, Giessenbier and his fellow young people transformed the building.

In an article in the St. Louis Republic newspaper, the project was praised as providing a place for "the art of developing love of country, civic intelligence, civic energy and the sense of human fellowship." Just four years later in 1920, Giessenbier and the young men who helped renovate the Memorial Arts Building started Junior Chamber of Commerce, which would later become JCI and continue the tradition of creating widespread local impact and positive global change.



In 1914, JCI Founder Henry Giessenbier at the wheel with some of his associates.

Be Better.

Van **verticale** naar horizontale samenleving

Special

Bruggen bouwen:
kerncompetentie van de 21e eeuw

Vroeger was de wereld overzichtelijk. De kerk, vakbond of politieke stroming vertelde je binnen welke kaders je geacht werd te denken en te handelen. Je direct leidinggevende vertelde je welke taken je moest uitvoeren. Deze verticale, hiërarchisch georiënteerde samenleving maakt steeds meer plaats voor een horizontale samenleving. Dit vraagt om nieuwe competenties en leiderschap zoals bruggen bouwen en verbinding maken. JCI leden kunnen hierin het voortouw nemen.

Van oudsher gevestigde instituten als kerk, vakbond en politieke partij hebben in onze huidige samenleving niet langer het monopolie op kennis, gezag en macht. Een recent voorbeeld is de mislukte vaccinatiecampagne tegen baarmoederhalskanker van het RIVM. Tijdens de campagne bleek het RIVM voor de doelgroep niet meer de alleswetende deskundige die weet wat goed is voor onze dochters. Anti vaccinatie sentimenten en geruchten over bijwerkingen verspreidden zich razendsnel via sociale media. Maar ook de van oudsher gezaghebbende positie van De Nederlandse Bank is niet langer vanzelfsprekend. Wat voor het RIVM en de banken opgaat, geldt ook voor de overheid, kerk, onderwijs en commerciële bedrijven.

Mensen willen invloed

Het adagium 'kennis is macht' gaat allang niet meer op. Bijna iedereen heeft toegang tot dezelfde informatiebronnen. Veel van deze informatiebronnen waren tot voor kort exclusief in handen van organisaties. Dankzij internet is deze informatie, kennis en creativiteit voor iedereen beschikbaar. Burgers, consumenten en patiënten wisselen via internet informatie, betekenissen en meningen met elkaar uit en bepalen zelf wat goed voor hen is. Ze hebben een eigen mening en steken die niet onder stoelen of banken. Anno 2010 willen mensen zelf actief invloed uitoefenen op producten, diensten en hun leefomgeving, er onderdeel van uitmaken.

Free Flight Concept

Binnen organisaties is eenzelfde beweging zichtbaar. In zijn boek 'connect!' maakt Menno Lanting melding van een promotieonderzoek door Jacco Hoekstra, werkzaam bij het Nationaal Lucht- en Ruimtevaartlaboratorium. Traditioneel is de luchtverkeersleiding een centraal georganiseerd systeem. Een luchtverkeersleider beheert een deel van het luchtruim en geeft aanwijzingen aan de piloten dat ze moeten vliegen op voorgeprogrammeerde en centraal beheerde luchtwegen. Deze wegen vormen echter zelden de optimale route in verband met een beperkte capaciteit. In zijn promotieonderzoek pleit Jacco Hoekstra voor een nieuw concept: Free Flight.

Deze aanpak houdt in dat vliegtuigen op de voor hen ideale hoogte en koers vliegen en daar alleen van hoeven af te wijken als ze op het pad van een ander terecht komen. Alle vliegtuigen zenden digitaal hun exacte koers en locatie uit en piloten zien deze gegevens in de cockpit. De verantwoordelijkheid voor het uit elkaar houden van de vliegtuigen ligt bij de vliegers zelf. Men vermoedt dat het Free Flight concept ervoor kan zorgen dat het beschikbare luchtruim vele malen beter en veiliger benut kan worden dan nu gebeurt. Veel organisaties zijn nog hiërarchisch ingericht, onder meer door de druk van regelgeving, rapportages en maximalisatie van aandeelhouderswaarde. Deze kenmerken staan volgens Menno Lanting haaks op de principes van openheid, transparantie, gedeeld eigendom, vrijheid, verantwoording en verantwoordelijkheid die juist vooropstaan in sociale netwerken.

"Vroeger was de wereld overzichtelijk"

“Dit vraagt ook om een andere taal”

Kortom, ook in organisaties vindt een verschuiving plaats van verticaal naar horizontaal werken en organiseren. De rol van organisaties verschuift daarmee van sturen en regelen naar faciliteren van interactie tussen medewerkers, tussen medewerkers en klanten en tussen klanten. Kernwoorden bij deze nieuwe vorm van organiseren zijn authenticiteit, openheid, vertrouwen en samenwerken.

Generatie G

De verschuiving van verticaal naar horizontaal vraagt om een andere attitude en competenties. De jonge generatie neemt deze min of meer van nature mee vanuit hun jeugd, ze weten vaak niet beter. De website Trendwatching.com (2009) noemt ze de generatie G(ven): “Deze generatie benadrukt het belang van geven als een leidend principe in de maatschappij en economie. Als consumenten keren zij zich vol afschuw af van de hebzuchtige praktijken die mede gezorgd hebben voor de economische crisis. Er is een groot verlangen naar duurzame organisaties die ‘zorgdragen’. De behoefte aan ‘geven’ vloeit precies samen met de opkomst van online verbonden individuen die delen, geven, creëren en samenwerken.” Deze generatie is dus in staat om bruggen te bouwen, en lijkt dat met een min of meer natuurlijke vanzelfsprekendheid te doen”.

Behoeftte aan een andere taal

Bruggen bouwen vraagt om het ~~vermogen~~ om daadwerkelijk contact te maken, verbinding te creëren tussen jou en een ander. Dit vraagt ook om een andere taal. Veel politici en overheidsorganen hebben hiermee moeite richting burgers.

Op internet circuleert momenteel een pamflet dat oproept tot een andere taal: “Juist in horizontale netwerken creëren mensen een gemeenschappelijke taal en betekenissen; opgelegde en afgedwongen waarheden roepen irritatie en uitsluiting op.” Dit vraagt om een horizontale taal. Dit is een taal waarbij dilemma’s, overwegingen en keuze alternatieven openhartig op tafel komen. Een taal waaruit blijkt dat mensen echt openstaan voor andere zienswijzen en belangen. Een taal die getuigt van authentiek handelen zonder dat informatie wordt achtergehouden, op zoek naar daadwerkelijke verbinding.

Bruggen bouwen

De missie van JCI International is ‘to provide development opportunities that empower young people to create positive change.’ Jij en ik bevinden ons als jonge, hogeropgeleide en ondernemende mensen in een bevoorrechte positie om die positieve verandering in de samenleving te bewerkstelligen door het maken van daadwerkelijke verbinding met de ander. Dit kunnen we realiseren door leiders te worden en interactie binnen sociale netwerken te faciliteren in onze omgeving en de organisaties waarbinnen we werken. Door het mobiliseren van mensen om uitdagende problemen aan te gaan. En zoals Ronald Heifetz stelt in een interview (Taylor 1999): door te opereren vanuit het idee dat je de organisatie beïnvloedt zodat die haar problemen onder ogen ziet en haar potentieel waarmaakt. Maak daadwerkelijk contact met je omgeving, en creëer positieve verandering door een horizontale leider te zijn die verbinding maakt. ■

JCI Coaching – de sleutel tot effectiviteit in teamcommunicatie..!

Van zwart-wit naar kleurrijk!

Het kan niemand ontgaan zijn dat JCI Nederland sinds vorig jaar een nieuwe tak aan de boom heeft gekregen: JCI Coaching. Nadat in 2008 het idee voor coaching naast training is ontstaan, is in 2009 druk gewerkt aan het opzetten van deze ook buiten JCI aan populariteit winnende vorm van persoonlijke ontwikkeling. Begonnen als onderdeel van het MT Training & Coaching is dit jaar een apart MT opgezet met een eigen FB-lid. Het wordt dan ook hoog tijd om eens nader kennis te maken met JCI Coaching nu deze tak een tijdje draait.

In 2008 is in de zoektocht naar nieuwe partners voor JCI Training het idee ontstaan om JCI Coaching op te zetten. Diverse gesprekken met externe partijen hebben uiteindelijk geleid tot een uniek driejarig partnership met Insights Benelux. Niet geheel toevallig overigens, want managing partner van Insights is Jo Krill, die JCI van binnen en van buiten kent als oud-nationaal voorzitter en onlangs afgezwaaide voorzitter van de Senaat. Hij wist dan ook prima aan te sluiten bij de wensen van JCI en weet zodoende ook dat de doelgroep van JCI een uitstekend potentieel is voor Insights. Een win-win situatie dus, zoals langdurige partnerships bedoeld en succesvol zijn.

We hebben elkaar nodig om de hele puzzel te leggen

JCI heeft in 2009 acht leden geselecteerd, die vanaf oktober een intensief opleidingstraject hebben gevolgd. Sinds februari van dit jaar zijn alle acht JCI coaches officieel geaccrediteerd volgens de Insights-methodiek. Zij kunnen aan de hand van deze profielen een kamer of team helpen beter te presteren. Later dit jaar zullen nog negen coaches opgeleid gaan worden.



De eerste ervaringen in het land zijn er al, en die zijn buitengewoon positief!

Een paar gehoorde terugkoppelingen:

- “Ik heb vaker dit soort tests gedaan, maar deze uitslag beschrijft echt hoe ik in elkaar zit. Ongelooflijk...”
- “Pfoe, voorheen viel het in onze kamer niet altijd mee om normaal te communiceren met sommigen. Nu we meer begrip hebben voor elkaar merk je dat we meer een eenheid zijn geworden.”
- “Het waren altijd dezelfde mensen die het hoogste woord voerden. Na de paar coachingssessies geven zij nu ook anderen, die wat stiller zijn, de ruimte om hun inbreng te doen. Daardoor is er een stuk minder spanning in de groep. Dat had ik nooit verwacht.”

Kleuren

Insights maakt gebruik van zogenaamde ‘profielen’, waar de binnen JCI veel gehoorde typering ‘blauw’, ‘geel’, ‘rood’ en ‘groen’ vandaan komen. Deze typering verwijzen naar de vier communicatiestijlen, respectievelijk beschouwend, expressief, directief en coöperatief. Hoewel het zo klinkt, is het zeker geen hokjesgeest! Niemand ‘is’ een kleur, je hebt altijd van alle stijlen iets in je manier van handelen, maar de mate waarin is voor iedereen anders.

“Nu we meer begrip hebben voor elkaar merk je dat we meer een eenheid zijn geworden”



Je hebt wel een voorkeursstijl. Als je de voorkeursstijl bij jezelf én bij anderen herkent en er gebruik van weet te maken, zul je zien dat samenwerken stukken beter verloopt. Door zoveel mogelijk van deze stijlen in een team in te passen en er positief gebruik van te maken, merk je ook dat een team beter gaat draaien en je een optimaal rendement uit ieders kwaliteiten haalt. Eigenlijk leer je van het anders zijn van de anderen, waardoor je letterlijk samen sterker bent.

De profielen zijn heel persoonlijk. De deelnemers stellen deze profielen zelf samen door een vaste vragenlijst in te invullen. Je krijgt door het invullen ervan als het ware een handleiding van jezelf gepresenteerd, die voor de meeste mensen erg herkenbaar en soms confronterend blijkt te zijn. Sowieso zal deze handleiding je inzichten geven om optimaal gebruik te maken van de eigenschappen die je hebt. Je kunt deze zowel binnen JCI als op je werk gebruiken. Maar bijvoorbeeld ook in discussies met je vrienden, partner of familie.

Perceptie

- We zien allemaal wat anders
- We zien allemaal dingen die er niet zijn
- We zien slechts een deel van wat er wel is
- We kunnen het oneens zijn met elkaar, maar toch allebei gelijk hebben
- We hebben elkaar nodig om de hele puzzel te kunnen leggen

De grondlegger

In zijn baanbrekende werk “**Psychologische Typen**” gaf Carl Gustav Jung aan dat mensen verschillende psychologische voorkeuren hebben, die hun een verschillende kijk op situaties geven. Een goed begrip van deze verschillende perspectieven en ‘bewustzijnsinstellingen’ is belangrijk om te kunnen doorgronden wat er leeft in een organisatie en in een groepscultuur.

Ook om een beter beeld te krijgen van de behoeften die mensen hebben in het kader van motivatie en leiderschap is een goed begrip van essentieel belang. Hetzelfde geldt voor het verbeteren van de communicatie, samenwerking en het ontwikkelen van zowel persoonlijke relaties als sterk gemotiveerde teams.

Het Insightsprogramma heeft de volgende hoofddoelstellingen:

- **Inzicht in jezelf**
Hoe kom ik op mijn omgeving over?
Hoe kan ik mijn sterke en zwakke punten onderkennen en op welke vlakken kan ik mij nog ontwikkelen?
- **Inzicht in anderen**
Het herkennen van gedragsstijlen van anderen en de waarde ervan leren inzien.
Hoe kan ik effectief op de behoeften van anderen inspelen?
- **Afstemmen en verbinding maken**
De behoeften van anderen beter begrijpen en leren inspelen daarop. Hoe leer ik mijn gedrag zodanig af te stemmen op anderen zodat ik op een krachtige manier contact maak met die ander?
- **Bruikbare communicatiestijlen ontwikkelen**
Teameffectiviteit hangt af van de mate waarin de teamleden elkaar begrijpen en waarderen. Hoe kan ik omgaan met mensen die anders of zelfs ‘moeilijk’ zijn? Welke voordelen zijn verbonden aan een teambenadering?

Voorbeelden

Welk gedrag laten mensen zien? Wat zegt dat over de emoties, doelstellingen en angsten van ieder type? Hoe ga je met elkaar om in verschillende omstandigheden, ook wanneer er een bepaalde mate van stress om de hoek komt kijken? De JCI Insights Coaches ondersteunen alle Nederlandse Kamers bij het verbeteren van de effectiviteit van jullie teams. Bijvoorbeeld:

- Als je als commissie (meer) inzicht wilt krijgen in de teamdynamiek
- Als je als commissie een beter resultaat wilt neerzetten
- Als je als bestuur een bepaalde verandering in de kamercultuur teweeg wilt brengen
- Als je als bestuur zoekende bent hoe je je beleid 'gedragen' kunt laten krijgen
- Als je als projectteam je commerciële slagkracht wilt vergroten
- Als je als projectteam voor een enorme uitdaging staat waarbij je de sfeer positief en werkbaar wilt houden
- Als je als kamer -als commissie, bestuur of projectteam- de teamspirit wilt versterken

Hoe kun je een coaching-sessie aanvragen?

Allereerst is het belangrijk de zogenaamde 'coachingsvraag' te hebben: waar wil je op gecoacht worden? Als je deze weet, kun je je aanvraag voor coaching naar coaching@jci.nl mailen of contact opnemen met de PM's Coaching (Vanessa Beentjes of Françoise Oud). Zij zullen de vraag voorleggen aan de coaches waardoor de coach die zich het best met de vraag en de kamer of team vertrouwd voelt ermee aan de slag gaat. Coaching is namelijk gebaseerd op vertrouwen. Als het een grote groep is zullen er meerdere coaches aan te pas komen. Voor een goed resultaat bestaat een groep uit maximaal 6 personen.

Wat gebeurt er tijdens de coaching-sessies?

De coach zal je team gedurende meerdere sessies begeleiden, te beginnen met het bespreken van de profielen: hoe interpreteer je je eigen profiel en hoe

kun je je opstelling ten opzichte van anderen beter leren begrijpen en er het maximale uithalen?

Wat kost een coaching-sessie?

Dat is afhankelijk van wat je precies wilt. Een basisprofiel is er nu tijdelijk voor 117,50 euro per persoon. Hiermee kunnen de meeste deelnemers prima uit de voeten. Er zijn ook diepgaandere varianten voor specifieke coach-vragen. Daarnaast betaal je voor de begeleiding, net zoals je ook voor trainingen betaalt. Dat is 100 euro per sessie per coach. Het MT Coaching kan je helpen door de factuur op je werkgever te stellen en kan aanvullende informatie geven om eventuele vergoeding door je werkgever te helpen vereenvoudigen.

'Ik weet nog niet zeker of het iets voor mijn kamer of team is. Wat kan ik doen?'

Het MT Coaching komt graag langs om jouw kamer of team meer informatie te geven en in een 'motivatie-sessie' alvast eens met JCI Coaching kennis te maken. Ook voor individuele kamerleden is de mogelijkheid om een profiel te laten maken. JCI Coaching doet echter momenteel nog niet aan individuele coaching-sessies. ■

De JCI Insights Coaches

Daniëlle van Eeuwijk
JCI Kennemerland

Tamara Laurey
JCI Breda

Françoise Oud
JCI Amsterdam

Winfred Ortse
JCI Ede

Esther ter Beek
JCI Oostelijk Flevoland

Jaap Vollaard
JCI Hoeksche Waard

Joost van der Veldt
JCI Haarlemmermeer



Voorste rij op de foto: Joost van der Veldt, Françoise Oud;
achterste rij (vlnr): Jaap Vollaard, Jo Krill (Insights), Esther ter Beek, Tamara Laurey, Daniëlle van Eeuwijk,
Renata Boltendal en Winfred Ortse

Tekst: Maaïke Roosen

Webdenkers, webbouwers

Hoppinger ontwikkelt effectieve websites, internet applicaties en content management systemen, en levert aanvullende diensten zoals e-mailings, zoekmachineoptimalisatie en webhosting. Ook is Hoppinger een sparringpartner bij de ontwikkeling van het concept. Kwaliteit, resultaat voor opdrachtgevers en gemak voor gebruikers zijn daarbij de voornaamste doelstellingen.

Wilt u meer weten over onze kennis en service? Bel dan Hoppinger en vraag naar Marijn Bom of Gerard Pastwa (beiden lid JCI Rotterdam Haven).

Hoppinger bouwt onder andere aan:



Bondgenoten: www.bondgenoten.net



Gemeente Den Haag: www.denhaagopmaat.nl



Kieskompas: www.kieskompas.nl



UvA en VU Amsterdam: www.bsta-fab.nl

Tevreden

"Ik heb weinig ICT-projecten meegemaakt die zo vlekkeloos zijn verlopen als dit project. De prestatie die er technisch geleverd is, daar neem ik mijn pet voor af."

Gemeente Den Haag over Den Haag OpMaat.

Bekijk ons volledige portfolio op hoppinger.com/portfolio



De noodklok van ledengroei

Het gemiddelde aantal leden per kamer is daarnaast gedaald tot onder het kritische aantal van 25 leden, namelijk van 26 naar 22 leden. Sinds 2008 valt zelfs 73% van het totaal aantal kamers onder die 25-ledengrens. En leden blijven gemiddeld slechts drie jaar aan. Tijd voor een gesprek met Huck Chuah en Jeanine van Gestel, beiden 35 jaar oud en lid van JCI Amsterdam. Een vraaggesprek met de EVP respectievelijk VP 'Groei en Ontwikkeling' binnen het landelijk bestuur.

Is er een verklaring voor de daling?

Huck: "Om eerlijk te zijn: helaas niet. In het verleden zijn er wat analyses en onderzoeken geweest, maar eigenlijk is er nooit echt een gedegen en representatief onderzoek naar gedaan. Zelf vind ik de lage naamsbekendheid van JCI een zwakte. JCI is wereldwijd na Rotary en Lions de grootste netwerkorganisatie op haar gebied. Maar de naamsbekendheid is er (nog) totaal niet naar, sterker nog: het lijkt wel een goed bewaard geheim."

Jeanine vult aan: "Het landelijk netwerk is erg gedecentraliseerd. Het is meestal 'one year to lead'. Op welk bestuursniveau dan ook wil men binnen één bestuursjaar iets neerzetten. En dat gaat ten koste van de lange termijn-doelen, waaronder ledengroei."

Is 25 leden per kamer zo'n kritisch getal?

Huck: "Op internationaal niveau is het aantal leden dat een kamer minimaal moet hebben bepaald op 25. Iedere kamer dient minimaal over dit aantal haar landelijke contributie af te dragen. Rekenvoorbeeld: ook een kamer met 15 leden betaalt voor 25 leden, dus voor tien niet-bestaande leden.



De feiten: wereldwijd loopt het aantal JCI-leders sinds het jaar 2003 sterk terug. Ook in Nederland is er al een decennium lang geen enkele groei waarneembaar, ondanks diverse maatregelen om het ledenaantal op te krikken. Sterker nog, in tien jaar tijd daalde het bestand juist. Van ruim 2300 tot iets meer dan 2000 leden.

Op zich een goede prikkel, maar blijkbaar niet goed genoeg. Het brengt voor de federatie een resulterende voorziening, een overschot, met zich mee van zo'n 40.000 euro. Afgelopen jaar heeft de

commissie Verheij, onder leiding van oud-lid en senator Gerard Verheij, een motie door het mei-CvA geloodst die een kamer recht kan geven op een teruggave, mits daar een gedegen ledengroeiplan tegenover staat. Kamers met minder dan 25 leden (DLA per 1 februari 2010) kunnen onder bepaalde condities hun geld terugvragen. Dat kan door een projectplan ledengroei voor hun kamer in te dienen en na goedkeuring van het plan ook daadwerkelijk uit te voeren. Een win-win situatie, want een kamer krijgt zo haar teveel afgedragen gelden terug en financiert hiermee direct één van de uitdagingen van JCI wereldwijd, landelijk en lokaal, namelijk ledengroei. Bonnetjes achteraf declareren graag bij 'PM 25 leden', Bas Kuijsten!

Internationaal is dat aantal van 25 leden trouwens vastgesteld naar aanleiding van de volgende aannames: een 'sterke' kamer moet minimaal de vier pijlers van JCI kunnen presenteren. Business, Internationaal, Community en Persoonlijke groei/Training/Coaching. In de regel zijn dat vier commissies van een man of vijf. Voeg daar een bestuur aan toe, dan kom je op zo'n 25 leden. Daar moeten we dus met zoveel mogelijk kamers aan zien te komen."

"Een sterke kamer moet minimaal vijftientig leden hebben"

“We streven naar 3500 leden over vier jaar”



En wat zijn de maatregelen die jullie zelf in het leven roepen om verdere afkalving te voorkomen?

Het duo schetst diverse zaken:

1. Het schrijven van een strategisch ledengroeiplan. Het op papier zetten van je missie en visie, per kamer. Vervolgens dient het strategisch plan concreet vertaald te worden in tactische en operationele plannen per jaar. Het moet een ‘living document’ zijn. Iedereen mag input leveren.
2. Het is zaak om van elkaars ‘best practices’ op het gebied van ledengroei te kunnen leren en te profiteren, en deze vast te leggen in een best-practice database. Waarom zijn kamers als Amsterdam of Kennemerland zo groot? Hoe komen die aan een voldoende instroom van nieuwe leden om het vertrek van andere leden op te vangen? Waarom is een regio succesvoller dan een andere regio, bijvoorbeeld Utrecht met 4 kamers?
3. Er zijn vijftig à zestig kamers die wat met die 40.000 euro kunnen doen. Er is een mooi plan opgesteld om deze kamers te stimuleren, dus moeten die kamers hier ook mee aan de slag willen gaan.
4. Een operationeel actieplan, met SMART doelstellingen. Ieder jaar zouden we zo’n actieplan, inclusief budget, moeten hebben. Dit jaar is Jeanine als VP-ledengroei hiervoor verantwoordelijk.
5. Benaderen van organisaties, profit en non-profit, voor ledengroei, samenwerkingsverbanden. Denk aan studentenorganisaties als AIESEC, maar ook aan banken en advocatenkantoren. Samen met het team marketing zijn er thans twee bedrijven bezocht.

6. Men gaat minimaal vier kamers coachen die echt grote problemen hebben met de aanwas van nieuwe leden. Ook wordt de training ‘de 10 geboden van ledengroei en ledenbehoud’ van Reinier Teurlings nog meer onder de aandacht gebracht.

Huck: “De training ‘Leden-Leed-Geleden’ bestaat in dat kader volgens mij trouwens niet meer. Ik kan zo nog tien voorbeelden noemen maar ik zou zeggen: lees het strategisch ledengroeiplan en deel je mening, of nog beter, je ervaringen met ons. Er is een discussie gaande op LinkedIn.”

Jeanine: “Ik zie verder veel in promotie van de naamsbekendheid. Een aspect van ons operationeel actieplan is om grote bedrijven te benaderen met het fenomeen JCI, om zo input voor nieuwe leden te hebben. Zoals zojuist al gezegd willen we dit jaar minimaal vier bedrijven benaderen en daarvoor hebben we inmiddels contacten bij Corus en Randstad lopen. Maar zoiets ligt ook bij de kamers zelf. En verder worden regiobijeenkomsten en onderling overleg gestimuleerd om net dat extra stapje te zetten en om van elkaar te leren. Bijvoorbeeld het initiatief tot voorzitters-overleg van de so-called G-5, vijf grote kamers in het westen (Amsterdam, Kennemerland, Zaanstad, ‘s Gravenhage en Amsterdam-Zuid, red.) om elkaars problemen te bespreken, quick wins te behalen en synergie te bewerkstelligen. Ook weer een soort van ‘best practices’ met elkaar delen.”



Wat is jullie beoogde resultaat? De links en rechts vermelde ambitie van een plotselinge groei van 2000 leden naar 3500 leden over vier jaar lijkt onrealistisch. Dat betekent vanuit landelijk perspectief gezien dat er meer kansen voor JCI in het algemeen en voor het individu zouden komen, nieuwe netwerkmogelijkheden en reputatieversterkend. En dan is er de ambitie om in 2014 het wereldcongres in Nederland te organiseren, een klus waar voldoende leden voor nodig zijn om een en ander organisatorisch goed te laten verlopen.

Huck: “In 2014 willen we inderdaad 3500 leden hebben. Dat lijkt wat onrealistisch en overambitueus, maar alles begint met ambitie. Ofwel, beter goed gejat dan slecht verzonnen: succes is een keuze. Ik geloof in de ‘impact of one’. Ieder JCI-lid kan een nieuw lid aandragen. Op die manier bereik je een zichzelf versterkende groei, een grafiekkromme die steeds steiler omhoog loopt. Immers, 100 leden brengen dan honderd nieuwe leden aan. 200 leden brengen al het dubbele aan, et cetera.”

Het gevaar dient zich dan echter nog steeds aan dat leden, zoals nu, gemiddeld na drie jaar afhaken. Ook hier is het waarom nog niet echt duidelijk. Te druk en te weinig tijd? Kinderen? Teleurgesteld in het niveau van door JCI aangeboden zaken?

Jeanine: “Van drie jaar aanblijven naar vier jaar toe, is al een hele stap in de ledengroei, je hebt meteen zo’n dertig procent extra te pakken. Na drie jaar hebben de meeste mensen de terugkerende kunstjes binnen hun kamer wel gezien. Dan zou het tijd moeten zijn om binnen JCI eens landelijk rond te kijken.”

Huck: “Wat daarvoor ook belangrijk is, is de vraag wat je als kamer zelf voor afwisselends kunt bieden. Je moet werkelijk voor ieder lid wat te bieden hebben en zo divers mogelijk de behoeftes kunnen vervullen. En bewustzijn hierover moet je kweken bij de kamers en de leden zelf. Discussie hierover? Graag!” ■

JCI heeft ruim 200.000 leden in meer dan honderd landen en vijfhonderd kamers. De grootste JCI-landen ter wereld zijn Japan, de Verenigde Staten en Zuid-Korea. Deze drie landen alleen al vormen meer dan vijftig procent van het totaal aantal leden wereldwijd, maar ze weerspiegelen niet de geografische diversiteit van JCI.

Iedereen elke dag plezier

Iedereen wordt wel eens blij, maar elke dag? De leden van de LinkedIn-groep Iedereen Elke Dag Plezier (IEDP) streven dat doel na. En IEDP is hot. Het is de snelstgroeiende Nederlandstalige groep op LinkedIn. Waarom? En zijn er ook JCI-leden lid van deze groep?

De 'iedereen elke dag plezier'-groep wil zich afzetten tegen de kredietcrisis en staat voor bewustzijn, positiviteit en vertrouwen. Opgericht op 6 februari 2009 en met nu al 35.364 leden is het IEDP-platform een verzamelplaats voor mensen die inzien dat kansen in de toekomst liggen, niet in het verleden. "Leden zijn zeer divers, qua functie en qua organisatie. Van hoog tot laag en van eenmanszaak tot multinational. De groep breidt zich snel uit," zegt oprichter Michiel Drijber.

"Ooit moest ik mijn achternaam spellen"

De volgende stap is het bedrijfsleven. Een IEDP-certificaat met een knipoog. Drijber: "Speciaal voor bedrijven die het gezeur zat zijn. Als er eenmaal een certificaat aan de muur hangt, is het de afspraak dat zowel werknemers als werkgevers goed voor elkaar zorgen, in een positieve werksfeer gericht op kansen." Het besef dat plezier een absolute randvoorwaarde is om succes te hebben in wat je ook doet en dat verbinding – of noem het samenwerken – hiervoor noodzakelijk is." Met dit besef begeleidt Drijber organisaties bij hun eerste stappen naar collectief plezier, en succes. Drijber begon IEDP op LinkedIn, het digitale zakelijke netwerk voor professionals. Maar wat is nu plezier volgens de leden van IEDP?

Ool de Pool

Er wordt heel wat gepost in de discussies van de IEDP-LinkedIn-groep. Een van die discussies is gestart door Wim Vrolijk, die vraagt hoe blij andere IEDP-ers zijn met hun achternaam. Maar liefst 453

mensen hebben al gereageerd, met achternamen variërend van Gans en Balkenende tot Koning en Konijn. Cindy de Greef post: "Ooit moest ik mijn achternaam spellen. De mevrouw aan de andere kant van de lijn zou mij iets toesturen. Een paar dagen later kreeg ik een brief geadresseerd aan Dirk Eduard (spatie) Gerard Rudolf Eduard Eduard Ferdinand. Zij zal vast gedacht hebben dat ik van een hele rijke tak was."

In weer een andere discussie wordt gevraagd wat de dag voor jou tot een plezierige dag maakt. Een Haagse planning & control specialist antwoordt: "Vanochtend, onderweg naar het werk, zag ik een auto met een Pools kenteken dat begon met OOL. 'Ool de Pool!' dacht ik meteen. Ja, ik weet het: dat slaat helemaal nergens op. Maar ja, ik vond het gewoon grappig!"

Veruit de meeste comments staan onder de discussie Verspraken en andere versprekingen van jezelf, vrienden of collega's. Altijd lachen. "Jaren geleden, bij een optreden, waar het bloedheet was, versprak onze bandleider zich: 'Dames en heren, het is hier zo heet, het zweet staat op mijn voorhuid' We herinneren hem er nog regelmatig aan." Plezier is heel persoonlijk, zo blijkt. Wat de een grappig of leuk vindt, vindt de ander flauw of cliché. Het gaat op IEDP meer om zenden dan om ontvangen.

Ontspannen

Waarom worden dan toch zo veel mensen lid van deze LinkedIn-groep? Derrick Stomp, senator van JCI Eemland en lid van de IEDP groep is een echte twitteraar. Er gaat bijna geen dag voorbij dat hij geen tweed post. Soms werkgerelateerd, soms



over JCI activiteiten, maar vaak ook over wat hem boeit of wat hij ziet. Hij snapt wel waarom mensen lid worden van IEDP. “Mensen posten er vaak grappige dingen, bijvoorbeeld een grappige quote of een grappig filmpje dat anderen op youtube kunnen bekijken. Als je dat ziet, begint je dag meteen goed.” Waarom hij bij de groep is gegaan? “De titel sprak me aan. Ik denk dat het voor mensen belangrijk is om af en toe even los van hun werk te komen. Te ontspannen.” Aldus Stomp.

Zijn er nog meer JCI-leden lid van IEDP? Op de IEDP ledenlijst staan er slechts veertien uit het netwerk van de journalist. En op de vraag waarom deze mensen lid zijn geworden van de groep reageren er twee. Bedenken van welke kleur je vrolijk wordt, welke drie boeken je het meest plezier hebben gegeven, wat je mooiste of indrukwekkendste film is spreekt een heleboel mensen aan, maar misschien niet JCI-leden. Toch gek, als je bedenkt dat zingeving, maatschappelijke betrokkenheid en gewoon plezier – allemaal JCI waarden – blijkbaar de dingen zijn waar het tegenwoordig om draait. In iemands persoonlijke leven en in zijn werk.

De tijd waarin steeds meer de behoefte is om informatie te delen via sociale media, staat in groot contrast met JCI waarin een lid deze waarden via projecten en persoonlijke contacten een paar keer per maand kan beleven. Dus waarom zou een JCI-lid nog lid worden van een digitaal platform als hij die waarden al beleeft bij zijn favoriete club? Misschien verklaart dat het gebrek aan JCI-leden bij IEDP en tevens het grote succes achter Iedereen Elke Dag Plezier. ■

“Maar ja, ik vond het gewoon grappig!”

iedereen elke dag plezier



Tekst: Hellen Dankers

Beleving van JCI

Portret Désirée Murk-Scholten



Désirée is 39 jaar, lid van JCI Utrecht sinds 1998, getrouwd, moeder van 2 kinderen (6 en 8 jaar) en zelfstandig ondernemer van haar organisatie Nieuwe Zakelijkheid, waarin ze opereert als innovatieadviseur voor het midden en klein bedrijf. Binnen JCI is ze actief als lid van haar kamer in Utrecht, (internationaal) trainer en reeds drie jaar als voorzitter van de Nationale Conventie 2010

De eerste vier JCI jaren heeft Désirée vooral beleefd met feesten, fun en EC's bezoeken. In die zelfde stroom begon de liefde te bloeien met oud lid en senator Bert Murk. Toen ze mama van twee kinderen werd, volledig werkte en zichzelf volop ontwikkelde, stond JCI voor Désirée wat verder weg. Zij besepte echter dat zij de band met JCI niet kon en wilde verbreken. Désirée had het gevoel dat zij en JCI nog het nodige voor elkaar in petto hadden, zonder te weten wat.



Désirée's beleving van het leven is een holistische: "Ik leef niet in aparte hokjes van werk, gezin, vrienden, JCI NC congres, JCI trainer, boek schrijven etcetera. Dat is slechts hoe ik vorm geef aan mijn leven. Ik leef mijn onderstroom, een soort onzichtbaar pad. Ik ga ervan uit dat iedereen in zijn leven een eigen unieke onderstroom heeft meegekregen. En de kunst is zodanig vorm te geven aan het leven dat het precies matcht met mijn onderstroom. Dan zorg je goed voor jezelf. Sterker nog, Désirée leeft vanuit het perspectief dat iedereen deel uitmaakt van het geheel; en dus betekent goed voor jezelf zorgen, goed voor het geheel zorgen.

Het mooie hiervan is dat die verschillende vormen elkaar dus weer verrijken. Als het thema van de NC2010 (JCI Utrecht mag de NC 2010 organiseren onder het thema Business Spiritualiteit) iets was geweest wat niet zo mooi gematcht had met haar onderstroom, dan had zij nooit voorzitter kunnen zijn, zegt ze. Het gaat Désirée niet alleen om een NC, het is voor haar iets groters. Dingen vallen samen en haken in elkaar. Het overstijgt de hokjes. "Business Spiritualiteit is doen én zijn, ratio én intuïtie. Dat is precies hoe ik leef, wie ik ben en van hieruit adviseer ik ondernemers, geef ik trainingen, reflecteer ik

op mijzelf en even zo goed voed ik vanuit hier onze kinderen op". Alles haakt in elkaar, dus deze levensvormen overstijgen de hokjes.

En eenmaal op je pad dienen die vormen zich vanzelf aan. Désirée heeft hier een diep vertrouwen in, mits je alert bent op signalen. Een combinatie van eigen kracht en kosmische kracht. Dat heeft ze duidelijk beleefd toen ze 'voor zichzelf begon'. Bij haar laatste werkgever Syntens had zij al de behoefte om een boek te schrijven, om internationaal te gaan trainen voor JCI, om voor zichzelf te beginnen als professional. Allerlei praktische bezwaren – ik moet toch eerst een klant hebben – weerhielden haar nog even van deze stap. Désirée kon maar niet beslissen wat ze zou doen. Toen is ze gaan zitten en zag ze voor zich hoe haar ideale agenda eruit zou zien. Op dat moment wist ze 100% zeker dat ze voor zichzelf moest beginnen en kon niets haar meer stoppen. Haar man Bert heeft een extra duwtje in de rug gegeven toen hij, bij het horen van haar beslissing, niet begon over al die praktische bezwaren, maar naar de koeling snelde voor een mooie fles champagne met de woorden "Het mooiste vind ik dat het zo diep vanuit jezelf komt". Désirée heeft, zonder zicht op een eerste klant, ontslag genomen bij haar voormalige werkgever en wat denk je, twee dagen later had ze haar eerste klant! Dit is voor haar het leven beleven.

Désirée is van jongs af aan geïntrigeerd in het leven van andere mensen. Als Brabantse vroeg ze zich af, wanneer ze in Amsterdam was, hoe de mensen die ze daar zag lopen hun leven leefden op hetzelfde moment als zij het hare leefde. Dit intrigeert haar tot de dag van vandaag. Vanuit deze nieuwsgierigheid heeft Désirée in het buitenland gestudeerd en gewerkt. Naast haar werk en haar

"Beleving is helemaal mijn term, ik vind het zo'n prachtig woord, het geeft iets aan om met al je zintuigen ergens bij te zijn."



gezin is Désirée JCI IG trainer. Daarvoor gaat ze ook internationaal op pad. Zo is ze afgelopen zomer gaan trainen voor JCI Kameroen. Zoals verwacht werd ze daar geconfronteerd met de beelden van kleurige mensen langs de kant van de weg, soms met verschillende schoenen aan de voeten, huizen met golfplaten daken, kortom, mensen die volgens de onderste behoeften van Maslow leven. Het bijzondere was echter dat, terwijl ze dat zo in zich opnam, ze ineens voelde dat al deze, in onze ogen, armoedige mensen allemaal in hun onderstroom nét zo uitdagend en ondernemend bezig zijn als wij in ons westerse Holland. Dat zie je niet aan de buitenkant, je kunt het nog wel rationeel bedenken, maar het was echt voelbaar. Dat was voor Désirée een heel meditatieve en indrukwekkende ervaring. Het oversteeg de hokjes en het wij-zij-gevoel. Désirée ervoer een groot wij-gevoel. De verbinding was heel groot. “Feit is dat we het op deze wereld allemaal met elkaar moeten doen”, beleefde ze. Datzelfde beleefde ze kort geleden in Beirut. Désirée trainde hier met veel Libanezen en Syriërs in de zaal. We hebben zo’n compleet ander leven, en toch zo één. “Het is fantastisch dat ik dit door JCI kan beleven”.

“Beleef je leven!”

Naast dit alles is Désirée voorzitter van de Nationale Conventie in Utrecht, op 1, 2 en 3 oktober.

Tijdens de BID bij JCI 's Gravenhage vorig jaar heeft ze de verbondenheid heel nadrukkelijk ervaren. Daar liepen ze als kamer Utrecht, met die lichtjes en die muziek in die grote zaal. Echt met z'n allen samen.

Natuurlijk gaat Désirée met zo'n NC ook voor de getallen en de aantallen, anders komt zo'n event simpelweg niet rond, maar ze gaat voor alles voor de beleving. Als organiserende kamer heb je het voorrecht dat je die beleving al bijna drie jaar met elkaar deelt. De NC commissie bestaat uit heel verschillende mensen. Sommige mensen vinden business spiritualiteit interessant vanuit de zakelijke -gericht op winst- kant, anderen vanuit de spirituele kant, weer anderen vanuit de wetenschap en sommigen vinden het helemaal niet interessant.

De dialogen die daardoor in de kamer ontstaan geven een hele mooie energie, voor de NC, maar zeker ook voor de individuele leden. Daar leren we allemaal van, die verscheidenheid koestert Désirée. Op die manier wordt het een NC dat werkelijk voor iedereen boeiend en inspirerend is. Désirée gaat ervoor om tijdens het komende NC -als ze de organisatie met zijn allen klaargespeeld hebben- de paradox van verbondenheid en verscheidenheid in volle glorie te beleven. Een mooie uitdaging! ■

Business Spiritualiteit
matcht prachtig met
mijn onderstroom.

Tekst: Maaïke Roosen

Wat heeft JCI Nederland de Wereld te bieden?

Vorbereidingen op een Wereld Congres

Het besluit is genomen. Nederland gaat een Wereld Congres organiseren. Bij voorkeur in 2014. Nederland staat dan namelijk volop in de belangstelling. Het Koninkrijk bestaat 200 jaar en we zitten midden in de campagne voor het WK-voetbal van 2018. Bovendien is het meer dan 25 jaar geleden dat Nederland een Wereld Congres heeft georganiseerd.

De lobby is gestart in 2007. We staan kandidaat sinds 2008 en hebben onze posities ingenomen in 2009. Casestudies vinden dit jaar plaats en in 2011 moet het Bidbook klaarliggen. De verkiezingen volgen in 2012 in Taipei.

Hoe zou ons Wereld Congres eruit kunnen zien?

Dag 1: Aankomst, openingsceremonie, Holland Welcome Night.

Dag 2: Trade Show, de General Assembly Opening Sessie, training/excursie, de JCI TOYP Ceremonie, National Night.

Dag 3: De kandidaten die zich verkiesbaar stellen voor 2015 kunnen zich presenteren, training/excursie, diner voor de senaat, National Night.

Dag 4: Verkiezingen, JCI World Debating Championship, training/excursie, JCI ICC Best Business Plan Forum, JCI Global Village

Dag 5: Assignments, Global Impact Forum, training/excursie, de Awards Ceremony, National Night.

Dag 6: Meeting tussen de Board of Directors 2015, training/excursie, de JCI Foundation Reception en het Presidential Gala.
Zie ook www.JCI.CC.

Werkzaamheden:

Fase 1: Het oprichten van een stichting, het samenstellen van een bestuur, het afsluiten van verzekeringen, het bepalen van het BTW- en VPB standpunt, het maken van kaders voor het programma en de begroting.

Fase 2: Fondsenwerving. Het bepalen van de locaties. Het maken van een communicatieplan, het samenstellen van het Bidbook, inclusief Plan van Aanpak. En uiteraard winnen we dan ook nog even de verkiezingen van 2012.

Fase 3: Het aanwijzen van een Congress Director, het inrichten van een werkgroep, uitvoering, rapportage en bewaking van het Plan van Aanpak.

Cijfers ter indicatie

- Meer dan 5000 deelnemers.
- Begroting 3.000.000 euro.
- 250 vrijwilligers per dag.

Moet Nederland het WC in 2014 organiseren?

Deze vraag werd gesteld tijdens de moderatiesessie gehouden op het CvA in Tiel.

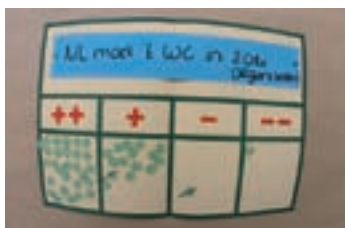
Volledig mee eens: 28 mensen.

Eens: 14 mensen. Oneens: 1 persoon.

Welke bezienswaardigheden heeft Nederland de wereld te bieden?

- Kenmerkend voor Nederland zijn de grachten en het water. Maar ook kunst, architectuur, de Deltawerken en de Tweede Maasvlakte werden genoemd. Typisch voor Nederland is ook de kleinschaligheid.
- Voor de funfactor kunnen we onze wereldbekende deejays inzetten.
- Wij hebben de wereld met name passie te bieden, diversiteit, kennis en talentvolle mensen. En we zijn een handelsnatie, zijn sportief, houden van kaas, hebben een groot oranjegevoel en we staan vooral bekend om Amsterdam en Maxima.
- Praktische zaken zijn The Gateway to Europe, Nederland heeft grote internationale merken zoals KLM, Philips en Unilever. Daarnaast spreken we veel talen.
- Bij Overig kwam naast diversiteit en multicultureel vooral de kleur oranje aan bod.

Enthousiast geworden? Vragen? Of wil je graag bestuurder worden van dit congres? Stuur je e-mail aan Jan van Nieuwamerongen JN@jci.nl. Ook voor een presentatie van het Wereld Congres binnen jullie kamer kun je bij Jan terecht.



no nonsense knoworries.



Hiërarchie

Klassieke leiders gebruikten hiërarchie om controle te houden. Het gevolg was dat informatie vaak niet op de juiste plaats op de werkvloer terecht kwam. Je kunt lijnen aanzienlijk verkorten door hiërarchische barrières weg te nemen. Moderne leiders weten dit en geven ruimte aan nieuwe communicatievormen via internet.

Draagvlak

Draagvlak creëren voor deze nieuwe mogelijkheden kan pas als de IT-infrastructuur op orde is. Computers moeten snel en zonder afschrikkende foutmeldingen doen wat je van ze verwacht. En als er eens iets is, wil je vanzelfsprekend snel geholpen worden. Knoworries regelt dat voor je.

Brug

Knoworries is de brug tussen IT-technici en gewone mensen. Meer weten?

Stuur een mail naar sales@knoworries.nl of bel (030) 266 99 99.

De tweet van JCI Magazine-redacteur David van Dongen inspireerde Knoworries-eigenaar Jeroen Komen tot deze advertentie. Een mooi voorbeeld van een brug!



knoworries, IT zonder zorgen

Microsoft
GOLD CERTIFIED
Partner

De eerste JCI International Day: een dikke 8!

Op zaterdag 17 april jl. vond de eerste JCI International Day plaats in het kantoor van TeekensKarstens in Leiden. Tijdens deze succesvolle dag, georganiseerd door Team Internationaal, werd een groot aantal internationale activiteiten van JCI Nederland belicht.

“Goh, ik ben al zo lang JCI lid”

Met veel enthousiasme werd door de sprekers verteld over hun ervaringen in binnen- en buitenland, wat door de deelnemers aan de International Day, waaronder enkele Belgische Jaycees, op waarde werd geschat. Onder de bezielende leiding van dagvoorzitter Jan van Nieuwamerongen ontstonden levendige discussies met de diverse internationaal actieve sprekers.

Veel internationale onderwerpen werden behandeld. Zo werd door EVP Europe Bertolt Daems op boeiende wijze verteld over de cultuurverschillen waarmee hij in zijn functie te maken heeft. Ook vertelde hij over de Nederlandse wens om een Wereld Congres te organiseren. Een interessante discussie ontstond over communicatie. Kun jij in één zin vertellen wat JCI inhoudt? Ook de JCI Nothing But Nets campagne kreeg uitgebreid aandacht. Daarnaast vertelde Rutger Westenburg over de connectie tussen JCI en de Verenigde Naties, legde Rogier Bakker uit waar hij zoal tegenaan loopt bij het helpen van Moldavië om een JCI organisatie te starten, gaf Hans van Holstein inzicht in zijn lobbywerk voor JCI en gaf Kirsten Heukels een mooi persoonlijk beeld van haar ervaringen als nationaal voorzitter.

Een veel gehoorde opmerking was ‘Goh, ik ben al zo lang JCI lid, maar ik heb toch heel veel gehoord wat ik nog niet wist’. Voor veel deelnemers was het een openbaring om te horen wat er allemaal achter de ‘I’ van JCI schuil gaat. ‘Wat een super club, dit JCI’, riep een van de bezoekers uit. ‘Blij dat ik dit niet heb gemist’ was een andere veel gehoorde opmerking. Team Internationaal krijgt in de evaluatie een dikke 8 van de deelnemers!

In de middag was er een inspirerende training ‘Twinning is winning’ door Anke Cherdron uit Duitsland en lag de focus verder op het Europees Congres (EC) in Aarhus, Denemarken, en het Wereld Congres (WC) in Osaka, Japan. Een presentatie door de Nederlandse ambassadeur in Denemarken, Niek van Zutphen, werd gevolgd door een enthousiaste EC promotie door Kim Rooijackers, betrokken bij de organisatie van het EC. Erin Bouwen van JCI Kennemerland vertelde over de reis die haar kamer organiseert naar het WC, met onder andere de mogelijkheid voor een lange of korte pretour door Japan. Ondernemer Derk Ruules gaf vervolgens uitgebreide informatie over zijn ervaringen in Japan. Als klap op de vuurpijl introduceerde Marion de Groot van JCI International haar nieuwe training ‘Japans voor Dummies’. De basisbeginselen van de Japanse taal werden uit de doeken gedaan aan het, ook aan het eind van de middag nog altijd zeer enthousiaste publiek en ‘WC-gangers’ kregen een aantal handige tips.

“Japans voor Dummies”

Leuk om te weten: Marion kan deze training ‘Japans voor Dummies’ vanaf juni aanbieden voor je eigen kamer. Een must voor je voorbereiding op het WC in Osaka. Neem contact op met Team Internationaal voor meer info.

De dag werd afgesloten met een gezellige borrel, waarbij nog eens goed werd nagepraat. Ieder was het erover eens dat de International Day een niet te missen evenement is voor elk JCI-lid en dat er volgend jaar zeker een vervolg moet komen. Hou dus de berichtgeving op www.jci.nl en in het MGZN in de gaten en zorg dat je er bij bent in 2011! ■

Reis met ons mee naar Japan: wereldcongres Osaka

De inschrijvingen voor het wereldcongres (WC) in Osaka, dat van 2 tot 8 november a.s. wordt georganiseerd, verlopen boven verwachting. Erin Bouwen, senator en voormalig voorzitter van het organiserende JCI Kennemerland, is het boegbeeld van de Nederlandse organisatie. "De inschrijvingen druppelen vrijwel dagelijks binnen."

We hebben natuurlijk goed gekeken naar de organisatie van de Nederlandse reis naar het WC in Delhi (2008) en de mooie delegatie die daar naartoe ging en daarbij dachten we in de zomer een piketpaaltje te kunnen slaan op de eerste dertig inschrijvingen. We schrijven thans eind april, zijn zes weken bezig en we zitten al boven die dertig en dan moet de hausse van veel 'vaste' inschrijvers nog komen." (na de eerste week van mei is de inschrijving inmiddels voorbij de veertig, red.)

Over de inhoud van het congresprogramma zijn de Japanners nog wat terughoudend. De Nederlanders niet, integendeel: "We organiseren een uitgebreide pretour door het land van de rijzende zon in de week voorafgaand aan het congres. Ontzettend leuk, met zo'n grote groep Nederlandse JCI'ers op weg door een land!"



We reizen o.a. met de beroemde Japanse bullet-train, de Shin Kan Sen, we bezoeken Kyoto, Tokyo en maken natuurlijk een stop bij de wereldberoemde Mount Fuji. Iedereen kan zelf kiezen voor een lange pretour (10 dagen), een korte pretour die zich in Tokyo bij de lange pretour aansluit, of alleen het congres zelf vanaf 1695,- euro (tot 30 juni). Dat is inclusief de reis Amsterdam-Osaka v.v., verblijf in ons luxeuze 'Holland Hotel' middenin de skyline van Osaka, congressfee, feesten en Gala. Verder is er in het reisprogramma ruim voldoende tijd ingeruimd om zelf de boel te ontdekken. Bezoek het Sumo-worstelen, onderga een Japanse theeceremonie of meld je met een groep in een van de beroemde Japanse karaoke-bars!

Bovendien ontvang je de Nederlandse Oranje-congresskit, je onmisbare sponsor- en survalkit voor het congres, de feesten en een handleiding voor alle conversatie in het Japans! Je hebt recht op busvervoer van het hotel naar alle congreslocaties, hoewel de hoofdlocatie op het riviereiland tegenover ons hotel ligt. Verder gaan we op bezoek bij de Nederlandse consulaat-generaal. Ook daar kun je je gewoon voor opgeven, zij het dat ze daar maar een beperkt aantal mensen kunnen huisvesten. Vroeg boeken is dus prijstechnisch, maar ook wegens het consulaat aan te raden. En dan is er natuurlijk nog de Hollandse avond voorafgaand aan een landenfeest. Iedereen die nog een stukje sponsoring aan die avond wil toevoegen, of die zijn/haar bedrijf via onze congresskit wil promoten, is van harte uitgenodigd contact met me op te nemen via onze website." ■

"We organiseren een uitgebreide pretour door het land van de rijzende zon in de week voorafgaand aan het congres"



Voor inschrijving en alle overige informatie over de Nederlandse reis, zie: www.jci-wc2010.nl en voor het officiële congres zie: www.jci-wc2010.com

Tekst: Koen Cox

De beleving van de nieuwe Senaatsvoorzitter: De start

Sinds Jo Krill mij vroeg om hem op te volgen als voorzitter van de Senaat, word ik heen en weer geslingerd tussen gedachten van mooi werk en veel werk, en slaat af en toe ook de twijfel toe: ik moet Jo opvolgen. Jo, iemand met een geweldige staat van dienst binnen JCI en daarbuiten.

Een inspirerend mens, een mensenmens met een grote overtuigingskracht. Maar gelukkig ook een man die staat te vloeken op de golfbaan als zijn swing het balletje niet laat rollen zoals hij heeft bedacht. En dat laatste maakt hem voor mij die man met wie ik gezellig een wijntje drink, lekker eet, een goed gesprek voer en heerlijk kan lachen. Gewoon een man op zijn eigen wijze, niet meer niet minder. Een die mij doet in zien, dat ik hem gewoon kan opvolgen. Wel op mijn specifieke manier, een die kenmerkend is voor mij, om met veel enthousiasme en drive er twee mooie senaatsjaren van te maken.



“Dus geen twijfels meer, ik ga ervoor”

Inmiddels kijk ik terug op een bijzonder geslaagde drumming-out. Op kasteel Engelenburg heeft Jo het stokje aan mij overgedragen. Dus geen twijfels meer, ik ga ervoor. Samen met een gemotiveerd team sta ik klaar om ‘nieuwe’ senatoren te mogen verwelkomen en om ‘oude’ senatoren een platform te kunnen bieden om elkaar weer op een andere manier te ontmoeten en verbinding te creëren. De Senaat, een mooie club van bijzondere mensen met mooie herinneringen maar ook voor het beleven van fijne toekomstige momenten. ■

Madelon Barends,
Voorzitter Senaat 2010-2012

De beleving van een vertrekkende Senaatsvoorzitter: Wat een leven !

Goh wat vliegt de tijd. Tijdens het NC in Amsterdam in 2007 vroeg Pieter Koevoets mij of ik interesse had om hem als Senaatsvoorzitter op te volgen. Dat lijkt wel gisteren. Ik had toen net vijf JCI-loze jaren achter de rug. Twee weken bedenktijd en ja gezegd (ik zeg niet zo vaak nee). En nu is Madelon alweer een tijdje mijn opvolger.

Wat goed dat de Senaat ooit heeft besloten om de functie van voorzitter aan een termijn van twee jaar (en niet meer langer) te binden. In twee jaar tijd kun je volledig gemotiveerd deze – toch voornamelijk ceremoniële – rol prima vervullen. Een rol die eervol is en die je nog een keer in de gelegenheid stelt om iets terug te doen en zoveel mensen blij te maken alleen al door ze van harte welkom te heten in de Senaat. Dat is eigenlijk het mooiste van de functie. Nieuwbakken Senatoren welkom heten en in die vreugde te mogen delen. Vaak zijn nieuwe senatoren echt verrast, soms veinzen ze die verrassing, maar dat is net zo plezierig. Sinds mijn aantreden zijn vijfenvijftig nieuwe Senatoren tot de “club” toegetreden. Voor mij staat het Senatorship voor Beleving. En daar moet of mag je wel wat voor doen. Duizenden kilometers asfalt.

Van Den Helder tot Zuid Limburg en van Zeeuws-Vlaanderen tot Ommen. Je komt nog eens ergens.

Dank aan het team waarmee ik twee jaar heb mogen samenwerken, aan Marijke, Tjeerd, Arnoud, Evert, Alex, Pieter en de laatste maanden natuurlijk ook dank aan Madelon, die zich niet alleen warm liep, maar ook al de handen uit de mouwen stak. Madelon aan jou de eer om twee jaar lang nieuwe senatoren blij maken, op jouw eigen wijze leiding geven en met jouw eigen accenten qua beleid en uiteraard met Beleving. En Madelon, de tijd vliegt, dus vergeet niet te genieten. ■

Jo Krill
Voorzitter Senaat 2008-2010

Nieuws uit de senaat

Voor meer nieuws en aanmeldingen voor activiteiten:
bezoek de website www.jci.nl/senaat

Drumming out , record aantal bezoekers!

De Drumming out is de tweejaarlijkse overdracht van de oude naar een nieuwe voorzitter. Dit is ook deze keer in stijl gevierd op de mooie locatie De Engelenburg Brummen. Maar liefst 140 senatoren en partners waren erbij. Er werd een schilderij geveild en deelnemers konden diamantzakjes kopen voor het goede doel Nothing But Nets. In totaal werd 2000 euro opgehaald. Een travestiet zorgde voor een hilarische act, waarna het feest kon losbranden. ■



Drumming out , record aantal bezoekers!

Vrijdag 28 mei jongstleden landde de BSGA-tour op de Nederlandse golfbaan Landgoed Bergvliet in Oosterhout. Een uitgelezen gelegenheid om ook de Nederlandse senatoren uit te nodigen voor deze wedstrijdreeks. De Belgian Senators Golf Association (BSGA) organiseert al twintig jaar wedstrijden, zes per seizoen, voor Belgische Senatoren, JCI-leden, oud-leden en hun partners. De wedstrijd op Bergvliet werd gewonnen door de Belgische senator Guido de Coninck, Gerrit-Jan van Dalen eindigde op de derde plaats. Het uitstapje naar Nederland werd zeer gewaardeerd. Dit jaar vinden nog twee uitwisselingen plaats. Voor het Senatoren Golftoernooi (17 september 2010 op Almkreek) wordt de BSGA uitgenodigd, terwijl de Nederlandse Senatoren op 24 september op de Brabantse Golf bij Mechelen weer kunnen meedoen. Deze wedstrijd wordt gespeeld in het kader van de Nationale Conventie van JCI België. De BSGA is ook de initiatiefnemer van het European Senate Golf Championship. Dit jaar van 27 t/m 29 augustus. Traditioneel vindt dit driedaagse toernooi plaats op de golfbaan van Mont Garni in Mons. ■



Nieuwe senatoren

Senator wordt je niet zomaar. Dat betekent dat je als lid een bijzonder bijdrage hebt geleverd voor JCI in Nederland en/of internationaal. Inmiddels mogen we weer een aantal; nieuwe senatoren verwelkomen:



Edwin en Marloes

Willem de Jonge
Jesse Hartgring
Marloes Collins
Edwin den Hartog

Kennemerland
Zoetermeer
Drechtsteden
Drechtsteden

Staat u goed in de Wegwijs? Oproep aan alle senatoren!

Controleer of uw gegevens nog actueel zijn. Wijzigingen kunnen voor 1 juli worden doorgegeven aan senaat@jci.nl of per post aan Judith Hillaert, Achterkerkstraat 17, 3901 DP Veenendaal.

Agenda:

17 september: Senatorengolftoernooi, heeft u zich al ingeschreven?
Houd de mail(ing) in de gaten. ■

In memoriam

Geheel onverwacht is senator en oud vice-voorzitter van JCI, Nanno van Heyningen overleden. Hij werd 47 jaar kenmerkte zich door: Altijd positief, spontaan, open en vol levenslust. We wensen Marianne, Sjoerd en Floris heel veel sterkte. Wilt u een persoonlijk boodschap achterlaten voor hen, dan kan dit op www.persoonlijkrequiem.nl door in te loggen met BHWJMD.

Marco Kuiper



OP DE SINAAS APPELKIST

Welk nummer draai je momenteel grijs op je iPod?

Het album The best of Bruce Springsteen

Welke beleving in jouw leven is er een die jij iedereen aan kunt raden?

Mijn rondreis door Nieuw Zeeland

Wat wil je meegeven aan de lezers van dit blad?

Leef je droom.

Wij (JCI Alkmaar) zijn bezig om een Dutch Party Night te organiseren in Osaka, komende november. De reden hiervan is dat wij promotie willen maken voor een mogelijk wereldcongres in Nederland, in 2014 of iets later! In goed overleg met de federatie zijn wij de eerste stappen aan het zetten. Wij zijn druk in onderhandeling met de locatie en in overleg over het tijdstip. Op korte termijn verwachten wij daar antwoord op te krijgen vanuit het land van de rijzende zon. Wij zijn nog op zoek naar Nederlandse en Japanse sponsors voor onze Dutch Party Night. De insteek van het feest is om elementen vanuit de 2 culturen terug te laten komen gedurende de avond.

We willen een aanzet geven tot een strak georganiseerd evenement met service, kwaliteit, snelheid en goede muziek als basis. Door dit te koppelen aan een mooie beleving en merkactivatie van onze partners verwachten we een knalfeest te kunnen realiseren.

Graag maak ik van deze mogelijkheid gebruik om een oproep te doen aan alle kamers om ons te helpen aan een aantal partners en sponsors die vanuit Nederland hun merk willen promoten in Japan, of aan Japanse merken die hun business hebben in Osaka.

De merken die we bijvoorbeeld willen betrekken bij het feest zijn: Sony, KLM, Heineken, LaPlace, V&D, Toyota, Kawasaki, Bloemenveiling, Van Dobben, Cono Kaasmakers, kleding, horecapartners, Rabobank, Ernst&Young, ING, etc.

Opereer jij op dat directieniveau of kun je ons in contact brengen met potentiële sponsors laat ons dat dan weten via marco@indiansummerfestival.nl. ■

Wie ben je, van welke kamer ben je lid, hoe lang ben je lid en wat voor werk doe je?

Marco Kuiper, JCI Alkmaar, 2,5 jaar, Directeur Indian Summer Festival

Waar ben je het meest trots op in je werk?

Dat je een festival bouwt van 750 naar 30.000 bezoekers met een unieke sfeer

Hoe zorg jij ervoor dat je JCI ten volle kunt beleven?

Door een Japanfeest te realiseren tijdens het komende wereldcongres, samen met je team en met de federatie

Wat is het mooiste dat je bereikt hebt binnen JCI?

De deelname aan wereldcongressen en de organisatie van Culinair Plaza Alkmaar

Met welk project ben je op dit moment bezig binnen JCI?

Het landenfeest in Japan

Hoe combineer je dat met je werk?

Snel schakelen

Wie bewonder je en zou je willen ontmoeten?

Donald Trump, Richard Branson



Senator aan het woord

Jeroen Komen

Lelystad Radio, Papa Hotel Charlie Bravo Oscar, lining up two three for departure. De zenuwen gieren door mijn lijf. In een achtbaan ben ik al niet zo'n held, laat staan in een tweepersoonsvliegtuig. Als redactielid mag ik meevliegen met senator Jeroen Komen. In zijn privévliegtuig, een Pelican. Een eigen vliegtuig, een langgekoesterde droom van Jeroen? "Integendeel" klinkt het ferm.

Integendeel? "Ja zeker. Ik ben in principe tegen het kopen van zaken die je weinig gebruikt. Ze zijn verspilling van materiaal en dus slecht voor het milieu. Je treft bij mij ook geen ski's aan die een jaar lang in de berging staan, om één keer per jaar te worden gebruikt. Die kun je naar mijn mening beter huren. Zo deed ik dat ook tien jaar met een vliegtuig. Ik heb mijn vliegbrevet gehaald en maak sindsdien verschillende keren vluchten met netwerkrelaties. Ook een keer met JCI-lid Edgar Koning. De volgende dag mailde hij me dat zijn collega het vliegtuig van haar onlangs overleden vader te koop aanbood".

En je had interesse? "Het eerste halfjaar niet vanwege bovengenoemde reden. Toen kreeg ik de wens om een aantal weken door Europa te reizen. Dan is een eigen vliegtuig praktischer. Daar komt bij dat toestellen tegenwoordig veel milieuvriendelijker zijn gebouwd en zuinig zijn in gebruik. Dit toestel vliegt bijvoorbeeld op Euro '95 benzine. Het had er maar 50 vlieguren op zitten. Het toestel voelt goed en levert goede prestaties. Het klikte met de weduwe die het wilde verkopen. Ik ging overstag en ben sinds begin dit jaar de eigenaar van de PH-CBO, genoemd naar de maker Van den Boogaard. De naam wijzigen in Komen kon niet."

"Mijn eerste internationale reis ging naar Oostenrijk. (Lachend) wintersport. Bij aankomst maakte ik een foto van het toestel tegen het witte berglandschap en mailde die naar de weduwe. Ik kreeg meteen een reactie terug: 'Je maakt de dromen van mijn overleden man waar'. Hij is gestorven aan leukemie en heeft de kans niet gekregen zijn droomreizen te maken." Ik word er even stil van...

Dat was januari, vanaf nu heeft Jeroen genoeg reisplannen voor de boeg. "Ik hou ervan om tochtjes te maken met zakenrelaties en vrienden. Vandaag gaat de reis naar Ameland, waar we genieten van quality-time en even goed bijpraten. Verder wil ik vier reizen maken: één naar het noorden, het oosten, het zuiden en één naar westen. JCI-leden bezoeken die ik tijdens verschillende JCI congressen heb ontmoet, maar ook vrienden. Barcelona, Praag, Riga, Southampton, Porto en Kreta staan op het programma. Even afhankelijk van mooi weer, want dat is een voorwaarde voor dit type vliegtuig. Het vergt ook de nodige voorbereiding: aanvliegroutes uitzoeken en... niet onbelangrijk: is er Euro '95 benzine te krijgen, anders kom ik niet meer terug."

"Papa Hotel Charlie Bravo Oscar, ready for landing". Onze indrukwekkende vlucht over de Flevolandse bloembollenvelden zit erop. Jeroen, bedankt voor deze fantastische beleving! ■



"Je maakt de dromen van mijn overleden man waar"

Even technisch:

Snelheid: 180 km per uur'

Afstand: 1000 km zonder te tanken

Hoogte: maximaal vijf km.

In Nederland: meestal 500m

(omdat je groot vliegverkeer niet mag hinderen).

Kosten per vlieg uur: 100,- euro

Tekst: Judith Hillaert

Grenzeloos op weg



Hartog - Est Waardenburg

Zandweistraat 17
4181 CG Waardenburg
Tel. (0418) 65 40 25
Fax (0418) 65 40 35
E-mail: hartog-est@ducarbo.nl

Jazeker, dat kunnen wij!

Iets te transporteren? Benieuwd hoe dat het meest efficiënt kan? Zoek het niet te ver! Sinds 1825 vindt Hartog-Est oplossingen voor kleine en grote transportvraagstukken.

Zoveel mogelijk in één keer vervoeren van Rotterdam naar Maastricht? Wij hebben het antwoord! Uw gereedschappen keurig opbergen in uw bestelbus? Wij weten hoe! Een lading bloemen op de juiste temperatuur naar Aalsmeer? Geen probleem! Onze ervaren specialisten bieden u kostenbesparing op de totale levensduur van het voertuig.

Specialiteiten? Geconditioneerd transport, weg- en waterbouw, mobiele LED schermen, bedrijfswageninrichting. Ook zijn wij sterk in o.a. constructiewerk, straal- en spuitwerk en hydrauliek.

Bel of mail Jorrit den Hartog (lid van JCI Lek & Linge) voor een afspraak!