

no 41

jaargang 11 • april 2013

JCI MAG 2N

Back 2 Basics

...met het
FB 2013

Diner FaMeuse:
een ster(ren)event

UN Global Compact

Duurzaamheid is de
motor tot innovatie

JCI 
Nederland

Ieder zijn vak *wij de software*



Uw totale bedrijfsvoering in 1 pakket!

Met het programma ***vakware*** beschikt u over specialistische software voor de bouw- en de daaraan gerelateerde branches. Met ***vakware*** heeft u altijd “uitzicht op inzicht” in bijvoorbeeld uw calculaties, uw administratie en projecten. Uw totale bedrijfsvoering wordt eenvoudiger en meer doeltreffend door ***vakware!***

Tijdens een heldere demonstratie geven wij u graag inzicht hoe eenvoudig ***vakware*** in de praktijk werkt. Neem snel contact met ons op!

Postbus 646
3900 AP Veenendaal
Telefoon: 0318 - 548 648
www.vakware.nl | info@vakware.nl

vakware 
UITZICHT OP INZICHT

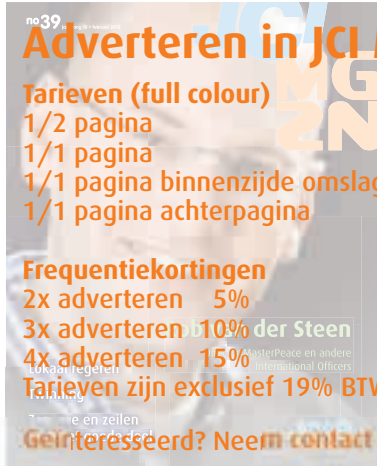
Vakware is een product van Admicom

inhoud



In dit nummer

- | | | | |
|-----------|--|-----------|--|
| 5 | Voorwoord | 16 | Nationaal Integratiediner |
| 6 | Agenda en kort nieuws | | Met welk gerecht proef jij de kracht van het verschil? |
| 9 | Kamer in beeld | 18 | Duurzaamheid is de motor tot innovatie |
| | JCI 't Gelre | | In gesprek met Yoeri van Alteren van de Club van 30 |
| 10 | Stichting Lucai | 22 | Diner FaMeuse: een ster(ren)event |
| | Maak kennis met het landelijk goede doel 2013-2014 | 26 | UN Global Compact |
| 12 | Back 2 Basics | | Iets voor jouw organisatie? |
| | ...met het FB 2013 | 28 | Europese Conferentie in Braunschweig |
| 14 | JCI European Academy | | Verslag van een First Timer |
| | Een continue uitdaging buiten je comfortzone | 31 | Be Better Newsletter |
| 15 | JCI Nederland op missie naar Turkije | 35 | Op de sinaasappelkist |
| | Een taxatie van de meegebrachte schatten | | Freek Wullink |



Colofon

Hoofdredacteur
Edgar van de Pas

Eindredactie
Wendy Schellens

Redactie
Alex Hoogteijling
Edgar van de Pas
Jage van Uuden
Janine van der Vorst
Krista Nederveen-Ledder
Linda Merkens
Maaïke Roosen
Wendy Schellens

Concept, vormgeving, druk en handling
Revon Drukkerij BV
www.revon.nl
Contactpersoon:
Remco Fischer
Senator # 64754

Adres
JCI Nederland
Driekoningenhof 77
1483 XS De Rijp

06 16 75 12 75
redactie@jci.nl
www.jci.nl

JCI MGZN is een uitgave van Junior Chamber International Nederland.

Partners



Bouw door aan de basis!

Terwijl ik dit schrijf is de winter aan haar laatste offensief bezig. Veel mensen kijken uit naar de lente; een tijd van positieve energie en frisse verandering om ons heen, zonder dat de basis verloren gaat.

Veel voorzitters van verenigingen grijpen dit jaargetijde aan om in een column uit te wijden over hun contact met leden in het land, de start van een bijdrage aan hun ledenuitgave. Voor mij juist niet. Van mij dit keer dan ook geen verhaal over mijn bezoeken binnen JCI Nederland. Hoe belangrijk ik die zichtbaarheid ook vind, toch sta ik dit keer stil bij ons credo 'learning by doing' en mijn commentaar hierop.

Hoe vaak horen wij niet dat het JCI-lidmaatschap inhoudt dat we elkaar, als trotse leden, uitdagen om bij een lerende organisatie te horen. Dat we elkaar inspireren om tot nieuwe inzichten te komen? Dat 'learning by doing' een belangrijk credo is voor onze tijd bij JCI? Natuurlijk deel ik dit beginsel en ben ik hier een groot voorstander van.

Maar 'learning by doing' is volgens mij niet: alles na afloop eerst kapot laten vallen en je opvolger daarna de boel weer helemaal opnieuw laten opbouwen. Een nieuwe generatie hoeft niet continue het wiel opnieuw uit te vinden. Laat ze daarentegen écht iets leren terwijl ze ontdekken. Kortom: zorg dat je opvolger kan beginnen bij de eerste etage, als de begane grond al klaar is. Er valt dan echt nog steeds genoeg te leren.

Een goed voorbeeld hiervan ontving ik onlangs van JCI Het Hooghe Veen. Tijdens het College van Afgevaardigden in mei gaat deze Kamer ons allemaal het draaiboek aanbieden van een van hun succesvolle evenementen. Een draaiboek opstellen is uiteraard prettig voor de eigen JCI-leden, maar het feit dat zij aanleiding zien om de ingrediënten van hun succes te delen met andere Kamers, beschouw ik als een prachtig gebaar.

Hoe interessant is het voor jouw Kamer om een een bestaand, succesvol draaiboek als basis te kunnen gebruiken en waar nodig aan de tijd van het jaar of de lokale omstandigheden aan te passen? Is dat niet wateen JCI-lidmaatschap inhoudt: elkaar blijven uitdagen en inspireren tot verbetering en elkaar een onvergetelijke tijd bezorgen, inclusief persoonlijke ontwikkeling door nieuwe inzichten en een positieve impact in de maatschappij? Dat is in mijn ogen de kanttekening bij 'learning by doing'.

Na een koude, donkere winterse tijd openen we de ramen voor frisse lucht, voor nieuwe inzichten. Laten we vernieuwen en tegelijk de basisstappen voor opvolgers vastleggen. Bij deze doe ik dan ook een oproep aan alle JCI-leden: laat jouw ideeën een inspiratiebron zijn voor andere leden, zodat ook zij kunnen groeien en tot nieuwe inzichten komen. Want geloof me: de leercurve van het JCI-lidmaatschap blijft daarmee nog steeds hetzelfde. Het gaat erom wat jij ermee doet. Het jaargetijde is er in ieder geval klaar voor.

Met vriendelijke groet,

Frank Buijs
Voorzitter JCI Nederland 2013



laat jouw ideeën
een inspiratiebron
zijn voor andere
leden

kort nieuws

Go impact the world! Maar hoe dan?

JCI is een internationale organisatie van 170.000 ondernemende mensen tot 40 jaar in meer dan 116 landen wereldwijd, die zorgt voor een positieve impact op de wereld. Hoe kan jij hier als individueel lid aan bijdragen? Oud-JCI President Bertolt inspireert je om een positieve bijdrage te leveren.

Bertolt Daems heeft in 2012 als JCI President in meer dan 55 landen JCI Kamers bezocht. Hij heeft heel veel verschillende JCI-leden ontmoet en gezien hoe zij met de vele JCI-projecten een positieve bijdrage aan hun eigen maatschappij leveren. Zo heeft hij ervaren wat de echte rol van onze organisatie in de wereld is. Bertolt wil zijn ervaringen graag delen met leden van JCI in Nederland. Met concrete voorbeelden uit de hele wereld wil hij je stimuleren om zelf mooie activiteiten te organiseren om de maatschappij te verbeteren. Kortom, een avond vol inspiratie, discussie en vooral de eerste stap naar actie.

De avond start om 20:00 uur en het programma duurt ongeveer 1,5 uur. Er zijn geen kosten aan de avond verbonden. Wel regelt jouw Kamer minimaal twee andere Kamers die meedoen. Samen regelen jullie een locatie en postzegels voor alle aanwezige deelnemers (waar dit voor is, wordt tijdens de avond uitgelegd).

Wil jij jouw Kamerleden laten inspireren door Bertolt? Neem dan contact op via bertoltopbezoek@jci.nl en geef twee datavoorstellen waarop jij Bertolt wil laten langskomen.

Ten Outstanding Young Persons of the World Program

Het JCI TOYP – Ten Outstanding Young Persons of the World Program – is opgezet om jonge mensen die excelleren op hun vakgebied daarvoor te erkennen. Rolmodellen spelen een belangrijke rol bij het stimuleren van jonge mensen om hun toekomstige rol in de maatschappij op te pakken. Het persoonlijke verhaal in combinatie met het bereikte resultaat laten zien dat je inzet als individu voor de maatschappij, op je vakgebied of als vrijwilliger, op zeer verschillende manieren tot hele mooie resultaten kan leiden en je voor anderen een bron van inspiratie kan zijn.

JCI Nederland zoekt kandidaten! Zoek jij mee naar de rolmodellen van 2013? Meer details volgen binnenkort via www.jci.nl/TOYP. Wil je in de tussentijd meer weten, stuur dan even een e-mail naar Robin Scholte via rscholte@jci.nl of Claudia Stijlen via cstijlen@jci.nl.

Hoor jij bij WIJ op de Europese Conferentie in Monaco?

Al 233 Nederlandse JCI-leden hebben zich geregistreerd voor de Europese Conferentie in Monaco. Hiermee zijn WIJ het vijfde grootste land in Monaco! Daar zijn WIJ trots op. Maar hoor jij ook al bij WIJ?

Van 29 mei tot en met 1 juni vindt in Monte Carlo in Monaco de JCI European Conference 2013 plaats. Beleef een schitterende JCI-evenement in mediterrane temperaturen en een jetset omgeving. JCI Utrecht verzorgt voor JCI Nederland de reis naar Monaco. Zij gaan ervoor zorgen dat WIJ een onvergetelijke reis krijgen.

Wat je krijgt als jij bij WIJ hoort, is het volgende:

- Een eerste meet-up met Monacogangers op de pre-party in Nederland
- Inspirerende sprekers op de Dutch Delegation Night in Monaco
- Een onvergetelijke avond op een prachtige locatie
- and... a goodiebag full of cool stuff!

Meld je dus snel aan voor de Dutch Delegation en het WIJ Pakket via www.jcicongres.nl en jij hoort bij WIJ!

JCI Nederland bestaat 55 jaar!

Met trots en plezier kondigen wij aan dat op 28 augustus 2013 JCI Nederland 55 jaar bestaat. Dit heuglijke feit kunnen we niet ongemerkt. Wij nodigen jou van harte uit om een voorstel te doen voor de organisatie van dit lustrum. Een onvergetelijk lustrumevenement moet het worden, waarin de vier pijlers vertegenwoordigd zijn, lokale impact gegarandeerd is en JCI Nederland extern op de kaart wordt gezet als een toonaangevend netwerk.

Heb jij of jouw Kamer zin en tijd om een bijdrage te leveren aan de organisatie van dit lustrumevenement? Laat het ons weten via info@jci.nl.

55

agenda

Nieuw stappenplan om JCI Trainer te worden

Tijdens het Wereldcongres in Taipei is de nieuwe Training Policy Manual aangenomen en sindsdien werkt JCI Headquarters in de Verenigde Staten er hard aan om dit nieuwe beleid te implementeren. JCI Nederland ondersteunt in principe het nieuwe beleid. Er zijn minder regels en de regels zijn versimpeld.

Maar in de praktijk waren er echter nog wat problemen, zoals de training JCI Trainer die tot 1 januari 2014 niet meer gegeven mocht worden. Tijdens de European Presidents Meeting 2013 heeft JCI Nederland deze problemen aangekaart en mogelijke oplossingen aangedragen. We hebben daarmee de nodige successen geboekt, waardoor de zaken meer duidelijk zijn geworden. Hieronder de hoofdpunten.

De laatste versie van JCI Trainer kan dit jaar gewoon worden ingepland. De nieuwe variant is in ontwikkeling, maar we hoeven gelukkig niet te wachten met het opleiden van trainers tot die nieuwe variant klaar is (medio 2014). De training JCI Trainer die onder voorbehoud gepland was op 20 en 21 april 2013 gaat dus door!

In Taipei is besloten dat de trainingen JCI Impact, JCI Achieve en JCI Admin verplichte trainingen zijn voordat je JCI Trainer kan volgen. JCI Presenter is vanaf dit jaar aanbevolen, maar niet verplicht. JCI Nederland heeft aangegeven dat wij dit geen gunstige ontwikkeling vinden. Wij hebben voorgesteld om JCI Presenter wel verplicht te maken en dit voorstel is aangenomen.

Daarnaast hebben we voorgesteld de training JCI Admin aan te bevelen, maar niet verplicht te maken. Deze laatste aanbeveling is aangehoord en de Executive Committee neemt daar binnenkort een besluit over.

Dus, voorlopig is het zo dat je voordat je je kunt inschrijven voor JCI Trainer, eerst de volgende trainingen (in willekeurige volgorde) moet hebben doorlopen en de bijbehorende online kennistoetsen met succes moet hebben afgelegd:

- JCI Presenter (1 dag)
- JCI Achieve (1/2 dag)
- JCI Impact (1/2 dag)
- JCI Admin (1/2 dag)

Neem voor meer informatie over trainingen contact op met Wendy Schellens, facilitator van JCI Nederland Training & Coaching 2013, via wschellens@jci.nl. Inschrijven voor officiële JCI-trainingen kan via www.jci.cc.

april

- 6 Wereldhandelsspel Gameleadertraining
JCI Nederland
- 12 Speeddate-ontbijt
JCI Heuvelrug
- 13 Dutch Academy 2013 Terugkomdag
JCI Nederland
- 16 Culinaireo
JCI Roosendaal
- 23 - 27 COC Academy
JCI Estonia

mei

- 1 - 4 JCI Conference of the Americas
JCI Saint Louis
- 7 - 11 JCI Africa and the Middle East Conference
JCI Gaborone
- 12 College van Afgevaardigden
JCI Amstelland
- 22 - 25 JCI Asia-Pacific Conference
JCI Gwangju
- 29 mei - 1 juni JCI European Conference
JCI Monaco

juli

- 24 - 26 JCI Global Partnership Summit

augustus

- 2 - 6 JCI European Academy
JCI Sweden

september

- 13 - 15 Nationale Conventie JCI Dutch Caribbean
JCI Dutch Caribbean
- 20 - 22 Nationale Conventie JCI België
JCI België
- 23 - 26 JCI European Know-How Transfer

oktober

- 4 - 6 Nationale Conventie 2013
JCI Schouwen-Duiveland

november

- 4 - 9 JCI World Congress
JCI Brasil
- 15 - 17 Dutch Academy 2014
JCI Nederland

Kijk voor meer informatie op www.jci.nl/agenda

Heeft **jouw** kamer al een **Alumni Club**?

Deel je ervaringen via JCI Friends.



JCI Friends is de Alumni Club van, voor en door oud JCI-leden en een fonds ter ondersteuning van (inter)nationale projecten en -officers van JCI Nederland. We kunnen jouw kamer ondersteunen bij het opzetten en onderhouden van een lokaal Alumni netwerk.

Kijk op www.jcifriends.nl of stuur een e-mail naar Fleur Duijvestijn via secretaris@jcifriends.nl.

Jaarlijks knakt er een flink aantal leden, tezamen met leden die JCI verlaten voordat zij de 40-jarige leeftijd bereiken. Met name voor niet-senatoren en/of ere-leden is het lastig om binding te blijven houden met JCI, waardoor er waardevolle leden uit het JCI netwerk verdwijnen. Vandaar JCI Friends, dé alumni club van JCI Nederland. Wij ondersteunen Kamers bij het opzetten van hun (lokale) alumni netwerk. Om het wiel niet opnieuw uit te vinden, zijn we op zoek naar de 'best practices' binnen JCI. Er is landelijk al een aantal initiatieven gaande en we maken graag gebruik van de kracht van het JCI-netwerk.

Heeft jouw Kamer een alumniclub opgericht of ben je hiermee bezig? Dan horen wij graag jouw ervaringen! We zijn bijvoorbeeld benieuwd naar hoe jullie de formaliteiten geregeld hebben. Is de alumniclub een aparte entiteit naast de

Kamer (bijvoorbeeld een stichting) of gewoon onderdeel van de Kamer? Ook willen we graag weten welke activiteiten jouw Kamer onderneemt met de alumni. Gezellig borrelen, of worden er bijvoorbeeld ook bedrijfsbezoeken georganiseerd? En hoe regelt jouw Kamer de administratie van de (oud)leden? Vaak is het registreren en beheren van de adressen een behoorlijk karwei. Hebben jullie dit slim opgelost of worstelen jullie hier nog steeds mee?

Vanuit het secretariaat van JCI Friends ontvangt elke Kamer een enquête waarin deze vragen aan bod komen. Deel je ervaringen als Kamer, zodat andere Kamers hier profijt van hebben.

Neem voor meer informatie, vragen of suggesties contact op met Fleur Duijvestijn via secretaris@jcifriends.nl. ■



In 2001 is in Epe JCI 't Gelre opgericht. Een bewogen twaalf jaar waarin de Kamer is uitgegroeid tot een hechte groep en zij de rivaliteit met JCI Top van Gelderland (voorheen JCI Heerde e.o.) hebben kunnen omzetten tot een groeiende samenwerking. Leden Marcel Langevoort, Petro Vosselman, Dennis Blok, Dennis Willard en Jos Groothedde vertellen hun verhaal.

"We zijn een lokaal actieve Kamer die voornamelijk uit ondernemers bestaat, 90% van onze leden heeft een eigen, vaak lokale, onderneming. We steunen en helpen elkaar zakelijk. Maar niet alleen dat: we zijn een vertrouwd netwerk, waarin we niet alleen kennis en vaardigheden delen, maar ook lief en leed. Zo houden we tijdens elke ALV een rondje langs de leden en motiveren we leden aanwezig te zijn bij de ALV door aanwezigheid voor iedereen inzichtelijk te maken. Onze kernwoorden zijn dan ook ondernemend, sociaal en betrokken. Dit voeren we ook door in onze activiteiten en projecten."

Film in 't Park (FIP)

Het grootste project van de Kamer is Film in 't Park, een openluchtbioscoop in een park in Epe. Niet alleen de film, maar ook de catering wordt verzorgd en deze vrijdagavond trekt 300 tot 400 bezoekers, nu alweer vier jaar op rij. "Het goede doel is de laatste twee jaar dichtbij huis gebleven. In 2011 hebben we onze eigen wensbus 'doe-1-wens'-actie gehouden en hebben we vele mooie wensen van kinderen uit de buurt in vervulling kunnen laten gaan. In 2012 hebben we Kinderen in Kenia gesteund, een project van een plaatselijke ondernemer. Voor dit project hebben we kunnen bijdragen aan een huis voor tien kinderen die nu weer in een gezinssituatie kunnen wonen. Dat soort projecten, waarbij we niet alleen zelf leren, maar ook resultaat zien van het geld dat we hebben opgehaald, geven veel voldoening!"

Van rivaliteit naar samenwerking

Toen JCI 't Gelre werd opgericht, was JCI Top van Gelderland daar niet onverdeeld blij over. Concurrentie in een buurgemeente, dat was best pittig. Er is een bewogen omgang met deze Kamer geweest, maar ondertussen is er een gezonde samenwerking ontstaan. "Sinds mijn broer lid is van Top van Gelderland en ik van 't Gelre, is er meer gesprek op gang gekomen", vertelt Jos Groothedde. "We hebben zelfs een tijd overwogen om samen te gaan, toen het ledenaantal terugliep. Uiteindelijk hebben we gekozen om zelfstandig te blijven. We kiezen als JCI 't Gelre er bewust voor de groep niet te groot te laten worden, om onze Kamer een vertrouwd netwerk te kunnen laten zijn."

Wel of niet aangesloten bij JCI?

De discussie om aangesloten te blijven bij JCI steekt elke drie jaar wel een keer de kop op. JCI 't Gelre kiest er bewust voor om aangesloten te blijven. "We willen onze leden de kansen bieden zich ook landelijk, buiten de grenzen van Epe en onze Kamer te ontwikkelen. Daarnaast is het een naam die meer deuren opent. Ook al zijn wij vooral lokaal actief, wij dragen graag bij aan de naamsbekendheid van JCI en zien de toegevoegde waarde nog steeds voor ons netwerk en de Kamerleden. Leden komen en blijven mede dankzij wat JCI te bieden heeft. Natuurlijk geven wij wel onze eigen draai aan het JCI-schap!" ■

Tekst: Janine van der Vorst

Stichting Lucai

Maak kennis met het landelijk goede doel 2013-2014

Stichting Lucai is voor de komende twee jaar het landelijke goede doel van JCI. JCI MGZN sprak met Arnoud van Velzen. Samen met zijn vrouw Karin heeft hij in 2008 Stichting Lucai opgericht.



“Wij willen ernstig en mogelijk levensbedreigend zieke tieners van 13 tot en met 18 jaar samen met hun gezin een energieboost geven”, begint Arnoud. “Niet alleen voor de zieke tieners, maar juist ook voor hun ouders en broertjes of zusjes is een ziekte ingrijpend. Daarom organiseren wij met Stichting Lucai vakantieweken. Door deze weken te organiseren kan een gezin lekker even met de hele familie logeren in een heerlijk ontspannende omgeving. Zij hoeven niet te zorgen voor de dagelijkse beslommingen, zijn ver weg van het ziekenhuis en de witte jassen. Tijdens de vakantieweek organiseren wij leuke, creatieve en ontspannende activiteiten voor het hele gezin, zodat er voor ieder wat wils is”.

Arnoud en zijn vrouw Karin werden in januari 2008 geconfronteerd met het feit dat hun op dat moment 14-jarige dochter Loek kanker bleek te hebben. Na een vakantie van ‘Make a wish’ werden Arnoud en Karin geïnspireerd om in Nederland iets te betekenen voor levensbedreigend zieke tieners. De ideeën en plannen werden concreet en in oktober 2008 was Stichting Lucai een feit.

Focus op het gezin

Arnoud benadrukt: “Tijdens het ziekbed van onze dochter, kreeg onze zoon Max een kaart van een

overbuurman. Hij vond het jammer dat hij Max nooit meer met de hond zag buitenspelen en dat hij Max nooit meer de energie zag uitstralen zoals voor de tijd dat zijn zus ziek werd. Dat deed ons beseffen dat de focus niet alleen op onze zieke dochter hoorde te liggen, maar juist ook op Max en onszelf. Als stichting zeggen wij dat we de vakantieweken niet alleen voor de zieke tieners organiseren, maar juist ook voor het gezin. De zieke tiener is op dat moment niet belangrijker, iedereen is namelijk even belangrijk en iedereen is gelijk.”

Tijdens de vakantieweken worden er diverse activiteiten georganiseerd. Zo staat er op de eerste dag een wijnproeverij voor de ouders op het programma. Arnoud: “Wij kwamen erachter dat kinderen juist ook genieten als hun ouders genieten, vandaar dat we ook voor hen leuke activiteiten organiseren.”

Niet zomaar een Stichting uit eigen ervaring

Aangezien Arnoud en Karin zich maar al te goed bewust waren van het feit dat de ervaring die zij met hun dochter hadden gehad niet typerend hoefde te zijn voor de ervaring van andere ouders en tieners, hebben ze bij de invulling van Stichting Lucai zorgvuldig onderzoek gedaan. In overleg met gezinnen met tieners met

De zieke tiener is op dat moment niet belangrijker, iedereen is namelijk even belangrijk



een levensbedreigende ziekte, scholen en zorginstellingen hebben ze in kaart gebracht wat een gezin met zieke tieners leuk vindt om te doen. Wat zijn de do's en don'ts? De eerste vraag die zij stelden aan een zieke tiener was: 'Wat zou jij willen en met wie?' Daaruit kwam duidelijk naar voren dat kinderen tijd en aandacht voor het gezin wilden hebben.

"Tijdens een vakantieweek betekende je veel voor een gezin", legt Arnoud uit. "Van ouders kregen we enthousiaste reacties. Een moeder vertelde mij dat ze voor het eerst sinds jaren weer gehuild heeft van het lachen in plaats van verdriet. Dat is waar wij het voor doen, wij mogen de accu van het gezin weer opladen!"

Wij mogen de
accu van het
gezin weer
opladen!

JCI en Stichting Lucai

Met Stichting Lucai als landelijk goede doel voor JCI is Arnoud uiteraard erg blij. Arnoud hoopt dat Stichting Lucai via JCI meer naamsbekendheid krijgt bij ouders. Want hoewel de vakantieweken voor de gezinnen met zieke kinderen geheel kosteloos zijn, is het echter moeilijk om de ouders te bereiken. Veelal staat hun hoofd er niet naar en zijn ze met name bezig met de verzorging van hun zieke tiener. De samenwerking met JCI moet ervoor zorgen dat JCI-leden worden geattendeerd op de stichting om zodoende hun eigen gezin of dat van een vriend/familielid met een zieke tiener te attenderen op de stichting. "Maar het mes snijdt aan twee kanten", zegt Arnoud, "want binnen de gezinnen die ik spreek zitten veel ondernemende ouders, die nog nooit van JCI hebben gehoord. Ik hoop dan ook dat de samenwerking nieuwe leden voor JCI kan opleveren."

Stichting Lucai wil lokale Kamers betrekken bij de organisatie van evenementen, het ophalen van geld en het mobiliseren van mensen. Daarvoor bezoekt Arnoud regelmatig lokale Kamers en is hij actief tijdens nationale bijeenkomsten.

Wil je Stichting Lucai sponsoren in geld of met diensten? Neem dan eens een kijkje op www.lucai.nl. ■



Tekst: Krista Nederveen-Ledder



met het F

Een nieuw JCI jaar is aangebroken met nieuwe lokale bestuurders, maar natuurlijk ook met een nieuw Federatiebestuur. Het motto voor 2013 is: Back to Basics.

Elk bestuur neemt zich voor in het komend jaar succesvol te zijn. Het succes van alle lokale Kamers gezamenlijk bepaalt het succes van JCI Nederland. Terwijl het Federatiebestuur in 2013 terugkeert naar de kerntaken, nodigt zij alle lokale Kamers uit zelf meer initiatief te nemen en de lat hoog te leggen. Ook hebben de Kamers en het Federatiebestuur voor 2013 afgesproken meer prioriteit te geven aan de zakelijke JCI-activiteiten en aan het belang van ledenbehoud boven ledenwerving.

In 2013 geldt eens te meer: als alle Kamers succesvolle, zichtbare activiteiten organiseren, dan houden we onze leden langer geboeid. Bovendien zorgen we dan met z'n allen voor meer uitstraling en komen die nieuwe leden vanzelf wel. Maak er dus een onvergetelijk jaar van en laat van je horen!



Wie is wie?

Om jouw Kamer zo goed mogelijk van dienst te zijn, neem je rechtstreeks contact op. Uiteraard komen algemene vragen ook altijd terecht via info@jci.nl.

1. Frank Buijs, 39 jaar

Functie : voorzitter
Kamer : JCI 's-Gravenhage
Actief sinds : 2005
Werk : directeur, VNMI
Contact : fbuijs@jci.nl

2. Rob van der Steen, 31 jaar

Functie : vice-voorzitter
Kamer : JCI Utrecht
Actief sinds : 2005
Werk : senior business associate, GWYNT
Contact : rvandersteen@jci.nl

3. Brecht van Schendel, 35 jaar

Functie : secretaris
Kamer : JCI 't Sticht
Actief sinds : 2008
Werk : manager Hbo-opleiding Pedagogiek
Contact : [bvanschendel@jci.nl](mailto:bvenschendel@jci.nl)

4. Harold van Kraaij, 38 jaar

Functie : penningmeester
Kamer : JCI Mariken
Actief sinds : 2010
Werk : senior project consultant, TriFinance
Contact : hvankraaij@jci.nl

5. Thomas van der Lans, 35 jaar

Functie : juridisch raadgever
Kamer : JCI 's-Gravenhage
Actief sinds : 2006
Werk : advocaat, Westland Partners
Contact : tvanderlans@jci.nl

6. Hans-Peter Visser, 31 jaar

Functie : immediate past president
Kamer : JCI Amsterdam International
Actief sinds : 2008
Werk : accountmanager Legal, Citco
Contact : hvisser@jci.nl

ederatiebestuur



7. Batian Nieuwerth, 37 jaar

Functie : bestuurslid Community
Kamer : JCI Deventer
Actief sinds : 2006
Werk : directeur, Real State & Business Services
Contact : bnieuwerth@jci.nl

8. Irving Kerkhof, 33 jaar

Functie : bestuurslid Internationaal
Kamer : JCI Eemland
Actief sinds : 2006
Werk : risk & portfolio manager, ABN AMRO
Contact : ikerkhof@jci.nl

9. Claudia Stijlen, 37 jaar

Functie : bestuurslid Business
Kamer : JCI 's-Gravenhage
Actief sinds : 2006
Werk : global category manager, Shell
Contact : cstijlen@jci.nl

10. Johan Quarré, 38 jaar

Functie : bestuurslid Training & Coaching
Kamer : JCI Alphen aan den Rijn
Actief sinds : 2011
Werk : it-consultant/freelance Fotograaf
Contact : jquarre@jci.nl

11. Jage van Uuden, 34 jaar

Functie : bestuurslid Marketing & Communicatie
Kamer : JCI 't Sticht
Actief sinds : 2009
Werk : eigenaar, HR-tante
Contact : jvanuuden@jci.nl

Tekst: Jage van Uden

JCI European Academy

Een continue uitdaging buiten je comfortzone



Op de foto van links naar rechts: Jeroen Ter Stege, Marijn Hooghoudt, Johan Quarré, Jage van Uuden, Alexis van Dam en Arno Zweegers.

In augustus 2012 vertrok de Nederlandse delegatie, met overgewicht vanwege de typische Hollandse gadgets, naar Gothenburg voor de zestiende editie van de European Academy in Zweden. De European Academy is de 'learning academy van JCI', waar je wordt klaar gestoomd tot voorzitter van de toekomst.

Er stond ons een groot avontuur met een internationaal karakter te wachten en met veel onwetendheden, veel mensen, verschillende nationaliteiten en culturen. Kortom een grote mix van JCI-talent kwam samen om zijn of haar leven een nieuwe wending te geven. Naast een intensief programma van indoor- en outdooractiviteiten, bood de European Academy ook de mogelijkheid om je netwerk flink uit te breiden. Reken maar dat wij een leuke slaapplek hebben geregeld voor het Europese Conferentie in Monaco.

De Dutch Academy verrijkt je leven, maar de European Academy verandert je leven. Als deelnemer van de European Academy wordt je continu uitgedaagd om uit je comfortzone te stappen.

Dit is een proces dat je ziet gebeuren bij jezelf maar ook bij anderen. Deze souvenirs hebben we meegenomen in onze koffer voor JCI Nederland en delen we in onze eigen Kamers en nationaal bestuur.

Het waren vier fantastische dagen en een ervaring die ze ons niet meer kunnen afnemen. Tja, en meer kunnen we er niet over zeggen, want het motto van een European Academy is: Whatever happens on the JCI European Academy stays on the JCI European Academy. ■

Kortom beleef het en ervaar het zelf op de European Academy 2013!

Tekst: Jage van Uuden

JCI Nederland op missie naar Turkije

Een taxatie van de meegebrachte schatten

Het ministerie van Economische Zaken, Landbouw en Innovatie wil een brug slaan tussen de politiek en ondernemersorganisaties in Nederland. Vanuit die gedachte werd JCI Nederland samen met VNO-NCW Jong Management uitgenodigd om afgelopen jaar met demissionair ministers Verhagen (EL&I) en Hillen (Defensie) mee te gaan op hun economische missie naar Turkije. In gesprek met JCI-deelnemers Frank Buijs en Hans-Peter Visser vraagt JCI MGZN naar hun ervaringen en 'opbrengsten' voor het thuisland.

Wat maakte deelname aan deze missie eigenlijk zo interessant voor JCI Nederland?

Frank: "De reis werd georganiseerd in het kader van 400 jaar diplomatieke betrekkingen tussen Nederland en Turkije. De mogelijkheid tot deelname was voor ons een uitgelezen kans om JCI Nederland en haar leden onder de aandacht te brengen bij de top van de Nederlandse en Turkse overheid en het bedrijfsleven."

Hans-Peter: "Vergeleken met andere JCI-landen kan onze relatie met de Nederlandse overheid beter. Zeker wanneer je kijkt naar Duitsland en Frankrijk waar JCI binnen de overheid bekend staat als een prominente 'talent-pool' van business leaders en professionals. In Nederland zijn we nog niet zo ver, maar door de deelname aan de handelsreis is een basis gelegd door Nederlandse ambtenaren kennis te laten maken met JCI."

Frank: "We hebben de kracht van ons netwerk kunnen laten zien. In navolging van onze uitnodiging om deel te nemen, hebben wij op onze beurt ook JCI Turkije voor het programma uitgenodigd. JCI Turkije heeft een indrukwekkend netwerk van ondernemers, dat bij een verzadigde binnenlandse markt gedreven is om internationaal te ondernemen. Absoluut interessant voor het Nederlandse bedrijfsleven en onze economie."



Rob van der Steen (JCI Nederland)
Gulboy Güryel (JCI Turkije)
Robbert van Waart (JCI Nederland)
Pelin Kadilar (JCI Turkije)
Hans-Peter Visser (JCI Nederland)
Frank Buijs (JCI Nederland)
Ismail Haznedar (JCI Turkije)

Hans-Peter: "Bovendien kunnen JCI Turkije en JCI Nederland als organisaties ook veel van elkaar leren."

Wat hebben jullie dan geleerd van JCI Turkije?

Frank: "Al vanaf 1983 worden wereldwijd in JCI-landen 'Ten Outstanding Young Persons'-verkiezingen georganiseerd om jonge mensen te honoreren voor hun uitzonderlijke prestaties. Met zijn Turkse versie van de TOYP-verkiezing is JCI Turkije zeer succesvol gebleken. Jaarlijks trekt JCI Turkije veel bezoekers en weet bovendien nationale media-aandacht te krijgen. Om het succes te delen heeft JCI Turkije een ijzersterke TOYP Academy opgezet om ook andere JCI-landen te leren hoe zo'n verkiezing aan te pakken. Ook voor Nederland kan het interessant zijn om met de kennis van Turkije op Nederlandse bodem een soortgelijke verkiezing neer te gaan zetten. Dat willen we in 2013 ook gaan doen."

Hans-Peter: "Een ander voorbeeld van een Turks succes is de 'roadmap' die JCI Turkije heeft ontwikkeld om nieuwe Kamers op te richten. Het is een concept waarin in de opstartfase van een Kamer zowel een senator als ook een zuster-Kamer worden gekoppeld aan de Kamer in oprichting. Bovendien is het ook gebruik dat een bestaand JCI-lid deel uit gaat maken van de nieuwe Kamer. Het concept is eigenlijk een soort buddy-systeem op Kamerniveau, waarmee JCI Turkije al jaren succesvol nieuwe Kamers neerzet."

Hoe nu verder met deze versterkte relaties en ontdekte JCI-concepten? Wat brengt het de leden van JCI Nederland?

Hans-Peter: "Na onze reis hebben we tijdens de Europese Conventie in Braunschweig onze relatie met JCI Turkije bekrachtigd door middel van een Twinning-overeenkomst. Een dergelijke internationale samenwerking geeft beide organisaties en hun leden de kans om met een gemakkelijke entree te delen in kennis, ervaring en netwerk. Het team Internationaal van JCI Nederland gaat hier verdere invulling aan geven."

En nóg wat concreter...

Frank: "Leden en senatoren die willen netwerken met Turkije: we hebben veel zakelijke contacten opgedaan. Leden die in Nederland een nieuwe Kamer willen opzetten: laat weten of je belangstelling hebt in 'de Turkse methode'. En leden die een bijdrage willen leveren aan een Nederlandse versie van de TOYP-uitreiking: team Business van JCI Nederland is hiermee volop aan de slag en kan alle suggesties goed gebruiken om de beste ondernemers, leiders en andere rolmodellen uit jouw lokale Kamernetwerk bij de Nationale Conventie in oktober op het nationale podium te krijgen. Kansen te over lijkt me!" ■

Tekst: Linda Merkens

Nationaal Integratiediner

Met welk gerecht proef jij de kracht van het verschil?

Nederland heeft ruim 16,5 miljoen inwoners en zo'n 200 verschillende nationaliteiten. Ruim 900.000 inwoners hebben twee nationaliteiten. Reden te meer om mensen in Nederland met elkaar te verbinden en onderlinge verschillen te vieren. Daarom wordt op 10 oktober 2013 voor het derde jaar op rij het Nationaal Integratie Diner gehouden. JCI MGZN sprak met Ron Steenkuijl, een van de initiatiefnemers van het diner. Wat houdt het diner in? Wat wil men er mee bereiken? En natuurlijk, hoe kunnen JCI-leden meedoen?

Het Nationaal Integratiediner is een kleinschalig diner waarbij mensen uit verschillende culturen zelf koken en elkaars gerechten proeven. Lekker eten is de basis, evenals proeven van elkaars cultuur. De achterliggende gedachte is echter veel groter. Mensen uit verschillende culturen leiden tot verschillende inzichten en ideeën. Nieuwe ideeën leiden tot verbeteringen. Daar heeft iedereen baat bij. Met het Nationaal Integratiediner willen de initiatiefnemers de maatschappij beter maken. Niet polariseren, maar samenwerken.

Ron Steenkuijl verduidelijkt dit: "Ik geloof in de kracht van het verschil, dat is wat onze samenleving sterk maakt. Met de organisatie van een Nationaal Integratiediner krijg je diepere aandacht voor de mensen die in jouw bedrijf werken. Erken dat er in Nederland een diversiteit aan culturen is, dat die culturen samenkomen in jouw bedrijf en/of vereniging en leer met deze culturen omgaan. Dit leidt uiteindelijk tot meer inzichten die een onderneming meer waarde geven."

Aangenaam kennis te maken: dit is mijn gerecht!

Tijdens het diner neemt elke deelnemer zelf een gerecht mee. Tijdens het nuttigen van het gerecht vertelt de deelnemer wat de gedachte of herinnering aan het gerecht is. Zo ontstaan mooie grensoverstijgende verhalen, waarbij niet alleen de recepten worden uitgewisseld, maar ook tafelmanieren, onderlinge verschillen en culinaire (of culturele) wetenswaardigheden. "De laatste keer dat het Nationaal Integratiediner werd gehouden, dachten collega's terug aan de savannesteppe waar iemand is geboren en genoten we van grootmoeders gerechten. Elke deelnemer krijgt kleur en inbreng, van directeur tot schoonmaker. Zo maken we cultuurverschillen bespreekbaar en hopen we dat mensen meer open staan voor andere mensen en hun culturen en achtergronden."

Culturen verbinden

Met het Nationaal Integratiediner wil Ron Steenkuijl integratie op de kaart zetten. Met name richting de toekomst is dit een belangrijk issue. Hij doet een



oproep om voorbij de culturen te kijken en deze juist te verbinden. Dat maakt ons land sterk. "Een bedrijf moet een maatschappelijke relevantie hebben, dat geeft energie. Nederland maakt momenteel een beweging mee, veel ondernemers hebben een monolithische manier van kijken. Maar juist nu moeten ze kijken naar de maatschappij en hebben ze de kans om een statement te maken. Het is daarom goed dat niet de culturele en politieke organisaties deelnemen aan het Nationaal Integratiediner, maar juist ook de commerciële ondernemers." De ogen van Ron beginnen te glimmen als hij vertelt over de ambities van dit jaar: "Vorig jaar deden zo'n 7.000 mensen mee aan het diner."

Lekker eten is
de basis, evenals
proeven van
elkaars cultuur



Dit jaar moeten dat er nog meer zijn. Een ambitieuze doelstelling, daarvan zijn we ons bewust.” Trots geeft hij aan dat de top van het Nederlandse bedrijfsleven ook deelnam in 2012. “Van KLM, Schiphol, Ernst & Young, Connexion, Sodexo, Albron, Asito tot Nationale Nederlanden, allemaal deden ze mee. Uiteraard hopen we ook gemeenten te betrekken bij het diner. Hoe mooi zou het zijn als gemeenten in wijkcentra diners houden om plaatsgenoten nader tot elkaar te brengen? Of wat dacht je van woningcorporaties die bewoners uitnodigen. Maar ook de politie kan door deelname aan het diner dichterbij de burger komen te staan.” ■

Ik geloof in de kracht van het verschil,
dat is wat onze samenleving sterk
maakt

Het Nationaal Integratiediner:

- Verbindt mensen in een organisatie
- Is goed voor de teamspirit
- Zorgt voor nieuwe ideeën en inzichten
- Deelname kost geen geld
- Kosten boodschappen naar eigen inzicht te regelen
- Kost weinig tijd
- Is eenvoudig om aan mee te doen

Organiseer zelf een Nationaal Integratiediner!

Het voordeel van het Nationaal Integratiediner is dat het niets kost. Als bedrijf (of Kamer, dat kan natuurlijk ook!) organiseer je zelf het diner. Dit kan heel eenvoudig:

- Bedenk een locatie (op kantoor, bij je thuis, bij een klant... alles kan)
- Nodig collega's, JCI-leden, klanten, leveranciers, et cetera uit
- Kook zelf een maaltijd of, nog beter, zorg ervoor dat verschillende mensen gerechten meenemen
- Meld je aan via www.nationaalintegratiediner.nl. Je ontvangt dan een 'toolkit' die je helpt met het organiseren. Er staan teksten in die je intern kunt gebruiken, of op je website kunt plaatsen. Je krijgt het logo van het Nationaal Integratiediner om in communicatieuitingen te gebruiken en een poster om op te hangen. Er zijn verder geen kosten verbonden aan deelname, behalve de kosten die elke 'kok' uitgeeft aan het bereiden van zijn of haar gerecht.

Tekst: Krista Nederveen-Ledder

A close-up portrait of a man with light brown hair and green eyes, smiling slightly. He is wearing a dark suit jacket over a light blue shirt. The background is blurred, showing some greenery and a building.

Duurzaamheid

is de motor tot innovatie

In gesprek met Yoei van Alteren
van de Club van 30

Duurzaamheid is voor velen in Nederland nog steeds een 'ver van m'n bed show'. Te duur, te tijdrovend, te weinig resultaat biedend, zijn vaak de argumenten die het Nederlandse bedrijfsleven gebruikt om er nog maar niet aan te hoeven beginnen. "De wereld is veranderd en een nieuwe wereld vraagt om nieuw ondernemerschap", zegt Yoeri van Alteren, eigenaar van de Club van 30 en een ondernemer die aantoonde dat duurzame innovatie leidt tot groei van ondernemingen. Als veelgevraagd spreker, deelt hij graag zijn ervaringen uit de praktijk die iedere ondernemer, manager of directeur moet weten om morgen duurzame stappen te zetten. Hoog tijd voor een gesprek.

"Duurzaamheid is een breed begrip en dat maakt het voor veel Nederlandse bedrijven lastig, want ze weten niet precies wat duurzaamheid nu allemaal inhoudt. En voor je het weet, worden alleen sociale aspecten zoals ziekteverzuim, arbeidsparticipatie van de vrouw of minderheden in het bedrijf genoemd", zegt Yoeri van Alteren. "Wat wij als Club van 30 als duurzaam definiëren is datgene wat je doet – het bestaansrecht van je bedrijf, de kern, je bedrijfsproces – op een zodanige manier inrichten voor de toekomst dat je geen negatieve impact meer hebt op mens en omgeving."

Van Alteren is ervan overtuigd dat wanneer je je als ondernemer of organisatie structureel met duurzaamheid bezighoudt en dat ook naar buiten laat zien, dat absoluut resultaat oplevert. Yoeri: "Als je kijkt naar duurzaamheid dan heb je een sociale en meer technische component, waarbij zaken als energie, water, mobiliteit, voeding/catering, afval en verpakkingsmaterialen thema's zijn. Onze inzet is om voor die thema's dingen slimmer te doen en dus uiteindelijk goedkoper. Wanneer het je lukt om duurzaamheid structureel door te voeren in je bedrijfsvoering, dan leidt dat op termijn altijd tot kostenbesparing. Tenminste, dat is onze ervaring."

Doe niet aan greenwashing

Op de vraag of veel bedrijven duurzaamheid niet een beetje als positieve PR gebruiken is Yoeri resoluut. "Bedrijven die het alleen als PR gebruiken, het zogenaamde 'greenwashing', die vallen echt snel door de mand. Een structurele aanpak kan nooit uit PR-overwegingen of louter kostenbesparingsoverwegingen voortkomen. Een '1-dimensionale aanpak' leidt zeker niet tot de optimale situatie."

Is een bedrijf gedoemd als het niet aan de slag gaat met duurzaamheid? Yoeri: "Mijn bedrijf is er niet op gericht om te laten zien welke milieu of klimaatproblemen er zijn als je niet met duurzaamheid aan de slag gaat."

Ik ben geen doemdenker. Ik denk dat je als bedrijf duurzaamheid kunt gebruiken als de motor tot innovatie. Innoveer je niet, dan sta je stil. Dan heb je uiteindelijk geen bestaansrecht. Dat is wat ik geloof."

Er zijn vele manieren om te innoveren door middel van duurzame oplossingen, maar het gaat heel breed. Het kan gaan over energiebesparing, maar ook over transport. "Denk daarbij aan het terugdringen van het gebruik van fossiele brandstoffen. Er is echt van alles in opkomst van waterstof tot zwaar besparende motoren. Overigens worden zwaar besparende auto's wel veel verkocht. Het is daarbij echt belangrijk dat bedrijven het behapbaar houden voor zichzelf. Stapje voor stapje innoveren. Het hoeft echt niet allemaal meteen heel groots te zijn", zegt Yoeri.

Nederlanders volgen meer dan dat ze leiden

Nederlanders zijn vaak wel wat sceptisch over wat het oplevert en behoren niet tot de pioniers als het gaat om innovatie binnen Europa. Yoeri: "Ten eerste kun je je daarbij de vraag stellen of dat niet altijd de standaard reactie van de Nederlander is. Misschien is het juist wel een van de redenen dat het in andere landen binnen Europa beter gaat. Nederland is het wellicht wat verleerd voorop te lopen en positief te kijken naar mogelijkheden van innoveren. We zijn in Nederland tegenwoordig meer aan het volgen dan aan het leiden. Neem de eerste iPad, iPhone of VHS-recorder; bij elke innovatie die in het verleden is bedacht is de massa in eerste instantie negatief. Je hebt altijd maar een paar procent van de consument die denkt: 'ondanks alle bezwaren, belemmeringen of kinderziektes schaf ik dit product aan, want het lijkt me interessant.' Dat heb je nu eenmaal op het gebied van innovatie. Bij elk nieuw iets heb je een groot percentage van de bevolking die zegt: da's niks, dat werkt niet."

De wereld is veranderd en een nieuwe wereld vraagt om nieuw ondernemerschap

**De beste IT is
eigenlijk onzichtbaar.**

Omdat alles werkt.

knoworries.

zorgeloze IT

Knoworries bouwt en beheert bedrijfsnetwerken. Bel of mail voor meer informatie.

Elzenkade 1 - 3 | 3992 AD Houten | www.knoworries.nl | info@knoworries.nl | 030 2 66 99 99



De Club van 30

Voordat Yoei de Club van 30 startte was hij werkzaam als commercieel directeur bij Van Gansewinkel. Daar kwam hij in contact met de enorme mogelijkheden die een duurzaam bedrijfsproces biedt voor ondernemingen, nog lang voordat dit begrip een modewoord werd. Van Gansewinkel maakt er strategisch beleid van om een afvalbedrijf om te zetten in een leverancier van grondstoffen. Yoei zag dat blijven praten over milieuproblemen geen oplossing biedt en uitvoering altijd centraal moet staan. Zijn Club van 30 vindt diverse oplossingen en voert deze uit voor opdrachtgevers als TNT, Mojo Concerts en Stadion De Kuip. Over deze laatste vertelt hij: "Hier was geen enkel gezond aanbod te vinden, ook niet voor de eigen medewerkers. Een appel bleek zelfs duurder dan een frikadel. Bij De Kuip proberen we dat nu te veranderen en gezondere voeding te stimuleren."

Een andere organisatie waarvoor de Club van 30 werkt is Mojo Concerts, onder andere organisator van Lowlands. Voor Lowlands worden de mogelijkheden onderzocht om bijvoorbeeld de overstap te maken van een groot aantal dieselgeneratoren op het Lowlands-terrein naar een vaste infrastructuur onder de grond voor de levering van elektriciteit.

Yoei vervolgt: "Wij werken voor middelgrote en grote ondernemingen en proberen ze te helpen om de omslag te maken. Ook als kleine ondernemer of ZZP'er kun je de stap maken om anders te gaan denken. Eerst moet je zorgen dat je een goed overzicht hebt van je eigen 'footprint'. Hoeveel km reis ik per jaar, heb ik een kantoorpand dat ik huur, werk ik vanuit huis of bij de opdrachtgever? Het is goed om dit in kaart te brengen. Daarnaast ben je als

ondernemer of ZZP'er uiteindelijk ook zelf consument en kun je ook een aantal vragen aan jezelf stellen. Bijvoorbeeld op het gebied van mobiliteit: heb ik een eigen auto nodig en wat voor auto zou ik dan het beste kunnen nemen, misschien kan ik een auto delen? Er zijn talloze mooie initiatieven zoals car2go, die het hebben van een eigen auto niet langer noodzakelijk maken. Je kunt via de leasemaatschappij een mobiliteitskaart aanschaffen in plaats van een auto. As je de trein kan nemen, neem de trein, of koop een elektrische scooter. Kijk ook naar het pand waarin je zit: wat verbruik je aan water, energie, elektriciteit? Hoe zit het met verlichting en verbruik door pc's. Ook met kleine middelen en stappen is al veel te bereiken."

De Club van 30 biedt hulp en advies voor het maken van de eerste stap. Je kunt bijvoorbeeld een 0-meting laten doen van je eigen uitstoot. Daarna wordt gekeken hoe je precies je bedrijfsproces duurzamer kan inrichten met als gevolg vaak een innovatieslag voor je bedrijf. Als tip noemt Yoei nog een website: Duurzaambedrijfsleven.nl.

Deze site staat bol van interessante artikelen en relevante informatie hoe je als bedrijf kunt innoveren.

"Het allerbelangrijkste vind ik dat mensen, ook JCI'ers, een nieuwe innovatieslag durven te beginnen zonder dat ze de uitkomst vooraf weten. Durf risico's te nemen door te innoveren. Durf jij de koers te wijzigen? Of ga je meehuilen met de wolven? Waarom altijd denken dat het je alleen maar geld gaat kosten. Als je eenmaal begint, zul je zien dat het je heel veel oplevert." ■

Duurzaamheid kun je gebruiken als de motor tot innovatie

Tekst: Wendy Schellens

Diner FaMeuse: een ster(ren)event

JCI Rotterdam Haven heeft in oktober 2010 en maart 2012 het Diner FaMeuse georganiseerd met als ondertitel: Sterren koken aan de Maas. Een diner met een veiling. Het klinkt niet heel uitzonderlijk, daar zijn er veel meer van. Toch is Diner FaMeuse uniek in zijn soort, een echt JCI event. Slim gebruik maken van je netwerk, uitgewerkt tot in de puntjes, een idealistische inslag en niet te vergeten: een ontzettend leuke en bijzondere ervaring!

De naam Diner FaMeuse is een verwijzing naar bekende (fameuse) sterrenchefs uit de regio groot Rotterdam die (Frans) koken aan de Meuse, de Franse naam voor de Maas. Het diner bestaat uit vijf gangen, iedere gang bereid door een andere chef-kok. En de chef-koks zijn zeker niet de minste, in 2012 telden de vijf chefs maar liefst drie Michelinsterren! Tussen de gangen door wordt een veiling gehouden, een belevenis op zich, met unieke veilingstukken.



Roel Brouwer, die het event in 2012 als voorzitter organiseerde, vertelt wat Diner Fameuse zo bijzonder maakt. "De hele avond staat in het teken van finesse. De chef-koks bereiden fantastische gerechten, die prachtig worden opgediend. De tafels zijn tot in detail opgedekt en de gasten komen in galakleding. Alle elementen passen perfect in elkaar en zijn een belevenis op zich. Daarnaast veilen we zaken die je niet zomaar in een winkel kunt krijgen. De muzikale omlijsting en gastvrijheid van iedereen uit de Kamer die helpt, maken het geheel af. Het is een teameffort: niet alleen van de organiserende commissie, maar ook ons netwerk van de Kamer, de locatie en de chef-koks denken en helpen actief mee om dit tot een schitterend event te maken."

Samenwerken voor het goede doel

Netwerken pur sang zo kunnen we Diner FaMeuse wel omschrijven. De commissie is er trots op dat zij niet alleen kan rekenen op steun van Kamerleden om hun netwerk in te zetten, maar ook de oud-leden en senatoren helpen mee. Niet alleen dat: chef-koks zijn zo enthousiast, dat ze een maand na het laatste Diner alweer vragen wanneer de volgende editie is! In de keuken wordt samengewerkt aan alle gangen. Maar ook in de aanloop naar het event wordt er flink samengewerkt met en door de chef-koks. Roel: "Het is ontzettend fijn dat de chef-koks en zelfs de locatie zo meedenken. De chef-koks maken hun agenda vrij op de dag zelf, sommigen serveren zelfs minder couverts in hun eigen restaurant die avond. Ook stemmen zij maanden van tevoren hun gerechten en bijpassende wijnen al op elkaar af, zodat het menu een mooi geheel

wordt. Ze vinden het leuk om op deze manier nieuwe ideeën op te doen en elkaar te inspireren, zeker omdat het ook nog voor een goed doel is en zij zich bij potentiële gasten in de kijker kunnen spelen. Ook dragen chef-koks andere koks aan en



zetten zij hun netwerk in om koffie, thee, olijfolie en andere zaken gesponsord of met korting te verkrijgen. Zonder deze samenwerking zou het organiseren veel lastiger zijn en minder overblijven voor het goede doel, en daar doen we het met z'n allen toch voor!"

Het is een
teameffort



Mark Bouwers, aspirant-lid toen hij in 2012 van het Diner Fameuse hoorde, was meteen enthousiast toen tijdens de ALV gesproken werd over dit project. Hij was verantwoordelijk voor de communicatie en de verkoop van couverts. Hoe vond hij het om als nieuweling meteen in dit project actief te zijn? Mark: "Ik ben meteen in het diepe gesprongen. Daardoor heb ik veel geleerd over JCI, maar ook over mezelf. Het heeft mijn beeld over acquisitie en verkoop in positieve zin veranderd. Juist omdat het voor een goed doel was, vond ik het leuk om de telefoon te pakken en mensen te motiveren om deel te nemen. In mijn hoofd heb ik gesprekken veel moeilijker gemaakt dan ze daadwerkelijk waren. Interessant om met je eigen aannames te worden geconfronteerd."

Ik ben verrast door de bereidwilligheid van bedrijven om hun kennis en netwerk in te zetten. Ook al is geld een lastige in deze tijd, in natura sponsoring is zeker net zo belangrijk om een succesvol event neer te zetten. Het heeft me creatiever gemaakt in mijn aanpak."

Mark werd ook verrast door het enthousiasme en de inzet van de commissie en Kamerleden. "Meteen veel ideeën en actie. Ik heb veel geleerd van deze ervaren commissieleden en omdat het zo fijn samenwerken is, geeft het meer energie dan het kost. Ondanks dat ik relatief onervaren was in vergelijking met sommige andere commissieleden, stond iedereen open voor elkaars inbreng."

De chef-koks zijn
zo enthousiast,
dat ze alweer
vragen wanneer
de volgende
editie is!

DINER FAMEUSE



Een project van deze omvang valt of staat met de commissie. Goede samenwerking, elkaar stimuleren en helpen en steun van de Kamer zijn essentieel. Mede door dit project ben ik lid geworden van JCI.”

Tips voor Kamers die een soortgelijk project in hun regio willen opstarten

- 1 Zorg voor een veilingmeester die sfeer brengt en de zaal meekrijgt en natuurlijk voor bijzondere veilingstukken. Denk aan diverse belevenissen, dingen die je niet zomaar meemaakt, zoals stagelopen bij een van de chef-koks of kaarten voor de VIP-tribune van een voetbalclub. Maak het voor alle partijen de moeite waard!
- 2 Bedenk een concept en houd daaraan vast. Wil je een luxe, exclusief event neerzetten, voer dat dan in alles door, tot in de details. Het geheel dient te kloppen.
- 3 Communiceer vanuit de meerwaarde voor je gasten, de locatie en chef-koks, dat maakt hen ook meer bereid om hun netwerk open te stellen. Hen in een vroeg stadium mee laten denken en hun netwerk benutten, is deel van het succes.
- 4 Zorg voor een competente commissie, met een goede mix aan talenten, ervaringen et cetera. Help en inspireer elkaar. En natuurlijk voor een betrokken Kamer door hen regelmatig goed in te lichten over de voortgang en discussies niet uit de weg te gaan.

Crisis? Niet bij Diner FaMeuse

Ondanks dat het geen goedkoop event is, zijn er in 2012 toch 100 couverts geserveerd. Hoe hebben ze dat in tijden van crisis voor elkaar gekregen? “Dit was inderdaad een uitdaging”, vertelt Mark. “We hebben de opzet van het event iets aangepast. We merkten dat bedrijven minder konden sponsoren, maar zeker wel deze avond als een mooi netwerkevent voor henzelf en een traktatie voor hun klanten zagen. De kracht van herhaling in communicatie heeft zich weer bewezen. Het was dit keer nog belangrijker om de meerwaarde voor de gasten aan te geven: het goede doel, netwerken, een luxe, exclusieve setting, een belevenis op de avond zelf en bijzondere elementen in de veiling. We merkten bij sponsoren en gasten een trend dat zij graag wat willen doen voor het goede doel, maar ook daar zelf iets voor willen beleven. Diner FaMeuse biedt daarin een win-win, ik denk dat dat een grote kracht is van het event.”

Meer informatie over Diner FaMeuse via www.dinerfameuse.nl of neem contact op met Roel Brouwer of Mark Bouwers van JCI Rotterdam Haven. ■

Tekst: Janine van der Vorst

Foto's: Jan Boekel en Edwin den Hartog

Eerste Hulp voor iedereen, door iedereen. Dat is de ambitie van het Nederlandse Rode Kruis!

Het Rode Kruis helpt mensen in nood. Wereldwijd en in Nederland. Met meer dan 100 miljoen vrijwilligers wereldwijd zijn we bij een ramp of conflict altijd direct ter plaatse. Onze vrijwilligers bieden eerste hulp en verzorging aan slachtoffers.

Ook in Nederland staan we paraat om hulp te bieden tijdens een ramp. De crash van Turkish Airlines vlucht 1951 bij Schiphol, de bosbranden bij Schoorl en de schietpartij in Alphen aan den Rijn zijn voorbeelden van situaties waarbij vrijwilligers van het Rode Kruis zijn ingezet. Bij dergelijke rampen en calamiteiten bieden wij extra ondersteuning aan de hulpdiensten.

Eerste Hulp kennis in Nederland onvoldoende

Het is echter van belang dat mensen niet alleen vertrouwen op onze vrijwilligers en de hulpdiensten in een noodsituatie. De eerste minuten zijn namelijk cruciaal om een mensenleven te redden of letsel te beperken. Helaas is het op dit moment nog slecht gesteld met de Eerste Hulp kennis in Nederland. Dit bevestigt het onderzoek van het Internationale Rode Kruis in 2009: Slechts een op de 30 personen (3,2%) beschikt over aantoonbare Eerste Hulp vaardigheden. Dit niveau blijkt vergelijkbaar te zijn met landen als Servië (3%), Kirgizië (1,2%) en Azerbeidzjan (0,6%) tegenover 80% in landen als Duitsland en Oostenrijk. Eerste Hulp voor iedereen, door iedereen. Dat is onze ambitie. We willen zo veel mogelijk mensen in Nederland kennis van Eerste Hulp bijbrengen.

Kennis in Nederland vergroten

Van een EHBO App tot EHBO-cursussen. Er zijn verschillende manieren om Eerste Hulp kennis op te doen. De EHBO App van het Rode Kruis is zeer succesvol. Met meer als 700.000 downloads blijkt het een zeer effectief middel om Eerste Hulp kennis te verspreiden onder zoveel mogelijk Nederlanders. Met een ongevallen lijst van A tot en met Z geeft de EHBO App een volledig overzicht van de Eerste Hulp handelingen bij alle mogelijke letsels.



Laagdrempelig aanbod EHBO-cursussen

Maar met alleen een EHBO App op zak ben je er nog niet. Eerste Hulp vaardigheden, zoals reanimatie en de stabiele zijligging, leer je alleen door te oefenen. Het is dan ook altijd goed om ook een EHBO-cursus te volgen. Het Rode Kruis wil meer mensen stimuleren om een cursus te volgen door de cursussen zo laagdrempelig mogelijk aan te bieden. Een reanimatiecursus doe je al in vier uur. Onze cursussen worden vaak door de zorgverzekeraar vergoed en er wordt tijd bespaard doordat je bij ons niet wordt beoordeeld aan de hand van een examen, maar aan de hand van behaalde competenties.

EHBO Cursussen via bestaande kanalen

Het Rode Kruis gaat zich tevens meer richten op het aanbieden van EHBO-cursussen via bestaande kanalen. Het onderwijs en de bedrijfshulpverlening zijn twee nieuwe doelgroepen voor het Rode Kruis. Zowel de kwaliteit als de kwantiteit van het huidige aanbod voor deze twee doelgroepen kan flink worden opgeschroefd. Wij willen daar graag een bijdrage aan leveren door ook hier te bekijken hoe we onze EHBO-cursussen zo laagdrempelig mogelijk aan kunnen bieden. Dit alles met als doel de kennis van Eerste Hulp in Nederland te vergroten en verbeteren.

Ga voor meer informatie over het Rode Kruis en EHBO naar www.rodekruis.nl/ehbo. ■



UN Global Compact

Iets voor jouw organisatie?

JCI is in 2008 een samenwerkingsverband aangegaan met UN Global Compact om kleine en middelgrote ondernemingen bewust te maken van de voordelen van maatschappelijk verantwoord ondernemen in een concurrerende wereldmarkt, waarbij de tien principes van UN Global Compact als leidraad wordt gehanteerd. Daarvoor zetten wij als JCI ons eigen netwerk in. Maar wat is UN Global Compact? En is het iets voor jouw organisatie?

Wij kennen een gezamenlijke verantwoordelijkheid op het gebied mensenrechten, arbeid, milieu en anticorruptie

www.admicom.nl



United Nations Global Compact is een netwerk voor bedrijven die zich committeren aan goed werkgeverschap. Het initiatief werd in 2000 gelanceerd door de toenmalige VN secretaris-generaal Kofi Annan. Het biedt profit en non-profit organisaties een platform om samen op zoek te gaan naar oplossingen voor de ontwikkeling en toepassing van universele principes rondom mensenrechten, arbeidscondities, milieu en corruptiebestrijding. Organisaties die deze principes onderschrijven kunnen deel uitmaken van het netwerk, mits ze bereid zijn jaarlijks te rapporteren over de voortgang die zij hebben gemaakt op deze terreinen. Naast deze rapportage wordt gevraagd om een financiële bijdrage, afhankelijk van de omvang van een organisatie.

Leden van JCI kunnen een bijdrage leveren door hun eigen organisatie als lid aan te melden en de tien principes van UN Global Compact binnen de organisatie te promoten. Inmiddels is UN Global Compact met meer dan 8.000 leden wereldwijd, waarvan circa 80 leden in Nederland, het grootste bedrijvennetwerk ter wereld. Een van de bedrijven die lid is, is Admicom. Harriët van Gent, Accountmanager bij Admicom, vertelt over UN Global Compact binnen haar organisatie.

Wat voor organisatie is Admicom?

Admicom is een organisatie die zich bezighoudt met het ontwikkelen van gebruikersvriendelijk en volledig geïntegreerde software voor projectgeoriënteerde organisaties, zoals onder andere aannemers, installateurs, schilders en afdrukkers. Binnen de branche heeft Admicom in de loop der jaren terecht het imago verworven een betrouwbaar, degelijk en flexibel automatiseringsbedrijf te zijn en helpen we bedrijven in de bouwbranche en aanverwante sectoren hun bedrijfsvoering verder te verbeteren.

Waarom aansluiting bij Global Compact?

Eigenlijk heel simpel. Admicom ondersteunt de tien principes van harte en kan zich volledig vinden in de gedachtegoed van Ban Ki-moon. Niet alleen Admicom, maar ik denk ook vele organisaties met ons. Helaas is het nog niet voor iedereen in de wereld zo vanzelfsprekend. Wij zijn aangesloten omdat Admicom als bedrijf een signaal wil afgeven en mensen wil aanspreken dat wij een gezamenlijke verantwoordelijkheid kennen op het gebied mensenrechten, arbeid, milieu en anticorruptie.

Hoe is het lidmaatschap tot stand gekomen ?

Onze directeur (Jan van Nieuwamerongen, voorzitter JCI Nederland in 2007 - red.) heeft er bewust voor gekozen om voor het lidmaatschap haar gehele organisatie te betrekken.

Derhalve zijn verschillende medewerkers geïnterviewd over hoe zij vinden dat Admicom voldoet aan de tien principes van Global Compact. Dit is verwerkt in het sociaal plan.

En hoe past het bedrijf bij de kernwaarden?

Op zich zijn veel van de tien principes niet meer dan vanzelfsprekend voor ons en sluiten wij, op een paar aanbevelingen na, goed aan bij de kernwaarden van Global Compact. Net als elke onderneming kunnen wij ons op sommige punten ook nog verbeteren en dit moet in de aankomende jaren ook van de grond komen. Twee belangrijke aspecten zijn hierin 'bewustwording' en 'communicatie'.

Wat denkt u wat er moet gebeuren om het tot een succes te maken?

Het kan alleen werken als er een strategische samenwerking gaat plaatsvinden tussen bedrijven. Dit kan worden gerealiseerd wanneer een groot aantal ondernemers zich gaan aansluiten. Daar zit juist nu de uitdaging. Het zou fijn zijn als meer grotere multinationals de gedachtegoed van Ban Ki-moon snel gaan onderstrepen. Maar net als de overheid zijn deze organisaties ook vaak log en stug. Het MKB daarentegen kan veel sneller acteren en heeft een groot aandeel in onze gehele economie. Wij zijn en begeven ons ook in het MKB-segment.

Welke voordelen ziet u voor de toekomst?

Aansluiten bij Global Compact is geen intensief traject en redelijk gemakkelijk door te voeren. Het is wel een continu proces. Voor sommigen kan 'imagoverbetering' een argument zijn en willen hier haar voordeel mee behalen. Maar ik denk dat het wereldwijd realiseren van betere werkomstandigheden in een prettige (werk) omgeving uiteindelijk veel meer voldoening geeft.

Waarom zouden andere ondernemers zich moeten aansluiten bij Global Compact?

Organisaties kunnen vaak veel meer bewerkstelligen dan centrale overheden, omdat zij dicht bij de mensen staan. Zij kunnen haar stakeholders gemakkelijk aanspreken op hun verantwoordelijkheid. Maar in alle eerlijkheid is het effect natuurlijk een stuk groter als het door veel bedrijven in Nederland en daarbuiten wordt ondersteund. Admicom is een van de voorlopers en binnen de gehele wereldeconomie maar een kleine partij. Maar ja, het is wellicht cliché: een betere wereld begint toch echt bij jezelf! ■

Het is wellicht cliché: een betere wereld begint toch echt bij jezelf!

Voor meer informatie omtrent UN Global Compact en de samenwerking met JCI kun je terecht op een van de volgende websites:

- www.gcnetherlands.nl
- www.globalcompact.org

Tekst: Alex Hoogteijling

Europese Conferentie in Braunschweig

Verslag van een First Timer

29 mei tot en met 1 juni 2013. Een belangrijke periode in mijn agenda. Want dan is de Europese Conferentie in Monte Carlo. Daar wil ik zeker bij zijn! Een onvergetelijke ervaring zoals de Europese Conferentie in Braunschweig schreeuwt om herhaling. Wat een fantastisch evenement was dat! Ik heb als First Timer uiteraard geen vergelijkingsmateriaal, maar dit congres smaakt zeer zeker naar meer, veel meer. Dat komt ook omdat ik weet dat een Europese Conferentie nog meer te bieden heeft dan ik in Braunschweig heb gezien. Dat heeft niets te maken met de kwaliteit van het congres in Braunschweig, maar alles met het feit dat er zó veel te beleven is. Het is onmogelijk alles mee te maken in die paar dagen dat het congres duurt. Het zal lastig zijn mijn ervaringen natuurgetrouw op papier te krijgen, maar ik ga toch een poging wagen.

DAG 1: De opening

Ik had niet echt een idee wat mij te wachten stond toen ik naar de Europese Conferentie ging en ben er dus maar met open vizier ingestapt wachtend op wat komen ging. En wat kwam was indrukwekkend. Allereerst uiteraard de ontvangst van de fietsers bij de Volkswagenhalle, de locatie waar de officiële opening plaatsvond. Nogmaals hulde voor deze helden die de weg van Nederland naar Braunschweig per fiets hebben afgelegd! Vervolgens een mooie openingsceremonie en tot een slot een feest. En wat voor feest. Circa 2.000 JCI-leden volledig los in de Volkswagenhalle. Tsjongejonge... ik had al wel eens een feest meegemaakt op een CvA en NC, maar het is duidelijk dat wij in Nederland niet de enigen zijn die een feestje kunnen bouwen. Ergens in de nacht ben ik -verkerend in de toestand dat men niet meer de auto in pleegt te stappen- naar het hotel Deutsches Haus teruggekeerd.

DAG 2: Lunch

Want veel meer is er overdag niet van gekomen. De benevelde toestand door de avond ervoor voorkwam dat ik mij persoonlijk ging ontplooiën bij trainingen en workshops, die er overigens in overvloed waren in het congrescentrum. Ik heb mij in de ochtend maar beperkt tot een verkennende wandeling door Braunschweig en de stad heeft mij positief verrast. Ik verwachtte een grauwe industriële stad zonder veel franje, maar trof een mooi historisch centrum met karakteristieke architectuur aan. Zeker de moeite van de wandeling waard en de frisse lucht kwam goed uit om mij op tijd fit te krijgen voor de... lunch.

Goed, lunchen dus. Maar niet zomaar. Ik was de avond ervoor namelijk de gelukkige om uitgenodigd te worden voor de VIP-lunch georganiseerd door JCI Monaco. JCI Monaco had kosten noch moeite gespaard en een fantastische uitgebreide lunch neergezet voor de JCI VIP's en hun genodigden. Veel dank nogmaals aan Hans Peter Visser en Frank Buijs dat ik daar bij mocht zijn.

's Avonds feest in het 'Tramdepot'. Toen ik dat zag staan in het programmaboekje dacht ik dat het ging om een historisch gebouw dat vroeger dienst heeft gedaan als tramdepot en nu een mooie evenementenlocatie was. Die veronderstelling was dus niet juist. Het was gewoon een tramdepot, de remise dus. Het eindstation van de tram. Maar dan wel voor de gelegenheid omgebouwd tot een superhippe disco voor 2.000 man. Alle lof voor Zwitserland, Oostenrijk en Duitsland die dit feest organiseerden. Alweer een topfeest. Alweer laat. En alweer in benevelde toestand terug naar het hotel.

Wat een top-event!!

DAG 3: Autostadt

We zijn allemaal brugsmurf geweest, dus we kennen het onwennige gevoel van de eerste keer rond dolen op de grote school met nieuwe gezichten, ploeterend door lesroosters en agenda's op zoek naar het juiste lokaal op de juiste tijd, met de juiste boeken. Dat illustreert misschien wel het beste mijn gevoel op de eerste dag dat ik echt ging deelnemen aan het dagprogramma van het congres. Bij wie moet ik mij melden? Wat moet ik meenemen of juist niet meenemen? Welke dresscode geldt voor deze activiteit?

Goed, de missie was dus een trip naar Autostadt nabij Wolfsburg. Bij de infobalie in het congrescentrum is mij heel vriendelijk uitgelegd waar ik moest staan op welk tijdstip om de shuttle naar Autostadt te nemen. En ja, ik kon gewoon in spijkerbroek. En op het beloofde tijdstip stond de shuttle inderdaad klaar. Wat een geweldig strakke organisatie op deze Europese Conferentie. Autostadt is een feest voor de autoliefhebber. Mooie old timers en futuristische concept cars. Helemaal top.

's Avonds alweer feest, ditmaal in een bioscoop. Omdat na twee dagen bier ik ook wel eens aan iets anders toe was, prees ik mijzelf gelukkig dat vlak voor het terras waar ik was neergezegen de Turkse delegatie twee pallets turbo likeur aanrukte om uit te delen. Ik weet niet meer hoe het spul heette maar wel is de volgende vermelding op het etiket mij bijgebleven: 45% VOL. De rest van de avond laat zich raden. Er is gedanst. Het werd laat.

DAG 4: Gala op chique

Fris als een hoentje de volgende dag dartelend naar Phaeno gegaan. Althans, zo heb ik het ervaren. Er schijnen foto's te zijn die mij een andere fitheid toeschrijven, maar die heb ik zelf niet gezien. Phaeno is een 'museum' waar een verzameling van leuke wetenschappelijke experimentjes te vinden is. Het was een mooi dagprogramma en daarna ben ik mij gaan opmaken voor het gala.

Smoking aan, strik strikken, manchetknopen bevestigen en hop, naar de Volkswagenhalle voor een galadiner met veel ceremonieel. Ik was van te voren gewaarschuwd dat het feesten nu wel achter de rug was en dat dit toch wel een hele serieuze aangelegenheid was.

Dat was ook zo. Er waren awarduitreikingen, toespraken en een uitstekend verzorgd diner. Tot na het dessert. Het ceremonieel was ten einde, de band ging spelen en wederom stond de hele Volkswagenhalle op zijn kop. De strikjes gingen los en de voetjes van de vloer. Het bloed kruipt kennelijk toch waar het niet gaan kan.

Gala's in smoking en dan los gaan op de dansvloer doet wat studentikoos aan en misschien was het wel daarom dat ik mij ver na het feest plotsklaps realiseerde dat ik in de lokale Döner zat. Ik had natuurlijk helemaal geen honger, maar dat deed er niet toe. Dit was galaprotocol. Toen ik weer buiten kwam moest ik even met mijn ogen knijpen om aan het licht te wennen. Onwillekeurig zocht ik naar een krantenbezorger, maar ik denk dat in Braunschweig geen kranten worden bezorgd op zondagochtend.

DAG 5: De terugreis

Ik heb maar aan een reisgenoot gevraagd om het stuur te nemen. Dat leek mij verstandiger.

Samenvattend

Wat een top-event!!!! Ik heb er met volle teugen van genoten! Ik wil De Nederlandse Senaat hartelijk danken voor het toekennen van de First Timer prijs en beloof nu al dat ik in Monte Carlo van de partij ben! Misschien dat ik dan ook nog een stukje ochtendprogramma ga meemaken. ■

Armando Mosele
JCI De Delflanden

*Of heb jij een
beter idee om
je toekomst zelf
vorm te geven?*

www.werkenbijpwc.nl



TOYP

The 2012 JCI Ten Outstanding
Young Persons of the World



Providing free medical treatment to thousands, ending social prejudices toward the disabled, revolutionizing healthcare education – these are just some of the achievements from honorees of The JCI Ten Outstanding Young Persons of the World (JCI TOYP). Each year since 1983, JCI TOYP has recognized 10 young people under 40 who live the JCI Mission in extraordinary ways. At the 2012 JCI World Congress, JCI members came together in Taipei, Taiwan to hear these inspiring stories of determination and ingenuity.



Benigno "Bam" Aquino

Business, Economic, and/or Entrepreneurial Accomplishment

As a child, Benigno Bam Aquino moved around the Philippines and experienced life in a wide variety of socio-economic structures, developing a desire to help people lift themselves out of poverty. After earning a

bachelor's degree in management engineering from the Ateneo de Manila University, Aquino started his service helping with disaster relief and working in local centers for abandoned children. He co-founded Microventures Inc, a social enterprise that supports micro-financing institutions to provide business development opportunities for the poor. Microventures is known for the Hapinoy program, which helps underprivileged women in the countryside set up community stores, which provide residents cheaper goods and boosts local economies. Aquino's philosophy to alleviate poverty focuses on making people self-sufficient and giving them the skills to produce sustainable solutions to issues in their own communities.



Bobby Kensah

Political, Legal, and/or Governmental Affairs

Raised in disadvantaged communities around the world, Bobby Kensah turned his experiences into motivation for future success. Moving back to the United Kingdom, he obtained his law degree and began serving

as a corporate attorney for Norton Rose, an international law firm. On a sabbatical from his firm, he dedicated time to serving others, addressing youth issues like bullying and gang involvement through targeted projects. Taking his service to the next level, Kensah founded the Phase One Network, which provides mentoring services and networking opportunities to young people interested in obtaining a job, but who come from disadvantaged backgrounds. Phase One connects likeminded future leaders from the business, law, government and education sectors across the UK. Kensah puts his community above himself and his career, showing that success can be found by creating a positive impact in at a local level.



Dr. Quique Bassat

Medical innovation

Growing up in Spain, Dr. Quique Bassat dreamed about a future in the medical field, and became a doctor to use his medical abilities to treat children in Africa. With an emphasis in pediatrics, he pursued his degree in medicine, and traveled to volunteer at

hospitals and health centers in Tanzania and Mozambique. During these trips, Dr. Bassat provided general healthcare and health education and was also involved in large-scale malaria vaccination trials for children. He also mentors students throughout the countries where he works and researches, and has expanded his services to other countries, including Papua New Guinea, Morocco, Brazil and India. While helping those overseas, he is very involved with local health organizations, fundraising and volunteer work in Spain. He believes that it is every human's duty to use his or her talents for the greater good, making the world a better place to live for generations to come.



Keneilwe Moseki

Moral and/or Environmental Leadership

Keneilwe Moseki's interest in improving the environment and infrastructure of the world around her led her to earn a degree in urban and regional planning from the University of Botswana. She began her work experience

with non-governmental organizations (NGOs) focused on project planning and environmental management. As Director of Somarelang Tikologo, one of the leading environmental NGOs in Botswana, Moseki has initiated several environmental awareness and conservation programs. She also started an urban community empowerment project where low-income families were taught how to develop backyard gardens to increase their food supply and household income. Through innovation and with a passion for environmental protection, Moseki's actions inspire others to take responsibility for preserving the natural resources that sustain life in their communities.



Aisling Neary

Humanitarian and/or Voluntary Leadership

Completing her nursing studies in her home country of Ireland, Aisling Neary wanted to take her healthcare skills overseas to help those who need it most. After service trips to Romania and Australia, her appetite for travel

and passion for helping the less fortunate only increased. In 2010, Neary traveled to Ghana as a part of an outreach team providing eye screenings to remote villages. On one particular visit, the village chief explained his people's struggle to send the local children to school, which quickly broadened Neary's focus from nursing to helping with education. Back in Ireland, she raised more than €26,000 in five months and returned to Ghana to build a school for the village. Little did she know, her beginnings in healthcare would someday bring hope and a new future for children in Ghana.



Fela Mijoro Razafinjato

Humanitarian and/or Voluntary Leadership

Diagnosed with polio at the age of three, Fela Mijoro Razafinjato's battle with the disease has given her the strength to help others who are handicapped. After completing both graduate and postgraduate studies, her interest in

protecting the rights of the handicapped in Madagascar prompted a research trip to the United States, where she learned more about actions taken by US citizens to protect disabled rights. She then took her ideas straight to the Madagascar Parliament and pioneered the adoption of a law recognizing the rights of handicapped people. In 2003, she founded her own organization, Centre Sembana Mijoro, to provide educational and professional assistance for handicapped children and young adults. By receiving help through schooling, followed by occupational training, each center pupil can live a strong and independent life. Her goal is to prove that handicapped individuals can live a life free from discrimination as they take action in their communities.





Fathmath Jeehan Saleem

Humanitarian and/or Voluntary Leadership

Completing her studies at universities in Australia and New Zealand, Fathmath Jeehan Saleem's service-based career was inspired

by her education in medical laboratory and applied science. Residing in the Maldives, Saleem has dedicated herself to the wellbeing of others through by working with thalassaemics, people who suffer from a group of rare genetic blood disorders. Saleem fights for the protection and awareness of people living with thalassaemia. Through the Maldivian Thalassaemia Society, a nonprofit focused on improving the welfare of thalassaemia patients and their families, she helps these patients integrate themselves into mainstream society. Acting as a mentor for thalassaemics, she uses her leadership skills to advocate for local and national policy changes to advance their rights. Saleem's outstanding service and commitment to helping others gives hope to people living with thalassaemia in the Maldives and around the world.



Katherine Sparkes

Moral and/or Environmental Leadership

Shortly after starting her career in public relations, Katherine Sparkes founded Flamingo, a firm that provides corporate clients with the opportunity to create innovative, sustainable community projects with charities in need.

Pairing her business experience with her passion to address social issues, Sparkes helps boost the alliance between business and society. Her aim is to help people help themselves and each project is designed to be beneficial for each community, while bringing positive change to the business involved. Through her work, Flamingo now provides companies access to Corporate Social Responsibility initiatives and unique ways to give back to the community. Sparkes' story provides a great example of how one young person can take his or her ideas and turn them into concrete positive change. She inspires others to use their business success to take action and create a better world.



Dr. Edsel Maurice Salvaña

Humanitarian and/or Voluntary Leadership

Dr. Edsel Maurice Salvaña turned his knowledge and career in healthcare into a way to help those suffering from HIV/AIDS. He

earned his undergraduate studies at the University of the Philippines College of Medicine and completed his residency and post graduate work in the United States. Returning to the Philippines, Dr. Salvaña discovered an increase of HIV/AIDS cases and committed himself to taking action. He used the media to educate audiences through news programs, radio shows and newspaper articles about the HIV/AIDS epidemic. As an expert on the subject, response to his pleas for better detection, treatment and research regarding the disease came quickly. Dr. Salvaña's extensive medical background and eagerness to protect others make him a strong advocate for HIV/AIDS around the world and illustrates how just one powerful voice can bring a community together to take action.



Tendai Concilia Wenyika

Political, Legal and/or Governmental Affairs

Tendai Concilia Wenyika shows her spirit of active citizenship everyday through her advocacy work in Zimbabwe and across Africa.

In 2004, she became the first woman in Zimbabwe at any university to be elected as President of the Students Representative Committee. Starting in her country and then expanding to her continent, Wenyika served on the Zimbabwe Youth Council and quickly became involved with the Pan African Youth Union (PYU). She serves the PYU on the youth task force, overseeing the entire South African region and implementing programs that encourage the active participation of young people in the economic, political and social decisions of the country. Wenyika also took her social activism to the next level by embarking on a peace mission in Somalia. She has been an integral part in giving women the strength to participate as activists in their communities.

Freek Wullink

van JCI Oostelijk Flevoland



OP DE SINAAS APPELKIST

Wie ben je, wat voor werk doe je en bij welke Kamer zit je?

Mijn naam is Freek Wullink, ik ben 28 jaar oud en woon in Utrecht. Momenteel werk ik als consultant/projectmanager bij Arcadis. Het leuke aan mijn baan is de afwisseling van opdrachten en projecten en de vrijheid die ik krijg. Naast mijn werk geef ik af en toe een gastcollege en start ik binnenkort als netwerkcoach bij een vrijwilligersorganisatie. Ik zit bij JCI 't Sticht. JCI is voor mij een ideaal platform om met een groep enthousiaste mensen een maatschappelijke bijdrage te leveren.

Wat is je droombaan?

Een baan waarin ik een maatschappelijke bijdrage kan leveren door mijn persoonlijke kwaliteiten optimaal te benutten. In welke vorm dat exact wordt gegoten, weet ik nog niet. Maar communiceren, samenwerken en verbinden staan centraal.

Wat is het mooiste dat je bij JCI hebt bereikt?

We hebben met onze Kamer bingo gespeeld in een bejaardentehuis in Utrecht. Voor mij is dat het mooiste: een kleine activiteit met een directe impact.

Wat is je grootste carrièremazzel en -blunder?

De grootste mazzel was een tijdelijke baan bij Google in Hamina (Finland). Met een groep Nederlanders hebben we daar in een datacentrum gewerkt. Daarnaast was er ook nog tijd om te genieten van de Finse natuur.

Als je iemand zou mogen interviewen, wie zou je dan kiezen en wat zou je hem/haar vragen?

Lastige vraag. Ik denk de Dalai Lama. Van hem zou ik willen weten wat hem bezighoudt.

Wat is het beste advies dat je ooit kreeg?

Luister naar jezelf en niet te veel naar anderen.

Wat is je passie?

Mijn passie is persoonlijke ontwikkeling. Mijn focus ligt daarbij op (positieve) psychologie, filosofie, leiderschap, gezondheid, voeding en lichaamsbeweging. Op de site youngspirits.nl plaats ik praktische informatie over bovengenoemde onderwerpen. Sport is een andere passie. Ik voetbal in de zaal bij Kampong en loop tevens hard. Verder houd ik van reizen; ik geniet ervan om nieuwe culturen te leren kennen en mensen te ontmoeten.

Welk boek ligt op je nachtkastje?

Op dit moment ligt 'Leven als een Soefi', een boek waarin 99 wijze spreken staan, op mijn nachtkastje.

Als je nu zes weken de tijd zou krijgen om op reis te gaan, voor welk land kies je dan en waarom?

Colombia. Ik ben daar voor het laatst geweest tijdens mijn rondreis in 2011. De mensen zijn er oprecht en het massatoerisme is er nog niet echt op gang gekomen. Daardoor is het mogelijk om de Colombiaanse cultuur op een oprechte manier te leren kennen.

In welke stad kan je urenlang rondzwerven?

Rome. Dat vind ik een geweldige stad, die ik een beetje heb mogen leren kennen toen ik na mijn Master Real Estate and Housing aan de TU Delft een studiebeurs kreeg om in Rome de Italiaanse taal en cultuur te bestuderen. Ik ga nog steeds graag terug voor het geweldige eten, de mooie taal en vooral de Italiaanse cultuur.

Welke eigenschap van jezelf zou je willen veranderen en waarom?

Soms focus ik te veel op de grote lijnen en kan daardoor details missen. Hoewel dat voor mij erg prettig werkt, is het tijdens projecten af en toe goed om even stil te staan en in te zoomen.

Wat is het ideale begin van je weekend?

Een gezellige borrel met aansluitend een mooi feestje.

Aan wie geef je de sinaasappel door?

Wendy Schellens van JCI 't Sticht.

Welke vraag wil je doorstrepen?

Ik laat het graag zoals het is! ■



ing. Antoinette van den Berg

Dienst Landelijk Gebied Oost en Staatsbosbeheer

"EEN ZORG MINDER"

"In mijn portefeuille vragen tientallen leegstaande objecten mijn aandacht. Deze zijn voor een groot gedeelte bestemd voor toekomstige verkoop. Behoud van uitstraling en onderhoudsniveau zijn daarom belangrijke aandachtspunten. De Kabath vastgoedbescherming geeft mij het vertrouwen dat leegstand waardevervalst wordt overbrugd. Mede dankzij deskundige medewerkers en betrokken tijdelijke bewoners. De transparantie van de organisatie maakt de samenwerking compleet en geeft mij een zorg minder."

de
KABATH VASTGOEDBESCHERMING

Postbus 84
6800 AB Arnhem
T 026 38 44 200
F 026 38 44 209
@ info@dekabath.nl
W www.dekabath.nl