

no 50 jaargang 13 • december 2015

JCI MG ZN

Oproep Jeroen & Irving: Ben jij klaar voor de rol als landelijk voorzitter?

Meerdere Kamers bestaan 50 jaar
Vier internationale events uitgelicht
De avonturen van JCI Merchandise

VOORWOORD

Vijftig

Elk JCI-lid kan er voor kiezen om lokaal en/of landelijk actief te zijn. En iedereen heeft daar z'n eigen beweegredenen voor. Vooropgesteld staat dat elke nieuwe functie die je bekleedt, ook bijdraagt aan je persoonlijke ontwikkeling.

En dat is niet alleen vanuit de filosofie van learning by doing. Ook netwerken en samenwerken met mensen die je nog niet goed kent, zie ik als een simpel voorbeeld van persoonlijke ontwikkeling.

Binnen JCI Nederland zijn er soms meerdere kandidaten voor het nationaal voorzitterschap. Er moet dan een verkiezingsstrijd gevoerd worden. Irving kent die slagen van de zweep. Je moet goed bij jezelf te rade gaan waarom jij de nationaal voorzitter moet worden. En welke competenties heb je? En 'mag' je ook nog werken aan je kwaliteiten voor leiderschap? Jazeker mag dat, zowel voor lokaal als landelijk niveau is daar de Dutch Academy voor.

Als landelijk voorzitter komt er veel op je af. Om te weten wat het inhoudt, hebben we de huidige voorzitter en zijn opvolger aan de tand gevoeld voor deze editie van JCI MGZN. Het is de laatste editie van het jaar en daarmee een leuke aftrap om Jeroen te introduceren en Irving uit te zwaaien. Verder is het wel opvallend dat ze allebei dezelfde kandidaat suggereren voor het landelijk voorzitterschap. Durf jij het aan?

De vijftigste editie van JCI MGZN is een mooie mijlpaal, maar vijftig jaar bestaan als Kamer is dat ook. Daarom feliciteren we graag de Kamers Alkmaar, Arnhem, Drechtsteden en Zutphen. En Kamers Noord-West Veluwe en Twente die volgend jaar hun vijftigste jaar ingaan, ook alvast van harte! Een aantal van deze Kamers hebben we in deze editie aan het woord gelaten. Als managementteam Marketing, Communicatie & PR van JCI Nederland vieren wij dus ook een jubileum, met deze vijftigste editie. Het is gelijk een mooie afsluiter voor mij, want ik heb drie jaren de kar mede mogen trekken, om dit magazine niveau en uitstraling te geven. En drie jaar in hetzelfde team zie ik als een maximum, dus geef ik het stokje graag door. Een nieuwe redactie en hoofdredacteur worden nog gezocht: dus hierbij de oproep om je daarvoor kandidaat te stellen. Mail ons op redactie@jci.nl.

Alvast fijne feestdagen en tot ziens op het CvA in Almelo!



Laurens Oude Elberink,
hoofdredacteur



05



12



16



26



34



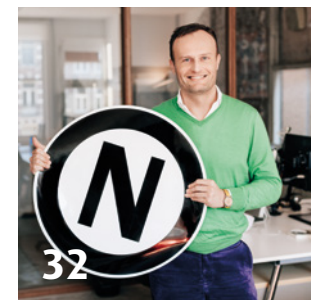
06



15



18



32



35

Inhoud

- 5 CVA ALMELO**
JCI Almelo heet je welkom!
- 6 MERCHANDISE**
JCI Merchandise
- 8 HELLO & GOODBYE**
Welkom en tot ziens!
- 12 INTERNATIONAAL**
Get your international inspiration
- 15 PROJECT**
Fijnproeven in Twente
- 16 KAMPIOEN**
Snelste JCI-lid van Nederland
- 18 TRAINING & COACHING**
NC ready
- 20 COMMUNITY**
Gepakte kansen en jouw moment!
- 22 PARTNERSHIP**
JCI Foundation
- 25 JUBILEUM**
50 jaar JCI Drechtsteden
- 26 JUBILEUM**
Vijftig Tinten Twents
- 28 OPROEP**
Internationale aspect van JCI
- 30 EHBO**
Test je kennis
- 32 AMBACHT**
Naammaker
- 34 SINAASAPPELKIST**
Annemiek Pelt-Thissen
- 35 COLLAGE**
NC 2015 JCI Rotterdam

Colofon

Hoofdredacteur
Laurens Oude Elberink
tel. 053 460 9002

Eindredactie
Charlotte Winde

Teksten
Thomas Mittendorff (redactie)
Sanne van Veelen (redactie)
Tamara Schellekens (redactie)
Jet Donkers (redactie)
Daniëlle de Jong
Miranda van Winden
Ellen Oortman
Wouter van Liere
Bas van Eldijk
Michiel van der Hoeven

Vormgeving en realisatie
hardcopy en tabletmagazine

**GEEN BLAD
VOOR DE MOND**
UITGEVER

Geen Blad voor de Mond BV
Lasondersingel 149-151, Enschede
www.geenbladvoordemond.nl

Correspondentie-adres
JCI Nederland

tel. 085 044 0343
redactie@jci.nl
www.jci.nl

Adverteren
Neem contact op via advertentie@jci.nl
of kijk op www.jci.nl/actueel/jci-mgzn

JCI MGZN is een uitgave van
JCI Nederland.

Download JCI MGZN

Ontdek de extra's en
bekijk voorgaande edities

Beschikbaar voor Apple iOS
en Google Android



LET'S MAKE IT; VOL GAS NAAR ALMELO

JCI Almelo heet je welkom!**WE ♥ DRUKWERK**

Drukwerk blijft het beste middel om jouw event of uiting bekend te maken onder jouw doelgroep. Waar het inzetten van digitale media steeds duurder wordt is drukwerk juist alleen maar goedkoper geworden. Drukbedrijf.nl speelt hier op in door niet alleen goedkoop drukwerk te leveren, maar ook met de klant mee te denken en net dat stukje extra te geven.

Wij houden van drukwerk en dat laten wij graag zien!

Ook goedkoop drukken bij Drukbedrijf.nl?

Bel 020 348 4872 of mail naar info@drukbedrijf.nl

 **Drukbedrijf.nl**

Het zal je als lid van JCI Nederland niet ontgaan zijn: op 15 en 16 januari is JCI Almelo gastheer van het College van Afgevaardigden (CvA). De kaartverkoop is inmiddels gestart, dus het is de hoogste tijd om eens iets dieper in het programma te duiken.

Het thema van het CvA in Almelo is 'Let's make it', bedoeld als een moderne knipoog naar de maakindustrie die Almelo in het verleden zoveel gebracht heeft. Maar ook nu zijn er nog veel bijzondere productiebedrijven gevestigd in de Overijsselse stad.

Tech Tour

JCI Almelo is trots op zijn stad en deze bedrijven en wil graag aan de rest van Nederland laten zien wat Almelo allemaal in huis heeft. Daarom kun je tijdens het CvA meedoen aan de Tech Tour, een rondgang langs verschillende unieke en innovatieve bedrijven.



Wat dacht je bijvoorbeeld van een kijkje in de keuken van URENCO, de grootste aanbieder van verrijkt uranium ter wereld. Of Koninklijke Ten Cate, dat onder meer kunstgras en kogelwerende vesten ontwikkelt. En niet te vergeten Bolletoe. Of Vencer, producent van een 622 pk sterke sportwagen!

Breed programma

Naast de Tech Tour is er natuurlijk veel meer te beleven in Almelo. Een boeiende lezing van onze keynote speaker Bernard Wientjes bijvoorbeeld, de man die vier keer op rij is verkozen tot de meest invloedrijke Nederlander. Of lezingen op het gebied van persoonlijke ontwikkeling, zoals leren omdenken of kijken in je eigen hart. Wie

op de hoogte wil blijven van de laatste ontwikkelingen binnen JCI Nederland kan 's middags natuurlijk plaatsnemen bij het CvA.

Natuurlijk wordt het evenement afgesloten met een spetterend galadiner en eindfeest, waar tot in de late uurtjes gedanst kan worden. Want dat JCI Almelo wel een feestje kan bouwen, dat is zeker!

Tickets

Wil je het CvA in Almelo ook niet missen? Ga dan naar www.cva2016almelo.nl en bestel je ticket. En wie wil blijven overnachten kan gebruikmaken van speciale arrangementen voor de leden van JCI Nederland! 📍





Op de Nationale Conventie in Rotterdam hebben we onze bagageband overhandigd aan de wereldvoorzitter van JCI, Ismail Haznedar.

JCI VOLCKE RACK PAKT DE HANDSCHOEN OP

JCI Merchandise

Toen we bij JCI Volcke Rack, gevestigd in Moerdijk, hoorden dat JCI Merchandise in mei 2015 overgenomen kon worden, waren we meteen enthousiast. De Kamer had veel nieuwe ideeën en werkte deze uit in het BID-boek en tot onze vreugde werd onze Kamer gekozen. We konden dus aan de slag!

We vullen elkaar goed aan en dit leidt tot nieuwe originele producten

JCI Volcke Rack ziet de stichting JCI Merchandise als een onderneming en een mooie uitdaging voor de Kamer en de leden. Ook zijn de leden erg enthousiast om op deze manier meer bij de landelijke activiteiten betrokken te raken. De gegenereerde winst van JCI Merchandise zal dienen om één van de doelstellingen van de Kamer mogelijk te maken: het ondersteunen van goede doelen. Naast een dagelijks bestuur is er ook een Raad van Toezicht opgericht, die onder andere bestaat uit twee ereleden en een senator. Zowel de juridische, financiële als ondernemerscompetenties zijn in de RvT geborgd en daarmee kunnen zij de stichting op meerdere vlakken van advies voorzien.

Samenwerking en nieuwe look

De stichting is een partnership aangegaan met een gerenommeerd bedrijf van een erelid en hierdoor hebben wij de mogelijkheid om het assortiment uit te breiden en de voorraad laag te houden. Ook heeft dit bedrijf geholpen bij het ontwerp van de nieuwe webshop, die in november gelanceerd is.

Doel

We vinden het jammer om te zien dat veel leden niet van het bestaan van JCI Merchandise weten. Als ze ons wel kennen, dan is dit voornamelijk door de verkoop van de pins (speldjes). Maar wij kunnen nog veel meer aanbieden dan

dit. Ons doel is dan ook een one-stop-shop te creëren voor JCI-leden. Hierbij kun je denken aan producten zoals polo's, banners, vlaggen, promotiemateriaal, gepersonaliseerde pins en awards. Kortom, alles wat nodig is om een evenement te organiseren! Doordat wij groot inkopen en werken met een externe partij, kunnen wij scherpe prijzen aanbieden.

Nieuwe producten

Op de Nationale Conventie in Rotterdam heeft JCI Merchandise het nieuwste item gepresenteerd: de JCI Nederland bagageband! De komende tijd zullen we nog meer nieuwe producten gaan ontwikkelen en lanceren in onze webshop. Een belangrijk onderdeel in dit proces is maatwerk. Het wordt straks mogelijk om op onze site bijvoorbeeld polo's of awards met de naam van de Kamer of een eigen ontworpen afbeelding te bestellen.

Heb jij nog een goed idee?

Laat het aan ons weten door het contactformulier in te vullen op onze site. Of heb je producten met JCI-logo nodig die niet op onze site staan? Neem ook dan contact met ons op, want de kans is groot dat wij je hierbij kunnen helpen.

Quotes van het team

Cindy (Belastingadviseur en estate planner BDO)

"Het is ontzettend leuk om met het bestuur te brainstormen over Merchandise. We hebben allemaal onze eigen invalshoek en expertise. We vullen elkaar goed aan en dit leidt tot nieuwe originele producten waarmee we de komende jaren hopelijk een mooi bedrag voor het goede doel kunnen genereren."

Ellen (Directeur The Award Company (NL) en Geditrof (BE))

"Ik vind het leuk om de kennis en contacten van mijn huidige baan te delen met de andere leden van het bestuur van JCI Merchandise. Ik zie nog heel veel kansen en ik kijk ernaar uit om hiermee aan de slag te gaan!"

Yvonne (Coördinator acute zorg regio Brabant)

"Het is erg leerzaam om in een compleet andere branche bezig te zijn en andere vaardigheden in te zetten. Ook het landelijke aspect is een waardevolle toevoeging, je leert veel nieuwe mensen kennen en luisteren naar wat zij willen en zoeken hoe wij daarbij kunnen ondersteunen."

Marloes Heijligers (bedrijfsleider Heijligers Installaties bv)

"JCI Merchandise is voor mij weer een nieuwe en leuke uitdaging na verschillende andere commissies en functies binnen JCI Volcke Rack. Het is mooi om met een divers team enthousiaste mensen een professioneel en leuk product aan te bieden en zo ook landelijk binnen JCI ons steentje bij te dragen. Met onze nieuwe en frisse aanpak, een nieuwe website en nieuwe producten kunnen we de komende jaren zeker een toegevoegde waarde zijn voor veel Kamers in Nederland!"

JCI Merchandise is te bereiken via info@jcimerchandise.nl. Producten zijn natuurlijk ook te bestellen via de site www.jcimerchandise.nl.

Door Ellen Oortman



VOORZITTERTALK

Welkom en tot ziens!

Irving Kerkhof is de huidige voorzitter van JCI Nederland. Hij wordt opgevolgd door Jeroen van der Ha. In dit jubileumnummer van JCI MGZN voelen we hen aan de tand.



Waarom word/ben je voorzitter van JCI?

Jeroen: "JCI is een unieke leerervaring en een kans die maar één keer voorbijkomt, waarbij ik de kans krijg om mezelf te ontwikkelen tot een betere leider, de vereniging kan ondersteunen in de groei en een sterkere positionering. Bovendien kan ik een leuke tijd met heel veel leuke mensen hebben. Ik zet me zowel nationaal als internationaal in."

Irving: "Als lid van JCI heb ik veel kansen van de organisatie gekregen op zowel lokaal als nationaal gebied. Daarnaast ben ik iemand met een mening en ik vind dat je die niet alleen moet roepen, maar dat je er ook iets mee moet doen. Die twee zaken in combinatie met het feit dat het me ook heel leuk leek, hebben ervoor gezorgd dat ik me verkiesbaar heb gesteld als vicevoorzitter. Vanaf daar gaat het verder in nationaal voorzitter, super leuk en interessant."

Wat betekent JCI voor jou?

Jeroen: "Een bron van inspiratie en een ideale wereld om te leren, te oefenen en vooral veel te DOEN om zo uiteindelijk in het 'echte' leven goed beslagen ten ijs te komen en door te kunnen groeien."

Irving: "Kansen krijgen, geven en vooral ook pakken om jezelf te ontwikkelen en daarbij een blijvende bijdrage te leveren aan het creëren van lokale impact. Die impact wordt op lokaal niveau gemaakt en daarom moeten we de Local Heroes ook optimaal ondersteunen!"

Wat was je allermooiste moment binnen JCI?

Jeroen: "Het College van Afgevaardigden (CvA) op 17 mei 2014 in Breda was voor mij een hoogtepunt. Na twee leuke jaren voorbereiding kwam op deze dag alles samen en hebben we met alle leden van JCI Breda een fantastische dag neergezet. Ik gun iedereen de ervaring om met zijn of haar Kamer een CvA, een Nationale Conventie of delegatiereis naar een internationaal congres (Europese Conferentie of Wereldcongres) te organiseren. Dat is echt een aanrader en iets wat je in je actieve tijd eigenlijk gewoon een keer moet hebben gedaan!"

Irving: "Dat is heel lastig te beantwoorden. Er zijn diverse momenten die ik heel mooi vind op lokaal, nationaal en persoonlijk vlak. Daar is niet één keuze in te maken. Zo ben ik trots op het resultaat van de verkiezing tot vicevoorzitter, vind ik de Dutch Academy (inclusief de bijdrage die ik daaraan in het verleden al mocht leveren) voor leden heel erg mooi en geniet ik



van alle stappen die we zetten in de realisatie van het Wereldcongres in Nederland. In die voorbeelden, en alle andere momenten, één mooiste moment aan te wijzen als mooiste moment is niet te doen en zou, zonder dat ik dat wil, de andere mooie momenten onterecht op 'achterstand' zetten."

Wat is je ambitie voor 2016, Jeroen? En hoe kijk je terug op 2015, Irving?

Jeroen: "Mijn ambitie in 2016 is om samen met het bestuur een inspirerend en zinvol jaar neer te zetten, waarin we alle leden prikkelen om het maximale uit hun JCI-tijd te halen. In 2015 heb ik als vicevoorzitter schaduw meegedraaid met Irving en de wegen binnen JCI beter leren kennen. Een zeer nuttig en leerzaam jaar met een prettige samenwerking en een leuk team. Natuurlijk is het na de tussentijdse verkiezing in mei erg snel gegaan, dus het blijft belangrijk om te genieten van elk moment."

Irving: "Ik ben nu (net) 36 en wil de komende vier jaar nog graag een bijdrage leveren JCI. Ik ben nu aan het bekijken op welke manier ik

Mijn ambitie is om een inspirerend jaar neer te zetten

Door Tamara Schellekens

Soms keuzes maken ten gunste van JCI in plaats van het individu

dat kan doen en praat daar ook over met anderen. Ik kijk met trots terug op 2015. De Kamers hebben topprojecten neergezet, als bestuur hebben we ook mooie zaken gerealiseerd en was het ook nog eens heel gezellig!”

Waarom kun je als voorzitter van JCI geen relatie hebben en zet je je privéleven even op een laag pitje?

Jeroen: “Dat is niet waar. Een relatie kan prima, echter vraagt het wel begrip en flexibiliteit. En is het belangrijk om goed vooruit te plannen! Op dit moment heb ik een fantastische lieve en leuke vriendin, Floor, die zelf ook lid is van JCI. Dat laatste maakt het wel iets makkelijker.”

Irving: “Er zijn genoeg voorbeelden dat dit niet hoeft. Ik denk wel dat het makkelijker is veel tijd vrij te maken voor JCI wanneer je single bent, maar gelukkig bewijzen veel van mijn voorgangers dat je ook een goede voorzitter kunt zijn met een relatie en daarbij ook veel tijd vrij kunt maken.”

Hoe is jouw loopbaan binnen JCI op dit moment?

Jeroen: “In 2011 ben ik lid geworden bij JCI Breda en heb ik deel uitgemaakt van diverse commissies. Van 2012 tot en met 2014 was ik voorzitter van de stichting die het mei-CvA in Breda organiseerde. In 2015 vervulde ik de rol van bestuurslid Internationaal van JCI Nederland en sinds mei 2015 de rol van vicevoorzitter JCI Nederland. In 2016 word ik voorzitter van JCI Nederland.”

Irving: “Ik ben in 2009 als aspirant binnen gekomen bij JCI Eemland en in februari 2010 gepind tot lid. Na in 2011 zowel secretaris van mijn Kamer als facilitair manager in het MT Trainingen te zijn geweest ben ik in 2012 bestuurslid Training en Coaching geworden in het federatiebestuur. In 2013 was ik bestuurslid Internationaal en in 2014 was ik vicevoorzitter. Dit jaar mag ik als nationaal voorzitter voor JCI Nederland actief zijn.”

Wat is je passie?

Jeroen: “Eén echte passie kan ik niet noemen. Het is vooral de drive om elke dag een stap verder te komen en beter te worden die me drijft in de dingen die ik doe, zonder te vergeten om te genieten van de mooie momenten die daarbij horen. Dat geldt zowel binnen mijn werk bij Delicia, als bij JCI. Plezier en fun is de basis!”

Irving: “De ontwikkeling van mensen (en daarmee ook mezelf) is iets waar ik passie voor heb en waar ik dus tijd voor wil inzetten.”

Wie is je voorbeeld?

Jeroen: “Mijn ouders. Zij hebben van jongs af aan een mooi bedrijf opgebouwd met passie voor dieren. Ze hebben me laten zien en geleerd dat je met de juiste inzet en een positieve instelling veel kunt bereiken en dat het leven voor een groot deel maakbaar is. Dat gaat echter nooit vanzelf!”

Irving: “Binnen JCI hebben we de Dutch Academy. Een fantastisch leiderschapsweekend dat door trainers van JCI voor Local Heroes van JCI wordt georganiseerd. Ik ben er trots op dat ik daar al meerdere jaren als trainer aan verbonden ben. Niet alleen leren de leden hiervan, maar ook ik als trainer ontwikkel me daarin.”

Wat is het minst leuke binnen JCI?

Jeroen: “Tijdens de internationale congressen zijn er vele formele bijeenkomsten en VIP-recepties waar we als voorzitter en/of vicevoorzitter bij aanwezig zijn. Hoewel het noodzakelijk is dat we hier Nederland vertegenwoordigen, is de tijd die over blijft om met de Nederlandse leden de internationale events te ervaren hierdoor helaas beperkt.”

Irving: “Dat er soms keuzes moeten worden gemaakt ten gunste van (een Kamer van) JCI in plaats van het individu.”

Hier sta ik voor...

Jeroen: “Ieder lid is zelf verantwoordelijk voor de waarde van zijn of haar lidmaatschap van JCI. Als je alleen lid bent van JCI voor de borrels en het netwerken ben je naar mijn mening bij de verkeerde club terecht gekomen. De fun is de basiscomponent van alles wat we doen binnen JCI, maar daarnaast is er nog zoveel meer te winnen, te ontdekken, te leren en te ervaren. Het merendeel van de leden weet slechts 10% van alle mogelijkheden die er zijn. Maar ook die komen niet vanzelf aanwaaien en beginnen bij jezelf.”

Irving: “Een transparant landelijk bestuur dat de lokale leden (Local Heroes) ondersteunt in het realiseren van lokale impact. Het Active Citizen Framework (ACF) helpt daarbij.”

Wat wil je aanpakken?

Jeroen: “Passieve of negatieve leden die enthousiaste leden binnen hun Kamer demotive-

ren en de kans ontnemen om wél het maximale uit hun lidmaatschap te halen.”

Irving: “Door de communicatie transparant en nog verder te verbeteren wil ik Kamers en leden optimaal informeren. Dat gaat bijvoorbeeld over hoe we communiceren over projecten, wat we vertellen tijdens de CvA's (goed voorbereid en inspirerend) en processen die er op de achtergrond spelen. Verder wil ik de brug, die er al is opgebouwd, nog verder opbouwen tussen leden en het federatiebestuur. Ook het feit dat het ACF relatief onbekend is, wil ik graag veranderen. Met een helder plan, samenwerking met partners en evaluatie wordt de impact van lokale Kamers namelijk nog veel groter!”

Wat vind je goed binnen JCI?

Jeroen: “Binnen JCI gebeuren er zoveel mooie dingen, elke Kamer heeft wel een project om trots op te zijn. Het motiveert en inspireert elke keer weer als ik een Kamer zie die een mooi event neerzet en daarmee lokaal een structurele bijdrage levert aan een mooi goed doel met daarbij een duurzame gedachte. De tijd van alleen een zak met geld overhandigen ligt inmiddels achter ons!”

Irving: “De samenwerking die steeds meer gezocht wordt tussen Kamers onderling maar zeker ook met het federatiebestuur of bijvoorbeeld de stichting Wereldcongres in Nederland. Dat inspireert en zorgt voor nog meer resultaat bij alle partijen. Ook de vernieuwing en verbetering die we bijvoorbeeld in de CvA's hebben doorgevoerd (meer voorbeelden van lokale projecten, samen effectief vergaderen en dergelijke) en het ontwikkelen van een JCI App met een koppeling met de Digitale Leden Administratie zijn in mijn ogen heel goed.”

Waarom maakt JCI het verschil?

Jeroen: “JCI is uniek in het diverse en complete aanbod met vier pijlers (+fun) en daardoor niet te vergelijken met serviceclubs. Met actieve leden die het maximale uit hun JCI-tijd halen zorgen we er samen voor dat we ook daadwerkelijk een verschil kunnen maken in de maatschappij.”

Irving: “Omdat we dingen doen in plaats van eindeloos praten. Natuurlijk is een goed plan noodzakelijk maar soms moet je ook gewoon de stap zetten. Het is mooi dat je daarbij binnen JCI ook fouten mag maken aangezien je uiteindelijk meer bereikt en tegelijk jezelf (en je Kamer en kamergenoten) ontwikkelt.”





Québec City Convention Centre, waar het JCI World Congress 2016 zal plaatsvinden.

EEN TERUGBLIK EN EEN VOORUITBLIK

Get your international inspiration

Graag nemen we je mee naar enkele jaarlijkse internationale evenementen van JCI. We blikken terug op de bijeenkomsten in New York en Brussel en blikken vooruit op de EC in Tampere en het WC in Quebec. Met dank voor het samenstellen aan Elze Woudstra, Susan Wanders, Jordi Peters en Vincent van den Ende.

UN GPS (GLOBAL PARTNERSHIP SUMMIT)

Wanneer?
Waar?

Jaarlijks eind juli
Het hoofdkwartier van de Verenigde Naties in New York

Claire Loep en Babette Tresfon (leden van JCI 's-Gravenhage) lichten dit event toe. JCI en de Verenigde Naties hebben ontzettend veel met elkaar te maken. Het zijn partners en als hoogste adviesorgaan heeft JCI een grote invloed op de bijdrage aan de doelstelling van de VN. Het is voor een lid verfrissend om vanuit JCI-

perspectief naar de sustainable development goals te kijken.

Als je de Global Partnership Summit bijwoont, ervaar je hoe de doelstellingen van de VN tot stand komen en hoe JCI daar een actieve bijdrage aan levert. De meningen van JCI-leden worden zeer serieus genomen en naar ieder standpunt wordt geluisterd. Daar één keer per jaar, of misschien wel eens in je leven, deel van uitmaken is uniek. Hoeveel mensen kunnen

zeggen dat ze in één energieke en actieve week mensen van over de hele wereld hebben ontmoet, hebben bijgedragen aan de ontwikkeling van belangrijke werelddoelstellingen én taartjes hebben gegeten in het hoofdkwartier van de VN?

Claire: "Deze ervaring heeft bij mij een verandering in denken teweeg gebracht. Ik zie nu in dat je verandering mogelijk kunt maken, als je maar actief participeert en je stem laat horen."

Babette: "Het heeft mij vooral bewust gemaakt van mijn focus op Nederland, terwijl ik mezelf echt zie als ruimdenkend mens!"



EU KHT (KNOW HOW TRANSFER)

Wanneer?
Waar?

Jaarlijks eind september of begin oktober
Het Europees Parlement in Brussel

beter inzicht krijgt in de werking van 'Europa' vanuit verschillende perspectieven.

Het Europees Parlement en JCI zetten zich alrebei in voor het oplossen van maatschappelijke vraagstukken. Er zijn uitstekende contacten tussen beide organisaties. In 2015 kregen voor de elfde keer JCI-leden uit maar liefst achttien verschillende EU-landen de kans om mee te lopen met een Europarlementariër. Als je deelneemt aan de KHT zie je hoe Europa heel dichtbij komt en tastbaar wordt. Je leert wat het verschil is tussen het Europees Parlement en de Europese Commissie. Je krijgt inzicht in hoe parlementariërs werken. Je wordt uitgenodigd om actief mee te denken, want de parlementariërs willen heel graag input 'uit het veld' van jonge, betrokken burgers. Het Europees Parlement en JCI delen ervaringen rondom thema's als ondernemerschap en jeugdwerkloosheid. Tegelijkertijd wordt er gelobbyd voor meer bekendheid bij elkaar. De openheid van de Europarlementariërs is uniek. Het is fantastisch dat ze bereid zijn om je 2,5 dag mee te laten lopen. Dat vraagt ook om een tijdsinvestering van hun kant. Deze ervaring zorgt ervoor dat je een veel

Frederike Schweers (JCI Mariken): "Na deze ervaring gaan wij zeker nog een keer terug om uitgebreider te verkennen hoe we een samenwerking met JCI Nederland kunnen vormgeven."

Ruud Tuithof (JCI Utrecht): "Ik vond het heel leerzaam en ik heb nieuwe zakelijke contacten op het gebied van digitalisering gevonden. Ik zie nu ook in hoe belangrijk het is om contacten op dit niveau te hebben voor het neerzetten van projecten. 'Connecting all sectors of society' is ook onderdeel van de strategie van JCI en dat gebeurt zeker tijdens de EU KHT. Ik heb in mijn rol als UN Affairs Commissioner for Europe jeugdwerkloosheid kunnen agenderen en aan parlementariërs verteld over de projecten die we doen en hoeveel mensen we helpen."

Ieder lid van JCI kan deelnemen aan de UN Global Partnership Summit en de EU Know How Transfer. Houd de informatie van het MT Internationaal in 2016 goed in de gaten en meld je aan!



EUROPEAN CONFERENCE 2016

Wanneer?
Waar?
Aanmelden?
Holland House?
Organisator reis?
Thema van de reis?

15 t/m 18 juni 2016
 Tampere, Finland
www.ec2016.fi/registration/
 Cumulus Koskikatu Hotel
 JCI Quadrivium
 Dutch Fever

We voelen warm aan, de konen zijn roodgekleurd, alles tintelt, we zijn rusteloos. We willen niet stil zitten, we willen bewegen! Wat is er toch met ons aan de hand? De diagnose luidt: Dutch Fever-virus.

Dutch Fever-virus?

Ja, Dutch Fever-virus. Recent ontstaan binnen JCI en héél besmettelijk. De bovengenoemde symptomen leiden tot een onbedwingbare behoefte deel te nemen aan de Europese Conferentie 2016 in het prachtige Tampere (Finland). Het virus gaat in het bloed zitten en brengt mensen samen, vriendschappen ontstaan, zowel nationaal als internationaal. En dat is waar het om gaat, saamhorigheid creëren en (inter)nationale contacten leggen. JCI Finland gaat met een kwalitatief congres komen. Het thema 'The Nordic Visionary' be-

looft veel goeds. Met een gave stad omringd door prachtige natuur en gelegen tussen twee meren mogen de Europese JCI-leden gaan genieten van de 'Midnight Sun'.

Het licht gaat letterlijk niet uit in Tampere. Met een programma dat bol staat van diverse mogelijkheden op het gebied van onder meer business, leiderschap, netwerken, persoonlijke ontwikkeling, kunst en sport is er voor ieder wat wils. Keynote speakers gaan ons weer inspireren en uiteraard kunnen we in de avonden genieten van de geweldigste feesten. En dankzij het Dutch Fever-virus blijft het hart van de Nederlandse delegatie kloppen van opwinding! Ook in het Cumulus Koskikatu Hotel dat we geselecteerd hebben als Holland House!

Wil jij hier niet ontbreken?

Meld je dan nu snel aan voor de Europese Conferentie 2016 in Tampere en word lid van de Facebookpagina 'NL-deelnemers JCI EC Tampere'. Dan blijf je op de hoogte van alle nieuwtjes en belangrijke wetenswaardigheden. Laat jij je ook besmetten door het Dutch Fever-virus?



Early-bird tot
 31 december;
 boek snel via
www.jci.cc

WORLD CONGRESS 2016

Wanneer?
Waar?
Aanmelden?
Organisator reis?
Thema van de reis?

30 oktober t/m 4 november 2016
 Québec City, Canada
www.jciquebec2016.com
 JCI De Betuwe
 Into the Wild

Na de hete zomer komt de coole winter er aan. Het virus dat je hebt opgelopen in Finland wil ook niet echt verdwijnen. Er zit maar één ding voor je op. Je blijft niet stil zitten, maar zoekt het juist op. In Canada, Into the Wild.

Voor iedereen die nog nooit naar een JCI wereldcongres is geweest:

Wie een echt beeld wil vormen van JCI, moet een keer naar het wereldcongres gaan. Alle vier de pijlers komen hier uiteindelijk samen. Van tevoren kun je duidelijke doelstellingen zetten voor jezelf. In Canada is het uiteindelijk mogelijk om het nuttige met het aangename te combineren. Bspreek dit met mensen die vaker geweest zijn, en vraag hiernaar bij JCI De Betuwe

als organisator. De komende maanden zal er steeds meer bekend worden wat je in Canada kunt verwachten.

Voor iedereen die wil weten wat uniek is aan dit WC:

Canada het land van onaangestaste natuur, ijshockey, gastvrijheid en Céline Dion. Ook is Québec een prachtige locatie met een rijke historie. Hier is in de 18de eeuw voor een groot deel de toekomst gevormd van Noord-Amerika, door de Britse overwinning op Nieuw-Frankrijk. Daarnaast zijn we tijdens het wereldcongres in Québec allemaal ambassadeur van het WC2017 in Amsterdam. Hoe groter de delegatie, hoe beter we ons kunnen laten zien en horen.

Er wordt snel vorm gegeven aan een unieke delegatiereis. De reis zal kwaliteit en betaalbaarheid combineren zoals je gewend bent van JCI De Betuwe. Laat de beer in je los, ontdek Canada en ga mee 'Into the Wild'. 🐾



JCI HENGLO PRESENTEERT KOOKBOEK VOOR HET GOEDE DOEL

Fijnproeven in Twente

Het eerste exemplaar van het boek Fijnproeven in Twente is door zanger René Froger, als ambassadeur van de voedselbank, overhandigd aan de Hengelose burgemeester Schelberg. Dit gebeurde tijdens de culinaire boeklancering.

Het boek Fijnproeven in Twente portretteert twintig regionale toprestaurants. De chef-koks van de deelnemende restaurants geven succesrecepten uit hun eigen keukens prijs en er worden 28 streekproducten gepresenteerd. De opbrengsten van het boek gaan naar lokale voedselbanken.

In het kader van het vijftienjarig bestaan, besloten de leden van JCI Hengelo een speciale actie voor lokale voedselbanken op touw te zetten. Dit resulteerde in het boek Fijnproeven in Twente, waaraan de top van culinair Twente medewerking heeft verleend. De boeklancering was een groot succes. Restaurantdeelnemers waren aanwezig om een tiengangendiner te serveren voor alle gasten. Elke gang werd gemaakt door een andere (sterren)chef-kok: een unieke avond was in de maak. Cabaretière Nathalie Baartman bracht met een stukje maatwerk de nodige hilariteit en ook JCI

nationaal voorzitter Irving sprak de zaal toe. "De kaarten voor deze avond waren ontzettend snel uitverkocht. Het thema van het boek en de Voedselbank als goed doel, spreken kennelijk aan", zegt Marjolein Spanjer die samen met René Odink en Laurens Oude Elberink van JCI Hengelo dit project leidde.

"Onze opzet was een 'kookboek plus'. Een culinair kompas om uit eten te gaan bij de toprestaurants uit de regio, of voor de hobbykok die thuis graag op niveau unieke gerechten klaarmaakt", aldus René. "De doelstelling is vierledig: de regio Twente op de kaart zetten, ondernemers helpen, een bijdrage aan de samenleving leveren en een blijvende herinnering creëren aan ons jubileum van JCI Hengelo." 🍷



Uitdagend kookboek

Fijnproeven in Twente is een kookboek met verhalen, foto's en recepten. Het boek is te koop voor €14,95 via de website www.fijnproevenintwente.nl.

EEN WASLIJST AAN TOPKLASSERINGEN

Snelste JCI-lid van Nederland

In de rubriek Kampioen spreken we JCI-leden die uitblinken in een sport of hobby, naast hun normale baan. We spreken één van Nederlands beste rallyrijders, Dennis Kuipers (29). Dennis is sinds enige tijd lid van JCI Twente. Ondanks zijn nog jonge leeftijd heeft hij een schat aan ervaring in de rallysport, en prijken er diverse zeges op zijn palmares.



Dat Dennis een aangeboren talent heeft voor de rallysport mag duidelijk zijn, met zo'n waslijst aan topklasseringen kun je gerust vaststellen dat hij beste Nederlandse rallyrijder ooit is. "Wie een beetje aanleg heeft, een goede voertuigbeheersing en via sponsoring of op een andere manier een budget op kan brengen, kan in principe in de rallysport stappen. Maar om echt mee te doen met de wereldtop, dat is andere koek." Het is erg moeilijk om je te meten met de fabrieksteams. Hij reed zelf een aantal jaar voor een fabrieksteam en dat was een bijzondere ervaring. "We trokken de wereld over met zo'n 150 man! Denk aan zes of zeven auto's en bestuurders, technici, communicatiespecialisten, doktoren, fysiotherapeuten, catering, et cetera. We reisden samen naar Canada, Mexico, Griekenland, Scandinavië en noem maar op. Een geweldige ervaring waar ik veel van heb geleerd."

Het rally-virus

Autorally is in feite niet meer dan met omgebouwde en professioneel geprepareerde straatauto's zo snel mogelijk een parcours afleggen op afgezette, openbare wegen. Er zijn diverse klassementsproeven, verspreid over meerdere dagen en degene die dat allemaal het snelst doet, is de winnaar. Dennis kreeg de autosport thuis met de paplepel ingegoten. Zijn vader was en is nog steeds actief in de auto- en motorsport. Hij was degene die Dennis besmette met het virus. "Toen ik een jaar of elf was, begon ik met karten en dat ben ik altijd blijven doen. Maar ik raakte verzeild in de paardensport en verloor een tijdje mijn interesse. Toen ik echter een keer met mijn vader mee was naar de Euregio Rally had ik zoiets van: 'Wow! Dat wil ik ook!'"

Zijn vader verraste hem door hem de mogelijkheid te bieden zijn rallylicentie te halen. Toen was de beer los, in 2007 maakte hij zijn debuut en daarna ging het snel crescendo. In 2011 werkte hij maar liefst elf WK-rally's af voor het FERM Power Tools World Rally Team. Hij verbaasde vriend en vijand door als vijfde te eindigen in de Rally van Frankrijk, meetellend voor het WK. Daarmee vond hij aansluiting bij de wereldtop en dat was groot nieuws in Nederland. "Van de NOS tot de Telegraaf, iedereen wilde me spreken. Een geweldig moment en nog altijd de prestatie waar ik het meest trots op ben."

Rijden op de limiet

"Wat mij vooral aanspreekt aan rallyrijden is natuurlijk de kick van de snelheid, maar ook de controle", vertelt Dennis. "Het samenspel met de navigator is iets heel moois, je moet aan één

blik genoeg hebben om elkaar te snappen. Rijden op de absolute limiet, vooral in de bochten, want daar maak je het verschil. Gas geven op een recht stuk kan iedereen, maar wie durft het hardst door de bocht, wie remt het laatst, daar zit 'em de crux!"

Dennis grinnikt als we hem vragen of hij geen angst heeft voor een crash. "Nee, ik heb geen angst, anders zou ik deze sport niet kunnen beoefenen. Maar ik zal eerlijk zijn, ik heb wel eens een koprolletje gemaakt met de auto. Dat komt vooral door onervarenheid en het nemen van te veel risico. Het is normaal tijdens wedstrijden dat je met het voertuig losraakt van de grond en sprongen van dertig, veertig meter maakt. Dan kan het wel eens misgaan. In 2012 heb ik het heftigste ongeluk tot nu toe gehad, in Duitsland. Daar heb ik gebroken ruggenwervels aan overgehouden." Dat klinkt niet fijn, maar toch stapt Dennis daarna niet met angst in de auto. "Als ik eenmaal weer achter het stuur zit, ben ik de ongelukken snel vergeten en ben ik vooral aan het genieten." En dat blijkt wel, want afgelopen september won Dennis voor de derde maal op rij de Hellendoorn Rally, de meest prestigieuze rally van Oost-Nederland. Daarmee bereikte hij een historische mijlpaal. "Het is gaaf om op zo'n manier geschiedenis te schrijven, zeker in mijn eigen geboortestreek." 📍

Het is gaaf om op zo'n manier geschiedenis te schrijven

Door Thomas Mittendorff



Het had niet veel gescheeld of Dennis Kuipers was helemaal nooit achter het stuur van een rallyauto beland. "Ik ben jaren actief geweest in de paardensport. Ik begon ooit met één pony, daarna kocht ik mijn eerste paard, toen de tweede en op een gegeven moment had ik zo'n tien paarden. Het werd steeds professioneler. Ik heb zelfs bij de NK's en EK's bij de junioren gereden, maar het paardenwereldje past toch niet helemaal bij me", vindt Kuipers. "Om alles te bekostigen, moet je naast de paardensport ook in de handel actief zijn. De kosten zijn hoog, je reist veel en het kwam er eigenlijk op neer dat ik steeds de beste paarden moest verkopen, want alleen sponsorgeld was niet afdoende. Dat beviel me steeds minder."



MAATWERKTRAININGEN

NC ready

JCI Training & Coaching verzorgt ook maatwerktrainingen. Mogelijk is dit voor jouw Kamer ook interessant. Een voorbeeld annex ervaringsverhaal.

Anita van Veen en Michiel van der Hoeven van team Training & Coaching, faciliteerden eind september een speciale trainingsdag voor JCI 's-Gravenhage. De training stond in het teken van de voorbereiding op de NC dat zij als Kamer gaan organiseren. Vanuit een mistige glampinglocatie werden oefeningen verricht vanuit intro- en extroverte, mens- en taakgerichte persoonlijkheden. Intrigerende, verbazingwekkende en ronduit hilarische momenten kwamen naar voren tijdens de oefeningen. Met als gevolg: elkaar beter leren kennen, vertrouwen versterken, krachten identificeren en gewoon een hoop lol. Wanneer zoeken we elkaars grenzen op, wat kunnen we met z'n allen bereiken? Een lid van JCI 's-Gravenhage vat het samen: "Na de hilarische en toch ook serieuze training kwamen 's avonds bij het kampvuur mooie gesprekken op gang. De omgeving was schitterend en bracht ons even buiten onszelf. We gingen naar huis met veel energie om samen een Buitengewoon NC 2016 neer te gaan zetten!" 💖

Je kunt er niet meer omheen, de JCI 1000kansen-projecten. In heel Nederland worden sinds 2013 uiteenlopende projecten georganiseerd om de positie van werkzoekende jongeren op de arbeidsmarkt te verbeteren.

Sinds 2013 zijn meer dan vijftien Kamers actief met het organiseren van 1000kansen-projecten en overwegen nog vijf Kamers om binnenkort te starten. De projecten zijn divers, wat de organisatie ervan juist zo leuk maakt. Ondertussen hebben we gezamenlijk al meer dan 2000 kansen geboden!

Wat Kamers al hebben bereikt

JCI Amsterdam heeft Your Career Launch geïntroduceerd, een programma van zes trainingen. Met dit project worden jongeren tussen de 20 en 27 jaar voorbereid op hun eerste baan. Zij leren wie ze zijn en wat ze willen en daarnaast krijgen zij praktische sollicitatie- en cv-trainingen. Van de 30 jongeren die in 2015 deelnamen, hebben vijftien een baan gevonden kort na het programma. Wat een mooi resultaat! Naast deze trainingsprogramma's voor werkzoekenden of startende ondernemers, zoals JCI Utrecht doet met het project Upstarters, worden er ook andere evenementen rondom het bieden van kansen georganiseerd. Zo heeft JCI Amstelland in 2013 een succesvol project georganiseerd: 85 jongeren namen deel, van wie er 55 aan een baan werden geholpen. Dit hebben zij in samenwerking met de gemeente, lokale ondernemers en lokale serviceclubs voor elkaar gekregen. Samenwerking met meerdere partijen bepaalde voor een groot deel hun succes. JCI De Kempen organiseert jaarlijks de succesvolle BOV-dag (Beste OndernemersVisie). Dit jaar organiseerden zij daarnaast het BOOST-event. Met BOOST zijn op één ochtend 450 werkzoekenden bereikt en zeker tien deelnemers hebben direct een baan gevonden! Ook BOOST heeft bedrijven en partners gevonden om het event zo groot en succesvol te kunnen laten zijn. De verschillende sessies hebben de deelnemers met name geïnspireerd en nieuwe inzichten gegeven, waardoor de deelnemers hun kans op een baan hoger inschatten. Denk je dat het organiseren van een 1000kansen-project te veel tijd kost? Nee hoor! De deelnemende Kamers geven juist aan dat door hun (JCI-)netwerk en samenwerking met gemeentes en andere partners het project in korte tijd gerealiseerd kan worden. Interesse om zelf een 1000kansen-project te organiseren?

Wat doet het landelijk 1000kansen-team?

Het landelijke team ondersteunt jullie project waar mogelijk. Zo hebben we een trainerspou-

le beschikbaar en hebben we in 2015 samen met Insights Discovery en het MT Training en Coaching 150 gratis Insights Discovery Profielen voor deelnemers aangeboden. We hebben promotiemateriaal, brengen Kamers en leden bij elkaar, helpen informatie te delen, komen langs in ALV's en we helpen jullie graag op weg. Daarnaast hebben we het landelijke 1000kansen@work-event georganiseerd in samenwerking met JCI Mariken en BDO.

Feiten op een rij

- De meeste Kamers kiezen voor trainingsprogramma's van 4 tot 8 weken
- 80% van de Kamers die starten, starten ook een tweede, derde en vierde project
- Totaal aantal geboden kansen: 2010!
- Kansen in meerweekse trainingsprogramma's: 185
- Kansen in grote projecten: 1825 kansen
- Grote projecten (50 deelnemers per keer): Big Day (2014: 540 en 2015: 750), JCI Amstelland (2013: 85) en BOOST van JCI De Kempen (2015: 450)
- 60-70% van de deelnemers vindt een baan tijdens het trainingsprogramma of binnen 3 maanden na de start van het programma

Wil je ook een project starten of meer informatie? Laat het ons weten via 1000kansen@jci.nl. Doe mee en creëer kansen voor jongeren en leden! 💖

Door Daniëlle de Jong

INTERESSE IN EEN 1000KANSEN-PROJECT?

Gepakte kansen en jouw moment!

Top 5 van tips en tricks van organiserende Kamers

1. Zoek de samenwerking op met lokale partijen zoals de gemeente, het UWV, de KvK, andere Kamers, serviceclubs of organisaties in jullie netwerk. Bijvoorbeeld voor locaties en experts, maar ook om het 1000kansen-project te koppelen aan bestaande initiatieven.
2. Inzet van mentoren. Eén-op-één aandacht voor de deelnemers bouwt vertrouwen en levert concrete connecties op.
3. Benut het netwerk van alle (oud-)leden van je Kamer. Een afsluitend netwerkevent, een presentatie van de kandidaten in de ALV... wees creatief! Ook goed voor de betrokkenheid van de Kamer.
4. Benut elkaars talenten. 1000kansen biedt niet alleen kansen aan deelnemers, maar ook aan leden. Samen trainen of begeleiden, bijvoorbeeld met landelijke trainers.
5. Leg contact met lokale media. Ook zij hebben een krant, pagina en radioshow te vullen.



EEN POT MET GELD VOOR PROJECTEN MET DUURZAME IMPACT

JCI Foundation

Vanwege het 35-jarig bestaan van Admicom, al tien jaar partner van JCI Nederland, nodigde de redactie Jan van Nieuwamerongen uit voor een interview over zijn bedrijf. Maar daar had Jan geen zin in, het kon beter over de JCI Foundation gaan, want dat is pas écht interessante materie voor het betrokken JCI-lid. Nou, vooruit dan, brand los!

We beheren zo'n 10 miljoen dollar en steunen daar prachtige projecten mee

Wat maakt dat je het over de JCI Foundation wilt hebben?

"Omdat de JCI Foundation binnen Europa veel te onbekend is. Te onbekend bij potentiële donateurs, maar ook te onbekend bij projecten die in aanmerking komen voor een zogenaamde grant. Ik ben één van de vijf bestuurders van de JCI Foundation en zie het als één van mijn taken om de bekendheid te vergroten. We beheren zo'n 10 miljoen dollar en steunen daar prachtige projecten mee. Dat mag iedereen weten!"

De JCI Foundation betaalt toch de medewerkers van het hoofdkantoor in St. Louis? En financiert toch de reisjes van de bestuursleden?

"Nee joh! Hoe kom je daar nu bij? Dat is echt een misverstand dat de wereld uit moet, hoor. Zowel de kosten van het hoofdkantoor als de onkosten van internationale bestuursleden worden volledig betaald uit de contributie van de leden. Van het geld dat deelnemers betalen voor internationale congressen, gaat ook een

deel naar het hoofdkantoor en het wereldbestuur." Navraag bij Jeroen Boer, landelijk penningmeester 2014, levert het volgende plaatje op: Het lid betaalt contributie aan de Kamer, de Kamer draagt per lid € 75 af aan JCI Nederland en de nationale organisatie draagt vervolgens per lid US \$ 10,50 af aan de internationale organisatie.

Wat doet de JCI Foundation dan wel?

"We bieden via JCI financiële ondersteuning aan projecten met duurzame impact. We steken geld in projecten zoals (inter)nationale Academies, het oprichten van nieuwe Kamers, de ontwikkeling van tools ter ondersteuning van het strategisch plan en er ging bijvoorbeeld geld naar het verbeteren van trainingshandleidingen. We beheren binnenkort ook het Global Youth Empowerment Fund, een nieuw fonds van JCI en de Verenigde Naties samen. Dit fonds financiert bijvoorbeeld projecten voor de educatie van jongeren en de bestrijding van jeugdwerkloosheid."

Hoe komt het geld dan bij die projecten terecht?

"Om in aanmerking te komen voor financiering van een project kan de nationale organisatie contact opnemen met de Area Director for Europe of rechtstreeks met het hoofdkantoor van JCI in de Verenigde Staten. Je hoort dan aan welke criteria een aanvraag moet voldoen en hoe je hem indient. Op dit moment ontvangt JCI weinig aanvragen voor financiering van projecten in Europa. Landen als Haïti hebben het over het algemeen wat harder nodig, maar ook een Europees land kan een aanvraag indienen. Het bestuur van JCI beslist of een project in aanmerking komt voor financiering en zo ja, dan stelt de JCI Foundation het geld beschikbaar."

Je had het eerder over "die pot met geld".

Hoe werkt dat precies?

"Op de website van de JCI Foundation zie je een overzicht van alle donateurs. Er zijn verschillende bedragen die je kunt doneren, variërend van US \$ 100 tot 20.000 (zie kader). In de loop der jaren is er dus een behoorlijk bedrag opgebouwd, waar we ieder jaar rente over ontvangen. Binnen het fonds bestaat er een restricted deel, een unrestricted deel en binnenkort dus ook het Global Youth Empowerment Fund. Elk deel heeft een eigen reglement voor de uitgave van het geld. Het restricted deel, verreweg het grootste deel, blijft op onze rekening staan. Daarvan wordt alleen de rente aangewend. Op jaarbasis nog altijd zo'n 200.000 euro!"



Waarom zou een doorsnee lid donateur worden?

"De donateurs zijn mensen die JCI een warm hart toedragen. Je doneert aan de JCI Foundation als jij vindt dat JCI daar wat aan heeft. Dat was destijds ook mijn motivatie om donateur te worden. JCI heeft zo veel bijgedragen aan mijn persoonlijke ontwikkeling, dat ik er iets voor teruggeef. Je moet het niet doen voor je naam op de muur van het hoofdkantoor, het plankje dat je thuis in de vitrinekast kunt zetten of de pin die je bij gala's kunt dragen. Je doneert vanuit de overtuiging dat de JCI Foundation goed werk verricht met jouw geld."

Over Admicom

Admicom is in 1980 opgericht als administratiekantoor door de vader van Jan van Nieuwamerongen. Zes jaar later is Jan er ook gaan werken. Tegenwoordig maakt Admicom software voor het uitvoerende bedrijf in de bouw- en nijverheid. Niet de architect, niet de vastgoedbeheerders, maar de jongens die uren maken en materiaal verbruiken: aannemers, schilders, stukadoors, rietdekkers, installateurs, etc. Admicom is met name gericht op het MKB en de klanten zijn zowel eenmanszaken als bedrijven met een jaaromzet van 100 miljoen euro. Sinds 2011 is Admicom één van de 141 UN Global Compact deelnemers in Nederland. Dit betekent dat het bedrijf de 10 principes van corporate sustainability volgt. Jan heeft hierover gehoord binnen JCI, vanwege het partnership met de Verenigde Naties, en heeft dit vervolgens doorgetrokken naar z'n bedrijf.

Admicom als partner van JCI

Admicom sponsort verschillende organisaties, zoals Vitesse en het Nederlands damesvolleybalteam voor doven en slechthorenden. Waarom sponsort het bedrijf dan ook nog JCI?

De donateurs zijn mensen die JCI een warm hart toedragen



Door Charlotte Winde



David Chua-Unsu



Henry Giessenbier



Phil Pugsley



John Armbruster

Het antwoord is simpel: JCI kan het gebruiken én doet er hele goede zaken mee. Admicom is dit jaar al 10 jaar sponsor van JCI Nederland. De laatste vijf, zes jaar sponsort Admicom bijvoorbeeld ook de DJ op de Dutch Night tijdens de wereldcongressen. Met de Dutch Nights, waarvan de opbrengsten naar het project Nothing-but-Nets gingen, promootte JCI Nederland de wens om het wereldcongres in 2017 naar Nederland te halen en dat is gelukt! Het is mooi dat mede dankzij het partnership met Admicom een dergelijk evenement naar Nederland gehaald kan worden en we daarmee talloze ontwikkelingsmogelijkheden kunnen bieden aan jonge, ondernemende mensen. Zowel aan de mensen die meehelpt met de organisatie, als aan de deelnemers aan het congres. Daarnaast sponsort Admicom al een jaar of tien de jaarlijkse FB-barbecue: een reünie voor alle federatiebesturen sinds 2005. Het biedt de mogelijkheid aan huidige federatiebestuursleden om eens te sparren met hun voorgangers. Natuurlijk is het ook een sociaal event, waarbij partners en kinderen welkom zijn en er goed gezorgd wordt voor de inwendige mens. What's in it for Admicom? Er zijn veel vacatures bij Admicom, voor programmeurs, accountmanagers, supportmedewerkers en traineeships op het gebied van financiën. En bovendien: in elke Kamer zit wel iemand uit de doelgroep van Admicom. Dat maakt het partnership met JCI Nederland interessant voor zowel de werving van medewerkers als van klanten.

Over Jan van Nieuwamerongen

Jan is senator en oud-lid van JCI De Betuwe. In 2007 was hij landelijk voorzitter van JCI Nederland. Hoewel hij de leeftijdsgrens van JCI al gepasseerd is, is hij nog altijd nauw betrokken bij de organisatie. Wat hij eruit heeft gehaald

Donor levels

David Chua-Unsu Patron US \$ 20.000
Henry Giessenbier Fellow US \$ 10.000
Phil Pugsley Patron US \$ 1.000
John Armbruster Donor US \$ 500
JCI Foundation Donor US \$ 100
Op www.jci.cc/foundation/contribute kun je vinden hoe je donateur kunt worden.

en nog steeds haalt, is enorme persoonlijke ontwikkeling. Daarvoor blijft hij graag iets teruggeven. Overigens geheel op vrijwillige basis. Binnen het bestuur van de JCI Foundation, waarin hij de enige Europeaan is, heeft Jan zich tot doel gesteld om te zorgen voor jaarlijkse verslaglegging aan de donateurs. Hij zorgt er verder voor dat de marketing wat is 'opgepept', zodat er nu een mooie brochure is. Hij heeft zich ook tot doel gesteld meer bekendheid te geven aan het feit dat mensen jaarlijks kleinere bedragen kunnen doneren en dus verspreid over een aantal jaren een donateur van een bepaald niveau kunnen worden. Jan van Nieuwamerongen is verder één van de 12 advisors van JCI. Zij proberen zo veel mogelijke goede kandidaten voor de verschillende internationale functies te vinden en tegelijkertijd de balans te bewaren tussen de nationale organisaties met heel veel stemmen en de kleinere nationale organisaties. De adviseurs verrichten het nodige lobbywerk om een goede verdeling van functies en van de toekenning van congressen te borgen. Jan is de adviseur voor centraal-Europa, dus o.a. voor Nederland en België. Naast het lobbywerk dat hij voor deze landen verricht, fungeert hij ook als mentor en coach voor alle kandidaten, functionarissen en leden met ambitie op internationaal niveau. 💖



HECHT EN ONDERSCHIEDEND!

50 jaar JCI Drechtsteden

Opgericht in 1965 en als een van de oudste Kamers is JCI Drechtsteden met 18 leden op dit moment vooral vertegenwoordigd in de steden Dordrecht, Sliedrecht, Zwijndrecht en Gorinchem. Zoals iedere Kamer, houden de leden hun Algemene Ledenvergadering en trainingen van zowel JCI als andere trainingen maken het jaarprogramma vol.

Trainers van JCI, die de trainingen geven aan JCI Drechtsteden, noemen de Kamer vooral hecht. Dat is ook wat JCI Drechtsteden onderscheidt: de hechte band tussen de JCI-leden onderling. Ook organiseert JCI Drechtsteden veel activiteiten met de gehele familie en kinderen: paaseieren zoeken is bijvoorbeeld niet meer weg te denken als jaarlijks terugkerende activiteit.

Onlangs bracht de Kamer nog een bedrijfsbezoek aan de oudste kweker van stekjes in de regio en de gehele wereld, Florensis. Maar ook maatschappelijke projecten zoals bingo met ouderen of een high tea met mensen met een verstandelijke beperking en hun ouders staan op de jaarlijkse agenda.

Hoogtepunt is een keer in de twee jaar het Running Dinner. Het voor-, hoofd- en nagerecht in

drie verschillende restaurants met daarna een groot feest en gala zorgt altijd voor een record-opbrengst voor het goede doel. Ook de jaarlijkse wijnproeverij wordt nooit vergeten, maar dat is gemakkelijk als je een lid in de Kamer hebt die wijnleverancier is.

Ook JCI Drechtsteden heeft te maken gehad met een 'dipje' wat betreft ledenaantal. De afgelopen tijd zijn veel leden geknakt en hebben daardoor de Kamer verlaten. JCI Drechtsteden heeft altijd vertrouwen gehouden en vindt het belangrijk dat de Kamer wel leden blijft aantrekken die echt achter de filosofie van JCI staan. Daarom heeft het ook weer tijd nodig om die hechte band op te bouwen als er nieuwe leden bij komen. De hechte band is onderscheidend en dit willen ze graag blijven behouden. JCI Drechtsteden: hecht en onderscheidend! 💖

Hoogtepunt is een keer in de twee jaar het Running Dinner

Door Tamara Schellekens





50 JAAR JUNIOR KAMER TWENTE

Vijftig Tinten Twents

U leest het goed, Junior Kamer Twente (JKT) want dat is nog steeds hoe wij onszelf noemen. Bij deze bied ik dan ook alvast aan om voor elke keer dat ik Junior Kamer / JKT gebruik in plaats van JCI twee euro in het varkentje / War Child potje doneer tijdens het komende CvA in Almelo.

Eigenzinnige Kamer met veel tradities

Junior Kamer Twente is een eigenzinnige Kamer met vele gebruiken en tradities. Zo vergaderen wij al sinds de oprichting in Hotel de Zwaan in Delden (onderdeel van landgoed Twickel). Onze thuisbasis is dus Delden en niet, zoals velen denken, Enschede. Dit heeft te maken met de historie waarbij de Junior Kamer Twente de eerste Junior Kamer in Oost-Nederland was. Later volgden Almelo, Oldenzaal en Hengelo met eigen Kamers. Tot op de dag van vandaag heeft Enschede nog geen eigen Kamer, de heren van de JKT staan echter open

om vaderkamer te worden voor een dochterkamer in Enschede. Nog een mooie traditie is het gebruik van onze voorzittershamer die in 1967 is geschonken door de Junior Chamber of Commerce uit Bradford (UK). Een stuk historie dat gekoesterd wordt binnen onze Kamer. De hamer heeft zelfs zijn eigen Facebookpagina en is al meerdere keren gesignaleerd op bijzondere plekken in binnen- en buitenland.

Eén van de belangrijkste tradities, buiten het feit dat wij een mannenkamer zijn, is het regel-

matig organiseren van een NC (eens in de zeven jaar...). In 1971 werd er voor het eerst een NC georganiseerd door de heren van de JKT en in 2014 was het zevende NC dat door de JKT is georganiseerd. Hoewel we hebben geleerd dat tradities niet garant staan voor de gunning van een BID maak ik mij er sterk voor dat de JKT in 2021, vijftig jaar na de eerste NC in Twente, zijn achtste NC organiseert.

Buiten het organiseren van NC's om is de Kamer erg op zich zelf. Wij doen weinig mee aan landelijke acties. Toch zijn wij de afgelopen decennia met enige regelmaat vertegenwoordigd geweest in het landelijk bestuur. In het FB 2015 is Edward Niemeijer onze vertegenwoordiger als bestuurslid Marketing en Communicatie en vanaf 2016 zal Laurens Bezoen twee jaar lang onze vertegenwoordiger zijn als General Legal Counsel.

In de jaren negentig was onze Kamer meermaals aanwezig op de Tour de Force, georganiseerd door de Junior Kamer Heerde. Deze deelname heeft zelfs één (en volgens sommigen twee) maal de eindoverwinning opgeleverd in dit competitieve evenement.

Aan het begin van deze eeuw (2003) heeft onze Kamer ook nog een goede doelen actie georganiseerd. Een golfactiviteit met prominenten als Ronald Koeman, Louis van Gaal, Yuri Mulder en Jan van Halst bracht maar liefst € 52.000 op voor de Stichting Kids uit Borne.

De laatste jaren zijn de meeste evenementen die wij organiseren vooral voor onze eigen le-



den. Grote uitzondering hierop is, naast de NC 2014, het jaarlijkse Poasboak'n (paasvuur) dat vrij toegankelijk is. In 2008 werd dit evenement voor het eerst georganiseerd door onze Kamer op een terrein naast de nieuwe Grolsche Bierbrouwerij. Door een draaiende wind kwamen de rook en roetdeeltjes echter in de filters van de Brouwerij terecht waardoor deze een aantal dagen niet heeft kunnen brouwen. Sail-lant detail was dat de voorzitter van de commissie Poasboak'n op dat moment een hoge functie bij Grolsch bekleedde.

Het huzarenstukje van de afgelopen jaren is echter toch wel de Nationale Conventie van 2014. Een project waar ruim 2 jaar aan is gewerkt met een absolute climax in het eerste weekend van oktober 2014.

Een Kamer met een rijke geschiedenis en een onmeunig mooie toekomst, te beginnen bij het lustrumjaar 2016!"

Door Bas van Eldijk



Golfactiviteit met Ronald Koeman, Louis van Gaal en vele anderen.



We organiseren ook geregeld mannenuitjes.

JCI-LEDEN MET PASSIE

Internationale aspect van JCI

Met een oproep via de Facebookpagina van JCI Nederland hebben we JCI-leden gevraagd om andere leden te inspireren door hun passie voor 'het internationale' met hen te delen. In deze rubriek laten we twee newby's, twee doorgewinterde JCI-leden én het inkomend landelijk bestuurslid Internationaal aan het woord over hun ervaringen.



Eliënne Croes, JCI 's-Gravenhage

"Ik was ongeveer een jaar lid van JCI toen ik besloot om mijn betrokkenheid naar een hoger niveau te tillen door in juni 2015 naar de Europese Conferentie in Istanboel te gaan. Wat een ervaring! Als je wilt ervaren wat JCI écht betekent, buiten alleen je lokale Kamer, dan is een Area Conference de perfecte gelegenheid! Op de Europese Conferentie heb ik het echt JCI-gevoel ervaren, namelijk dat je onderdeel bent van een groter geheel. Toen ik terug was in Nederland, wist ik dan ook één ding zeker: Ik wilde meer JCI! En nu, een halfjaar later, zit ik volop in de organisatie van onze Buitengewone NC2016!"

Elze Woudstra, JCI 's-Gravenhage

"Voor mij is de pijler Internationaal onherroepelijk verbonden met JCI. Ik ben lid geworden van JCI Brussel en bij vrijwel direct betrokken geraakt bij de internationale activiteiten van JCI. Mijn eerste echte ervaring met de internationale kant van JCI was de Europese Conferentie in Turku, Finland (2008). Ook al werkte ik al internationaal, het contact en de activiteiten van JCI leverden hele andere gespreksonderwerpen op. De opvolgende internationale evenementen waar ik ben geweest en de internationale trainingen waren leuk en leerzaam om mee te maken. Van een kamertraining in Luxemburg tot de European Academy in Zweden en het meedenken met de VN in New York! Geïnspireerd raken en op zoek gaan naar je eigen leiderschap, dat is in een internationale omgeving echt anders en juist daarom zo uitdagend. Mijn nieuwste internationale uitdaging is net begonnen: voor 2016 heb ik de eer om deel te nemen als commissielid voor Europa van het team VN en externe betrekkingen (UN committee member). We gaan voor ACTIE voor de duurzame ontwikkelingsdoelen (#sdgs), waaronder het bestrijden van jeugdwerkloosheid. Volg de internationale ontwikkelingen via de internationale pagina op www.jci.nl en www.jci.cc."

Anke van Egmond, JCI Utrecht

"Sinds ik de Europese Conferentie in Istanboel heb bezocht, ben ik om! Mocht je twijfelen om een keer naar een EC of een WC te gaan, gewoon doen! Ik vond de EC een super ervaring. De energie die er daar van af kwam, geweldig! Overdag kun je trainingen volgen, bedrijven bezoeken en naar keynote speakers luisteren. Het leuke vind ik dat je met diverse culturen in contact komt en hoort hoe anderen hun gebruiken hebben binnen JCI. En niet geheel onbelangrijk: 's avonds natuurlijk de geweldige feesten! Voor dat de conferentie begon, hebben we met een

groep Nederlanders van verschillende Kamers Istanboel bezichtigd. Daardoor had ik een complete week: van cultureel tot het ontmoeten van nieuwe mensen en van het opdoen van nieuwe kennis tot feesten in de late uurtjes! Door de EC ben ik gaan nadenken wat ik graag met JCI en mijn werk wil doen. Voor volgend jaar heb ik me dan ook aangemeld voor Team International. Een bijdrage te kunnen leveren aan evenementen waar zoveel energie in zit, waar mensen contacten kunnen leggen, zich kunnen ontwikkelen, dat vind ik super om te doen! Daarnaast wil ik voor mijn werk meer de internationale kant op. Ik ben een Engelse cursus gaan volgen om deze taal beter onder de knie te krijgen. Volgend jaar wordt voor mij een jaar van internationale ontwikkeling, waar ik erg veel zin in heb!"

Charlotte Winde, JCI Utrecht

"In 2008 liet ik me door kamergenootje Maaïke Roosen overhalen om mee te gaan naar de Europese Conferentie in Turku, Finland en vanaf dat moment had ik het internationale congresvirus te pakken! Sindsdien heb ik op één na alle EC's meegemaakt en ook nog een paar wereldcongressen. Eveneens in 2008 werd ik door Esther ter Beek getipt over de European Academy, waardoor ik niet alleen een congresvirus heb, maar ook verslaafd ben geraakt aan het volgen (en inmiddels geven) van internationale trainingen. Om meer internationale ervaring op te kunnen doen als trainer, heb ik een paar jaar geleden een thuisstudie Duits opgepakt. Dit heeft ertoe geleid dat ik via het JCI-netwerk werd uitgenodigd om in Duitsland, onder andere op hun nationale conventie, te komen trainen. Fantastische ervaringen die echt een verrijking zijn voor m'n leven. Niet alleen vanwege de inhoud, maar ook vanwege de berg internationale vrienden en kennissen die je hiermee opdoet. Altijd handig voor de vakantie-adresjes!"

Gea Harder, JCI Het Gooi

"Mijn interesse in 'International' begon al op mijn 17de toen ik meedeelde aan een Lions exchange programma. Wat een gave internationale ervaring! Binnen JCI wilde ik gauw mee naar een internationaal congres. Buitenlandse keynotes, een internationale training, JCI op internationaal niveau en nieuwe mensen ontmoeten! De drive en passie vanuit verschillende landen en wat we van elkaar kunnen leren, raakte me! Een bijzondere manier om te ervaren wat de overeenkomsten zijn tussen JCI-leden en waar we ons voor inzetten! Onze impact reikt verder dan we misschien in eerste instantie zien! Empower yourself en ga eens mee!"



Eliënne Croes



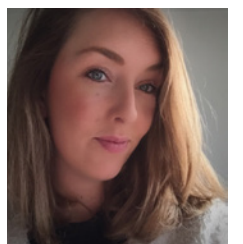
Elze Woudstra



Anke van Egmond



Charlotte Winde



Gea Harder

EEN ONGELUK ZIT IN EEN KLEIN HOEKJE!

Test je kennis

1. Zet in de juiste volgorde:

1. Verleen eerste hulp
2. Beoordeel de toestand van het slachtoffer
3. Zorg voor veiligheid
4. Alarmeer de hulpdiensten

2. Mag je een slachtoffer verplaatsen?

- A. Nee, dat mag nooit
- B. Dat mag alleen als het slachtoffer anders niet veilig is, dit doe je dan met de Heimlichgreep
- C. Dat moet, hoe kun je het slachtoffer anders behandelen?
- D. Dat mag alleen als het slachtoffer anders niet veilig is, dit doe je dan met de Rautekgreep

3. Je bent getuige van een ongeluk en besluit 112 te bellen. Wat hoef je niet te noemen:

- A. Je eigen naam
- B. De naam van het slachtoffer
- C. Het aantal slachtoffers
- D. Wat er is gebeurd

4. Een vriendin heeft te veel gedronken en zakt plotseling in elkaar, wat doe je?

- A. Ik til haar direct naar de EHBO-post
- B. Ik geef haar een bak koffie, daar knapt ze wel van op
- C. Ik laat mijn vriendin braken
- D. Ik controleer haar bewustzijn en de ademhaling, roep om hulp en leg haar in de stabiele zijligging

5. Om de hoeveel minuten moet je bij een bewusteloos slachtoffer dat in de stabiele zijligging ligt de ademhaling controleren?

- A. Om de minuut
- B. Om de 2 minuten
- C. Om de 5 minuten
- D. Om de 10 minuten

6. Waarom leg je iemand in de stabiele zijligging?

- A. Dan is de circulatie beter
- B. Om het slachtoffer comfortabel te laten liggen
- C. Om de luchtweg vrij te houden
- D. Op de zij koelt hij of zij minder snel af

WOORDZOEKER

Streep de woorden weg en vorm van de overgebleven letters een zin!

B	E	O	O	B	K	O	G	P	E	V	E	N	E	H
O	I	M	L	E	D	N	A	B	R	E	V	N	Y	T
T	T	A	E	N	I	R	E	T	N	I	L	P	S	W
B	A	O	R	Z	D	S	U	E	N	D	E	O	L	B
R	M	E	U	Z	O	N	N	E	B	R	A	N	D	N
E	I	E	T	W	U	A	L	F	V	E	R	R	E	G
U	N	B	E	W	U	S	T	E	L	O	O	S	E	L
K	A	K	E	E	T	S	N	E	P	S	E	W	M	A
V	E	R	G	I	F	T	I	G	I	N	G	T	I	G
V	R	I	J	W	I	L	L	I	G	E	R	S	R	O
D	E	K	P	L	E	I	S	T	E	R	R	U	I	S
H	D	N	A	T	S	L	I	T	S	T	R	A	H	U
L	S	T	R	O	O	K	I	O	O	H	P	V	E	R
L	I	E	N	E	R	S	I	N	C	U	R	S	U	S
E	G	E	Z	E	T	D	N	O	W	D	N	A	R	B

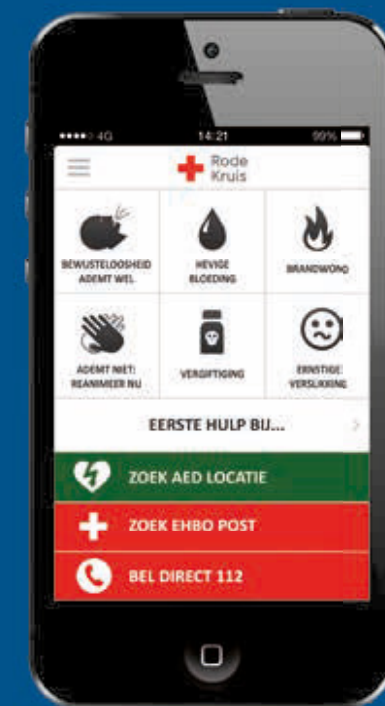
BEWUSTELOOS
BLAAR
BLOEDNEUS
BOTBREUK
BRANDWOND
CURSUS
FLAUWTE
HARTSTILSTAND
HOOIKOORTS
HYPERVENTILATIE
KNEUZING
PLEISTER
REANIMATIE
SPLINTER
VERBAND
VERGIFTIGING
VRIJWILLIGERS
WESPENSTEEK
ZONNEBRAND



Iedereen kan levens redden

Met de Rode Kruis EHBO App

Download nu gratis!



Rode
Kruis

EHBO

www.rodekruis.nl/ehboapp



HANS PRUMMEL, JCI AMSTERDAM ZUID

Naammaker

Hans is eigenaar van De Naamafdeling. Wat hij doet? Hij zorgt dat zijn klanten náám kunnen maken. Een merknaam, productnaam of bedrijfsnaam: De Naamafdeling maakt het. Tevens zorgt Hans voor het merkrechtelijk, linguïstisch en domeinnaamonderzoek. Naammaker, een uniek beroep want het aantal bedrijven in Nederland dat namen maakt, is op één hand te tellen.

Naammanie

Het creatieve brein van Hans Prummel draait overuren. Hij heeft last - zo zegt hij zelf - van een gezonde dosis beroepsdeformatie. Overal waar hij loopt, bij alles wat hij leest of hoort speelt zijn naammanie op. "Noem het een beroep, een vak of een gekte, maar een naam is echt belangrijk om bij stil te staan. Een goede naam verwoordt het concept of vertelt wat over het product. Een sterke naam zorgt voor een duidelijke positionering."

Het geheim van de smid

"De kracht van een goede naammaker is kunnen associëren en combineren. De combinatie van taal, woorden en merken. Het is geen geheim, maar meer een kunde die je in de loop der jaren ontwikkelt." Ingrediënten van een goede naam zijn:

- Visie: dus niet Woonbedrijf, maar wel Stadgenoot
- Positieve associatie: dus niet EPO fietsen, maar wel Tulp fietsen
- Origineel: dus niet Vis & Zo, maar wel Blub
- Beperk jezelf niet: dus niet CDromland, maar wel Komp U ter Hulp
- Lekker bekken: dus niet Optifus, maar wel Geurneus

De rol van de naam

"Ik hoef niet exact te weten wat je doet, maar wel waarom je het doet. Welke oplossing bied je jouw doelgroep? De kunst is om écht op benefit-niveau te denken, denken vanuit de klant-behoefte." Een wezenlijk onderdeel hierbij is de briefing, het bepalen van de uitgangspunten. Wat is de rol van de naam? Een bedrijfs- of conceptnaam heeft immers een hele andere lading dan een productnaam. "Een productnaam is vaak meer een omschrijving, met een bedrijfsnaam zit je hoger in de boom. Een product kan vervangen worden, een bedrijf moet langer mee gaan en dus breder ingezet kunnen worden."

Geurneus

"Een merknaam bedenken is niet achter een bureau", vertelt Hans. "Veel mensen denken van wel, maar het bedenken van een sterke naam is een continu proces. Welke visie zit erachter en hoe komt die tot recht in de naam?" Een mooi voorbeeld is een recent project voor Havenbedrijf Amsterdam. Veiligheid is een belangrijk issue (zeker met de omringende woningbouw) en geur is een belangrijke indicator als er iets dreigt te gebeuren. Om die signalen binnen te krijgen, wordt sinds kort gebruik gemaakt van een e-Nose, een compact meetinstrument. "Voor dit project heb ik de naam GeurinZicht bedacht, met een knipoog naar de schippersuitdrukking 'land in zicht'. De e-Nose werd omgedoopt tot Geurneus wat al snel de associatie met speurneus oproept. Hier zie je meteen het verschil tussen een naam op product- en projectniveau."

Visie

"Een goede naam verwoordt het concept waar je voor staat. Een mooi voorbeeld is het project van vier jonge medewerkers van Ahold. Zij hebben een concept bedacht om voedselverspilling tegen te gaan. De gedachte is heel simpel: een appel met een bruin plekje verkoopt niet, maar van de rest van de appel kun je nog wel appeltaart maken. Zij zijn in Amsterdam een restaurant gestart waar gekookt wordt met goederen van lokale Albert Heijnvestigingen die niet meer verkocht kunnen worden." De naam Instock is bedacht door De Naamafdeling. "Vertellen dat je een restaurant bent, hoeft niet, iedereen ziet dat aan de buitenkant wel. Een naam die zegt waar je voor staat, is veel krachtiger. Bovendien kun je deze naam ook nog voor andere activiteiten gebruiken die binnen dezelfde visie vallen." ♥

Meer grappige, briljante en rare namen? Lees Hans zijn blogs #namespotting op Adformatie.

Een naam is echt belangrijk om bij stil te staan

Door Jet Donkers

OP DE SINAASAPPELKIST BIJ JCI 'S-HERTOGENBOSCH

Annemieke Pelt-Thissen

Ik hoop
later oma
te worden

Wat is het mooiste dat je bij JCI hebt bereikt?

Samen met de club daadwerkelijk een steentje bijdragen aan mensen die het minder hebben. Dat is voor mij de belangrijkste drijfveer waarom ik lid werd van JCI 's-Hertogenbosch. In 2013 en 2014 stelden we met onze lokale kerstactie ruim 120 voedsel- en kerstpakketten samen om weg te geven aan de lokale Voedselbank en Stichting Bij Katrien. Begin dit jaar hebben we tijdens onze lokale BOV-trofee-uitreiking ook nog een cheque van € 6.500 aan de Voedselbank Den Bosch kunnen geven. Dat zijn voor mij de momenten dat ik me echt trots voel. Het thema 'Local Heroes' voor dit jaar sluit daar mooi op aan en vind ik dan ook een tophema dat heel goed bij mij past.

Wat wil je later worden als je groot bent?

Oma. Ik hoop dat mijn dochter Rozemarijn en zoon Joris hetzelfde geluk mogen ervaren als mijn man Pepijn en ik. Het krijgen van de twee allerliefste kinderen van de wereld en ze samen zien opgroeien, is ultiem geluk. Op een dag hoop ik dat het hun ook gegund is moeder en vader te worden en dat wij dan onze kleinkinderen mogen verwennen.

Wat is je grootste valkuil?

Mijn valkuil is om 10 ballen in de lucht te willen houden en perfect werk te willen leveren waar iedereen tevreden over is. En waar anderen liever praten, ga ik liever alvast aan de slag. Maar dat laatste hoeft niet altijd een valkuil te zijn, wat ik ook merk in mijn werk als vastgoedadviseur bij Pluryn.

Annemieke in vijf woorden

Gedreven, verantwoordelijk, organiserend, zorgzaam en ik ben een echte teamplayer.

Welke vraag zou je willen doorstrepen en welke vraag moet daarvoor in de plaats komen?

Ik streep "Wat wil je later worden als je groot bent?" door en ik voeg "Wat is jouw beste advies?" toe. Waarom deze vraag? Bij JCI 's-Hertogenbosch brengt het bestuur maandelijks de nieuwsbrief Prikbord uit. Daar komt ook elke keer een lid aan het woord dat vijf vragen beantwoordt. Deze vraag levert keer op keer weer leuke, verrassende en inspirerende antwoorden op.

En aan wie geef jij de sinaasappel door?

Aan Irene van Duikeren-van Roosmalen van JCI Arnhem. Zij heeft dit jaar als secretaris (en erelid!) haar laatste jaar bij JCI Arnhem. Met Irene woonde ik tijdens mijn studententijd in Delft drie maanden in huis. Op het College van Afgevaardigden in Tiel kwamen we erachter dat we allebei lid zijn van JCI. Irene heeft de overstap gemaakt naar de onderneming Osomo Projects van haar partner Jerom. Zij heeft verrassend veel ambitie en lef maar is daar zelf heel bescheiden over. Het lijkt me leuk als zij haar drijfveren in het JCI MGZN zou willen delen. ♥

