



Beleidsdocument JCI Nederland 2020

CHANGE TOMORROW, START TODAY

December 2019

JCI Core Philosophy

Strategieën, structuren en tactieken kunnen veranderen over tijd, maar de kernfilosofie die ons bindt blijft staan:

JCI's core philosophy is to
inspire confidence,
unite communities,
enhance equal opportunities,
establish justice,
embrace cultural diversity, and
create sustainable impact.

JCI (Junior Chamber International) is het wereldwijde netwerk voor jonge ondernemende mensen die actief bijdragen aan de maatschappij. Wij dagen onszelf en onze omgeving uit om het verschil te maken en beter te doen. Dat doen we door onszelf en elkaar te inspireren en ondersteunen om het beste uit onszelf te halen en door actief bij te dragen aan positieve verandering in de gemeenschap waarin wij wonen, werken en leven.



Beleidsplan Federatiebestuur 2020

Inleiding

De kracht van JCI Nederland ligt in de meer dan 500 projecten die alle Kamers en leden samen organiseren. De kracht van JCI zit in jou als lid die op de doordeweekse avond met je commissie grote stappen maakt om weer een tof event te organiseren. De kracht van JCI zit in jou als lid dat op zaterdagochtend 8.00 uur weer vroeg uit de veren is om een training te verzorgen aan je medeleden en/of aan andere geïnteresseerden. De kracht van JCI zit bovenal in jou die weer een positieve verandering probeert te bewerkstelligen en die mensen aan het denken en in beweging zet. Blijf die drive en dat enthousiasme vasthouden. Onze kracht, samen maken we vandaag het begin aan de verandering die we morgen willen zien.

Change Tomorrow, start today!

Relevantie, Zichtbaarheid en Groei

Het nieuws valt elke dag over elkaar heen van de misstanden die er gebeuren. Het ene rapport beschrijft een nog meer schrijnende situatie dan het andere rapport. Dat we grote uitdagingen hebben om op te lossen, dat is evident. Dat we op hetzelfde moment in een tijdperk leven waarin we het nog nooit beter hebben gehad, echter ook. Het goede nieuws komt helaas te weinig bovendrijven, de positieve noot over het oplossen van de gezamenlijke uitdagingen staan we te weinig bij stil. Als JCI-lid heb je de sleutel in handen om vanuit een sterk, positief netwerk de impact te maken die jij wilt zien.

Als Federatiebestuur 2020 hebben wij nagedacht over welke bijdrage wij kunnen leveren om die gezamenlijke kracht te laten zien. Welke verandering willen we vandaag inzetten om morgen impact te hebben. Hierin zijn we gekomen op de thema's Relevantie, Zichtbaarheid en Groei.

Relevantie

Wekelijks zien wij geweldige voorbeelden van activiteiten die mensen met elkaar verbinden en gemeenschappen in vuur en vlam zetten. We zien events die grote groepen ondernemers en professionals met elkaar in beweging zetten. We zien acties voor goede doelen en bewustwording acties waar duizenden euro's per event wordt ingezameld en waar wij als JCI gezamenlijk miljoenen euro's voor inzamelen. We zien Sportevenementen, Congressen en Seminars, Trainingen en Workshops, de activiteiten die duiding geven en opinies vormen en natuurlijk activiteiten die zorgen voor een heleboel plezier.

Zichtbaarheid

Het Federatiebestuur 2020 wil dat enthousiasme koesteren en de relevantie die lokaal en regionaal gecreëerd wordt zichtbaar maken. Wij willen Kamers uitdagen om de impact van de projecten voor onze omgeving verder te vergroten.

We werken aan de zichtbaarheid en relevantie van ons Nationale netwerk door gezamenlijk weer een nieuwe stip op de horizon te zetten waar we met alle Kamers en alle leden op kunnen samenwerken. De Sustainable Development Goals (SDG's) zijn richtinggevend in de doelen die wij stellen. De SDG's vormen een gemeenschappelijke taal om doelen te stellen en dragen zo bij aan de relevantie richting partners, overheden en het bedrijfsleven.

We blijven de persoonlijke en professionele ontwikkeling van onze leden stimuleren met het versterken van ons trainersnetwerk, trainingsaanbod en Internationale mogelijkheden.

Groei

Met deze stappen in Relevantie en Zichtbaarheid verwachten we de groei van de Kamers en zo JCI Nederland te stimuleren. Met groei vergroten de Kamers en JCI Nederland hun impact. Dit draagt weer bij aan de Zichtbaarheid en Relevantie van JCI.

Beleidsplan 2020

De afgelopen maanden hebben we een aantal regio-sessies gehad in co-creatie met Kamers door het hele land. Hier hebben we geluisterd naar wat de leden belangrijk vinden en van gedachte gewisseld over wat er in de regio's leeft. Hier hebben we zoveel mooie, positieve voorbeelden gehoord, die we verder moeten vertellen en met elkaar moeten verbinden. Blijf dus vertellen over de positieve projecten die je hebt gedaan, verkondig met trots op je werk dat je weer een boel mensen hebt blij gemaakt met je event en met je training. Het enige wat je hoeft te doen is jouw drive en jouw enthousiasme blijven inzetten om de toekomst van morgen nog een beetje mooier te maken! Change Tomorrow, start today!

Ons beleid volgt de Internationale strategie van JCI en de Strategische Implementatie. De Strategische implementatie is opgesteld door de Strategyzers en aangenomen door het CvA in oktober 2019.

In dit document zijn onze doelstellingen Relevantie, Zichtbaarheid en Groei uitgewerkt aan de hand van de vijf thema's van de Strategie:

- Impact;
- Motivate;
- Invest;
- Collaborate;
- Connect.

Afsluiting

Mocht je na het lezen van dit beleidsdocument vragen hebben dan horen wij deze graag.





Impact



Impact

Onze visie

De impact die onze ruim 90 Kamers samen in Nederland door de ruim 500 projecten maken is groot! Het is ons doel de zichtbaarheid hiervan in 2020 verder te laten groeien. Op die manier stimuleren en inspireren we elkaar de verantwoordelijkheid te blijven nemen om echte **local heroes** te zijn.

Deze impact draagt bij aan de groei van JCI Nederland en haar kamers. Het zichtbaar maken van de impact draagt bij aan de werving van potentiële nieuwe leden.

Hoe wij impact gaan stimuleren

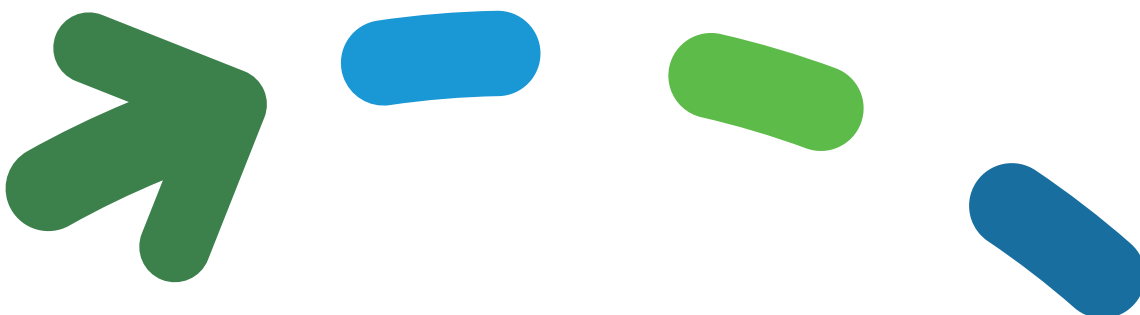
We maken de *best practices* van deze projecten inzichtelijk door deze online en offline deelbaar te maken voor andere Kamers, zowel op regionaal, nationaal als internationaal niveau. In lijn met de Strategische Implementatie van de Strategyzers willen wij een stap zetten om onze impact meetbaar te maken. Hiervoor zetten wij de *Project Gallery*, het JCI MGZN in en de SDG's in.

Project Gallery

Het meetbaar maken van impact begint met de *Project Gallery* op jci.nl. De *Project Gallery* vormt het startpunt voor het Award-proces van JCI Nederland. De *Project Gallery* stelt ons ook gelijk in staat om projecten aan te dragen voor Internationale Awards op het Europees- en Wereldcongres. Hiermee willen wij jou als lid stimuleren om zoveel mogelijk projecten toe te voegen aan de Project Gallery, om ze voor jezelf meer zichtbaar te maken, maar vooral ook om als inspiratiebron te gebruiken naar andere Kamers en belanghebbenden.

JCI MGZN

We maken onze impact verder zichtbaar, meetbaar en deelbaar door de najaar-uitgave van het JCI MGZN in te zetten als Impact Rapportage. Waarbij de vele projecten van JCI Nederland lokaal, regionaal en nationaal centraal staan en we ook inzichtelijk maken wat we met elkaar gerealiseerd hebben in tijd, geld en bereik. Dit MGZN zal zowel digitaal als fysiek beschikbaar zijn. Dit stelt jou als lid in staat om de projecten zoveel mogelijk te delen in je netwerk.



Sustainable Development Goals

De 17 Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen (*SDG's = Sustainable Development Goals*) blijven de centrale leidraad in onze activiteiten. De SDG's zijn een dringende oproep tot actie van 193 ontwikkelde landen én landen in ontwikkeling, waarbij er globaal samengewerkt wordt. Al deze landen erkennen dat het beëindigen van armoede en andere ontberingen hand in hand moet gaan met strategieën die de gezondheid en het onderwijs verbeteren, ongelijkheid verminderen en economische groei stimuleren.

En dat alles terwijl de klimaatverandering aangepakt wordt en er gewerkt wordt aan het behoud van onze oceanen en bossen. De SDG's vormen wereldwijd een gemeenschappelijke taal om maatschappelijke impact concreet te maken.

World Cleanup Day maakt grote impact op meerdere van de SDG's, dit is dan ook een terugkerende activiteit die ook in 2020 doorgezet wordt. Wij willen jou graag uitnodigen om deel te nemen aan World Cleanup Day in 2020.

Het Federatiebestuur 2020 zal een uitgebreide keuze aan middelen, partners, kennis en ervaring ter beschikking stellen aan alle leden en Kamers in Nederland. Dit brengt ons bij de Impact Doelstellingen en Partnerships Doelstellingen.

Impact doelstellingen

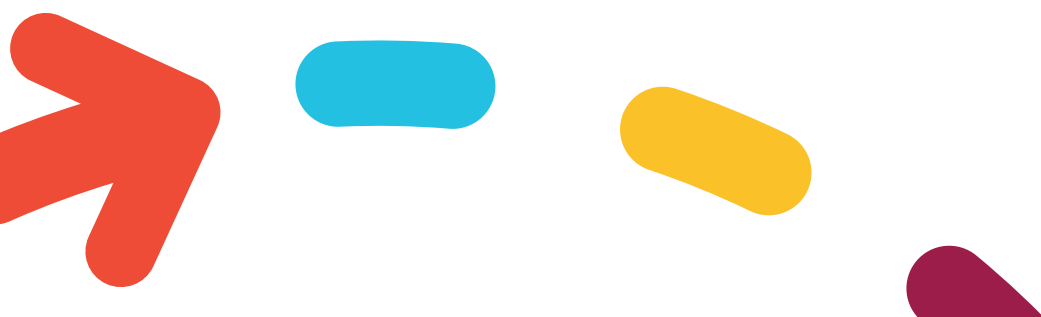
Het thema impact hebben wij in de volgende doelen vertaald. Deze doelen gaan bijdragen aan Relevantie, Zichtbaarheid en Groei.

Project Gallery: Door het delen van impact-projecten, bieden we elkaar *best practices* en maken we onze gezamenlijke impact zichtbaar voor partners, potentiële leden en belanghebbenden.

- In 2020 hebben we minstens 30 nieuwe projecten in onze *Project Gallery* en streven we naar meer dan 100 nieuwe projecten;
- Het toevoegen van een project aan *Project Gallery* wordt automatisch genomineerd voor een award, zowel nationaal als internationaal.

World Cleanup Day: Op 19 september 2020 nemen wij weer het voortouw in creëren van samenwerking en bewustwording voor het schoner en veiliger maken van onze wereld.

- Deelname van ten minste 30 Kamers, 250 JCI leden en 2 partners aan WCD2020;
- Voor World Cleanup Day zoeken we een landelijke partner die onze gezamenlijke impact kan versterken.



Impact Partnerships

Om de relevantie van onze impact te borgen hebben wij de volgende Partnerships:

- **Linda Foundation:** Creëren van meer begrip en vooral positieve actie voor gezinnen met kinderen in Nederland die het financieel zwaar hebben. In 2020 brengen we deze partner en hun lokale mogelijkheden meer onder de aandacht;
- **Het Gehandicapte Kind (voormalig NSGK):** Een samenleving waarin kinderen en jongeren met een handicap vanzelfsprekend samenleven en spelen. De mogelijkheden om deze partner te ondersteunen in het bereiken van onze gezamenlijke doelstellingen worden sterker getoond;
- **Werelddoelenspel:** Het concreet en dichtbij maken van de 17 werelddoelen door deze samen spelenderwijs te ontdekken, te onderzoeken en te ontwikkelen. In 2020 spelen minimaal 10 Kamers dit spel en creëren hiermee hun SDG impact projecten.





Motivate



Motivate

Onze Visie

In 2020 worden internationale evenementen, trainingen en andere activiteiten landelijk op de kaart gezet. Wat heeft JCI op internationaal vlak jou te bieden? Wat gebeurt er eigenlijk allemaal? En door wie? Wij stimuleren je hier graag om de nationale en internationale ontwikkelkansen te benutten.

Hoe wij gaan bijdragen aan motivatie

Internationale ontwikkelkansen

De ontwikkelkansen, zowel nationaal als internationaal, zijn ontelbaar. Daarom gaan wij focus aanbrengen, want door focus aan te brengen kunnen we meer impact maken.

Internationaal brengen we focus aan richting het Wereldcongres in Japan. Één groot evenement waar we samen naartoe leven en nog lang over na kunnen praten. Niet alleen met leden van JCI maar ook oud leden, senatoren, vrienden en familie. Het bezoek aan het JCI Wereldcongres in Japan, van 3 tot en met 7 november 2020, moet hét hoogtepunt van 2020 zijn op internationaal vlak en nog lang in onze herinnering voortleven.

Natuurlijk worden de andere internationale evenementen, trainingen en activiteiten niet uit het oog verloren. Binnen JCI zijn internationaal, naast de congressen, veel mogelijkheden die niet bij alle leden bekend zijn. Denk hierbij aan:

- European Conference Dublin;
- Global festival of action;
- European Know-how transfer;
- European Academy;
- Strategy academy;
- PR & Media Academy;
- COC Academy.

Ook zijn er binnen JCI Nederland leden met een invloedrijke rol op internationaal niveau. Team International gaat gesprekken met deze leden aan en maakt inzichtelijk hoe de JCI organisatie er op mondiaal en Europees niveau uit ziet. Dit doen wij door middel van gesprekken & video's maar ook door visueel de organisatie in kaart te brengen.



Nationale ontwikkelkansen

Team Training & Development zorgt dat JCI-leden zich blijvend kunnen ontwikkelen op een manier die ze zelf willen. **Empower Yourself – Creëer, grijp en gun kansen!** Dat betekent dat er een goed aanbod moet zijn voor iedereen. Wij denken hierbij aan ontwikkelingsmogelijkheden op persoonlijk gebied, op lokaal niveau (in je eigen Kamer), landelijk en internationaal. Met een enthousiast team, van 9 leden, gaan wij volop gas geven op het faciliteren van kamertrainingen. Daarbij gaan we ook dit jaar weer inzetten op groei en ontwikkeling van de trainers. Hierdoor denken wij te kunnen zorgen voor een verdubbeling van kamertrainingen ten opzichte van 2019.

Zichtbaarheid en Groei zijn hierin de sleutelwoorden. Onze doelstelling is, naast het inzichtelijker en toegankelijker maken van ontwikkelingsmogelijkheden voor onze leden, ook ons aanbod te verbeteren en te verrijken. Zo zal aandacht worden besteed aan het worden van Insights Practitioner of JCI Trainer en pakken we ook het proces voor professionele trainers om binnen JCI te trainen aan.

Wij willen onze leden op een natuurlijke en ongedwongen wijze enthousiasmeren op natuurlijke wijze door ze te betrekken bij ons beleid, praktijkvoorbeelden te geven waarmee ze als JCI-ambassadeurs door het leven gaan. Dit draagt bij aan onze groei-doelstelling.

Motivate doelstellingen

Wij willen met de nationale en internationale ontwikkelkansen jullie als leden faciliteren tot het ondernemen van actie. Wij hebben daarom meerdere Motivate-doelstellingen geformuleerd die gaan bijdragen aan Relevantie en Ledengroei.

Informatievoorziening: Door middel van simpele informatievoorzieningen willen wij jullie enthousiasmeren en bewustmaken voor internationale JCI activiteiten. Hiervoor zullen wij media als de website, Social media, nieuwsbrieven, de CvA's en de NC ingezet worden. Op deze media zal informatie omtrent internationale en nationale evenementen worden gedeeld.

Internationale ontwikkelmogelijkheden

Van de internationale evenementen en trainingen (hierna: internationale evenementen) zal de volgende informatie tijdig beschikbaar worden gesteld:

- Jaarplanning van internationale evenementen;
- Doelgroep en inhoud programma;
- Registratieprocedures;
- Deadlines voor kortingstarieven.



Nationale ontwikkelmogelijkheden

Routes en processen met betrekking nationale ontwikkelmogelijkheden gaan wij visualiseren en communiceren. Hiervoor pakken wij de volgende acties op:

- Heldere aanpak marketing en PR jaarplan:
 - JCI website aanpakken m.b.t. boeking trainingen;
 - Ontwikkelmogelijkheden binnen JCI promoten.
- Ontwikkelingskansen bij samenwerkingspartners promoten.

Ontwikkelmogelijkheden zijn onder andere:

- Insights practitioner worden;
- JCI trainer worden (inclusief instroom professionele trainers);
- Dutch Academy.

Internationale functies: Wij willen JCI leden met (inter)nationale functies meer bekendheid geven onder de leden. Deze leden kunnen faciliteren in de ontwikkelkansen. De bekendheid willen wij bereiken met de volgende acties:

- De activiteiten van onze Internationaal actieve JCI'ers delen;
- De JCI organisatie op Europees en mondiaal niveau visueel maken.

Europees en Wereldcongres: Wij willen zo veel mogelijk leden mee krijgen naar de Europese conferentie en het Wereldcongres. Voor het de Europees conferentie gaan wij dit doen door een delegatie reis naar Dublin te verzorgen voor de Nederlandse delegatie. Onderdeel van deze delegatie reis zijn een openingsborrel, Holland Hotel en een Dutch Delegation Night.

Voorafgaand aan het Wereldcongres willen wij leden enthousiasmeren en activeren door pre-evenementen in Nederland te organiseren. Denk hierbij aan een Japans lotus festival en een cursus Japans voor dummies. Verder wordt er een pre-tour georganiseerd op basis van de wensen van leden. Tijdens het wereldcongres wordt een openingsborrel, Holland Hotel en Dutch Delegation Night verzorgd. Bovenstaande worden (financieel) mogelijk gemaakt door samenwerkingen met JCI Amsterdam International en JCI Tokyo aan te gaan.

Membership Journey: In kaart brengen en ontwikkelen van een deelbare *membership journey* (*one-pager*) met de kansen en mogelijkheden die er zijn binnen JCI en hoe deze te bereiken. Voor Kamers, (potentiële) leden en (potentiële) partners.

Membership Growth Toolkit: Een verzameling van inzichten, kennis en suggesties in een eenvoudig document, die voor kamers dient ter inspiratie en om *best practices* te vormen. Er zijn veel goede ervaringen en ideeën waarmee we elkaar kunnen helpen. Een bundeling van deze zaken zal in het eerste kwartaal van 2020 beschikbaar zijn.





Invest



Invest

Onze Visie

De impact die we als JCI Nederland maken wordt bepaald door de leden. Het aantal leden, hun ambities en de stabiliteit van het ledenbestand is een bepalende factor. Met meer leden, die langere tijd lid zijn, ontstaat meer ruimte voor impact en dat is goed voor het voortbestaan van JCI Nederland.

Onze investering in de toekomst

Zonder investeringen blijft een organisatie stil staan. Dit geldt ook voor JCI. Wij zien dat het ledenbestand de afgelopen jaren afneemt. Om ook in de toekomst Relevant te blijven investeren wij in Ledengroei, Digitalisering en Zichtbaarheid.

Team Membership Growth

De afgelopen jaren is herhaaldelijk door kleine kamers (kamers met minder dan 15 leden) de behoefte geuit richting het Federatiebestuur om te helpen met ledengroei. Een diverse groep van kamers geeft aan een hoge doorloop van leden te kennen. Vaak doordat leden na een paar jaar aangeven de uitdaging niet meer te zien, of omdat ze JCI te laat hebben leren kennen en de leeftijd van 40 bereikt hebben.

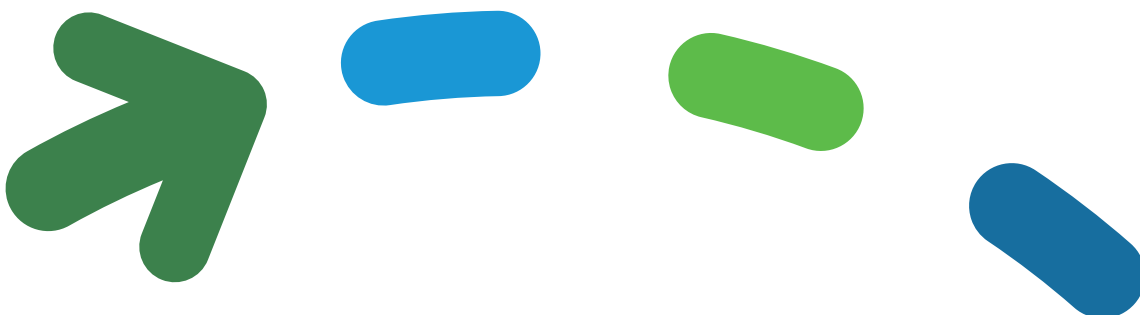
Met het opnemen van de nieuwe beleidspeiler *Membership Growth* in het Federatiebestuur investeren we in ons toekomstperspectief. Dit doen wij door *best practices* te verzamelen en te borgen en door als schakel te fungeren richting alle kansen en mogelijkheden die er binnen JCI aanwezig zijn.

Digitalisering

In samenwerking met onze partner Cantrijn en de werkgroep Digitalisering wordt een stap gezet in ons digitale landschap. De Digitale Leden Administratie (DLA) krijgt een grote update en er volgt een meerjaren-strategie en implementatieplan om JCI Nederland relevant te houden en **Futureproof** te maken voor de huidige en komende generaties leden.

Zichtbaarheid

We blijven verder investeren in de Zichtbaarheid en Relevantie van JCI Nederland. Onze partners op het gebied van PR & Communicatie helpen ons in 2020 ook weer veelvuldig de media te bereiken en zo onze zichtbaarheid te vergroten.



De focus van PR & Communicatie ligt op de communicatie naar buiten toe, de externe communicatie. Het vergroten van de zichtbaarheid van JCI is het doel, door meer de landelijke pers op te zoeken, meer projecten/onderwerpen met JCI op de kaart zetten zoals dat nu met World Cleanup Day gebeurt.

Daarin blijven we kamers motiveren en helpen om regionale pers te benaderen en nieuwe (potentiële) leden te interesseren in het lidmaatschap.

Partner *Afslagzuid* staat ook in 2020 weer voor ons klaar met de perstelefoon en het coördineren van media-aandacht rond de grote projecten. Met partner *Geen Blad voor de Mond* werken we nauw samen om onze impact door heel Nederland zichtbaar te maken met de JCI MGZN's. Voor Kamers blijft de mogelijkheid bestaan om de perstelefoon in te schakelen voor hulp bij het benaderen van de (lokale) media. Bel of WhatsApp met 06 - 249 610 38.

Invest doelstellingen

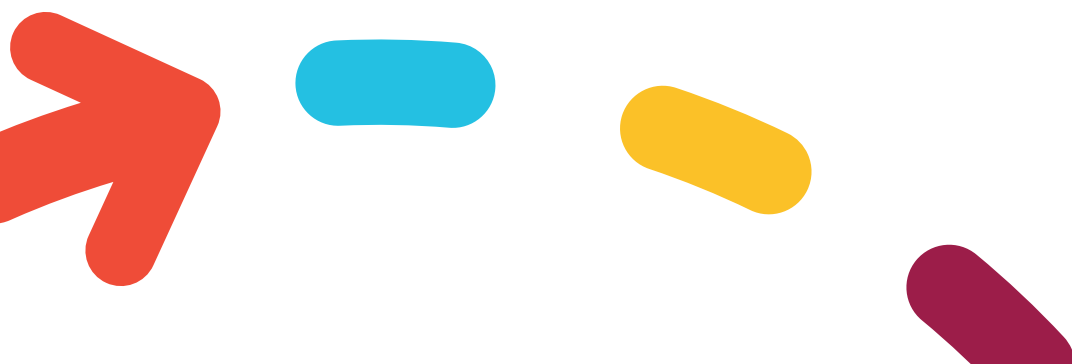
Met de volgende Invest-doelstellingen willen wij investeren in Relevantie, Zichtbaarheid en Groei.

Membership Growth Academy: Het investeren en ontwikkelen van een training voor ledenwerving en ledenbehoud, gebruikmakend van bestaande trainingen zoals de '10 geboden van ledenwerving' en de International Growth Academy – beschikbaar voor Kamers en leden.

JCI Impact Summit: Eind 2020 zal er een tweede Editie van de JCI Impact Summit georganiseerd worden waarmee we investeren in de relevantie van JCI Nederland en het zichtbaar maken van onze Impact.

Semble: In 2020 wordt het nieuwe DLA systeem Semble geïntroduceerd en geïmplementeerd. Dit systeem voldoet aan de eisen welke we als JCI belangrijk vinden en waar we de komende jaren mee vooruit kunnen.

Zichtbaarheid in de pers: Naast de World Cleanup Day behalen we met minimaal 1 ander project ook groots de pers. En blijven we Kamers ondersteunen met het bereiken van de lokale en regionale pers.





Collaborate



Collaborate

Onze visie

Samenwerking is één van de drijvende krachten achter JCI. Vanuit de diversiteit van ons netwerk weten we sterke wederzijdse partnerships te creëren voor onze lokale en landelijke projecten met bedrijven, (lokale) overheden en gelijkgestemde organisaties. Om ook in de toekomst een relevant en sterk netwerk te blijven investeren we in de zichtbaarheid en verbinding met organisaties waar jonge, actieve mensen deelnemen.

Hoe wij samenwerking gaan stimuleren

Wij willen samenwerking stimuleren tussen kamers en samenwerking met organisaties die jonge potentiële leden hebben.

Samenwerken voor groei

We leggen contact met kleine Kamers (Kamers met minder dan 15 leden) die hulp zoeken in het werven en behouden van leden. We verkennen de situatie en ambities van de huidige leden. Vervolgens helpen we de leden door het delen van kennis, aanreiken van tools en het in contact brengen met stakeholders die concreet kunnen bijdragen aan groei. We gaan de samenwerking stimuleren met Senatoren, Kamers uit de regio of JCI trainers. Belangrijk is dat een Kamer zelf initiatieven opzet met de aanwezige mogelijkheden en kennis om hun eigen doelen te behalen. We gaan, waar gewenst, een faciliterende en begeleidende rol spelen.

Een vergelijkbare verantwoordelijkheid pakken we op bij het identificeren van locaties in Nederland waar ruimte is voor nieuwe kamers. We zoeken nadrukkelijk de samenwerking om deze uitdaging op te lossen. Voor een gezonde ledengroei is het van belang dat ledenwerving onlosmakelijk wordt verbonden aan de activiteiten van JCI. De meeste activiteiten en initiatieven bieden naast het maken van impact ook de kans om potentiële leden kennis te laten maken met JCI. Wij stimuleren Kamers om Regio Events te organiseren zodat leden onderling goed verbonden blijven, om een positieve houding richting verbondenheid en groei te bevorderen.

Organisaties met jonge potentiële leden

Veel kamers in Nederland hebben baat bij samenwerkingen met organisaties die jonge potentiële leden hebben. Als ondernemende mensen tussen de 25 en 35, die affiniteit hebben met de doelstellingen en missie van JCI, in een vroeg stadium met ons kennis maken, vergroten we de kans dat ze (tijdig) lid worden. Daarom investeren we komend jaar tijd en aandacht om contact te leggen met organisaties waar jonge potentiële leden zich bevinden, zoals bevriende organisaties met vergelijkbare doelstellingen en ook Universiteiten en Hogescholen. Hiermee verwachten we ook de **Changemakers** voor de toekomst aan ons te binden.



Collaborate doelstellingen

Voor het vergroten van de interne en externe samenwerking hebben wij een aantal doelen geformuleerd. Deze doelen dragen bij aan het vergroten van de Relevantie en Groei.

Ledengroei: We zoeken de samenwerking op met Kamers om te hen te ondersteunen met het ontwikkelen van een groeiplan.

- In 2020 willen wij met minimaal 10 Kamers samenwerken aan een groeiplan, hierin zoeken wij de samenwerking met De Senaat, JCI Trainers en waar mogelijk andere Kamers uit de regio.

We identificeren mogelijkheden voor nieuwe Kamers en het doorstarten van Kamers die de afgelopen jaren zijn opgehouden te bestaan en vormen kernteams om deze op te richten.

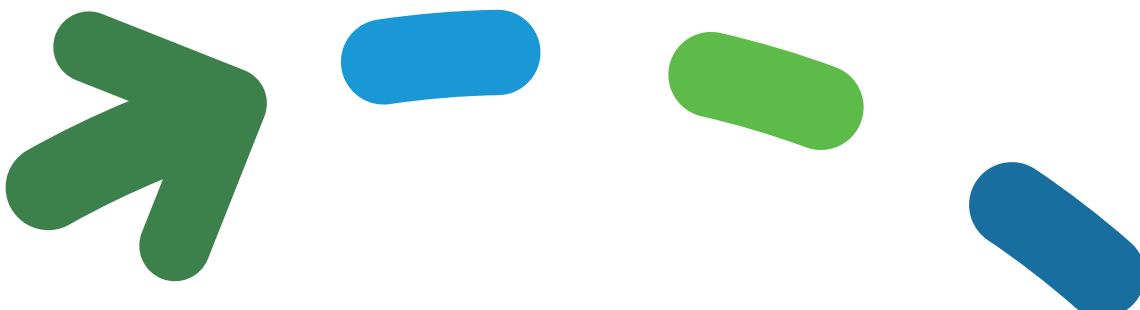
- In 2020 willen wij 2 initiatieven tot het vormen van een nieuwe Kamer tot stand brengen.

SDG Global Festival: Voor het organiseren van een ondernemersreis naar het SDG Global Festival of Action in Bonn met de Wirtschafts-Junioren (WJ) in Duitsland van 1 tot en met 3 april 2020 bevorderen wij de samenwerking op internationaal niveau, met oog voor business én community.

- Doelstelling: gemixt programma van business en community om zakelijke interesses en community impact centraal te stellen;
- Doelstelling: 5-10 deelnemers vanuit Nederland, in samenwerking met JCI België en JCI Duitsland.

Partnerships: We identificeren mogelijke samenwerkingspartners voor natuurlijke instroom van nieuwe leden (bedrijven, universiteiten, jongere netwerkclubs), en bepalen hoe deze het beste in contact te laten komen met JCI.

- In 2020 verwachten we 2 partnerships te ontwikkelen die nieuwe instroom van leden kan bevorderen;
- In samenwerking met onze partners stellen we een Jaaragenda op van partner events en stroomlijnen deze met landelijke JCI-events.



A circular arrangement of light blue dashed lines and arrows on a blue background. The dashed lines form a circle, with two arrows pointing towards the center from the top and bottom. The word "Connect" is written in white, bold, sans-serif font in the center of the circle.

Connect



Onze Visie

Wanneer je krachten, kennis en netwerk bundelt maak je lokaal en regionaal veel meer impact, zowel voor de projecten van je Kamer als voor ieders persoonlijke en professionele ontwikkeling. Daarom willen we de verbinding tussen de Kamers en de leden Regionaal en Nationaal sterker maken. Om projecten actief te versterken, als deelnemer aanwezig te zijn, of ze enkel als inspiratiebron te gebruiken.

Hoe wij gaan bouwen aan ons netwerk

Wij willen ons interne netwerk en ons externe netwerk uitbreiden en versterken. Hiervoor willen we de *regio events* en de *local presidents meetings* gaan organiseren en extern meer communiceren over onze impact.

Regio Events

Als bestuur hebben we dit jaar diverse regiosessies in samenwerking met Kamers gestimuleerd, dat willen we komend jaar continueren en meer verbinding tussen leden onderling en met het Federatiebestuur bewerkstelligen. Hierin maken we ook de connectie met de gereedschappen en de ontwikkelingsmogelijkheden die er binnen JCI Nederland en Internationaal zijn.

Local Presidents Meeting

Er zijn Kamers die kampen met teruglopende ledenaantallen. Mede door de uitstroom van geknakte hanen stroomt er ook een deel van het JCI-gedachtegoed uit. Veel 'nieuwe' leden, die ons kloppend **Hart voor de Toekomst** zijn, weten niet wat een Federatiebestuur voor ze kan betekenen en welke hulp en middelen hen ter beschikking kunnen worden gesteld en waar je deze hulp en middelen vervolgens kunt vinden. Door middel van heldere communicatie en verschillende initiatieven zoals de regiosessies en het opzetten van *local presidents meetings* rondom de CvA's willen we meer in verbinding staan met kamers en de onderlinge drempels verlagen.

Externe communicatie

PR & Communicatie is de rode draad die door heel JCI heen loopt. Het is dan ook wenselijk om vanuit alle aspecten naar onze leden maar ook naar de buitenwereld te laten zien wat JCI is en doet. Er is veel gebeurd de afgelopen jaren, in 2020 zorgen wij voor een heldere en overzichtelijke structuur hiervan. Op de achtergrond zorgen we voor verbinding tussen alle teams om en het goed met elkaar te kunnen schakelen. Zodat we en de input van lokale, regionale en nationale projecten ophalen en in brengen en deze, zodat we dit via de diverse kanalen onder de aandacht kunnen brengen. Met elkaar 'verbinden' is hierin het sleutelwoord.

Connect doelstellingen

Wij hebben de volgende doelen geformuleerd om het interne en het externe netwerk te vergroten en verstevigen. Dit draagt bij aan onze Zichtbaarheid en Groei.

Regio Events: In 2020 gaan we verder met het stimuleren van regionale bijeenkomsten. In samenwerking met de Kamers zetten wij leden en Kamers met elkaar in verbinding, verbeteren wij de informatievoorziening en bieden we de mogelijkheid om de impact met elkaar te vergroten.

- In 2020 willen we minstens 6 Regio Events stimuleren.

Local Presidents meeting: In 2020 willen we de verbinding tussen voorzitters onderling en met het Federatiebestuur stimuleren om gezamenlijk plannen te ontwikkelen om onze vereniging(en) te versterken.

- In 2020 zetten we minimaal 2 *Local Presidents Meetings* op.

Ledengroei: We contacteren stabiele, grote kamers en snelgroeiende kamers om samen met hen de succesverhalen in ledenwerving beschikbaar te maken voor ons allemaal.

- In 2020 willen wij ten minste 10 succesverhalen rondom ledenwerving delen.

Communicatie: PR & Communicatie gaat nauw samenwerken met de SG om leden beter te informeren over de mogelijkheden van JCI

- Interne communicatie wordt gesplitst van externe communicatie;
- Leden beter begeleiden door alles wat JCI te bieden heeft;
- Op regelmatige basis zal er weer een nieuwsbrief uitkomen.





Team



Team

Federatiebestuur 2020

Voorzitter

Bas Siers
bsiers@jci.nl

Vice Voorzitter

Rianne Kamphuisen
rkamphuisen@jci.nl

Juridisch raadgever (GLC)

Barbera Beekman
bbeekman@jci.nl

Secretaris Generaal (SG)

Jozé Danen
jdanen@jci.nl

Penningmeester

Kim Scholten
kscholten@jci.nl

EVP Training & Development

Janine Zoer
jzoer@jci.nl

EVP International

Amanda Boesjes
aboesjes@jci.nl

EVP PR & Communicatie

Kiki Merkies
kmerkies@jci.nl

EVP Impact

Noach Havenith
nhavenith@jci.nl

EVP Membership Growth

Vincent van den Ende
vandenende@jci.nl

Immediate Past President (IPP)

Renée van der Zwan
rvanderzwan@jci.nl

