

no 37 jaargang 9 • juli 2011

JCI MG 2N

Lobbyen voor het goede doel

Sicco Maathuis,
United Nations Affairs
Commissioner for Europe

Een EC'tje met
onze voorzitter

(val)Kuilen graven
op het strand

De magie van
het senatorship

JCI 
Nederland

**De beste IT is
eigenlijk onzichtbaar.**

Omdat alles werkt.

knoworries.

zorgeloze IT

Knoworries bouwt en beheert bedrijfsnetwerken. Bel of mail voor meer informatie.

Elzenkade 1 - 3 | 3992 AD Houten | www.knoworries.nl | info@knoworries.nl | 030 2 66 99 99

inhoud



In dit nummer

- | | | | |
|-----------|---|-----------|--|
| 5 | Voorwoord
Nationaal President 2011 | 22 | Lobbyen voor het goede doel
Sicco Maathuis zet zich in voor JCI én de UN |
| 6 | Agenda en kort nieuws | 25 | Zeven zomeractiviteiten
Wat doe jij deze zomer? |
| 9 | Kamer in beeld
JCI Zeeuws-Vlaanderen | 26 | Kleur Bekennen:
Zo geel als een kanarie |
| 10 | Wat ligt er bij JCI op de BBQ?
Culinaire hoogstandjes of traditioneel vlees? | 30 | Een EC'tje met onze voorzitter
Vergaderen, recepties aflopen en feesten tot diep in de nacht |
| 11 | JCI Nederland helpt Japan
Met Operation Hope steunt JCI wereldwijd Japan | 34 | In drie stappen trainer |
| 12 | Seed Valley voedt twee miljard monden
Nederlandse export die bijna niemand kent | 36 | De magie van het senatorship |
| 17 | Broadcast Ourself | 39 | Be Better Newsletter |
| 18 | (val)Kuilen graven op het strand
Je leven delen vanuit een zonnig vakantieoord | 43 | Op de sinaasappelkist
Marloes Heijligers van JCI Volcke Rack |



Adverteren in JCI MGZN?

Tarieven (full colour)	
1/2 pagina	€ 250,00
1/1 pagina	€ 400,00
1/1 pagina binnenzijde omslag	€ 450,00
1/1 pagina achterpagina	€ 500,00

Frequentiekortingen

2x adverteren	5%
3x adverteren	10%
4x adverteren	15%

Tarieven zijn exclusief 19% BTW.

Geïnteresseerd? Neem contact op via advertentie@jci.nl.



Colofon

Hoofdredacteur
Edgar van de Pas

Eindredactie
Hellen Dankers

Redactie
Alexis van Dam
Dennis Ament
Henderika Mulder
Huck Chuah
Judith Hillaert
Koen Cox
Maaïke Roosen
Richard Vermeulen
Wendy Schellens

Concept, vormgeving, druk en handling
Revon Drukkerij BV
www.revon.nl
Contactpersoon:
Remco Fischer
Senator # 64754

Adres
JCI Nederland
Driekoningenhof 77
1483 XS De Rijp

telefoon: 06 16 75 12 75
e-mail: redactie@jci.nl
website: www.jci.nl

JCI MGZN is een uitgave van Junior Chamber International Nederland en verschijnt 4 keer per jaar in een oplage van 3500 exemplaren.

Partners

de KABATH VASTGOEDBESCHERMING

Cordaid

NCD

Insights®

Impact the world

Halverwege het jaar zijn we alweer. Wat vliegt 't voorbij! Ik heb vele van jullie reeds mogen ontmoeten bij activiteiten en evenementen in Nederland of tijdens het Europees Congres in Tarragona. Een schitterend congres dat, ondanks het regenachtige weer, voor velen de voorbode van de zomer was!

Na Tarragona zijn we nog met een klein groepje jaycees uit Nederland naar New York gegaan om de Global Partnership Summit bij te wonen. Een indrukwekkende Summit. Uiteraard doordat de JCI-wereld in New York samenkomt om te leren van indrukwekkende gastsprekers. Maar ook, omdat ons partnership met de United Nations daar echt concreet als onderwerp op tafel ligt, en vooral alle woorden in actie worden omgezet!

Een van de mooiste momenten voor mij was om met 30 JCI-leden uit verschillende landen over de hele wereld naar een daklozenopvang te gaan om daar overgebleven lunchpakketten uit te delen. Een hele kleine moeite met schitterende impact! Dit is waar het om gaat! Samen iets doen voor een betere wereld. Op lokaal niveau is dit o zo normaal, op internationaal niveau zie je dit minder vaak. En juist daar gaat het ook om. Zichtbaar zijn, acties organiseren, verbindingen leggen met lokale doelen en daarbij veel leren. En natuurlijk... plezier hebben! Ik heb dan ook veel vertrouwen dat we met onze kandidaat voor het wereldpresidentschap meer van dit soort initiatieven gaan zien, van klein tot zeer groots!

Dit zomernummer van JCI MGZN grijpen we ook aan om een nieuwe vormgeving te introduceren. Deze moet meer prikkelen, verrassen, inspireren en uitnodigen tot lezen. Niet meer alles in vastomlijnde pijlers, maar losser met ruimte voor creativiteit en nieuwe ideeën. We hopen dat dit nieuwe magazine bij jullie in de smaak valt. Laat het ons weten via redactie@jci.nl.

Maar nu eerst echt beginnen aan een mooie zomer. Een tijd waarin alles mogelijk lijkt en vaak ook is! Je plannen smeeft, het eerste deel van het jaar evalueert en vooruit kijkt. Wellicht al naar 2012. Ga je die leuke klus in je eigen Kamer oppakken? Of wil je je wellicht inzetten op landelijk of internationaal niveau? Kies je voor dit laatste, dan nodig ik je van harte uit om dit kenbaar te maken.

Het lijkt nog ver weg, maar voordat we het weten zien we elkaar op de Nationale Conventie in Amsterdam Zuid of het Wereld Congres in Brussel. Ik hoop jullie daar weer in groten getalle te mogen ontmoeten. Tot dat moment wens ik jullie een heerlijke zomer en tot snel ergens in het land bij een van de leuke, inspirerende en betekenisvolle JCI events!

*Met zomerse groet,
Robbert*



JCI Nederland doet een Serious Request



Serious Request is een jaarlijks terugkerende actie van radiozender 3FM waarbij geld wordt ingezameld voor projecten van het Rode Kruis. Drie dj's zijn zes dagen opgesloten in het Glazen Huis en mogen niets eten. Tegelijkertijd draaien ze dag en nacht, in ruil voor een donatie, verzoeknummers voor luisteraars. Het Glazen Huis staat dit jaar in Leiden. JCI Nederland houdt dit jaar een landelijke actie om geld op te halen voor Serious Request. Zo steunen we het goede doel en hopen we dat JCI nog meer landelijke bekendheid krijgt. Wil jij een steentje bijdragen aan dit project, neem dan contact op met Richard Vermeulen, Projectmanager Partnership Nederlandse Rode Kruis, via rvermeulen@jci.nl.

Het Federatiebestuur 2012 is op zoek naar jou!

Het bestuursjaar van het Federatiebestuur 2011 is alweer over de helft heen en het vormen van het Federatiebestuur 2012 is begonnen. Er staat een uitdagend jaar voor de deur. Nederland krijgt in 2012 mogelijk het wereldvoorzitterschap, de Stichting Wereld Congress 20XX is druk bezig met haar bid om dit congres naar Nederland te halen, en binnen JCI Nederland moet de ingezette lijn worden doorgezet. Zo willen we onze organisatie verder professionaliseren en de partnerships met onder andere Cordaid, het Nederlandse Rode Kruis, NCD, Itimfocus, Insights, C8, Nothing But Nets en Masterpeace voortzetten. Maar ook nieuwe partnerships aangaan, het verder opzetten van een professionele coachingsorganisatie, het organiseren van Dutch Parties op diverse internationale conferenties en congressen, en het faciliteren van de verbinding tussen de Kamers en het Federatiebestuur. Ben jij dat enthousiaste, ondernemende en betrokken lid die, als Federatiebestuurslid, als lid van een managementteam of als regiomanager, een bijdrage wil leveren aan onze mooie organisatie in 2012? Neem dan contact op met Hans-Peter Visser via 06 21 47 97 03 of via hvisser@jci.nl.

It was a successful first time

Tijdens het College van Afgevaardigden in Sneek is er een 'CvA first timers' gehouden. Het 'CvA first timers' is een op maat gemaakt introductieprogramma dat tot doel heeft te verbinden, netwerken, informeren, inspireren, en natuurlijk FUN te hebben. En dat is gelukt! De reacties van de deelnemers waren erg enthousiast en lovend. Voor de twintig deelnemers had team Groei & Ontwikkeling een leuke, interactieve sessie neergezet, waarbij in anderhalf uur de deelnemers werden getraakteerd op wat JCI allemaal kan betekenen op landelijk en internationaal vlak, wat het JCI identiteit is en wat ons allen bindt. Ook konden de deelnemers vragen stellen aan een aantal jaycees die landelijk of internationaal een functie bekleden, onder wie Nationaal Voorzitter Robbert van Waart en mystery guest Vice President Europe Toshiharu Shimizu uit Japan. Ben jij een first timer en Wil jij tijdens de Nationale Conventie in Amsterdam meedoen met het introductieprogramma? Meld je dan aan bij Sarah Moss & Huck Chuah via ledengroei@jci.nl.

Bestel nu je Holland Package

van 1 tot en met 5 november vindt in Brussel het Wereld Congres plaats. Voor dit internationale evenement is uiteraard weer een Holland Package samengesteld. Het Holland Package bestaat uit vijf overnachtingen in het NH viersterrenhotel (obv LO), Holland Kit met allemaal accessoires zodat je de hele week dressed to impress bent, de weergaloze Dutch Delegation Night, Galakaarten (zodat je niet in de rij hoeft te staan om ze op te halen), elke avond na het congres Happy Hour in the Holland Bar met elke dag een andere daghap tegen gereduceerde prijzen en zoals gebruikelijk bij terugkomst in Nederland een after party. Het Holland Package kost € 375 per persoon. Tot 1 augustus kun je via www.jciwc2011.nl je package boeken. De Kamer met de meeste aanmeldingen wint een compleet verzorgd diner voor alle deelnemers. See you in Brussels!

JCI Regatta strijdt tegen malaria

Van 3 tot en met 7 september 2011 wordt in Kroatië de JCI Regatta gehouden. Tijdens dit internationale event zeilen tien boten met JCI-leden en crew voor 'Nothing but Nets', het goede doel van JCI International. Met de opbrengsten van de Regatta ondersteunen we wereldwijd de strijd tegen malaria. De teams van maximaal acht personen zijn samengesteld uit verschillende landen, waaronder Nederland, België, Finland en Turkije. Ook vaart er een Senatorenboot mee. In deze vierdaagse competitie strijden de teams tegen elkaar om de felbegeerde JCI Regatta Cup. De Regatta vaart langs de mooiste plaatsen in Kroatië zoals de Kornati eilanden, vlakbij Zadar. Het einde van elke wedstrijddag wordt, volgens goed gebruik, afgesloten met een borrel & diner in een schitterende plaats langs de kust of op een van de talloze eilanden. Dit is een all-inclusive event, dus huur van het jacht, de Champagnewelkomstparty, het eten aan boord, dranken tijdens de diners en het eindfeest horen bij deze exclusieve JCI Regatta. JCI-leden en introducties kunnen deelnemen aan deze Regatta door een boot te huren, met of zonder schipper. Zelf varen hoeft dus niet, maar mag wel. Kijk voor meer informatie op www.jci-regatta.com



agenda

Eerste hulp bij JCI

Weet jij wat je moet doen in noodsituaties? In samenwerking met het Nederlandse Rode Kruis biedt JCI de Eerste Hulp zelftest aan. Via zelftest. rodekruis.nl kun je jouw kennis over eerste hulp in noodsituaties testen. Mocht je kennis niet voldoende zijn, kan je de online één uur durende Snelcursus Eerste Hulp volgen. Ook staat op de website meer informatie over onze strategische partner het Nederlandse Rode Kruis. Deze samenwerking richt zich niet op het werven van geld voor het goede doel, maar op een samenwerking met elkaar. Zo kunnen Kamers Rode Kruis EHBO-ers inzetten tijdens evenementen, collecteren JCI-leden tijdens de nationale collecteweek van 19 tot 25 juni en kunnen beide organisaties gebruik maken van elkaars netwerk en middelen. Wanneer je met jouw Kamer een training Eerste Hulp op locatie wil volgen, een vrijwilliger van het Rode Kruis wil inzetten tijdens een evenement, of meer over de samenwerking wilt weten, neem dan contact op met Richard Vermeulen via rvermeulen@jci.nl. Altijd Eerste Hulp bij de hand? Download dan de Eerste Hulp App in de appstore.

Ben jij onze nieuwe Nationaal Voorzitter?

Nationaal Voorzitter van JCI Nederland wordt je niet zomaar. Je moet eerst een jaar als Deputy Voorzitter met het federatiebestuur meedraaien. En om Deputy Voorzitter te worden moet je worden gekozen. En gaat dat verkiezingsproces dan eerlijk? Ja. de Verkiezingscommissie zorgt dat het verkiezingsproces van een Deputy Voorzitter eerlijk verloopt. Maar ook begeleiden zij de kandidaten en voorzien hen van informatie. Ten slotte geven zij een advies over de kwaliteiten van de kandidaten. De Verkiezingscommissie bestaat dit jaar uit Kirsten Heukels (de laatste oud-Nationaal Voorzitter is Statutair Voorzitter van de commissie - red.), Rogier Bakker en Henk van Leeuwen. Is het nationaal voorzitterschap iets voor jou? Of wil je hier meer informatie over? Neem dan contact op met de Verkiezingscommissie via kh@1for2.nl of 06 26 45 65 45.

Braunschweig 2012 here we come!

Na een fantastische Europese Conferentie in Tarragona in Spanje beginnen de voorbereidingen voor de Europese Conferentie 2012 in Braunschweig in Duitsland alweer. De organisatie van het EC 2012 heeft reeds een voorselectie van hotels gemaakt, zodat we nu al aanspraak kunnen maken op een zeer goede prijs en een goede locatie vlakbij alle congreslocaties. Wil jij, met je Kamer of als individu, meehelpen om deze reis naar en het verblijf tijdens het EC 2012 in Braunschweig te organiseren? Geef je dan op bij team International via dutchlion@jci.nl.

Rectificatie

In het vorige magazine stond bij het artikel 'SSUPRR-landen krijgen Nederlandse hulp' een lijstje met Nederlandse international officers 2011. Hier ontbrak Michèle Hermans, Secretary General ai JCI Europe.

juli

20 - 22	Summer Conference	JCI Izmir
29 - 2/8	European Academy	JCI Göteborg

september

1 - 4	German Academy	JCI Germany
3 - 7	JCI Regatta	JCI Regatta Foundation
8	JCI Vastgoeddag	
9	Sonsbeek Open	JCI Arnhem
10 - 11	JCI Coachingsweekend	

oktober

30/9, 1 - 2	Nationale Conventie 2011 in Amsterdam	JCI Zuid
-------------	---------------------------------------	----------

november

31/10, 1 - 5	Wereld Congres in Brussel, België	JCI Belgium
18 - 20	Dutch Academy	JCI Nederland

december

10	BID/BAD 2012	JCI Nederland
11	JCI Active Citizen Day	

januari

14	CvA	JCI Haaglanden
----	-----	----------------

Kijk voor meer informatie op www.jci.nl/agenda



Janine van Berghe

“JURIDISCH WATERDICHT”

“Met diverse objecten in portefeuille ken ik als geen ander het belang van vastgoedbescherming. Leegstaand vastgoed is kwetsbaar. De Kabath heeft verschillende passende oplossingen voor vastgoedbescherming. Wat die oplossingen gemeen hebben is dat ze juridisch waterdicht zijn. Daar waar andere aanbieders het niet zo nauw nemen, hanteert de Kabath slechts een juridische manier: de correcte!”

de
KABATH VASTGOEDBESCHERMING

Postbus 84
6800 AB Arnhem
T 026 38 44 200
F 026 38 44 209
@ info@dekabath.nl
W www.dekabath.nl

JCI Zeeuws-Vlaanderen

Tijdens de tradeshow, de beursvloer van de Europese Conferentie, in Tarragona ontmoet ik JCI Zeeuws-Vlaanderen. Zelf noemen ze hun Kamer liever Junior Kamer Zeeuws-Vlaanderen. Een Kamer met 26 leden en met een grote delegatie aanwezig in Tarragona. Veel mensen denken dat het een Herenkamer is, maar niets is minder waar. "Wij hebben zes dames in onze Kamer. Hele leuke dames", aldus Koen Verhagen, lid van JCI Zeeuws-Vlaanderen.



Onder het genot van een glas Cava vertelt Koen over de activiteiten van de Kamer en over het aanwezig zijn van JCI Zeeuws-Vlaanderen bij de tradeshow tijdens internationale congressen om vriendschap te verkopen. Op mijn vraag wat die vriendschap dan kost, antwoordt Koen: "Je betaalt er niet voor, je drinkt met ons een glas champagne en je krijgt een goed gesprek, je maakt vrienden en krijgt zo vriendschap van ons. We verschepen doorgaans zo'n 200 flessen champagne naar een conferentie. Los van alle Hollandse hapjes die met de bubbelwijn worden weggespoeld."

Wij zijn het kleine Gallische Kamertje in Zuid-West Nederland

JCI Zeeuws-Vlaanderen blijkt een zeer actieve Kamer te zijn. Dit jaar houden de leden voor ondernemers uit de regio een luxe culinaire tour. "Wij hebben altijd een grote bek over hoe goed het leven in Zeeuws-Vlaanderen is en nu moeten we dat ook een keer laten zien. Met een goed geoutilleerde touringcar, karaoke, lasershow, de hele riedel". De tour wordt gelardeerd met drank, spijzen, een boottocht en diner bij een driesterrenrestaurant om 'het

goede leven' kracht bij te zetten. Onder het mom van buzze geven (internationaal: Give Buzze - red.), kunnen de ondernemers tijdens deze tour hun bedrijf pitchten. "De tour start als ook het Wereld Congres in Brussel plaatsvindt. En als we onderweg zijn naar Brussel, begint bij ons het feest al."

Buzze geven is een gezegde dat in Zeeuws-Vlaanderen wordt gebruikt om aan te geven dat er niet geluld, maar gepoetst moet worden. "Niet van die ellenlange vergaderingen, gewoon: gas geven! Het initiatief is in Japan ontstaan. In Osaka zijn we begonnen met de promotie. De opbrengsten van de tradeshow in Tarragona (circa € 700) en de opbrengsten van een Zeeuws-Vlaams diner gaan naar de slachtoffers van de aardbeving in Japan. De opbrengst van de culinaire trip gebruiken we weer om twee regionale initiatieven, Junior Kamer Boost (een business-to-business event, zie www.jkboost.nl - red.) en Junior Kamer in Bedrijf (Symposium Bedrijfsopvolging, zie www.jkinbedrijf.nl - red.), te financieren. Initiatieven waar het Zeeuws-Vlaamse bedrijfsleven baat bij heeft."

Koen sluit af door aan te geven hoe prachtig Zeeuws-Vlaanderen is. "Alle mogelijkheden liggen aan je voeten, men heeft een Bourgondische inslag. Kom er eens een kijkje nemen!" ■

Niet lullen,
maar poetsen

Tekst: Maaïke Roosen

Wat ligt er bij JCI op de BBQ?

Janine van der Vorst, JCI 't Sticht:

Ananas met kokos, bastardsuiker en munt in aluminiumfolie of vis met knoflook, citroen, beetje olie, prei, zout, peper en tomaat. ook in aluminiumfolie. Ook lekker: kip gemarineerd in ketjap, knoflook en koriander, met of zonder stukjes perzik of ananas ertussen. Nog eentje dan: aubergine in plakken met olie, knoflook, zout en peper lekker grillen :)

Erwin Anderson, JCI De Delflanden:
Scampi's.**Michiel van der Hoeven, JCI Rotterdam:**
lekker knapperige groenten.**Anita van Veen, JCI 't Sticht:**

Standaardartikelen: maiskolven, champignons, biefstukspiezen en kippepoten. Wel is mijn verse knoflooksaus beroemd. Vooral de dag erna....

Miranda van Winden, JCI Gouda:

Lastig barbecuen met riet en brandgevaar in mijn regio, maar om te blussen een rosébier: Wieckse rosé.

Simone Oudakker, JCI 's-Gravenhage:

Nou niks, want dat is een mannenjob, dus ik heb mannen die dat doen.

Eline de Leur, JCI 't Sticht:
Gegrilde zalm, yum!**Arno Zwegers, JCI Amstelland:**
Spareribs.**Bertolt Daems, JCI Mariken**

Ik leg op de BBQ wat Jan (van Nieuwamerongen, senator JCI De Betuwe - red.) inkoopt.

Marcus Breet, JCI Amsterdam International:

Kipsaté, een beetje mild gemarineerd, maar satésaus mag natuurlijk best een beetje pittig zijn. Serveren met salade en stokbrood.

Sebastiaan Viezee, JCI 't Sticht:

Stokjes gamba's. Lamskotelletjes. Groot stuk biefstuk, eerst dicht schroeien en daarna in plakken snijden en ieder nog even aanbakken

Peter van den Ban, JCI Rotterdam:
een goed stuk mals vlees.**Isabelle Franssen, JCI 's-Hertogenbosch:**

Zalm of kip marineren en dan op een wegwerpbarbecue.

Culinaire hoogstandjes of traditioneel vlees op de barbecue? Jaycees vertellen hun BBQ-tips.

Hendra Satriasaputra, JCI 't Sticht:

Niet erop maar wel ernaast: Heerlijk Australische Jacob's Creek Shiraz Rosé bij een hamburger of een Argentijnse Graffigna Centenario Malbec met een steak of anders een frisse Nieuw-Zeelandse Brancott Estate Sauvignon Blanc bij vis.

Wyno Vermeulen, JCI Oostelijk Flevoland:

Leeuwenbilletjes! (Wyno liep elke avond tijdens de feesten van het EC 2011 in een groot oranje leeuwenpak - red.)

Mignon Krabbendam, JCI Amstelland:

Ik maak een barbecue dessert: In zilverfolie gewikkelde banaan met cointreau en bruine suiker in de schil.

Wist je dat JCI Amstelland zelfs een bestuursbarbecue houdt voor de hele Kamer?



JCI Nederland helpt Japan

Op 11 maart werd het noordoosten van Japan getroffen door een serie aardbevingen met een kracht van 5,0 tot 8,9 op de schaal van Richter. De tsunami die volgde, veroorzaakte een enorme verwoesting. De gevolgen zijn nog steeds zichtbaar. Afgelopen CvA in Sneek werd een film vertoond met schokkende beelden en de inzet van JCI Japan voor de slachtoffers. Ook JCI Nederland heeft zich ingezet voor de slachtoffers in Japan en het Rode Kruis ondersteund met een aantal typische JCI-acties.

Om de Japanse bevolking te steunen werd woensdag 13 april de Nationale Actiedag 'Nederland helpt Japan' gehouden. Ajax speelde een benefietwedstrijd tegen de Japanse eredivisieclub Shimizu S-Pulse en ruim 38.000 mensen kochten een kaartje voor een benefietconcert met de Toppers, de Votown Allstars, Jan Smit, Nick & Simon en de 3J's. Tijdens de avond overhandigden Roel Brouwer en Richard Vermeulen namens JCI Nederland een cheque ter waarde van € 1.000 aan de directeur van het Nederlandse Rode Kruis Cees Breederveld en ambassadrice Floortje Dessing.

In totaal heeft de actie 'Nederland helpt Japan' ruim zes miljoen euro opgebracht. De opbrengst wordt ingezet voor noodhulp en medische en psychosociale hulp, maar ook voor de inrichting van 70.000 tijdelijke huizen. Het gironummer 6868 is nog open voor donaties. Kijk op www.nederlandhelptjapan.nl voor meer informatie. ■

Zaterdag 23 april heeft JCI Amsterdam in het DeLaMar Theater in Amsterdam een 'paaseierenzoekactie' gehouden. De kinderen gingen op zoek naar het gouden ei, dat in het theater was verstopt. Deze actie was een initiatief van de kandidaatleden. "Het leek ons een leuk idee om op ludieke wijze, iets te doen voor de slachtoffers van de aardbeving in Japan. De kinderen konden de eieren zoeken en samen met de ouders een prachtig theater bezoeken." Deze actie heeft € 800 opgeleverd! Een mooi resultaat waar iedereen trots op kan zijn.

Met het programma 'JCI Operation Hope' steunt JCI wereldwijd de slachtoffers van het verwoestende natuurgeweld in Japan. Kijk op www.jci.nl of www.jci.cc voor meer informatie.



Tekst: Richard Vermeulen

Seed Valley

voedt twee miljard monden



Californië heeft Silicon Valley, Wageningen heeft Food Valley, en Noord-Holland Noord heeft Seed Valley. Een streek waar tientallen kleine en grote zaadbedrijven samenklusteren met als doel op duurzame wijze een substantieel deel van de wereldbevolking te voorzien van voedsel. En dat alles door het kweken van de juiste zaden. Lees over het belang van de kennisintensieve industrie, waar een klein land als Nederland groot in kan zijn.

Een kilo zaad
meer waard
dan goud

In Noord-Holland Noord liggen tientallen zaadbedrijven - klein en groot - dicht bij elkaar. De eerste stap naar een samenwerkingsverband wordt gezet nadat burgemeester Jan Baas van Enkhuizen gewoontegetrouw zaadbedrijven in zijn gemeente bezoekt. Hij constateert dat het goed gaat, maar als hij doorvraagt, blijkt dat de bedrijven ook gemeenschappelijke knelpunten hebben. De beschikbaarheid van goed opgeleid personeel beperkt de groei van deze kennisintensieve bedrijfstak. Op termijn kan de opgebouwde kennisconcentratie en -voorsprong verloren gaan. Dan, inmiddels vier jaar geleden, steken bestuurders van de bedrijven, regionale overheden en onderwijsinstellingen de koppen bij elkaar.

Er moet meer worden samengewerkt met onderwijsinstellingen en het imago kan wel een boost gebruiken. Dat is ook in het belang van de regionale overheden, die hooggekwalficeerde bewoners uit de regio zien wegtrekken. "Onder de noemer Seed Valley zijn we daarmee aan de slag gegaan", vertelt Erwin Cardol, projectmanager van Seed Valley. "In een arbeidsmarktcampagne willen we laten zien dat de zaadsector een succesvol en internationaal werkteerterrein is, waarin het gaat om innovatie en hightech. Seed Valley is het epicentrum van een typisch Nederlandse, hoogwaardige bedrijfstak. Veel jongeren hebben simpelweg geen idee. Ze associëren ons niet met wereldomvattende thema's zoals beschikbaarheid van voedsel, productie van biobrandstof, duurzaamheid en de kwaliteit van leven. Seed Valley wil scholieren, studenten en hun docenten inspireren om nader kennis te maken met de bedrijfstak en haar diverse beroepen."

SEED



Twee miljard monden

Een groot deel van die Nederlandse groentezaadbedrijven is actief in Seed Valley. Gezamenlijk hebben zij een marktaandeel van 23 procent van de wereldwijde handel in groentezaden. Dat staat voor bijna twee miljard mensen die groenten eten die afkomstig zijn van Nederlands zaad. Als Barack Obama - waar ter wereld ook - een frisse salade eet, is de kans groot dat die sla afkomstig is uit een zaadje uit Seed Valley. Voor een willekeurige Duitser die rode paprika eet, geldt hetzelfde. De Nederlandse zaadhandelaren hebben over de hele wereld dochterbedrijven en verkooppunten. Van Canada tot Australië en van China tot Brazilië: de zaden uit Seed Valley gaan overal naar toe.

Kilo zaad waardevoller dan goud

Vanuit Seed Valley worden zaden, stekken en jonge planten geëxporteerd naar klanten over de hele wereld. Het gaat dan om bijvoorbeeld om groenten als tomaten, sla, meloenen en pompoenen en om chrysanten, vlijtige liesjes, violen en orchideeën.

Een kilo zaad van een F1-hybride tomatenras kost in de Westerse wereld veel meer dan een kilo goud. Dat lijkt ongelooflijk, tot je beseft dat één kilo zaad in een moderne kas, met hedendaagse teeltmethoden, zo'n vier miljoen kilo tomaten oplevert (tot 25 kilo tomaat per zaadje) met een consumentenwaarde van miljoenen euro's. Die waarde is betrekkelijk: voor een arme boer in Afrika of Azië is zaad vooral een emotioneel product: de kwaliteit ervan maakt het verschil tussen een bron van inkomsten en een misoogst. Tussen wonen in een houten hutje of een stenen huis.

Als Obama een frisse salade eet, is de kans groot dat die sla afkomstig is uit een zaadje uit Seed Valley

Valley

Seed



Valley

Voor een arme boer in Afrika of Azië maakt kwalitatief goed zaad het verschil tussen wonen in een houten hut of een stenen huis

Food for thought

In 2050 hebben we wereldwijd drie miljard monden méér te voeden dan nu. We eten gemiddeld steeds meer calorieën en de VN voorspelt dat we over 40 jaar tweeënhalf keer zoveel voedsel nodig hebben. In dezelfde periode gaat verstedelijking ten koste van landbouwgrond en neemt het aantal agrariërs overal ter wereld sterk af. Dit zijn factoren die de toekomst van de land- en tuinbouw bepalen. Strevend naar duurzame voedselvoorziening, werken wetenschappers en zaadbedrijven aan minstens een verdubbeling van de opbrengst per hectare en naar hogere efficiëntie van watergebruik in de land- en tuinbouw.

Ecosysteem

"Je kunt Seed Valley zien als een ecosysteem waarin concurrenten en ondersteunende partijen elkaar steeds verder opstuwten in de ontwikkeling en kwaliteit van zaden en planten. De concurrentiedruk zorgt voor versnelde vooruitgang", licht Cardol toe. Rond de zaadbedrijven zijn specialistische leveranciers ontstaan, zoals een machinebouwer, een specialist in cellen weefselkweektechnieken en een bedrijf dat processen ontwikkelt voor ontsmetting en kwaliteitsverbetering van zaden.

Banden leggen met zaden

Om tussen JCI Het Grootslag en het regionale bedrijfsleven een band te krijgen, worden regelmatig activiteiten georganiseerd.

Een van de recente activiteiten was een Business Meeting Event, gehouden bij Enza Zaden, een bedrijf dat een goed voorbeeld is van zowel een kennisintensieve economie, als het bedrijfsleven in deze regio. Tijdens deze bijeenkomst hebben Gerrit Zalm en Han de Jong van ABN Amro en Erwin Cardol van Seed Valley een lezing gegeven. Allen wezen op het belang van een kennisintensieve economie. Alleen op deze wijze kan Nederland zich naar de toekomst toe blijven onderscheiden ten opzichte van andere landen. ■

Seed Valley in een notedop

Gezonde voeding, duurzame productie, klimaatverandering en voedselschaarste spelen een belangrijke rol bij de continue verbetering van plantenrassen. De hoogwaardige veredelingskennis zet Nederland op de kaart in het zoeken naar duurzame oplossingen voor de wereld van morgen.

Tekst: Judith Hillaert

UNCONVENTIONAL

2011

JCI ZUID



AMSTERDAM ZUID

Op 30 september, 1 en 2 oktober a.s. organiseert JCI Zuid de Nationale Conventie (NC2011) in Amsterdam Zuid.

DAGPROGRAMMA

Op zaterdag 1 oktober verwelkomen wij je voor het dagprogramma in het World Trade Center (WTC) op de Zuidas, waar je een UNCONVENTIONAL NC gaat beleven.

BORREL EN GALADINER

Amsterdam zou Amsterdam niet zijn zonder een paar mooie borrels en een galafeest op UNCONVENTIONAL locaties.



INSCHRIJVEN

Op www.nc2011.nl lees je meer over de andere locaties, het programma, De Club van 100 . Daar kun je ook zien wie zich al ingeschreven hebben.

CONGRESHOTEL

Boek nu alvast je kamer in het Congresshotel NH Musica via www.nc2011.nl/congreshotel

OP DE HOOGTE

Volg ons op Twitter (@NC_2011) of Facebook (NC2011.Unconventional) of onze Linkedin Group. (NC2011-Unconventional)

#NC2011JCI



Ook in
2011:

2

trainingen voor de prijs van 1

Boek voor 1 augustus 2011 een JCI training en krijg de tweede training gratis! Door met je Kamer een training te volgen, zorg je dat jouw Kamerleden zich optimaal blijven ontwikkelen.

Enkele combinaties die heel goed op elkaar aansluiten:

Coachingsvaardigheden en Kleur Bekennen

Coachingsvaardigheden: De training coachingsvaardigheden is ontwikkeld door een professionele coach en is toepasbaar zowel in een zakelijke als in een privé-omgeving.

Kleur Bekennen: Leer jezelf beter kennen en krijg meer inzicht in anderen. Dit alles doe je in een interactieve training aan de hand van het kleurenmodel van Insights. Je leert door oefeningen hoe je van een droom een concreet doel kunt maken en hoe je dit met behulp van een stappenplan kunt bereiken.

Public Speaking en Debating

Public Speaking: In deze training wordt ingegaan op wat er allemaal bij spreken in het openbaar komt kijken. Ook krijg je tips en trucs om een goede opbouw van je verhaal te maken. Maar daarmee ben je er nog niet. Je leert hoe jij jouw verhaal met enige creativiteit nog sterker kunt maken, zodat je publiek geboeid blijft.

Debating: Tijdens deze training leer je jezelf presenteren, je niet te generen, persoonlijk en in teamverband te opereren en te argumenteren.

Twee voor de prijs van één!

Een training kost € 300. Per betaalde training krijg je een tweede training gratis, mits deze in 2011 plaatsvindt. De trainer komt naar jullie Kamer toe en zorgt voor een leerzame avond vol plezier!

Op www.jci.nl/training vind je een uitgebreid overzicht van alle aangeboden JCI trainingen. Wil je liever een andere combinatie van trainingen? Neem dan contact op met iemand van team trainingen:

- Voor Kamers in de regio's Noord en Oost: Nicolette Drijber, ndrijber@jci.nl
- Voor Kamers in de regio's Midden en Zuid-Oost: Gijs van Wijk, gvwijk@jci.nl
- Voor Kamers in de regio's West en Zuid-West: Charlotte Pauli, cpauli@jci.nl



Broad cast



OUR SELF

Zonder leden, geen Kamer. Maar hoe kom je aan meer leden, zodat je Kamer groeit? En hoe kun je aspirant-leden laten weten wat JCI voor hen kan betekenen? JCI 't Sticht is een van de Kamers die met dit probleem kampte. Jarenlang schommelde het ledenaantal van JCI 't Sticht tussen de 20 en 25 leden. In januari 2010 werd het dieptepunt bereikt: 18 leden. Tijd dus voor actie.

"Onze ledencommissie heeft een aantal acties ingezet om nieuwe leden te werven", vertelt Brecht van Schendel van JCI 't Sticht. "Denk hierbij aan aantrekkelijke en duidelijke informatie voor geïnteresseerden op onze website, kennismakingsgesprekken, aanwezigheid op netwerkbijeenkomsten van de Kamer van Koophandel en het Career Event. Maar we hebben ook flyers verspreid op plekken waar mensen komen die we wilden bereiken. Ook hebben we een aantal wervingsborrels gehouden. Dat waren informele bijeenkomsten waar ieder lid minimaal drie potentiële leden voor uitnodigde. Dit waren niet alleen nuttige, maar ook erg gezellige avonden! De naamsbekendheid van JCI 't Sticht groeide, en ook het ledenaantal."

Geïnteresseerden werven is stap een. Maar enthousiaste leden behouden is stap twee. JCI 't Sticht koppelt ieder aspirant-lid aan een mentor. Om de periode naar volwaardig lid goed te laten verlopen is een aspirantentoolkit en een mentortoolkit ontwikkeld. Brecht: "In de aspirantentoolkit staat beschreven waar JCI en JCI 't Sticht voor staan, wat de agenda is en worden de meest voorkomende afkortingen uitgelegd. In de mentortoolkit staat wat er van een mentor wordt verwacht.

Bijvoorbeeld wanneer je afsprekt met een aspirant-lid en welke onderwerpen je met hem of haar kunt bespreken."

Van 18 naar 34 leden in anderhalf jaar tijd!

Ledenaantal verdubbeld

Brecht vervolgt: "De actieve aanpak werkte heel goed. We kregen veel nieuwe aspirant-leden. Dat resulteerde in een ledengroei van onze Kamer, die nu maar liefst 34 actieve leden telt. Bijna een verdubbeling dus in anderhalf jaar tijd!" Ondanks de goede resultaten en de twee toolkits, viel het de ledencommissie van JCI 't Sticht op dat aspirant-leden na drie maanden vaak nog steeds geen compleet beeld hadden van JCI Nederland en JCI Internationaal. "Op zich een logisch fenomeen," zegt Huck Chuah, Executive Vice President Groei & Ontwikkeling van JCI Nederland. "In het begin richt een aspirant-lid zich vooral op de lokale Kameractiviteiten en de sfeer binnen een lokale Kamer. Informatie over bijvoorbeeld de (inter)nationale organisatie of waar JCI als organisatie voor staat, komt te weinig aan bod. Hierdoor missen ze een belangrijk deel van wat JCI is en voor hen kan betekenen."

Camera... ACTION!

Een promotiefilm voor toekomstige leden en geïnteresseerden kon hier volgens team Groei & Ontwikkeling verandering in brengen. Daarom heeft JCI 't Sticht via de regeling Verheij een aanvraag gedaan bij het federatiebestuur en kon zij met financiële steun een promotiefilm over JCI maken.

En het resultaat mag er zijn. De promotiefilm geeft een goed beeld van JCI Nederland. In de vijf minuten durende film vertellen verschillende leden van JCI op informele wijze over JCI, de geschiedenis, de visie en missie, bekende JCI-ers en de pijlers van JCI. Ook zitten beelden van het NC 2010 in de film. Uiteraard komt uitgebreid aan bod wat JCI voor de verschillende leden betekent en hoe je lid kunt worden. "En het mooiste is," zegt Huck, "dat deze promotiefilm voor iedere Kamer beschikbaar is!"

De film kun je vinden op www.jci.nl en via YouTube, zoekterm: JCI 2011 DEF. Zet de film op de website van je Kamer en laat hem zien tijdens evenementen of andere bijeenkomsten. Voor meer informatie kun je terecht bij Brecht van Schendel, b_van_schendel@hotmail.com, of Huck Chuah, hchuah@jci.nl. ■

tekst: Wendy Schellens

(val)Kuilen graven

Delen vanuit een zonnige vakantieoord. Klik: Vind ik leuk?

Bijna iedereen maakt wel gebruik van social media. Via facebook, twitter en LinkedIn delen we met z'n allen wat af. Niet alleen zakelijk, maar ook privé. En dit doen we de hele dag door. Op ons werk, onderweg, op 't terras, 's avonds thuis op de bank en ook op vakantie. Door via social media informatie over ons leven te delen, leren we elkaar beter kennen en bouwen we een sterkere band op. Maar 'ieder voordeel heb zijn nadeel'. Hou jij de controle over wat je deelt via social media? Of graaf jij al twitterend vanaf het strand een social media valkuil? JCI MGZN laat de negatieve effecten van social media zien, zodat jij straks vanuit een zonnig oord er lustig op los kan delen.

Het is nog nooit zo gemakkelijk geweest om iets met anderen te delen. Dit gemak vraagt wel een prijs. Alle tweets, status updates, foto's, video's, reacties en artikelen worden online in de Cloud, een verzameling van computernetwerken en datacenters, opgeslagen. Het grote voordeel is dat diegene die jij toegang geeft er altijd bij kan. De informatie wordt ook opgeslagen, zodat je niets kwijt raakt. Nadeel is wel dat het voor 'altijd' opgeslagen is.

Alles ligt op de virtuele straat

Via een sociaal netwerk delen we veel over ons zelf. Een foto van je vakantie op Bonaire of van een brakke ochtend na een gezellige borrel is met je smartphone zo op je profiel geplaatst. Je netwerk vindt de foto leuk, plaatst een reactie of deelt jouw foto met zijn of haar netwerk. Later besef je dat deze foto misschien een verkeerd beeld van je weergeeft. Die foto volledig uit de digitale wereld verwijderen, kan dan lastiger zijn dan je denkt.

Maar we hebben toch niets te verbergen? Dat kan best waar zijn, maar we weten alleen niet hoe de toekomst er uitziet. De gemiddelde internetgebruiker laat een spoor aan digitale data achter. Omdat alles wordt vastgelegd en daarmee herleidbaar is, kan dat op termijn vervelende consequenties hebben. Internetproviders moeten volgens de

wet je gehele internetgeschiedenis van de afgelopen twaalf maanden bewaren. Alle data wordt door hen opgeslagen met als gevaar dat mensen die data proberen te stelen om te verkopen aan commerciële partijen of te publiceren. Jouw mooie foto's kunnen dan zonder dat je het weet voor een advertentie worden gebruikt.

Een foto van een
brakke ochtend na een
gezellige borrel is met
je smartphone zo op je
profiel geplaatst.

De sleutel ligt onder de mat

Als je veel deelt, kun je een gemakkelijk prooi zijn voor identiteitsdiefstal. Iemand kan zich als jou voordoen. Stel je voor, je verbindt jezelf met een vriend op een sociaal netwerk, terwijl dit die vriend niet blijkt te zijn. Deze 'vriend' kan van jouw gegevens, die je door de connectie deelt, misbruik maken. Je professionele carrière staat op LinkedIn en je vrienden, persoonlijke foto's, hobby's en interesses (bijvoorbeeld film, muziek, boeken of vakantieplekken) op facebook of Hyves. Deze informatie kan voor onbevoegden heel waardevol zijn. Vertrouw daarom niet iedereen klakkeloos.

Als je weet waar iemand is, weet je ook waar iemand niet is. De overheid heeft een campagne gelanceerd om vooral voorzichtig te zijn met alles zo maar de digitale wereld in te slingeren. Inbrekers gaan namelijk ook met hun tijd mee. Als jij via foursquare in een hotel in Frankrijk incheckt, weten zij dat jij niet thuis bent en kunnen ze in alle rust je huis leeghalen.

De grens tussen zakelijke en privé

Bij ondernemers vervaagt vaak de grens tussen werk en privé. Maar ook mensen in loondienst merken steeds vaker dat deze scheidslijn vervaagt. Vooral op internet is die grens lastig te bepalen. Steeds bepalen of je een tweet zakelijk of privé verstuurd, is immers onbegonnen werk. Voor bedrijven kan het vervagen van de grens tussen werk en privé een probleem vormen. Een werkgever kan moeilijk verbieden dat je op facebook foto's plaatst. Maar wat als die foto's een verkeerd beeld van jou als werknemer geven en mogelijk reputatieschade opleveren voor de organisatie waar jij werkt? Denk bijvoorbeeld aan functies als docent, politieagent of advocaat. Je kan natuurlijk zowel een zakelijk als een privé-account aanmaken. Maar de vraag is of degene die jouw account bekijkt ook dat onderscheid maakt.

op het strand



Als jij via foursquare in een hotel in Frankrijk incheckt, weten zij dat jij niet thuis bent en kunnen in alle rust je huis leeghalen.

En wat doe je als je werkgever of leidinggevende je als vriend op facebook toevoegt? Het is natuurlijk goed om een betere band met hem of haar op te bouwen. Maar bedenk wel dat hij of zij dan ook kan zien wat je in jouw vrije tijd doet. Misschien zijn er bepaalde dingen die je liever niet met je werkgever wil delen. Gebruik dan liever het zakelijke platform LinkedIn. Maar ook hier geldt dat je werkgever of leidinggevende kan zien waar je zakelijk mee bezig bent. Op zich natuurlijk niets mis mee, maar als je via LinkedIn te kennen geeft een andere baan te ambiëren, ziet jouw werkgever dit ook. Bedenk dus bij het gebruik van social media dat altijd iedereen alles kan volgen. Gelukkig kan je zelf bepalen wat je wel en wat je niet in de digitale wereld wil delen.

Via social media kan iedereen altijd alles volgen.

Gebruik je verstand

Social media brengen gelukkig ook veel goede zaken met zich mee. Ze brengen mensen inspiratie, vrijheid, nieuwe opdrachten of banen, en je kan contact leggen met mensen met wie je anders nooit zou zijn herenigt of die je misschien nooit zou hebben ontmoet. En uit onderzoek is gebleken dat mensen door het gebruik van social media creatiever worden. Eigenlijk moet je social media niet te ingewikkeld bekijken. Gebruik je gezonde verstand voordat je iets met social media doet. Vraag jezelf steeds af of je dat wat je deelt over twee tot vijf jaar nog ergens wil teruglezen. Zo ja, dan doe je het en anders niet.

Wat is Social media

Social media is een verzamelnaam voor online platforms waar gebruikers, zonder tussenkomst van een redactie, zelf content (bijvoorbeeld tekst, video, foto of muziek) kunnen plaatsen en met elkaar delen. Interactie tussen gebruikers onderling vormt een belangrijk kenmerk van social media. Er zijn vier hoofdvormen:

1. Uiten: blogs (WordPress, bloggers), wiki's en fora
2. Netwerken: LinkedIn, Meetup (bijeenkomsten)
3. Delen: Flickr (foto's), SlideShare (presentaties)
4. Platformen: facebook en Hyves

Tekst: Alexis van Dam

Donderdag 8 september 2011 vindt de vijfde editie van de JCI Vastgoeddag plaats, met als thema Grensoverschrijdend en een visionair programma, interessante sprekers en deelnemers uit Nederland en België. Dus letterlijk grensoverschrijdend!

Als sprekers komen op de JCI Vastgoeddag 2011 professionals met diverse achtergronden om hun licht te schijnen op actuele thema's in de vastgoedsector. De dag wordt in goede banen geleid door een zeer ervaren en scherpe dagvoorzitter: Maarten Bouwhuis.

De lustrumeditie van de JCI Vastgoeddag vindt plaats in het Atrium van het nieuwe hoofdkantoor van Heijmans in Rosmalen. Zoals traditie betaamt begint om 13:00 uur een lunch en wordt de dag rond 18:00 uur met een borrel afgesloten. Het volledige programma wordt later bekendgemaakt via www.jci.nl.

Geef je nu op voor deze mooie dag met een extra feestelijk tintje vanwege het eerste lustrum. Stuur een e-mail met je naam, functie, eventuele werkgever, telefoonnummer en Kamernaam naar Jasper.Cnossen@gmail.com onder vermelding van JCI Vastgoeddag.

Sprekers

Ton Hillen, lid Concerndirectie Heijmans

Ton Hillen is verantwoordelijk voor Vastgoed en Woningbouw bij Heijmans met als speciaal aandachtsgebied duurzaamheid. Heijmans Vastgoed is een van de grootste vastgoedontwikkelaars in Nederland en staat in de markt bekend als een slagvaardig partner in projecten op het gebied van wonen, werken, winkelen en recreëren. Ton Hillen is dé persoon om als visionair zijn licht te laten schijnen op mogelijke toekomstige ontwikkelingen in de sector.

Dion Bartels, vastgoedjurist

Dion Bartels is een van de meest besproken vastgoedjuristen van de afgelopen jaren. Bekend vanwege het feit dat hij het Palm Invest schandaal heeft blootgelegd en met het oog op recente berichten in het nieuws over mogelijke misstanden in de sector ook extra actueel. Zo krijgt het thema Grensoverschrijdend ook nog eens een extra dimensie.

Marc Broere, manager Real Estate De Alliantie

De Alliantie Amsterdam zorgt voor woonruimte door woningen te verhuren, te verkopen en nieuwe woningen te bouwen. Er wordt hierbij nauw samengewerkt met verschillende corporaties in Amsterdam, de gemeente en de stadsdelen, huurders- en bewonersorganisaties en andere maatschappelijke organisaties. Een van de uitdagingen waar de Alliantie tegen aan loopt is het feit dat er steeds meer mensen zijn die behoefte hebben aan een grotere woning en daar ook best wat meer voor willen betalen. De Alliantie een 'typisch Amsterdams' woningbestand met veel goedkope, kleine woningen, vaak etages.

Duco van Praag, partner NGNB advocaten

Al jaren werkzaam als vastgoedadvocaat bij verschillende toonaangevende advocatenkantoren en gespecialiseerd in het privaatrechtelijk vastgoedrecht met als speciaal aandachtspunt transacties en vastgoedbeheerwesties. Momenteel is Van Praag partner bij NGNB advocaten. Tevens is hij (mede)auteur

van de Euroforum Nieuwsbrief Huurrecht en de Schriftelijke Praktijkcursus Huurrecht. Verder verzorgt Van Praag in-house workshops bij cliënten en doceert hij op het gebied van huurrecht. Duco werkt met een grote verscheidenheid aan organisaties, zoals commerciële (vastgoed)ondernemingen, beleggingsmaatschappijen en woningcorporaties.

Nanne de Ru, architect en oprichter van Powerhouse Company

Winnaar van verschillende belangrijke prijzen met als meest recente prijs de Maaskantprijs voor jonge architecten. Nanne de Ru is werkzaam geweest bij verschillende gerenommeerde architectenbureaus, zoals bij OMA van Rem Koolhaas. Nanne is partner bij en medeoprichter van de Powerhouse Company. Powerhouse Company werkt aan projecten variërend van meubeldesign tot het ontwerpen van villa's, kantoorgebouwen en stedenbouwkundige planning over de hele wereld. Verder geeft De Ru colleges bij onder andere de Academy of Architecture in Rotterdam, Aarhus University, en AHO Oslo School of Architecture. Door en door divers en internationaal dus.

Dagvoorzitter Maarten Bouwhuis

Maarten Bouwhuis heeft jarenlange ervaring als presentator en discussieleider. Wekelijks treedt hij op als dagvoorzitter en debatleider. Daarnaast presenteert hij elke week op BNR Nieuwsradio. Maarten onderscheidt zich door zijn bevoegdheid, scherpte en kwinkslag op het juiste moment. Als radiomaker combineert Maarten het presenteren met zijn gevoel voor nieuws en goede journalistiek. Hij maakt duidelijke en scherpe interviews die vanaf de eerste vraag boeien en nieuwswaardig zijn. Tot 2006 was Maarten in dienst van het Nederlands Debat Instituut als debatleider en trainer. Hij trainde politici, advocaten, maar ook middelbare scholieren in spreek- en debatvaardigheid. Hij organiseerde de Islam- & Integratiedebatten van de gemeente Rotterdam. In samenwerking met RTL Nieuws, Elsevier en BNR Nieuwsradio organiseerde hij het Carré Debat 2010. Maarten werkt als presentator onder andere in opdracht van De Balie, Instituut Clingendael en de VNG.



heijmans

JCI Vastgoeddag

Grensoverschrijdend!



Sicco

Ik zie het als een cadeau voor
heel JCI Nederland

Lobbyen voor het goede doel

In de brij van flitsend en gespierd klinkende functies binnen JCI komen we naast Deputies, Advisors, Delegates en Presidents tegenwoordig de term United Nations Affairs Commissioner for Europe tegen. Een functie die op dit moment wordt bekleed door een rossige Nederlander. Wie is deze Nederlander? Wat houdt de functie in? En vooral, wát betekent het bekleden van zo'n functie voor Nederland? Een tweegesprek met Sicco Maathuis, lid van JCI Breda.



Lobbyen met directeurs Coca Cola en Nike voor een eerlijkere verdeling van voedsel en rijkdom in de wereld

Stel je even voor aan de lezer!

"Ik ben 32 jaar oud, vrijgezel, en werk als partner bij de RnR-group. Ik ben sinds 2008 lid van JCI Breda, dit jaar als penningmeester. In 2009 ben ik halverwege ingestapt als 'projectmanager congressen' voor het landelijke team International. Het jaar daarop werd ik voorzitter van dat team. Aan het eind van 2010 is me vervolgens de functie van UN Affairs Commissioner voorgelegd. Dat valt prima bij mijn dagelijkse werk te doen, het is niet zo veel werk als de functie misschien doet vermoeden."

Een bliksemcarrière dus. Hoe kwamen ze bij jou terecht?

"Het een soort van dankjewel voor al het werk van JCI Nederland en wellicht ook voor het werk van team International 2010, een soort cadeau dat JCI Nederland en mij deze functie werd gund. Afgelopen november, bij het wereldcongres in Osaka, werden voorzitters gevraagd om diverse namen aan de advisors door

te geven. Namen van personen die zij capabel voor een commissiefunctie in het wereldbestuur achtten. Mijn naam is namens JCI Nederland op het lijstje voor de advisors gekomen. 's Middags was mijn naam bij het wereldbestuur bekend en 's avonds kreeg ik al te horen dat ik het was geworden. Mijn benoeming zie ik voornamelijk als een beloning en een erefunctie voor JCI Nederland. Hoe meer verdiensten een land heeft, hoe meer functies aan een land toebedeeld worden. Het past allemaal mooi in het voornemen om Nederland écht op de JCI-kaart te zetten, ik heb het idee dat er thans de overtuiging heerst: Als een Nederlander op een functie terecht komt, dan gebeurt er echt wat."

Wat houdt de functie in?

"Als UN Affairs Commissioner ben je lid van een commissie van het wereldbestuur. Een commissie ter promotie van de UN Millennium Development Goals. Per area worden twee mensen aangesteld. Voor Europa is

naast mij een Finse dame, Mari Pitkanen, commissiegenote. Ik richt me vooral op Nothing but Nets: de klamboe-actie om malaria de wereld uit te krijgen. In de volksmond ook wel Bednets genoemd. Mijn doelstelling is om dit jaar namens JCI Europe 10.000 bednets te kunnen doneren. Daar hebben we een heel programma op afgestemd. Het Bednets-geld wordt écht goed besteed, er blijft niets aan de beruchte strijkstok hangen. Van de JCI-rekening gaat het rechtstreeks naar de UN en vandaar één op één naar Bednets.

Bovendien heeft JCI Nederland het voor elkaar gekregen dat Cordaid de verdubbelaar nog dit hele jaar toe past. Vorig jaar werd er van één euro 1,75 euro gemaakt. Nu is het letterlijk maal twee, dus één euro wordt twee euro! Er zit wel een limiet op het totale bedrag, maar deze limiet is nog niet in zicht. En dat voor al het Bednets-geld uit heel Europa. Hier ben ik Cordaid zeer dankbaar voor."

Als een Nederlander op een functie terecht komt, dan gebeurt er echt wat



Veel werk? Vaak naar de Verenigde Naties?

"Nee hoor, het contact met de UN loopt rechtstreeks via het wereldbestuur. Mijn dagelijkse functioneren bestaat uit het uitdragen van de Millennium Development Goals binnen JCI, wat in de praktijk neerkomt op wat overleg en mailen. Er zijn maar enkele officiële gelegenheden waar ik uit hoofde van mijn functie bij hoef te zijn. De European Presidents Meeting was er zo een, en daar komt binnenkort de JCI UN Summit in New York bij."

Beschrijf je dag eens bij zo'n gelegenheid, bijvoorbeeld bij zo'n presidents meeting?

"Om negen uur 's ochtends begint de morningshow, waarbij ik de presentatie van Nothing but Nets doe. Mijn voorbereiding bleek achteraf subliem! Ik had het plan van de wereldpresident, Kentaro Harada, genomen en mijn plan langs zijn 'JCI Activate'-plan gelegd. Met de conclusie, dat als iedereen meedoet met het ophalen van 10.000 bednets, iedereen zal voldoen aan het plan van Kentaro, omdat je dan dezelfde stappen neemt."

Vervolgens start op zo'n dag om tien uur de General Assembly, zelf ben ik dan in training. Rond het middaguur wordt er geluncht, waarbij de nationaal voorzitters en ik bij elkaar komen voor vragen over en weer. Belangrijk is dan om zo veel mogelijk voorzitters te spreken, met name om ideeën te delen, zodat niet ieder land het wiel opnieuw hoeft uit te vinden, maar gebruik kan maken van

anderens best practices. 's Middags is er vervolgens weer de General Assembly. Ik blijf dan maar achter in de zaal zitten, want het gaat hier primair om het Europese bestuur, de Europese nationale voorzitters en hun gezamenlijke plannen van dit jaar. Daarna is het natuurlijk borreltijd, waarbij diverse mensen nog langs komen met allerlei vragen. Van zeer specifieke vragen tot basale vragen als 'wat is Nothing but Nets nou eigenlijk?' Erg leuk."

En dan krijg je binnenkort nog de JCI UN-summit, de top in New York.

"Inderdaad, als JCI MGZN verschijnt, is die top in juni al geweest. Voor alle duidelijkheid: deze wordt door JCI georganiseerd. De Verenigde Naties faciliteren alles, we maken gebruik van hun netwerk en van hun status. Er komen in juni zowel mensen uit het zakenleven langs, als 'active citizens', betrokken burgers dus. Qua bedrijven komen onder andere commercieel directeuren van Coca Cola, Nike, Sony, en Apple langs, om maar een paar bedrijven te noemen."

We praten over een eerlijkere verdeling van voedsel en rijkdom in de wereld en proberen samen nog meer momentum te creëren. We (JCI - red.) zijn een netwerk van vernieuwende jonge mensen die kunnen bijdragen aan de beweging die de UN en bedrijven graag in gang willen zetten en willen ondersteunen. En mede daarom is JCI de enige vereniging in de hele wereld die het UN-logo mag dragen. En daar draag ik als Nederlander een steentje aan bij. Geweldig!" ■



Tekst: Koen Cox

Het is weer zomer in Nederland en we beleven een van de droogste periodes uit de geschiedenis. Daarom de terechte vraag: Wat doen de JCI Kamers tijdens de hittegolf? Allemaal op een terras met een koud biertje of fris wijntje of toch iets anders? Hier zeven activiteiten om de zomer door te komen.

Zeven Zomeractiviteiten

JCI Amstelland

Tijdens het zomerreces, als er geen ALV is, gaan de jaycees in de tuin van een kunstenares met zijn alle schilderen en picknicken.

1

JCI Almelo

Wanneer: 21 juli

Wat: Voetbaltoernooi in het Heracles stadion op het beste kuntsgras van de wereld. Een gezellige pot voetbal onder leiding van Peter Bosz.

2

Kamers regio Zuid-Holland

Wanneer: 23 juli

De Kamers in de regio Zuid-Holland houden een gezamenlijke barbecue.

3

JCI Gouda

Wanneer: 24 juli

Wat: Zomereditie van de Seasons Drink in Gouda.

4

De Nederlandse Senaat

Wanneer: 13 augustus

Wat: Rally voor senatoren. Een spetterende rally, bij voorkeur met oldtimers, door de mooie omgeving ten oosten/zuiden van Utrecht.

5

JCI Zoetermeer

Wanneer: 19 augustus

Wat: Steppen tegen Kanker. Deelnemers kunnen per step de Alpe d'Huez beklimmen. Alle opbrengsten gaan naar de kankerbestrijdingsstichting STOPhersentumoren.nl. Meer informatie over deze actie: www.steppentegenkanker.nl.

6

JCI Gouda

Wanneer: 19 augustus

Wat: Dragon Boat Race ten gunste van het goede doel de ZMLK school De Ark

7

Jullie zomeractiviteit in JCI MGZN?

Stuur een leuke, ludieke, speciale of grappige foto van de zomeractiviteit van jouw Kamer naar redactie@jci.nl en maak kans op publicatie in het volgende JCI MGZN. Alleen foto's met een resolutie van minimaal 300dpi komen in aanmerking voor publicatie.

Tekst: Alexis van Dam

Kleur bekennen

Zo geel als een kanarie

Assertief en dominant? Oh dan ben je rood. Groene mensen zijn zorgzaam en geduldig. En ben je graag met details en regels bezig? Blauw! Maar je bent niet een kleur, je hébt een kleur en je bent natuurlijk meer dan dat. In vier delen laat JCI MGZN zien dat ieder mens meerdere kleuren in zich heeft en iemand een totaal andere persoonlijkheid kan hebben als een ander met dezelfde kleur. In dit tweede deel: **Geel!**

Insights Discovery® is ontwikkeld door Andrew en Andy Lothian en gebaseerd op het werk van Carl Gustav Jung. Jung ging ervan uit dat elk mens uniek is, maar bepaalde diep gewortelde psychologische voorkeuren heeft die hem een bepaalde kijk op situaties geven. Het gedrag dat voortkomt uit deze voorkeuren bepaalt de wijze van communiceren, het nemen van besluiten, samenwerking, en bijvoorbeeld leidinggeven.

Zo geel als een kanarie

Vrolijk, opbeurend, bezielt, monter, gezellig, dynamisch, visionair, overtuigend, enthousiast, expressief, op-gewonden, chaotisch, indiscreet, pronkerig, envoverhaast. Een hele rij eigenschappen die, volgens de methode van Insights, behoren bij iemand met een gele voorkeursenergie. Maar is elke 'gele' hetzelfde? Nicolette Drijber van JCI Zuid, Martin van Bijl van JCI Amstelland en Rimke Nooter van JCI Oostelijk Flevoland zijn voor de Dutch Academy getest door Insights en blijken een gele voorkeurskleur te hebben. Ze waren bereid eens dieper naar hun voorkeurskleur geel te kijken en kleur te bekennen.

Nicolette Drijber, JCI Zuid

Welke eigenschappen herken je in de gele kleur?

Eigenschappen die ik herken in mijzelf: vrolijk, opbeurend, bezielt, gezellig, visionair, chaotisch, indiscreet, overtuigend, overhaast.

Wat is je tweede en derde kleur?

Mijn tweede kleur is rood en bijna in dezelfde dosering aanwezig als de gele kleur. Ik ben erg competitief ingesteld. Dat merk vooral ik in mijn werk: Ik werk als recruitment consultant en in onze organisatie werken wij continue met targets. Daardoor ga ik harder werken, omdat ik graag de beste wil zijn. Ook in teamverband heb ik die drive en zal ik altijd mijn uiterste best doen om samen de doelen te behalen. Ik haal voldoening uit overwinning en beloning.

Een derde kleur heb ik niet echt. Groen en blauw zijn te verwaarlozen. Wel zou ik erg graag wat meer groen willen hebben, maar dat kost mij redelijk veel energie. Ik heb door de Insights-test in combinatie met de Dutch Academy geleerd om 'groene en blauwe mensen' om mij heen te verzamelen om beide kleuren te compenseren.

Waar komt je gele kant het beste tot zijn recht?

Bijvoorbeeld in teamverband. Ik ben een echte motivator en probeer iedereen op een positieve manier deel te laten nemen aan de activiteit om te werken aan een overwinning.





Martin Bijl, JCI Amsterdam

Daarnaast heb ik meestal een positieve, vrolijke instelling en dat werkt aanstekelijk voor anderen in mijn omgeving. In ingewikkelde situaties helpt het dat ik een oplossingsgerichte houding heb; ik denk niet in problemen, maar zie al snel oplossingen.

Wat moeten mensen doen om jou te pleasen?

Je maakt mij heel erg blij met een feestje om kleine of grote successen te vieren.

En wat moeten ze vooral niet doen?

Je moet vooral geen negatieve houding aannemen in mijn aanwezigheid. Tenminste, als daar geen reden voor is.

Wat heeft de Insights-training jou gebracht?

Door de Insights-training heb ik ingezien wat mijn sterke kanten zijn en welke kanten ik kan verbeteren. Het omgaan met 'andere kleuren' helpt mij nu om anderen beter te begrijpen, maar vooral om mijn eigen gedrag aan te passen. Het heeft voordelen in groepsverband, maar ook een op een. Het is een soort gebruiksaanwijzing van mijn eigen karakter voor mijzelf en anderen.

Welke eigenschappen herken je in de gele kleur?

Ik heb ze allemaal wel in meer of mindere mate. Indiscreet en visionair vind ik een beetje teveel van het goede om van mezelf te zeggen.

Welke tweede en derde kleur heb je?

Mijn tweede kleur is rood en derde kleur groen.

Waar komt je gele kant het beste tot zijn recht?

Bij teamwork en teamsporten als iedereen er echt voor gaat. Bijvoorbeeld bij voetbal kan ik behoorlijk fanatiek worden, maar misschien komt dat weer door een flinke dosis rode energie.

Wat moeten mensen doen om jou te pleasen?

Enthousiast en positief handelen. Daar word ik echt enthousiast van.

En wat moeten ze vooral niet doen?

Lopen zeuren en negatief doen.

Wat heeft de Insights-training jou gebracht?

Inzicht in mezelf, maar vooral ook in anderen die vanuit een andere voorkeurskleur wel eens heel anders kunnen reageren dan ik had verwacht. Zo kan ik bijvoorbeeld in al mijn enthousiasme soms mensen overdonderen, waardoor zij juist niet enthousiast worden. Of iemand die bij mij met heel veel feiten, cijfers en regeltjes aan komt en daar erg enthousiast over is, terwijl dat mij juist minder enthousiast maakt.





Rimke Nooter, Oostelijk Flevoland

Welke eigenschappen herken je in de gele kleur?

Vrolijk, opbeurend, bezielend, gezellig, visionair en soms chaotisch.

Wat is je tweede en wat is je derde kleur?

Rood en groen. Rood, omdat ik vaak de kartrekker bij activiteiten ben en op een of andere manier gaat het dan ook zoals ik het graag wil. Ik probeer altijd wel te luisteren naar andere manieren, maar als er geen goede argumenten zijn om het anders te doen, doe ik het toch op mijn manier. Dit wordt alleen niet altijd gewaardeerd. En groen, omdat er vaak mensen bij mij komen voor advies bij problemen of ruzies. Ik probeer dan altijd beide kanten van de situatie te laten zien, waardoor het vaak toch niet zo zwartwit is als ze eerst dachten. Ik functioneer niet goed als de sfeer niet goed is, dat is iets waar ik echt niet tegen kan.

Waar komt je gele kant het beste tot zijn recht?

Wanneer ik vrij spel krijg om lekker dingen te bedenken en te organiseren met leuke mensen om mij heen. Dan ben ik helemaal in mijn element.

Wat moeten mensen doen om jou te pleasen?

Met bovenstaande antwoord. Ik vind het ook belangrijk waardering te krijgen.

En wat moeten ze vooral niet doen?

Mij lopen pushen en zeggen hoe ik iets moet doen. Maar waar ik ook echt niet tegen kan is wanneer iemand met hele lange verhalen en met veel details een plan probeert uit te leggen. Het liefste zou ik dan tegen zo'n 'blauwe' willen zeggen: hup, come to the point.

Wat heeft de Insights-training jou gebracht?

Ik had nogal wat problemen met mensen die als voorkeurskleur blauw hebben. Ik kon mijn plannen er bij hen nooit doorheen krijgen. Nu begrijp ik dat ik mijn plan dan moet baseren op feiten en dat zij niet per definitie altijd tegen willen werken, maar dat je hen gewoon op een andere manier moet benaderen. Dit is wel een verlichting moet ik zeggen, want ik zag hen altijd als een blok aan mijn been en dat is nu niet meer zo. ■

En wat is jouw kleur?

De basis van Insights Discovery® is een eenvoudig model met vier kwadranten vertaald in vier kleuren. Deze kleuren brengen mensen en hun voorkeursstijlen tot uitdrukking. Ieder persoon laat in zijn functioneren in meer of mindere mate vier kleuren of 'energieën' zien. Door persoonlijke voorkeuren zijn bepaalde kleuren vaak sterker vertegenwoordigd. Binnen JCI wordt al veel gewerkt met de methode van Insights. Zo kun je met jouw Kamer een training volgen en ontdekken welke kleuren er binnen je Kamer aanwezig zijn. Het helpt je meer inzicht te krijgen in je Kamerleden en zo de onderlinge contacten te verbeteren. Wil jij een Insights-training met je Kamer? Ga dan naar www.jci.nl/coaching.



100% GIFT
afhankelijk

De Dierenbescherming is
geen overheidsinstelling.
Daarom is uw gift hard nodig!



Zou jij mij slaan?
Zou jij mij schoppen?
Nee toch?
Maar het gebeurt wel...

Steun de Dierenbescherming!

24 UUR PER DAG IN ACTIE VOOR DIEREN

Wij zetten ons dag en nacht in voor alle dieren in nood. Bijvoorbeeld door opvang te regelen voor dakloze en mishandelde huisdieren en op zoek te gaan naar een liefdevol nieuw thuis via de asielen. Maar we doen meer. De Dierenbescherming komt ook op voor de belangen van proefdieren, van dieren in het wild en van dieren in de bio-industrie.

HELP ONS MEE EN RED DIEREN IN NOOD!

Helaas worden jaarlijks nog duizenden dieren mishandeld, verwaarloosd en vergeten. Wij doen daar iets aan en u kunt daar ook iets aan doen. Met een paar euro per maand geeft u dieren een beter leven!



WAT U KUNT DOEN?

Word lid en help!

www.dierenbescherming.nl/word-lid

of bel 088 – 811 33 11 (ma. t/m vrij. van 08.30 - 17.00 u.)

Een EC'tje met onze voorzitter



Hoe een Europese Conferentie (EC) voor JCI-leden er uit ziet, is wel bekend. Overdag worden er trainingen en workshops gegeven, allerlei uitjes gehouden en 's avonds geven de nationale afvaardiging van verschillende landen geweldige feesten. Maar hoe ziet zo'n week er voor onze Nationaal Voorzitter uit? Waarom zien wij hem gedurende de dag niet of nauwelijks? Treffen we hem op spaarzame momenten in zijn formele kledij? En welke bijeenkomsten heeft hij allemaal bijgewoond, voordat hij 's avonds in fel oranje polo op het feest verschijnt? JCI MGZN besloot Robbert van Waart te volgen tijdens het EC in Tarragona. Bij sommige activiteiten konden we niet aanwezig zijn, maar bij enkele is dat wel gelukt. Zo kwamen we erachter wat de voorzitter van JCI Nederland tijdens zo'n week doet en welke doelen dat dient.

'Ik ben gewoon een JCI-lid met dit jaar een speciale rol.'

Het eerste moment dat de Dutch Delegation, alle aanwezige Nederlandse JCI-leden, elkaar treffen, is bij de welkomstborrel waar het glas wordt geheven op een pracht EC. De borrel vindt plaats voorafgaand aan de grootse openingsceremonie waar alle EC-gangers voor het eerst deze week samenkomen. Grote afwezige bij deze welkomstborrel is Robbert. Hij is samen met de andere Nationaal Voorzitters de openingsceremonie aan het repeteren. Dit duurt een paar uur. Tijdens de officiële ceremonie worden ze aangekondigd, al dan niet met partner, en lopen ze met landenvlag het podium op, terwijl ze worden toegejuicht door hun delegates naar wie ze als ware kampioenen zwaaien. Zo ook Robbert.



Of hij het echt heeft geïmproviseerd tijdens de repetitie weet niemand, maar hij zorgt voor een uniek moment door een keekansje te doen ten overstaan van iedereen. Mooi om te zien hoezeer de Dutch Delegation hem een warm hart toe draagt en luid en vol enthousiasme hun aanwezigheid laat blijken aan de 1700 aanwezigen. Het feit dat Robbert achter de coulissen, maar voor de Dutch Delegation wél zichtbaar, al met zijn beide duimen omhoog stond te stralen, is hier vast debet aan geweest.

Hij zorgt voor een uniek moment door een keekansje te doen

De delegatie kan na de formele opening richting festiviteiten. Robbert gaat met de andere Nationaal Voorzitters en officials naar een VIP-receptie. De eerste van vele. En juist gedurende deze borrels wordt tot 'zaken' gekomen. JCI Nederland heeft op dit moment bijzondere belangen. Niet alleen stelt Nederland tijdens dit EC Bertolt Daems officieel voor als kandidaat voor het wereldpresidentschap van 2012, ook is Nederland voornemens het Wereld Congres 20XX, een congres dat zijn weerga niet kent, binnen te

slepen. En zo spelen er nog meer zaken. Tijdens de European Presidents Meeting (een bijeenkomst waar alle Europese Nationaal Voorzitters, deputies en international officers elkaar ontmoeten en de plannen voor 2011 bespreken - red.), die dit voorjaar plaatsvond, heeft Robbert de Nationaal Voorzitters van de andere Europese landen goed leren kennen. De contacten die daaruit voortvloeien zijn dierbaar en van belang voor onze mogelijkheden en toekomst. Daardoor is er voldoende basis om de Nederlandse standpunten voor het voetlicht te brengen en wordt er gelobbyd om bepaalde belangen te concretiseren.

Als de delegatie het al aardig warm heeft gekregen op de dansvloer en het eerste 'bier-is-op-drama' achter de rug is, is Robbert weer van de partij. Een aangenaam weerzien; Robbert als lid van de Dutch Delegation in oranje shirt. Zoals hij dat graag is en doet. Zoals hij zelf vaak zegt: 'Ik ben gewoon een JCI-lid met dit jaar een bijzondere rol'. Nu kan hij de tijd nemen om met mensen even bij te praten en natuurlijk die voetjes van de vloer te gooien.

De donderdag, vrijdag en zaterdagochtend staan voor Robbert in het teken van de General Assembly (GA), een soort internationaal College van Afgevaardigden. Hierin heeft hij samen met onze Deputy Voorzitter, Hans-Peter Visser, zitting, en laat hij, zo horen wij later, veelvuldig van zich horen. JCI Nederland staat al jaren bekend om haar positief kritische houding. Een van de aangenomen moties is dat de international officers hun updates over de te bereiken doelen voortaan voorafgaand aan het EC naar de deelnemers sturen. Tijdens de GA geven de international officers een presentatie over die doelen en kan hier dan dieper op worden ingegaan, omdat de informatie al bekend is. De deelnemers aan de GA en de international officers krijgen zo de mogelijkheid om een dialoog over de te bereiken doelen met elkaar aan te gaan. Tot op heden was daarvoor geen ruimte.

De GA-dagen duren lang. Robbert krijgt niets mee van alle boeiende trainingen, workshops, voetbalwedstrijden, de tradeshow en overige activiteiten die de delegates wel allemaal kunnen meemaken.



Robbert zit in de GA om namens Nederland mee te denken over wat er in Europa speelt en hoe we inspelen op toekomstige ontwikkelingen. Zaken die naar voren komen zijn onze samenwerking met de Verenigde Naties, onze groeiwensen, key note speakers, verslagen van de Vice Presidents, toekomstige evenementen zoals de JCI Regatta, et cetera. Ook dit hoort bij de bijzondere rol die Robbert dit jaar is toebedeeld.

Vijftien paar vermoeide, rode ogen kijken elkaar aan

Op donderdagavond vindt de Dutch Delegation Night plaats. Een mooi event en net als de rest van de reis georganiseerd door JCI Amsterdam. Het is mooi zo bij elkaar te zijn en ook hier wordt Connect & Share weer in de praktijk gebracht. Robbert is opnieuw van de partij, maar dat heeft wel wat voeten in aarde. Robbert komt net van de GA en moet eigenlijk door naar de VIP-receptie van Japan. Hij wordt dus snel met de auto naar de Dutch

Delegation Night gebracht en is niet in de gelegenheid de hele avond aanwezig te zijn. Ondertussen vervangt Hans-Peter hem tijdens dit evenement bij de VIP-receptie van Monaco in het kader van hun ambities voor het EC 2013.

Tijdens deze VIP-recepties wordt gesproken over ontwikkelingen en zaken die spelen in de verschillende landen. De recepties worden door telkens een ander land, doorgaans een land dat iets wil organiseren, aangeboden. De recepties worden stuk voor stuk opgeluisterd door de aanwezigheid van Kentaro Harada, de huidige JCI World President.

Na weer een dag GA vindt de Dutch VIP-receptie plaats, waarbij niet alleen Robbert en Hans-Peter, het huidige federatiebestuur, maar ook onze (oud-) international officers en Nationaal Voorzitters aanwezig zijn. Niet om gezellig met elkaar te keuvelen, maar om nadrukkelijk gastheer te zijn. Rondlopen met schalen vol haring en blokjes kaas ("De kaas is wél erg lekker" verzuchtte een van de aanwezigen), en praatjes aangaan met de gasten. Tijdens dit soort recepties wordt er altijd een speech gehouden.

Nederland kiest er altijd voor om dit kort, bondig en redelijk informeel te doen. Robbert vertelt over de ambities die Nederland heeft en dat, na alle andere JCI area conferences, deze Dutch VIP-receptie de vierde op rij is. Ondanks de formele dresscode, heerst er een informele sfeer. Een toast met oranjebitter blijft niet uit. Het is tijd om bij te praten en te borrelen. De tijd van zo'n receptie vliegt voorbij, want de volgende staat alweer op de agenda; de receptie van Duitsland. Al met al zijn de meeste mensen zo'n drie kwartier binnen, de sfeer is uitstekend en de reacties zijn goed.

En na de Duitse VIP-receptie is Robbert weer bij de delegates om mee te genieten van een fantastische German Party. Het EC 2012 in Braunschweig belooft een geweldig evenement te worden!

Zaterdagochtend is het Nederlandse federatiebestuur door het Duitse federatiebestuur uitgenodigd voor een ontbijt. Om acht uur zitten vijftien paar vermoeide, rode ogen elkaar aan te kijken, maar men is benieuwd wat er komen gaat en de onderlinge



verhouding tussen JCI Nederland en JCI Duitsland is hartelijk en goed. Na enige plichtplegingen, zoals gebruikelijk wordt de JCI Creed opgezegd, gaan Robbert en Tobias Schumacher, de Duitse Nationaal Voorzitter, met elkaar in gesprek over zaken die binnen JCI Nederland en binnen JCI Duitsland spelen. Denk hierbij aan onze inspanningen in samenwerking met Cordaid voor Nothing but Nets en de mogelijkheden van Coaching. Duitsland is op haar beurt bezig geweest met een groot onderzoek naar de oorzaken

van ledengroei binnen Kamers, wat ook voor JCI Nederland interessant kan zijn. Uiteraard wordt er nog het nodige uiteengezet over het komende EC in Braunschweig. Tijdens dit ontbijt kunnen de federatiebestuursleden kort met elkaar van gedachten wisselen over wetenswaardigheden en activiteiten en opnieuw wordt een basis gelegd voor verdere en intensievere samenwerking.

Na de ontbijtbijeenkomst is het opnieuw tijd om naar de General Assembly te gaan. Dit keer samen met het federatiebestuur aangezien de aankondiging van toekomstige functionarissen op de agenda staat. Gedurende de GA druppelen er steeds meer Dutch Delegates de zaal binnen, waardoor een oranje gloed in de ruimte ontstaat. Uiteindelijk krijgt Nederland de gelegenheid haar kandidaat World President 2012 formeel voor te stellen. En hoera, de Dutch Delegation blaast op de toeters en laat van zich horen! Robbert introduceert Bertolt Daems als onze kandidaat voor het wereldpresidentschap in 2012. Bertolt houdt een boeiend en inspirerend betoog en de zaal reageert er positief op.

Kort daarop wordt de GA gesloten en zijn de formaliteiten afgelopen. Er wordt zeer uitgebreid geluncht in de straatjes van Tarragona.

Robbert is er weer bij. De middag staat in het teken van relaxen en van klaarmaken voor het galadiner in de voormalige stierenvechtersarena van Tarragona. De dag wordt afgesloten met een bezoek aan de Pascha, dé hippe nachtclub in Salou.

Het is een mooi en vruchtbaar EC geweest. Goed voor de Dutch Delegation, goed voor JCI én goed voor JCI Nederland in het bijzonder. Dit gaat vast iets opleveren voor ons land! ■

**De Dutch Delegation
blaast op de toeters**

**Tekst Maaïke Roosen
foto's: Eric Brouwer**

In drie stappen trainer

Charlotte



Irving



Marlies



Met een divers palet aan trainingen en goede trainers kan JCI Nederland haar Kamers kwalitatief hoogstaande trainingen bieden. De ontwikkeling van individuele leden en Kamers staat bij JCI namelijk hoog in het vaandel. Maar zonder nieuwe aanwas van trainers, geen trainingen. JCI MGZN laat zien hoe je een goede trainer wordt, zodat jij trainingen aan jouw én andere Kamers kan geven.

Om als trainer JCI trainingen te kunnen verzorgen, moet je drie stappen doorlopen. De eerste stap is het volgen van de training JCI Presenter.

Stap 1: JCI Presenter

De naam zegt het al; bij deze training leer je presenteren. Een trainer dient zich immers als geen ander aan een groep te kunnen presenteren. Voor het geven van een training is JCI Presenter ontwikkeld. JCI Presenter is een ééndaagse training die de aankomend trainer leert om comfortabel voor een groep te staan. Het maakt je bewust van de omgeving, de deelnemers van de training en leert je een effectieve en gestructureerde presentatie te geven. Lichaamshouding, mimiek, volume en andere presentatietechnieken komen aan bod.

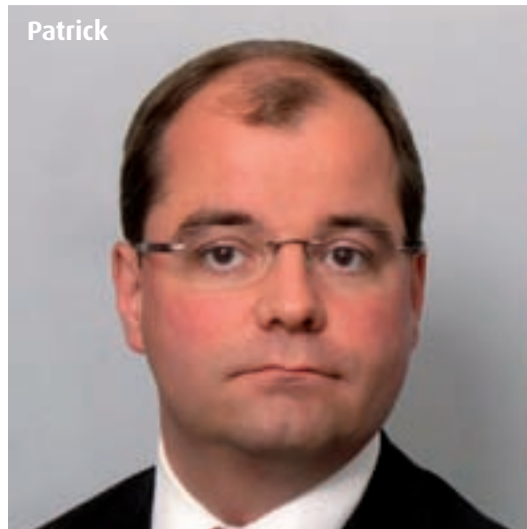
Ook als je geen ambitie hebt trainer te worden, heeft het volgen van de JCI Presenter veel meerwaarde voor het effectief verzorgen van presentaties in je Kamer of in een professionele werkomgeving. Fijne bijkomstigheid is dat je leert hoe je slaapverwekkende presentaties kunt vermijden en je jouw publiek wakker houdt.

Stap 2: JCI Trainer

Na het volgen van de JCI Presenter hebben de deelnemers vaak de smaak te pakken. Vaak is er een leuke groep ontstaan van jaycees die allemaal graag trainer willen worden. Je voelt je veilig om voor een groep te staan en bent klaar voor de volgende stap, de training JCI Trainer.

JCI Trainer heeft een meer serieus karakter en vergt veel inzet en focus. Met een goede basis vanuit de training JCI Presenter focussen de deelnemers zich tijdens de tweedaagse training JCI Trainer op het overbrengen van kennis, informatie en vaardigheden, zodat de deelnemers van een training daar daadwerkelijk iets van kunnen leren.

Wat zijn de diverse leerstijlen van deelnemers? Wat moet je doen als je een lastige deelnemer in je groep hebt? Hoe creëer je een prikkelende, interactieve training? En hoe zorg je dat mensen juist jouw training gaan volgen? Dit zijn verschillende vragen waar tijdens JCI Trainer antwoord op wordt gegeven. Aan het eind van de twee dagen staan alle deelnemers als echte trainers voor een groep en verzorgen een korte training. Inspannend, maar ontzettend leerzaam en een geweldige ervaring.



Stap 3: Assessment

In Nederland is een derde stap en extra kwaliteitscontrole ingebouwd om er voor te zorgen dat er pas trainers voor een groep worden neergezet die daar ook daadwerkelijk klaar voor zijn. Iedereen die trainingen wil gaan geven en JCI Presenter en JCI Trainer heeft gevolgd, moet eerst nog een assessment afleggen. Tijdens het assessment wordt er specifiek gekeken naar trainersvaardigheden. Hoe sta je voor de groep? Hoe ga je om met lastige vragen en weerstand en hoe bied je de leerstof van een korte training aan? Als je slaagt voor dit assessment is de weg naar het JCI trainerschap open. Je kunt gaan meelopen met ervaren trainers en zelfstandig trainingen gaan verzorgen in Kamers. ■

Ben je enthousiast geworden en wil je beginnen met de eerste stap? Neem dan contact op via trainingen@jci.nl of iemand van team Trainingen:

Dennis Ament,
dennis@isrtraint.nl

Charlotte Pauli,
cpauli@jci.nl

Gijs van Wijk,
gijs.van.wijk@gmail.com

Irving Kerkhof,
ikerkhof@jci.nl

Jage van Uuden,
vjage@hotmail.com

Jeroen Olderen,
olderen@zitsh.nl

Marlies van der Heijde,
mvdheide@hotmail.com

Nicolette Drijber,
nicolettedrijber@gmail.com

Patrick van Leeuwen,
pvanleeuwen@jci.nl

Tekst: Dennis Ament

A full-length portrait of a man with short brown hair, wearing a dark blue pinstriped suit jacket over a white button-down shirt and a brown leather belt. He is standing with his hands in his pockets, looking slightly to the side with a faint smile. The background is a plain, light grey.

De magie van het senatorship

Op een zonovergoten terras in Utrecht heb ik afgesproken met Rutger Westenburg, senator van JCI Breda, en David van Dongen, senator van JCI Utrecht, om deze jonge senatoren te vragen hoe het is om senator te worden. Mijn eerste vraag is uiteraard: Hoe word je senator?

David: "Om senator te worden, moet je betekenisvol zijn geweest voor JCI."

Rutger voegt daaraan toe: "Het belangrijkste is dat je waardevol bent geweest voor je kamer, daarnaast is een voorwaarde dat je aan drie internationale evenementen hebt deelgenomen of dat je ook landelijk actief bent geweest."

En waarom waren jullie betekenisvol voor JCI?

David: "Ik heb drie jaar in het bestuur van mijn Kamer gezeten, waarvan één jaar als voorzitter. Daarnaast was ik afgelopen jaar vice-voorzitter van het NC2010 in Utrecht. Landelijk ben ik actief geweest als redacteur voor het MGZN en als trainer."

Rutger: "Ik heb zowel lokaal als internationaal een bestuursfunctie gedaan en was voorzitter van het NC 2008 in Breda. Ik heb ook nog landelijk in team Trainingen gezeten en meer dan drie internationale events bijgewoond."

Maak je bijzondere gebeurtenissen mee dankzij je senatorship?

Rutger: "Doordat ik een landelijk functie heb bekleed, ken ik veel mensen. Je deelt iets en dan zeker het senatorship maakt dat het nog toegankelijker voor

David
van Dongen



Rutger Westenburg

Senatorweetjes

Als je senator wordt, krijg je een nummer. Senatoren vragen dan ook altijd aan elkaar: "Wat is je nummer?"

De eerste senator in Nederland is de heer Ronnie Martina, #3374 van JCI Curaçao.

Op dit moment kent JCI Nederland meer dan 800 senatoren, waarvan er 195 gestorven zijn. Wereldwijd zijn er inmiddels zo'n 65.000 senatoren.

Beroemde senatoren zijn: Bill Clinton, Kofi Annan, John F. Kennedy

Door de Nederlandse nuchterheid heeft het even geduurd eer deze erkenning op waarde werd geschat en de eerste Nederlandse senatoren werden benoemd. In 1973 bij het 15-jarig bestaan van de Federatie waren er 65 senatoren. Vijf jaar later waren dat er al 140. Nu worden er gemiddeld 10 tot 15 senatoren per jaar benoemd.

Senatoren en hun partners hebben levenslang het recht alle officiële (inter)nationale evenementen van JCI bij te wonen. Aan deze evenementen is doorgaans een exclusief programma voor senatoren en hun partners verbonden.

Wat veel leden niet weten is dat je bij twijfel of iemand wel of niet genoeg heeft gedaan om senator te worden, contact kunt opnemen met de Senatoren Advies Commissie, die bestaat uit de landelijk voorzitters van de afgelopen drie jaar.

je wordt. Je spreekt elkaar erg makkelijk aan, ook business wise, omdat je onderdeel uitmaakt van een klein clubje.

Heb je er op gerekend dat je senator zou worden?

Rutger: "Nee, absoluut niet! Ik was 36 jaar en vond me nog veel te jong voor een senatorship. Maar mijn Kamer dacht er blijkbaar anders over en heeft het mij gegund."

Maar je wist het natuurlijk wel van tevoren?

Ik vind het senatorship voelen als een soort huwelijk

Rutger lachtend: "Nee, ik was er op de dag zelf niet eens van op de hoogte dat ik senator werd. Ik kende wel het programma van die dag, maar toen de voorzitter van JCI Breda op het podium kwam dacht ik: hé, dit staat niet in het programma!"

Wat doet het met je dat je senator bent?

David: "Er speelt toch een bepaalde mystiek rondom het senatorship. Bij elke Kamer wordt er op een andere manier besloten hoe iemand senator kan worden. In Utrecht worden de senatoren voorgedragen door het bestuur. Dit wordt wel met ruggespraak gedaan. In Breda wordt er buiten de ALV bij de leden geïnformeerd of er draagvlak bestaat voor de desbetreffende kandidaat-senator."

Rutger: "Ik ben heel blij dat ik senator ben, want ik weet dat JCI nu niet is afgelopen na mijn 40ste. En het heeft mij verdieping gegeven. Juist ook met mensen die niet uit mijn eigen Kamer komen. Op weg naar een congres zat ik een keer naast een wat oudere senator uit Afrika en die man ben ik tijdens dat congres ook verschillende keren tegengekomen. En iedere keer maakten we weer een praatje over wat we beleefd hadden. Het geeft een band."

Ik was er op de dag zelf niet eens van op de hoogte dat ik senator werd

David: "Ik vind het senatorship voelen als een soort huwelijk. Je gaat een verbinding met je Kamer aan. Je hebt als senator rechten en plichten. Als senator heb je het recht om gevraagd en ongevraagd advies te geven, maar als senator heb je ook de plicht om te voldoen aan een vraag of verzoek van je Kamer. En in tegenstelling tot het huwelijk mag je niet weigeren. Belangrijk is wel dat als iemand senator wordt, dat dat gebeurt op een bijzonder moment voor die persoon. De magie zit hem niet alleen in het huwelijk, maar ook vooral in het moment." ■

Proost op senatorship!

*Of heb jij een
beter idee om
je toekomst zelf
vorm te geven?*

www.werkenbijpwc.nl



The Path to Global Responsibility

The road to a brighter future cannot be paved by individual citizens alone. It will take the efforts of business, government and civil society to achieve our shared global goals. Explore the possibilities of taking your company or organization to the next phase of global responsibility.

Globalization

According to the UN Global Compact's research on how globalization is changing our world, there are an estimated 78,000 transnational corporations with more than 780,000 foreign affiliates. However, people in the world's high-income countries account for 81.5 percent of total private consumption spending, while people in the world's low-income countries account for just 3.6 percent. As our global business network expands, our world is faced with challenges because of this difference. Billions of people still live without access to safe drinking water, proper sanitation, electricity or proper nutrition. These challenges can be addressed as companies and organizations align their actions with the Ten Principles of the UN Global Compact.

Sustainability

Originally an ecological concept, sustainability is now applied to the business world. Businesses and organizations that join the UN Global Compact commit to sustainable practices in their everyday affairs, by adopting environmental and human rights policies. Companies and organizations become aware of how their decisions today must have a positive effect on future generations and encourage sustainable development.

Corporate Responsibility

Companies aligned with the UN Global Compact transform their corporate strategies, operations and corporate culture. This move towards responsibility boosts morale and productivity, strengthens the corporate reputation, improves efficiency and reduces costs. It also helps businesses and organizations manage risk and discover opportunities. The Global Compact network allows participating companies to develop solutions together by sharing experiences and tackling the challenges of turning responsibility into action.

A Commitment to Action

The UN Global Compact's vision of creating "a more sustainable and inclusive global economy" is aligned with the JCI Mission and encourages young active citizens everywhere to join the quest for sustainability. JCI members around the world have a commitment to promote the Ten Principles and encourage businesses and organizations to sign up for the UN Global Compact. Visit the President's Corner at www.jci.cc and review the process for your company or organization to join the UN Global Compact today.

In This Issue:

- Share Your Voice at the JCI Summit 2
- Learn the Secrets of Successful Meetings 2
- Motivate New Members 3
- Check Out Some Bright JCI Beginnings 3
- Speak Out at Your JCI Area Conference 4
- Look Back at JCI and the UN 4

HUMAN RIGHTS
LABOR
ENVIRONMENT
ANTI-CORRUPTION
PARTNERSHIPS
FOR DEVELOPMENT

The Ten Principles of the UN Global Compact

Principle 1: Human Rights

Businesses should support and respect the protection of internationally proclaimed human rights

Principle 2: and make sure that they are not complicit in human rights abuses.

Principle 3: Labor

Businesses should uphold the freedom of association and the effective recognition of the right to collective bargaining;

Principle 4: the elimination of all forms of forced and compulsory labor;

Principle 5: the effective abolition of child labor; and

Principle 6: the elimination of discrimination in respect of employment and occupation.

Principle 7: Environment

Businesses should support a precautionary approach to environmental challenges;

Principle 8: undertake initiatives to promote greater environmental responsibility; and

Principle 9: encourage the development and diffusion of environmentally friendly technologies.

Principle 10: Anti-Corruption

Businesses should work against corruption in all its forms, including extortion and bribery.



Seven Secrets to a Successful Meeting

Think about your last Local Organization meeting. Was there an agenda? Were most members able to accommodate the time and place? Was it well-attended? Did the meeting stay on-task? Were members welcoming to guests and respectful of their peers?

If you had a good meeting, you will be able to answer yes to all of those questions.

JCI Local Organization meetings play an important role in the overall success and impact of the organization. They function as the primary method of sharing ideas and information with members and advancing the JCI Mission.

Productive meetings are fundamental to every JCI Local Organization. Effective planning allows the organization leadership and members to announce important dates, secure the best partners, introduce programs and events and promote them well in advance to ensure participation.

Use these seven responsibilities as a checklist for your next Local Organization meeting:

- 1. Purpose** – The meeting must have a defined purpose.
- 2. Location** – Pick a meeting place that is centrally located and adapted to the purpose, a comfortable temperature and quiet and free from interruption.
- 3. Advance Notification** – Make sure members are well informed as to when and where the next meeting and upcoming events are taking place. The more notice you provide, the more members can plan on attending.
- 4. Agenda** – An agenda prepared in advance will expedite the meeting and make it more productive.
- 5. Room Arrangement** – Make sure there are enough seats for large meetings, arranged so everyone can participate, whether the meeting is a discussion, group activity or presentation.
- 6. Stay on Schedule** – The meetings should be run properly and kept within a two-hour limit. Efficient and productive meetings can boost the morale of the members. The meeting should start and end at a published time out of respect for the busy lives of JCI members.
- 7. Minutes** – Local Organization Secretaries are tasked with keeping minutes and distributing copies of the minutes from the previous meeting to keep the members informed. Approval or amendment of the previous meetings' minutes should be the first thing on the agenda.

Organized and productive meetings are the key to keeping your members interested and involved. General membership meetings provide the time and environment to spark the passion for impact, share ideas and make plans to take action to create a better world.

For more helpful tips on the fundamentals of managing a JCI Local Organization, visit www.jci.cc and log in to the Members' Site for more tools, guides and resources.



2011 JCI GLOBAL PARTNERSHIP SUMMIT

June 20-23
New York City

Active Citizenship for A Better World

JCI is joining forces once more with our international partners to unite young active citizens with leaders of business, government and civil society. Together, we will engage thought leaders from these three sectors to explore best practices in collaboration, leading the conversation with the unique JCI perspective.

This year's Summit will highlight strategic partnerships and how they can be implemented at the local level to face the critical challenges of the world through the framework of the UN Millennium Development Goals (UN MDGs). This meeting of like-minded individuals will also showcase outstanding projects from all three sectors to motivate and inspire active citizens to create positive change.

Delegates will hear from a variety of world-renowned speakers discussing positive change through cross-sector collaboration, including:



Gillian Sorensen, Senior Advisor and National Advocate at the UN Foundation, has had a long career working with and for the UN. She is a member of the Council on Foreign Relations and the Women's Foreign Policy Group. In addition to her public service and commitment to the UN, she has also been a delegate to three U.S. Presidential conventions.



Georg Kell, Executive Director of the UN Global Compact Office, has worked with the UN for more than two decades. He is one of the UN Global Compact's key architects and has led the initiative since its launch in 2000. A native of Germany, he holds advanced degrees in economics and engineering from the Technical University of Berlin.



Martin Rendón is Vice President for Public Policy and Advocacy at the U.S. Fund for UNICEF. Previously, Rendón worked for more than two decades as a U.S. Congressional aide. He served for eight years on the Associate Staff of the House Rules Committee and was Staff Director of the House Select Committee on Hunger from 1989 to 1993.



Wayne Clark is an economics graduate who has built his career as an internal communications and employee engagement practitioner. He has worked throughout Europe and North America and is the Managing Partner of the Best Companies Partnership, which assists in the production of the Sunday Times "Best Companies to Work For" lists. He was recognized in 2009 by HR magazine as one of the top influential thinkers in Human Resources.

Summit sessions will include an energetic, fast-paced background view of the UN MDGs along with a look at the progress that's been made and the work still left to do around the world. Another session involves an activity based on how to incorporate the UN Global Compact's principles of responsibility and sustainability into companies or organizations in your community. Rooted in the promotion of creating partnerships for a better world, the Summit also provides delegates with an opportunity to examine partnerships with government through advocacy, with business through sustainability and with civil society through targeted cooperation.

Read more and tune in to live video of the event at www.jci.cc/summit.

Making it Count: Turning New Members into Young Active Citizens

Expanding global impact starts with each JCI member. To grow our impact on communities worldwide, JCI must motivate members who share our passion for the JCI Mission. Follow these steps to empower them to create positive change and make the most of their JCI experience.

As young active citizens, JCI members take responsibility for the success of their communities and provide unique solutions to face challenges and create a better world. In this process, members must identify individuals in their communities to help implement these solutions. New members have three important qualities: curiosity, energy and enthusiasm. We can satisfy the curiosity with information, harness their energy with relevant activities and encourage their enthusiasm with effective management. With these simple actions, the new member will become a passionate young active citizen and a leader of the future.

1. Orientation: Organize an orientation session for a small group of new members. Ensure they understand the JCI Mission, Vision and Values.

2. Mentor: Assign an active and experienced member to be responsible for the needs of the new member. Learning through example is great way for a new member to become a contributor to their JCI Local Organization.

3. Member Interest Review: Create a written survey about the member's interest in JCI. Include questions about leadership, types of projects, partner projects or interest in international events. This helps you learn about the expectations and potential contributions of the new member.

4. Exposure: Let the new members introduce themselves at a general membership meeting to gain confidence.

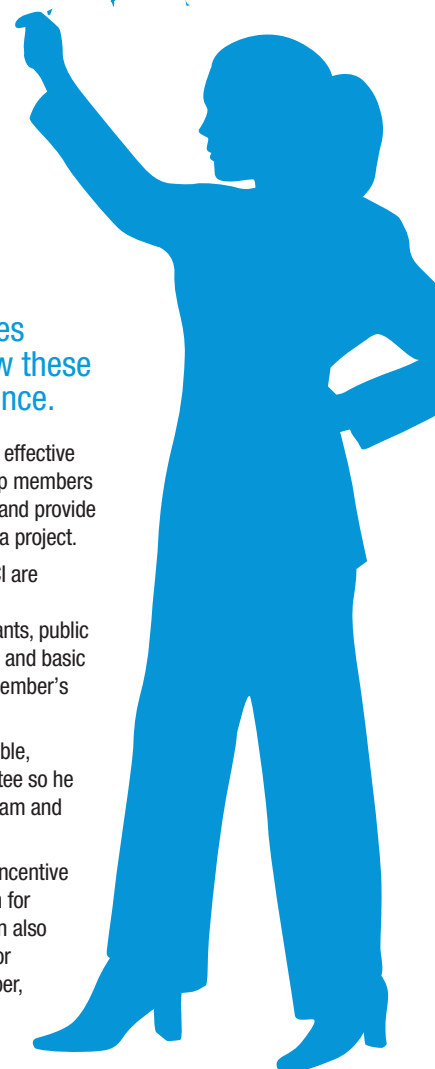
5. New Member Project: Organize a New Members Project Course (downloadable from the members' section of www.jci.cc) and educate the individuals on the

importance of community needs assessment, effective project execution and evaluation. This will help members understand the JCI Active Citizen Framework and provide an opportunity to experience and accomplish a project.

6. Basic Training: Learning the basics of JCI are important to the integration of new members. Parliamentary procedure for meeting participants, public speaking, project planning, presentation skills and basic JCI protocol should all be learned early in a member's JCI career.

7. Assign Responsibility: As early as possible, appoint the new member to a project committee so he or she will feel like an important part of the team and have an opportunity to give input.

8. Incentives and Awards: Implement an incentive program for the new members to award them for participation in meetings and projects. You can also use this system to award existing members for outstanding participation. But always remember, the JCI Mission remains the driver behind membership involvement.



Look Who's Talking: Bright JCI Beginnings

We all remember the start of our time in JCI – the excitement, the enthusiasm and the motivation. Check out what some real JCI members had to say when asked “What first started your dedication to JCI?”



“Training. Developing myself as a trainer makes me also a better communicator, presenter, salesman, marketer, leader. In JCI, Training is the Swiss knife of self development.”

— **Timo Wallenius**
JCI Finland



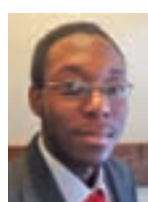
“My dedication to JCI started when I began going to leadership trainings and programs organized by JCI executives in my chapter. It's the best I have ever seen.”

— **Nathaniel Boluwatife Oba-Omotayo**
JCI Nigeria



“My passion for helping the community, not just my local community but my international community started my dedication to JCI!”

— **Gemma Fletcher**
JCI United Kingdom



“I decided to be dedicated to JCI when I experienced the excellent formal conduct, when I was intrigued by the inspirational leadership and the JCI Vision. I saw a better future for Zimbabwe and I decided to spread JCI.”

— **Isheanesu Makambira**
JCI Zimbabwe



Kodama's Essential Words and Phrases

JCI Secretary General Edson A. Kodama is his name and world travel is his game. Take some travel tips from the SG and discover common phrases to use at the 2011 JCI Area Conferences. Boost your communication confidence before embarking on your 2011 JCI adventures.

JCI Conference of the Americas in Willemstad, Curaçao

Local language: Papiamentu

JCI Africa & Middle East Conference in Bamako, Mali

Local language: Bambara

JCI Asia-Pacific Conference in Manila, Philippines

Local language: Filipino

JCI European Conference in Tarragona, Catalonia (Spain)

Local language: Catalan

Hello!

Papiamentu: Kumbai!

Bambara: I ni sokoma!

Filipino: Kamusta!

Catalan: Hola!

Good morning.

Papiamentu: Bondia.

Bambara: I ni sokoma.

Filipino: Magandang umaga.

Catalan: Bon dia.

Good afternoon.

Papiamentu: Bontardi.

Bambara: I ni kilé.

Filipino: Magandang hapon.

Catalan: Bona tarda.

Hello, my name is _____.

Papiamentu: Kumbai, mi nòmber ta _____.

Bambara: I ni sokoma né toko yeko _____.

Filipino: Ako si _____.

Catalan: Hola, em dic _____.

How are you today?

Papiamentu: Konta ku bo awe?

Bambara: I bejokodi bi?

Filipino: Kamusta?

Catalan: Com et trobes, avui?

I don't speak Papiamentu/Bambara/ Filipino/Catalan.

Papiamentu: Mi no ta papia papiamentu.

Bambara: Né té bamanankan fô.

Filipino: Hindi ako nagsasalita ng Tagalog.

Catalan: No parlo català.

Yes/no

Papiamentu: Si / nò

Bambara: Awo / Ayi

Filipino: Oo / Hindi

Catalan: Sí / no

I don't understand.

Papiamentu: Mi no ta komprondé.

Bambara: N' ta famu.

Filipino: Hindi ko naiintindihan.

Catalan: No t'entenc.

How much does this cost?

Papiamentu: Kuantu esaki ta kosta?

Bambara: Djoli dedo?

Filipino: Magkano po?

Catalan: Quant costa?

Where is the bathroom?

Papiamentu: Unda e baño ta?

Bambara: koliké nièken bèmi?

Filipino: Saan ang banyo?

Catalan: On són els lavabos?

Thank you.

Papiamentu: Danki.

Bambara: I ni thié.

Filipino: Salamat po.

Catalan: Gràcies.

Goodbye.

Papiamentu: Ayó.

Bambara: Kanbè.

Filipino: Paalam.

Catalan: Adéu.

A Look Back: JCI and the United Nations

In 1945, rising from the adversity of the Second World War, the founders of Junior Chamber International and the United Nations chartered their organizations based on the premise that young people working towards mutual understanding could prevent another holocaust. Each holding their first General Assembly in 1946, JCI and the UN were already working in sync as they aimed to spread peace throughout the world.

In 1954, the United Nations Economic and Social Council (UNESCO) granted JCI a special consultative status, defining the supportive relationship between JCI and the UN.

For more than 60 years, JCI members across the globe have remained dedicated to supporting UN efforts. Their work to strengthen the vision of the UN aligned with the JCI Mission and Vision, prove their distinct partnership is a powerful force in making the world a better place.



In 1978, JCI President Carl Peterson meets with UN Secretary General Kurt Waldheim. Seated from left are Waldheim, Peterson, JCI Representative to the UN Bernhard Musil, JCI Secretary General Carroll Bouchard and JCI U.S.A. Executive Vice President Al Simenson.

Be Better.

Marloes Heijligers van JCI Volcke Rack



OP DE SINAAS APPELKIST

Wie ben je, wat voor werk doe je en bij welke Kamer zit je??

Ik ben Marloes Heijligers, 25 jaar oud en sinds 1,5 jaar lid van JCI Volcke Rack. Sinds september 2010 werk ik als rayonmanager bij Trigion Services.

Wat was je eerste baan?

Mijn eerste bijbaantje was bij een speelgoedwinkel bij ons in het dorp. Ik verkocht bordspellen en Barbies en pakte onder andere hoepels en kinderfietsjes in. Wat overigens nog niet meevalt.

Wat is je droombaan?

Het werk dat ik nu doe vind ik erg leuk en daar kan ik nog meer dan genoeg ervaring in opdoen. Voorlopig is wat ik nu doe ook echt wat ik graag wil. In de toekomst wil ik me wel verder ontwikkelen en doorgroeien.

Wat is het mooiste dat je bij JCI hebt bereikt?

Ik ben nog maar kort lid, maar afgelopen april hebben we met onze Kamer opnieuw de ABC-dag georganiseerd. Dit is een terugkerend evenement waar we door spellen met Actie, Brein en Creativiteit (ABC) een leuke dag verzorgen voor bedrijven en daarnaast altijd een mooi bedrag ophalen voor een lokaal goed doel. Persoonlijk vond ik dit een erg geslaagde dag.

Wat is je grootste carrièremazzel en -blunder?

Na mijn studie aan de Hogere Hotelschool in Den Haag twijfelde ik tussen verder studeren of gaan werken. Ik heb toen gesolliciteerd bij Facicom voor een Management Traineeship en werd direct aangenomen. Twee jaar lang heb ik mij

in verschillende functies mogen en kunnen doorontwikkelen, terwijl ik daarnaast ook allerlei projecten en trainingen mocht volgen.

Deze combinatie heeft me in korte tijd in mijn huidige functie gebracht. Een echte blunder heb ik nog niet meegemaakt in mijn korte carrière. Wel kwam ik tijdens mijn stage bij een vijfsterrenhotel erachter dat de hotelserie niet bij me paste. Ik merkte dat ik de zakelijke dienstverlening, het organiseren en managen veel leuker vond in de Business-to-Business branche.

Wie bewonder je?

Niet iemand in het bijzonder. Ik vind het vaak wel bewonderenswaardig als mensen volledig gaan voor wat ze willen bereiken om hun droom waar te maken. En dat betekent ze daarbij dan soms ook het een en ander moeten opgeven. Ik denk dan bijvoorbeeld aan topsporters, maar ook aan mensen die volledig gaan voor hun nieuwe bedrijf of een persoonlijk doel willen bereiken.

Wat is het beste advies dat je ooit kreeg?

Het advies om mijn eigen keuzes te maken, na te denken over wat ik zelf graag wil en hier dan ook voor te gaan. Zo besloot ik na het vwo niet naar de universiteit te gaan, maar in plaats daarvan Hotelmanagement te gaan studeren. Want dat wilde ik wel heel graag.

Welk nummer speelt op dit moment op je iPod/mp3-speler?

Ik heb net een nieuwe cd gekocht van Milo.

Wat is je passie?

Ik handbal al sinds mijn vijfde. Inmiddels doe ik dat dus al twintig jaar en nog steeds met veel plezier. Jammer genoeg heb ik vorig jaar weinig kunnen spelen door een vervelende knieblessure, maar die is nu weer genezen en ik ben weer volop aan het trainen.

Welk boek ligt op je nachtkastje?

Boeken van David Baldacci, misdaad-thrillers.

Als je nu zes weken de tijd zou krijgen om op reis te gaan, voor welk land kies je dan en waarom?

Canada! Daar gaan we deze zomer naartoe. Het lijkt me een erg mooi land met afwisselende natuur en genoeg te zien en te doen.

In welke stad kan je urenlang rondzwerven?

New York. Daar ben ik vorig jaar samen met mijn vriend voor het eerst heengeweest. Een superstad, waar we zeker nog eens naar terug willen.

Aan wie geef je de sinaasappel door?

Aan Charlotte Pennings. Ik ken haar via JCI Volcke Rack en ze is sinds kort lid bij JCI Bergsche Maas.

Welke vraag wil je doorstrepen?

Wat was je eerste baan?

Welke nieuwe vraag wil je hiervoor in de plaats?

Als je iemand zou mogen interviewen, wie zou je uitkiezen en wat zou je hem/haar vragen? ■

Tekst: Wendy Schellens

Leiden

NC
2012

STEM

VOOR LEIDEN OP NC2012.NET
EN WIN EEN VOLLEDIG VERZORGD
'WEEKENDJE LEIDEN'

**TRNSPRNT WENST JCI LEIDEN
SUCCESS MET HET BINNENHALEN
EN ORGANISEREN VAN DE
NATIONALE CONVENTIE IN 2012.**

TRNSPRNT® is hoofdsponsor van het NC 2012 te Leiden

TRNSPRNT

www.trnsprnt.nl